

ANSØGNING, KFU, FRIE MIDLER MHP. TILSKUD TIL ETABLERING AF NYT VENUE

I forbindelse med Jazzhouse's nuværende lokaler i Niels Hemmingsens Gade blev tilgængelige, ønskede vi fra Bremen Teaters side at indgå aftale omkring lejemålet, så vi dermed kunne udvide vores kunstneriske muligheder og samtidig sikre, at musikken stadig ville strømme fra de ikoniske og historiske lokaler. Vi har derfor oprettet et datterselskab (A/S) under Bremen A/S – og er nu i fuld gang med at booke forårsprogrammet, hvor vi – efter en effektiv istandsættelsesperiode – åbner op medie februar 2018.

"Det Nye Jazzhouse"

Det hele er stadig så nyt, at vi ikke har lagt os fast på et nyt navn til spillestedet; det står dog fast, at der ikke er mulighed for fortsat at drive det under navnet "Jazzhouse". Stedets nye navn offentliggøres start kommende uge.

Stedet vil blive drevet ud fra samme idégrundlag og værdisæt som Bremen Teater, men selvfølgelig med udgangspunkt i de potentialer – og begrænsninger – som det pågældende sted har. Vores fokus vil i væsentlig grad være på musikken – det vil formodentlig udgøre 90% af vores arrangementstyper og suppleres med enkelte foredrag, filmforevisninger, comedy og live podcasts.

Vores ambition med lokalerne og det "nye" sted er, at vi vil gå åbent til processen og som sådan interesserer vi os ikke særligt for genredefinitioner, men til gengæld for kvaliteten i det, vi præsenterer. Det vil både inkludere nye, "up-coming" artister og de mere etablerede artister, der ønsker et specielt intim ramme for deres koncert.

Vi forventer, at kunne præsentere 120 arrangementer årligt – heraf altså over 100 aftener med musik.

Det er allerede tydeligt i de indledende snakke med musikagenter, promoter og bands, at vi med denne tilgang og en ny musikalsk åbenhed, kommer til at udfylde et tomrum, der virker overraskende stort, nok særligt grundet stedets fordelagtige og for København unikke 350 kapacitet og yderst velfungerende (koncert)rum. Mao. kommer vi til at spille en ganske central rolle i det københavnske musik og –spillestedsmiljø i de kommende mange år.

Det er ingen hemmelighed, at vi er betinget af en stor og bred opbakning for at kunne få stedet og herved forretningen til at løbe rundt. Der er særligt 3 områder, der er bekostelige og essentielle:

- 1) Etableringsomkostninger: Trods stedet fremstår flot, skal der dog foretages en del investeringer, bl.a. mhp. teknikindkøb (al lydteknik, lys, akustiske tæpper, dj udstyr etc) ligesom der er behov for at stedet "shines op". Derudover skal opsættes videoovervågning,

varslingsanlæg og andre forbedrende tiltag.

- 2) Honorar aflønning, musikere: Selskabet og lejekontrakten var først på plads efter ansøgningsdeadline i august, hvorfor vi ikke havde mulighed for at ansøge om tarifklip til anvendelse i 2018. I og med Musikudvalget er overgået til at give 2-årige tilsagn til de største venues i København, vil der være begrænsede midler / klip at udlodde til koncertvirksomhed for 2019 – altså næste gang, vi vil have mulighed for at ansøge.
Denne specielle situation og, fra vores side, ærgerlige timing, kan have den konsekvens, at vi begrænses i det musikalske udbud, da vi er nødsaget til at booke en del mere sikkert end lysten og ambitionen ellers ønsker.

- 3) Grundet Jazzhouse's musikalske profil og tydelige segmentering af publikum, får vi ikke meget foræret i videreførelsen af koncertvenue. Derfor gælder det også hér, at der er betydelige krav til en indledende målrettet markedsføring af denne "relancering" af koncertstedet samt promoveringen af programmet, for derved at få den indledende publikumsmedvind, vi er betinget af for dels at kunne opretholde interessen og velviljen fra bands, agenter mm og dels for at kunne skabe en økonomisk ramme omkring stedet. Det kræver nogle særlige ting: 1. At publikum ved, arrangementet findes. 2. At publikum oplever, at rammerne er i orden. 3. At billetprisen føles rimelig ift. den forventede oplevelse. Og det 4. – i dette tilfælde særligt relevante punkt – at publikum orienterer sig mod spillestedet og gerne har haft positive oplevelser der tidligere.

Vi håber, med dette skriv, at KFU har fået et indblik i vores udfordringer, men også et indblik i vores potentiale og dedikation til at få dette sted etableret på den københavnske spillestedscene. Vi er bekendt med, at et muligt tilskud til musikhonorarer vedrører 2018 budgetterne, men det er vores forhåbning, at KFU vil have mulighed for at hjælpe os godt på vej med de konkrete områder og omkostninger, der er i 2017, særligt mhp. at kunne indkøbe og skabe de rette lyd, lys og publikumsforhold, i denne opstartsfasen af Københavns nye – og i vores øjne – tiltrængte 350 cap. rytmisk spillested med en central beliggenhed i hovedstaden.

På baggrund af nedestående budget, ansøger vi hermed om et tilskud til indkøb af lyd, lys, anlæg, akustiske gardiner på **kr. 350.000** som vil gøre en kæmpe forskel i denne opstartsfasen.

Med venlige hilsner,

Jesper Majdall, direktør Bremen Teater og det kommende spillested.

BUDGET – ETABLERING / OPSTART (Marketing udeladt)

Lydanlæg – inkl. Mixer, højttalere, kabelføring, mikrofoner, etc. 700.000

Lysanlæg – Mixer, dæmpere, lamper, etc	300.000
DJ anlæg, mixer, pladespiller, mm	55.000
Flygel, brugt	150.000
Akustiske tæpper, rumdeling	100.000
Generel istandsættelse	300.000
Indkøb af diverse hvidevarer mm	140.000
Bygningsforbedringer, varsling, videoovervågning mm	220.000
SAMLET	<u>1.965.000</u>