

*Vi sætter **Christianshavn i bevægelse** i jubilæumsåret!*

I år 2018 fejrer Christianshavn sit 400 års Jubilæum.

Det er en bydel med en helt unik historie, som stadig den dag i dag er fuld af fantastiske fortællinger, farverige personligheder og betydningsfulde steder.

Derfor har Christianshavns Lokalhistoriske Forenings Jubilæumsudvalg sat sig for at koordinere og samle en række initiativer og aktiviteter i forbindelse med jubilæumsåret.

Et jubilæum skal være festligt for bydelens befolkning, men det skal også være en nyttig lejlighed til at fastslå bydelen Christianshavns vigtige rolle som et åndehul og kulturcentrum for den sammentrængte hovedstads befolkning. Christian den 4.s geniale udvidelse syd for den snævre middelalderby skulle beskytte byen mod fjender. Men den nye bydel kom især til at betyde en ekspansion i hele landets handel og oversøiske skibsfart, en økonomisk og kulturel renæssance.

I 1800-tallet blev Christianshavn forvandlet til en industriby med tilhørende ydmyge arbejderboliger. I nyere tid er bydelen igen forvandlet og genfødt gennem saneringer, nye kvarterer og de mange broer, der får bydelen til at hænge sammen. Nu vil vi invitere alle ud og dele vores glæde over Christianshavns 400 år i konstant bevægelse.

Vi vil derfor sammen med beboere, kunstnere, foreninger, medier, institutioner og skoler skabe en række oplevelser og fortællinger om Christianshavn til glæde for alle interesserede Københavnerne og gæster i Byen.

Hovedformålet er at skabe en større sammenhængskraft på Christianshavn, hvor flere nye bydele de senere år er vokset frem og forskellighederne i bydelen kan synes større end sammenholdet. Her er fødselsdage og jubilæer gode lejligheder til fest, ikke alene for festens skyld, men for at sikre at sammenhængskraften og borgernes aktive medvirken holdes i live og for at styrke kendskabet til hinanden.

Vi har modtaget støtte fra Nordea-fonden på 1.265.000 kr. hvilket udgør lidt over halvdelen af det planlagte budget.

Vi ansøger derfor Københavns Kommunes Kultur- og Fritidsudvalg om 1.000.000 kr. til jubilæet.

Derudover beder vi Christianshavns Lokaludvalg om at målrette en del af lokaludvalgets puljemidler i 2018 til jubilæumsaktiviteter som bydelens borgere og aktører kan søge.

Se gerne den medsendte kommunikationsstrategi for jubilæet hvor projektets formål, målgrupper og interessenter er uddybende beskrevet, samt i denne ansøgning:

- Planlagte aktiviteter: side 2-3
- Budget og finansieringsplan: side 4
- Ansøgere: side 5 (samt vedhæftet CV for udvalget)

”Christianshavn i bevægelse” bliver omdrejningspunktet for aktiviteterne

Åbningsreception i Hal C. Nytårskur m. optræden og præsentation af årets program d. 6. januar 2018

Christianshavns 400 års jubilæums største markering bliver en byfest d. 17,18 og 19. august 2018.

I hele Torvegades længde bliver der opsat langborde og telte med streetfood og andre kulinariske oplevelser.

Butikkerne laver gadesalg, og der etableres et stort marked på vejen fra Volden til Christmas Møllers Plads.

Fra Torvet udgår en lang række aktiviteter, som involverer de fleste institutioner og steder på hele Christianshavn.

Aktiviteterne bliver for alle aldre i forskellige sværhedsgrader til fods, på cykel, til vands og i løb - med eller uden opgaver og konkurrencer. Flere af aktiviteterne forløber i flere omgange.

Kulturtur

Ture rundt til udvalgte kulturinstitutioner og steder. Nogle steder med iscenesatte guider/figurer, der fortæller. F.eks. Grundtvig, der kan fortælle om kirkerne. En matros på Holmen, der kan fortælle om livet på søen, En slavehandler fra Strandgade, der kan fortælle om sit erhverv.

I samarbejde med Københavns Byvandrerlaug, lokale teatre og iscenesættere, Scenekunstsolen og Lokalthistorisk Forening.

Naturtur

Naturvejledere viser rund på Voldarealet, Stadsgraven, Refshaleøen m.v.

Opgaver undervejs. I samarbejde med Miljøpunkt; og Christianias frie Natur. Samt evt .NaTUR i Byen, Growing Pathways og Sharing Copenhagen, hvor også vandarealer fremvises som blågrønt naturområde.

Motionstur

Besøg samtlige motionstilbud og få en prøvetur, Christianshavns Idrætsklub , Motionsrummet i Nanok og i Hal C , Fitness, Søværnet på Nyholm, BeachVolley, Klatretårn og Skaterbanen på Refshaleøen.Motionsløb over samtlige broer på Christianshavn.

Orienteringsløb og geo-chasing ved løbeklubber, Christianshavnermilen m.fl.

Sundhedstur

Åbent hus i Sofiebadet og Sundhedshuset. Måling af folks sundhedstilstand.

Kunstruten

Rundtur til opstillede kopier af malerier med christianshavnermotiver på de steder de er malet. Ca. 20-25 steder. I samarbejde med Lokalthistorisk forening.

Musikruten

Åbent hus de steder man kan spille musik

Øvelokaler på Refshaleøen, Bunkers i volden, Beboerhuset, Rytmask Konservatorium og andre skoler der holder åbent hus. Operaen, Loppen.

Litteraturruten

Guidede ture i Christianshavns forfatteres fodspor. I samarbejde med Ping & co. og Christianshavns Bibliotek

Slaveruten.

Guidet tur i Strandgade hvor de fleste slaveskippere boede. I samarbejde med Kolonihistorisk Forening

Kulinarisk rute

Til alle spisesteder med klippekort - fra Noma til Fedtekælderen.

Skulpturruten

Rundtur til alle skulpturer på Christianshavn med guide og vejviser. I samarbejde med Lokalhistorisk Forening.

Arkitekturruten

Holmen mv. I samarbejde med DAC og Arkitektskolen

Industriruten

B&W Skibsværft. Guidet rundtur

Vandruten

Christianshavn set fra vandsiden. Prøv robåde, kajak, Stand up paddle mv. Åbent hus i sejlforeningerne

Regatta sejlads

Alle sejl og bådforeninger deltager - frem og tilbage i havnen. Søværnet og Dannebrog inddrages.

Børneaktiviteter

Aktiviteter ved bemandede legepladser. Åbent hus i den nye børneby ved trekantgrunden. Lege/kunstslib i Kanalen.

Line 8 ruten

I en lånt sporvogn på blokvogn eller bus køres der mellem Refshaleøen og det gamle Christianshavn.

Historisk teater

Genopførelse og nutid vinkling af historiske begivenheder: F.eks. Standretten i 1817 ved Børnehuset efter oprøret i Tugthuset på Torvet. Ved Scenekunsts skolen og lokale teatre og instruktører.

Film på opslået broklap på Knippelsbro

Lørdag aften mellem kl. 22 og 23 (såfremt tilladelser gives) Lokale filmfolk/TV, Filmskolen.

Musik på Torvet.

Sommeropera.

Radioproduktion og podcasts

Sammen med Den2Radio, produceres af journalist Anne Eggers. Bruges som podcast til download på udvalgte ruter via FB siden samt sendes i radioen.

TV/videoproduktion

Der produceres til sociale medier samt lokalhistorisk hjemmeside o.a samarbejdspartneres hjemmeside og sociale medier. Derudover afsøges et samarbejde med DR om en yderligere TV-produktion og finansiering af program til TV om Christianshavns 400 år.

Finansieringsplan og budget, Christianshavns 400 års jubilæum

Udgifter	Udgifter i alt	Indtægter Nordea- fonden	Søgte Indtægter Københavns kommune
Langborde i Torvegade, leje af materiel og udstyr, telte opstilling og nedtagning.	200.000	200.000	
Afspærring og vagter	40.000	40.000	
Åbningsarrangement	35.000	25.000	10.000
Leje af sporvogn/bus linie 8 fra Sporvogsmuseet.	35.000	35.000	
Flagalle med Christianshavns Byvåben Bannere og PR indslag flere steder i byen	40.000 90.000	40.000	90.000
Guider til rundture	150.000	150.000	
Åben hus arrangementer	30.000	30.000	
Teaterfolk og iscenesættelser i bydelen	80.000	30.000	50.000
Poster til løb mv	30.000	30.000	
Musik og værter honorarer, sceneleje, teknik	300.000	200.000	100.000
Film på Knippelsbro - opstilling og leje af udstyr	50.000	50.000	
Udstyr til maleriudstilling og tryk.	75.000	75.000	
PR. Program, plakater, annoncer, merchandise mv.	170.000	100.000	170.000
Løn - projektledelse og kommunikation, administration	435.000	260.000	175.000
Jubilæumsavis 10.000 ex	80.000		80.000
PR. Grafiker, Sociale medier, program	45.000		45.000
Produktion af podcasts, radio	50.000		50.000
TV/sociale medier - video produktioner	100.000		100.000
Regatta i Havnen, afvikling og koordinering	35.000		35.000
Workshop/arr. legeskib Børn og unge	70.000		70.000
Terrorsikring	25.000		25.000
Udgifter/Indtægter i alt	2.265.000	1.265.000	1.000.000

Ansøgere

Jubilæumsudvalget er nedsat efter afholdelse af flere offentlige møder i 2016.

Gennem Christianshavns Borgerpanel, der er et elektronisk spørgeskemaforum med 600 deltagere, er der i 2016 indhentet forslag til jubilæumsaktiviteter. 260 besvarelser.

Samtlige institutioner og foreninger på Christianshavn er via mail blevet opfordret til at deltage i jubilæet. Følges op med et fælles møde d. 3. oktober samt personlige henvendelser.

Forvaltninger og politiske udvalg i København er orienteret. Herunder Kultur og Idræt Christianshavn Vestamager.

Christianshavns Lokaludvalg og Christianshavns Lokalforsamling er orienteret og der holdes fælles møde. Ligeledes er der indgået samarbejdsaftaler med Christianshavns Nytårskur og Christianshavnerdagen.

Christianshavns Lokalhistoriske Forening stiller økonomihåndtering til rådighed sammen med statsautoriseret revisor.

Diverse forlag planlægger bog udgivelser om Christianshavn. (Mennesker. Historie. Kunst).

Golden Days og Kulturhavn 365 er orienteret og der afholdes møde i efteråret.

Vi har aftalt samarbejde med Christianshavns Nytårskur om arrangement den 6. januar i Hal C.

Vi har aftalt samarbejde med Christianshavnerdagen om arrangement den 17-19 august.

Projektleder

Der er pt ansat en projektleder, Stine Tange, 15 t/u. Stine Tange er også projektleder i Kultur & Idræt Christianshavn Vestamager, med base i Kulturhuset Islands Brygge, hvor hun har været fastansat projektleder i 9 år. Hun har Diplom i ledelse fra Kunst- og Kulturlederuddannelsen og har tidligere arbejdet som bl.a. instruktør, creative director og koordinator i event- film- og teaterbranchen.

Vi ser frem til at høre fra jer.

Venlige hilsner

Asbjørn Kaasgaard,

på vegne af jubilæumsudvalget.

Vagthuset, Torvegade 75

1424 København K

Christianshavns 400 års jubilæum - CV for jubilæumsudvalget

Jane Lytthans, cand. phil i Folkloristik

Har boet på Christianshavn siden 1968, flyttede til bydelen samtidig med Christianshavns 350 års jubilæum.

Har i mere end 35 år været meget aktiv i Christianshavns Lokalråd, de sidste 8 år som formand.

Deltager som repræsentant for Lokalrådet i Christianshavns Lokaludvalg, hvor hun som tovholder har været med i den nylige store renovering af Christianshavns Torv.

Charlotte Mogensen, 31 år. Har boet på Christianshavn siden 2009. Cand. Scient. Soc. i Historie og

European Studies, fuldmægtig i Ankestyrelsen. Har primært arbejdet med socialpolitik og sociale forhold.

Morten Lind, født 1953, Arkitekt og byplanlægger. Har i mere end tyve år arbejdet i Christianshavns

Lokalråd med trafik, bymiljø, tilgængelighed og lokal planlægning. Medlem af understøttelsesforeningen

"Bien".

Kristian Hvidt, født i 1929, cand.mag. i historie og fransk, dr.phil. 1973, Folketingets bibliotekar og arkivar

1966-99. Forfatter til talrige bøger om nordisk og amerikansk historie, mest 1814-1914.

Asbjørn Kaasgaard, født 1951. Bibliotekar, Christianshavns bibliotek. Medstarter af lokalavisen

Christianshavneren . Programlægger for Christianshavns Bogfestival . Formand for Christianshavns

Lokalhistoriske Forening & Arkiv. Næstformand i Christianshavns Lokaludvalg. Medarrangør af Nytåskur og

byfesten Christianshavnerdagen.

KOMMUNIKATIONSSTRATEGI

CHRISTIANSHAVN

400 år · 1618-2018

Vi sætter Christianshavn i bevægelse i jubilæumsåret!

I år 2018 fejrer Christianshavn sit 400 års Jubilæum.

Det er en bydel med en helt unik historie, som stadig den dag i dag er fuld af fantastiske fortællinger, farverige personligheder og betydningsfulde steder.

FORMÅL

Christianshavn har bevaret meget af 1600-tallets karakter af handelsby i hollandsk stil. Borgerne er glade over at bo i det maleriske miljø og ønsker i fællesskab at bevare sammenholdet, bl.a. ved at fejre 400-året fra de dage, da Christian den 4 og Rigsrådet besluttede at etablere ”en befæstning til skibsflådens, tøjhuse, slottets og den gamle bys defension og forsikring”. Det er et af jubilæets vigtige formål.

Et andet formål er at skabe samvær mellem det voksende skel mellem rig og fattig i bydelen, ikke mindst i det sidste årti, hvor gamle huse saneres, og mange velhavere rykker ind i tidligere slumkvarterer. Et tredje formål er at skabe muligheden for et møde mellem de 2000 nye beboere, der er flyttet ind i det nyopførte kvarter på Margretheholm og beboerne fra de ældre boligområder. Jubilæet skal give alle beboere følelsen af fællesskab og samhørighedsfølelse omkring Christian 4.s bydel, eller som disse nye beboere med et glimt i øjet kalder det - ”*Christianshavn Downtown*”. Og så er jubilæet selvfølgelig også en indbydelse til de øvrige københavnere, som kan besøge bydelen og deltage i de mange aktiviteter. Det større perspektiv er at få bydelene til at lære hinanden at kende og lade sig inspirere.

FORMÅL MED KOMMUNIKATIONSPLAN & -STRATEGI

Kommunikationsplanen for Christianshavns 400 års Jubilæum har til formål at samle og koordinere kommunikationen omkring de aktiviteter der afholdes i forbindelse med jubilæumsåret. Strategien skal bidrage til, at vinkle og fokusere kommunikationen, så den gør en forskel for de ønskede målgrupper. Samtidigt skal strategien spille sammen med den kontekst og de udtryk som eksisterer i de institutioner, foreninger og udvalg som projektet er i samspil med, fx Lokalhistorisk forening, Københavns kommune samt institutionerne på Christianshavn.

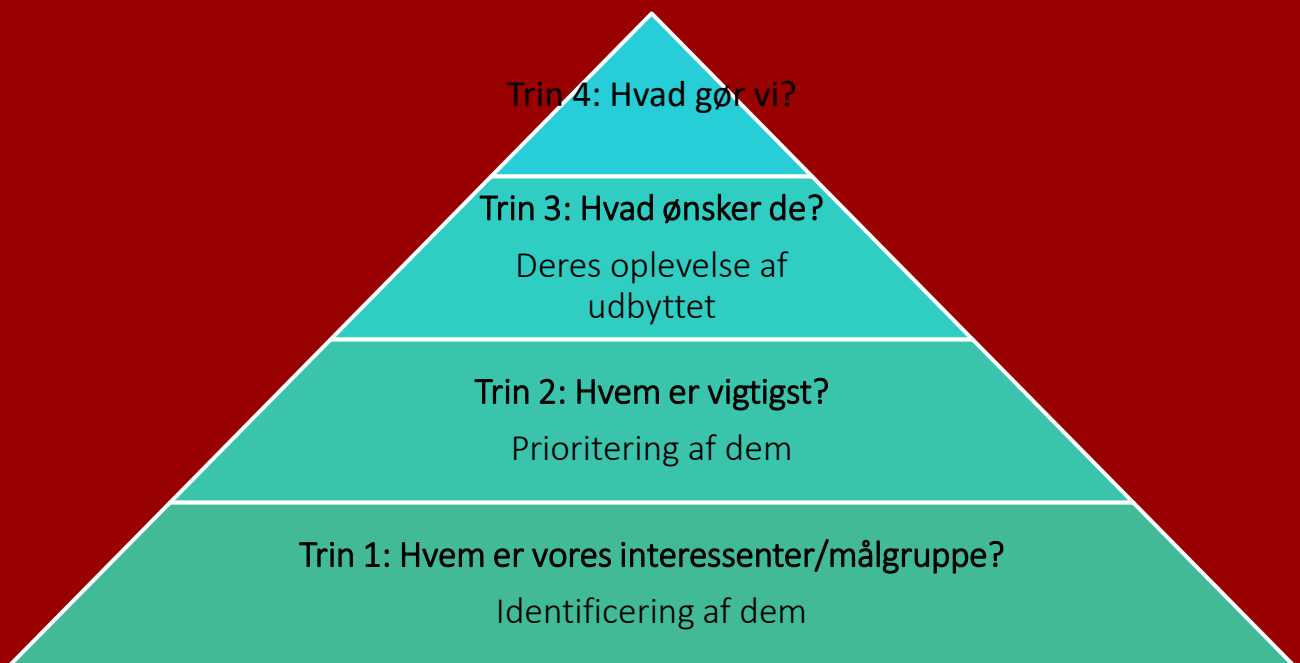
MÅLGRUPPER

Christianshavnerne er kernemålgruppen. Mange aktiviteter er bredere målrettet interesserede Københavnerne og nogle aktiviteter kommunikeres også til andre besøgende og internationale borgere.

Kernemålgruppen, Christianshavnerne, er sammensat af mange markant forskellige undermålgrupper. Derfor skal kommunikationsstrategien rumme flere kanaler samt forskellige typer af indhold, som kan ramme de differentierede målgruppers forskelligartede interessefelter.

Da der ligeledes skal tages højde for en mangfoldig gruppe af interessenter er det vigtigt at kunne arbejde med en emergent strategisk ledelsestilgang i projektet, der kan gribe de muligheder for samarbejde og initiativer der måtte opstå når oplysningen om jubilæet måske sætter noget uforudset i bevægelse.

Baggrundsmodel for interessant og målgruppe analyse:



BEHOV & MOTIVATION

Tilværelsen i det travle, moderne samfund kan let blive en kedsommelig rutine, hvor de sociale og lokale sammenhænge udviskes. Det er med god grund, ja, nødvendigt, med mellemrum at afbryde dagligdagene og under festlige former mødes i andre forbindelser end arbejdspladsen og med glæde bekræfte følelsen af det folkelige fællesskab i byen, i bydelen, i boligkomplekset eller i den lokale forening.

Sammenholdet skal holdes i live, og fødselsdage og jubilæer er gode lejligheder til fest, ikke alene for festens skyld, men for at sikre sammenhængskraften og borgernes aktive medvirken.

For mange Christianshavner vil muligheden for lokalt og socialt samvær være det der motiverer til deltagelse. For andre, herunder også den bredere målgruppe af Københavnerne, vil de sportslige, historiske, kunstneriske og kulturelle oplevelser tiltrække hver sin undermålgruppe.

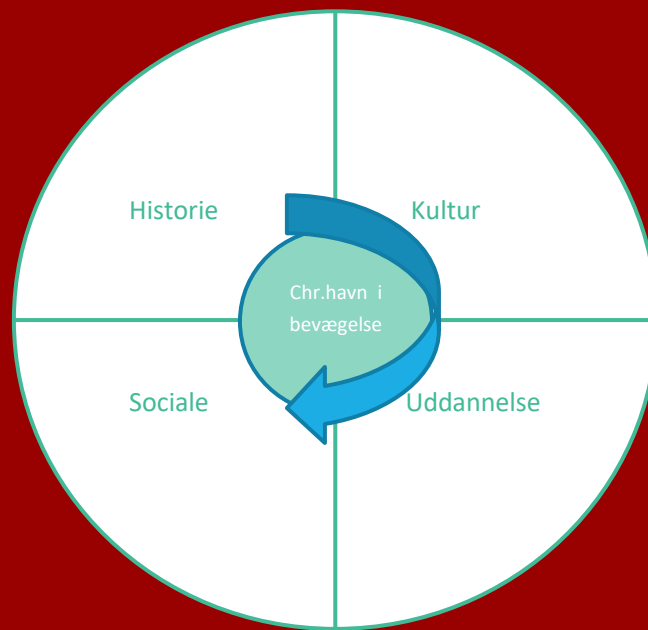


INTERESSENER

Interessenter er de frivillige og institutioner samt foreninger, der skal hjælpe med at kommunikere, eller de der skal tages højde for i kommunikationen.

Der er fire hovedindgange/hovedinteresser som interessenterne afhængigt af deres hovedinteresse kan motiveres igennem til deltagelse:

Historisk interesse, Kulturel og kunstnerisk interesse, interesse i socialt samvær, og interesse for uddannelse.



Flere interessenter har mere end ét hovedinteressefelt. Og flere af jubilæumsaktiviteterne, som fx de guidede ture, vil bevæge deltagerne gennem flere interessefelter og forhåbentligt bidrage til at skabe nye oplevelser, nye bekendtskaber og/eller ny viden.

Nedenstående kategorier er derfor en forenklet opstilling af interessenter og deres hovedinteresser. Fremhævede interessenter er de vigtigste samarbejdspartnere og deltagere:

LOKALE INTERESSETER

KULTUR:

- Christianshavns Bibliotek
- Dansk Arkitektur Center
- Vor Frelzers Kirke
- Christians Kirke
- Sofiebadet
- Hal C
- Kulturtårnet
- Den Danske Scenekunstscole
- Den Danske Filmskole

- **Christiania**
- **Christiania Kulturforening**
- Loppen/Gallopperiet
- Christianias Børneteater/Jazzklub
- Byens Lys
- Bøssehuset
- Lokale Gallerier
- **Operaen**
- **Teaterøen, Asterions Hus´**
- **Miljøpunkt Indre By -Christianshavn**
- **Vibskov**
- HAVEN Festival
- Dansehallerne i Operaen
- Statens værksteder for kunst
- Nordatlantens Brygge
- Islands Ambassade
- Færøernes Repræsentation
- Grønlands Repræsentation
- Udenrigsministeriet
- Copenhagen Contemporary
- Miljøstyrelsen
- Skatteministeriet
- Overgaden, institut for samtidskunst
- Refshaleøens Ejendomsselskab
- Skabelonloftet
- Illutron
- Dansk Forfatterforening
- Sofiekælderens
- Sofies Jazzklub
- Christiania TV og radio

LOKALE RESTAURANTER & CAFÉER

- Kadeau
- Nabo
- 108
- La Banchina
- Noma
- Strandgade 8
- LaLaLa
- Copenhagen Street Food
- Mikkeller
- Den Plettede Gris

- Cafe Wilder
- Cafe LUNA
- Sweet Treat
- Barr
- Færgecafeen

SOCIALE

- **Christianshavns Lokalråd**
- **Christianshavns Lokaludvalg**
- **Christianshavns Beboerhus**
- **Sofieklubben**
- **Børnebyen institutioner**
- 12 øvrige børnehaver/integrerede institutioner
- **Mikkel Vibe spejderne**
- Middelgrunden, spejderne
- Christianshavns Travaljelaug
- Blocs and Walls
- Cph Beach
- Boligforeninger/Lejerforeninger: Margretheholm, Lejerbo
- Trangraven Marina

LOKALE FORENINGER:

- **Christianshavns Kvarter**
- **CSR Nanok**
- **Christianshavns Idrætsklub, CIK**
- **Bien. Christianshavns filantropiske forening**
- **Christianshavns Beboerhusforening**
- **Christianshavnermilien**
- Bådelauget Wilders Plads
- Bådlauget Halvtolv
- Trangraven Bådklub
- Kanalens bådklub
- Christianshavns Seniorklub
- Christianshavns Naboer
- **Christianshavns Kanal Lokalradioforening**
- **Orlogsmuseets Modelbyggerlaug**
- **Foreningen til bevarelse af Danmarks ældste radiostation OXA**
- **Kanalrundfarten, DFDS**

LOKALT ERHVERVSLIV:

- **Lagkagehuset**

- **Brødflov**
- **Flying Tiger Copenhagen**
- **Irma, Netto, Brugsen, NaturPoteket**
- **Blomsterhandlere: Pigen og Blomsten/HagenUhre/torvehandel**

HISTORISKE

- **Christianshavns Lokalhistoriske Forening & Arkiv**
- **Det Kongelige Danske Kunstakademis Skoler for Arkitektur, Design og Konservering**
- **DR Arkiv**
- **Biblioteket for Arkitektur, Design og Scenekunst**
- **Marinestation Nyholm**
- **Georg Stage**
- **Fregatten Peder Skram**
- **Søværnets Officersskole**
- **Ubåden Sælen**
- **Øvrige historiske skibe**
- **Spejdermuseet**
- **Bank og Sparrekasemuseet**

UDDANNELSE

- **Christianshavns skole**
- **Christianshavns Gymnasium**
- **Christianshavns Døttreskole**

IKKE-LOKALE INTERESSETER

- **Københavns Kommune - KFF/TMF/pressesekretariatet**
- **Golden Days**
- **Nationalmuséet**
- **Orlogs museet**
- **Kongehuset**
- **Kulturhavn 365**
- **Kulturhavn Festival**
- **NATUR I BYEN**
- **Growing Pathways**
- **DR**
- **Landsdækkende TV og radio**
- **Københavns Internationale Teater, KIT**
- **Historiske miljøer**
- **Sporvejsmuseer Skjoldenæsholm**
- **Årlige festivaler: CPH PIX/DOX, CPH STAGE, CPH Pride, Distortion**

Indhold og mål for kommunikationen med de enkelte interessenter og grupperinger er behandlet i kommunikationsplanen.

BUDSKAB OG KERNEFORTÆLLING

Formidlingen af Christianshavns 400 års Jubilæum - *Christianshavn i bevægelse*, rummer en rød tråd der dels er den historiske bevægelse gennem tid (400 år) og fortællinger herfra og dels fokuserer på at sætte mennesker i nutiden i bevægelse.

En livgivende fortælling som sætter nutiden i bevægelse og i historisk perspektiv. Der er en naturlig vægtning af det historiske perspektiv. For at nå bredt ud med den historiske formidling, vil der være fokus på at trække paralleller til nutiden og tage et kommunikativt afsæt her. De tre vigtigste budskaber til målgruppen er:

Christianshavn har 400 års jubilæum i 2018.

Christianshavn i bevægelse!

Christianshavn hænger sammen.

AFSENDERE OG VISUEL IDENTITET

Talsperson i forbindelse med større pressedækning er Asbjørn Kaasgaard.

Jubilæumsudvalget fungerer herudover som hovedafsendere på fx pressemeddelelser.

Institutioner, foreninger o. lign. er på egne kanaler hovedafsendere på egne aktiviteter med Jubilæet som medafsender – og (Københavns Kommune) samt Nordea-fonden som: støtter/er bidragsyder/uddeler + Nordea-fonden logo + (Københavns Kommune logo) + Christianshavns 400 års Jubilæum logo.

Kommunikation om projektet til jubilæumsudvalget:

Christianshavn400aar@gmail.com Projektleder Stine Tange på tlf.: 2637 5707.

Den visuelle identitet vil bestå af en kunstnerisk/grafisk formidling der med varme og humor signalerer fællesskab på tværs af sociale forskelle og interesser. Og viser nogle af de historiske og kendetegnende elementer fra bydelen. I sit udtryk favnes og henvender billedet sig alle aldersgrupper.

Billedet anvendes på plakater og FB side.

Derudover anvendes logo for Christianshavns 400 års Jubilæum, der med reference til Christian d. 4. signalerer det historiske afsæt for jubilæet. Logo anvendt på forsiden er sidste udkast, da den endelige version er under grafisk bearbejdning.

RISIKOHÅNDTERING

Kommunikationen på sociale medier skal specielt i forhold til lokale grupper:

- Skabe opmærksomhed om projektet, forståelse og opbakning.
- Motivere til ændret adfærd og attitude
- Fokuserer på projektets succes og værdien af fællesskabet
- Fjerne frygt og misopfattelser
- Reducere projektets risici

Der sker en løbende overvågning og korrigerende på sociale medier

SUCCESKRITERIER

Der skal løbende kigges på likes og delinger fra FB siden/begivenheden.

Minimum 1000 har liket side eller delt begivenhed.

Minimum 5 artikler i lokalaviser

Minimum 5 landsdækkende indslag/artikler

Minimum 2000 har deltaget i aktiviteter

Positiv feedback fra brugere.

KANALER

Kanalerne er den vej, der forbinder budskaber og historier med målgrupperne. Kernemålgruppen er Christianshavnerne og bredere undermålgrupper blandt Københavnerne. Sekundære målgruppe er turister og internationale borgere på Christianshavn og øvrige København.

ANVENDTE KANALER

FaceBook

Den primære målgruppe på de sociale medier er slutbrugere/deltagere der interesserer sig for Christianshavn.

- **Egen FB side for Christianshavns 400 års Jubilæum/Begivenheder**
Info om jubilæet, begivenheder og løbende små videoer og fotos med sjove vinkler og fortællinger.
- **FB gruppen Os Christianshavnerne**
- Samarbejds- institutioners/foreninger/interessenters FB sider /begivenheder
- Deling af begivenheder på Interessenters FB sider der henvender sig til undermålgrupper, som fx Børn i Byen, KBH for Børn.

Instagram

- **Egen upload instagram for Christianshavns 400 års Jubilæum**
- Samarbejds- institutioners/foreninger/interessenters instagram
- Deltageres upload af fotos og videoer på Instagram

Aviser/magasiner

- Pressemeddelelser - artikler/interviews
- Annoncer i landsdækkende aviser og lokalaviser
- Omtale/Annonce i lokale blade som fx Ugespejlet

TV/radio

- Pressemeddelelser

Brug af jubilæumsudvalgets kontakter til journalister og dokumentarister i bl.a. DR og den2radio.dk

”Merchandise”

Bolcher, balloner eller lignende som tiltaler målgruppen og som en bred gruppe af interessenter vil være interesseret i at tilbyde i deres regi.

Alternative kanaler og kreativ markedsføring

Kanalerne på Christianshavn er også den vandvej der skaber forbindelser til det øvrige København. Ad vandvejen eller via broerne. Og netop her vil der være synligt materiale der gør opmærksom på jubilæet.

En ressource på Christianshavn er de mange kreative aktører/interessenter og derfor kan de enkelte aktiviteters underordnede PR strategi fx være at *sejle igennem kanalen* med PR på sejlet.

Det handler om at tænke kreativt og hjælpe med at løfte de gode idéer der måtte opstå blandt frivillige, borgere og samarbejdspartnere.