

Organisationen CPHSX ansøger om 200.000DKK fra Kultur- og Fritidsudvalget i Københavns Kommune, for at afholde den første af hvad der skal blive til en årlig international kulturbegivenhed, som fokuserer på videnskab og seksualitet på diverse beliggenheder i København. Denne første udgave foregår i løbet af uge 43 (23. til 27. oktober) og har titlen: CPHSX. CPHSX er finansielt understøttet af både offentlige og private midler.

FORMÅLET

Ændrer alderen hvordan vi oplever sex? Hvorfor undgår sundhedspersonale at diskutere seksuel sundhed med deres ældre patienter? Hvordan føles det at være asexuel i vores evigt-seksualiserede samfund? Hvordan udskifter vi de negative billeder af handicap og seksualitet, som stadig dominerer samfundets holdninger? Kan vi lære børn om sex på en måde, der opfordrer dem til at respektere sig selv og hinanden? Dette er nogle af de områder, som CPHSX, en begivenhed om videnskab og seksualitet, vil udforske.

Hvad er CPHSX? CPHSX er en uge med diskussioner og kunststillinger i kulturhuse rundt omkring i København den 23.-27. oktober 2017. CPHSX udforsker grænserne for den nuværende tankegang om, hvordan videnskab og teknologi påvirker vores måde at tænke på sex, og hvordan vores samfund kan drage fordel af løsninger smedet gennem offentlig debat og bevidsthed.

RELEVANS FOR KØBENHAVN

At behandle sex som et fag lige så værdigt for kritisk videnskabelig undersøgelse som enhver anden almindelig menneskelig aktivitet er, hvad CPHSX-plattformen handler om.

For organisationer og virksomheder. CPHSX har samarbejdet med førende danske og internationale virksomheder og organisationer for at skabe en årlig platform, der skal fremme udvekslingen af teknologisk og videnskabelig information, der forbinder Danmarks borgere med teknikeksperter, iværksættere, sundhedspersonale og lærere, der arbejder inden for videnskab og seksualitet. Ved at invitere nogle af de vigtige danske og internationale figurer på dette område til København for at dele deres indsigt, vil CPHSX fungere som katalysator for forandring, den slags forandringer, der driver teknologiske løsninger, inspirerer kreativ innovation og oplyser borgerne.

For folket. I stil med TED talks, Made in Space, Talk Town og lignende, vil CPHSX give deltagerne udfordrende muligheder for at udforske komplekse emner på en tilgængelig måde. Emner som om pornografi kan spille en rolle i seksuel uddannelse, hvordan fetisher påvirker konstruktionen af vores identiteter, og hvad det betyder at være "Cliterate".

RELEVANS FOR DANMARK

CPHSX vil fokusere opmærksomhed på grupper i vores samfund, som i mange lande ofte forsømmes af almindelige medier og virksomheder. Adgang til disse gruppers behov - for eksempel handicappede, ældre, og seksuelle minoriteter - tillader ikke kun virksomheder at udvikle strategier for et uudnyttet marked, men styrker også Danmarks arv som førende land når det gælder social og seksuel lighed.

Danmark har et stærkt ry på disse områder: fra Lili Elbe i 1930'erne, der lærte verden om transgender problemer, at de homoseksuelles juridiske rettigheder blev anerkendt i slutningen af 80'erne, og så sent som sidste år, hvor Danmark blev den første til at afklassificere transgender som en mental sygdom.

CPHSX-plattformen bringer internationale vidensledere til København til at udveksle ideer om disse vigtige emner med deres danske ligemænd. Dette samarbejde, kombineret med den nationale og internationale mediernes opmærksomhed, som CPHSX vil generere, vil yderligere styrke Danmarks status som global tanke-leder inden for disse vitale områder inden for samfundsvidenskab og menneskerettigheder.

INDHOLDET OG MARKEDSFØRING SKABES MED SAMARBEJDSPARTNERNE

CPHSX 2017 indeholder:

- 22+ events fordelt på 8 lokationer
- Event formater: diskussioner, filmfremvisninger, kunststillinger, og forestillinger

CPHSX har valgt de fem indholdsspor vist herunder, samt et par hovednavne fra hver:

- **SEXED/SEXUAL EDUCATION**

Kim Steimle Rasmussen (DK), Pædagog projektleder i Sammenslutningen af Unge Med Handicap (SUMH)

Anna Kosztovics (SE), Socialarbejder hos Riksförbundet för Sexuell Upplysning (RFSU).

- **IDENTITY & SEXUAL HEALTH**

Michael Lodberg Olsen (DK), Social iværksætter of Sexelance, Illegal! og Strada Magazines.

Michelle Mildwater (DK), forkvinde for NGO HopeNow Danmark.

- **FEMALE/MALE SEXUALITY**

Sophia Wallace (USA), TEDx taler, feministisk aktivist og konceptkunstner

Prof. Clarissa Smith, grundlægger af *Porn Studies*, redaktionsmedlem i *Journal of Gender Studies*.

- **SCIENCE OF SEX**

Dr. David J. Ley (USA), Amazon Best-Seller forfatter & psykolog

Prof. Kees Moeliker (NL), TED taler og Direktør for Naturhistorisk Museum Rotterdam.

- **ART & EXPRESSIONS**

Lois Weaver (UK/USA),

Guggenheim-vindende kunstner, forfatter og professor på Queen Mary University of London.

Caroline Due, Skaber af Kussomaten (DK) og **Kvinde Kend Din Krop Fonden**

SAMARBEJDSPARTNERE

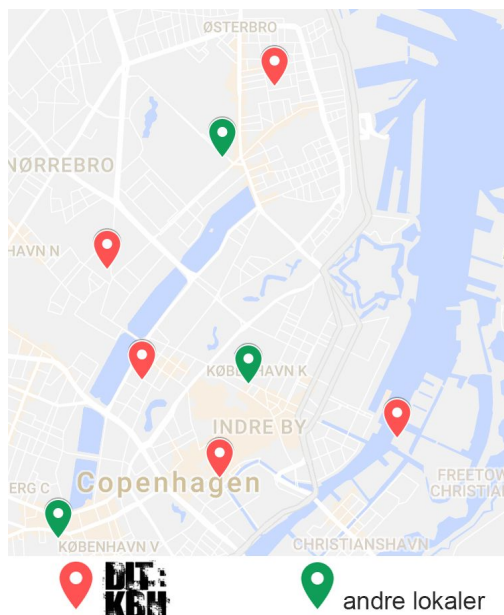
LOKATIONSPARTNERE

- DIT:KBH
- Det Danske Filminstitut
- Vester Vov Vov
- Copenhagen Contemporary Cafe
- Enigma Museum for Post, Tele & Kommunikation

ORGANISATIONER OG FORENINGER

- HopeNow! - Empowering Trafficked People (DK)
- Sammenslutningen Af Unge Med Handicap - SUMH (DK)
- Sex og Samfund (DK)
- Foreningen for Aseksuelle i Danmark (DK)
- Kvinde Kend Din Krop Fonden (DK)
- Sexelancen (DK)
- Sunderland University Centre for Research in Media and Cultural Studies. (UK)
- Porn Studies - peer-reviewed academic journal covering the study of pornography (UK)
- RFSU - Swedish Association for Sexuality Education (SE)
- The Natural History Museum Rotterdam (NL)
- Split Britches Company (UK/USA)
- Sexual Wellness Center Pornhub (CA)
- Brian Frandsen Design (DK)
- Bedside Production (DK)
- CPH Volunteers (DK)
- Conferize (DK)
- Lelo (SE)
- OrganiCup (DK)

LOKATIONER OG MÅLGRUPPER



HVOR? CPHSX har indgået samarbejde med **DIT:KBH fra Københavns Kommune.**

Nuværende DIT:KBH lokationer inkluderer fem kulturhuse distribueret over Nørrebro, Østerbro, Valby, og Indre By. På den måde virker CPHSX lokalt i hvert hovedkvarter i København, hvilket giver borgerne i København mulighed for at blive inspireret og uddannet og at etablere netværk over hele København uden at gå på kompromis med deres mobilitet og rutine.

CINEMATEKET/DFI er vores biograf-partner til fremvisning af film.

PUBLIKUM. CPHSX består af flere end 20 arrangementer over 5 dage, og forventes at tiltrække omkring 2000 besøgende.

- Virksomheder, herunder startups, der aktivt udforsker innovative markedsmuligheder, der nyder godt af en bevidsthed om sex og seksualitet;
- Sundhedspersonale, der sigter mod at blive uddannet om oversete grupper af mennesker, og hvordan videnskaben forklarer seksualitet for disse målgrupper
- Medie- og indholdsproducenter, både danske og internationale;
- Venturekapitalister, business inkubatorer og lignende spireprogrammer på udkig efter underudviklede niches;
- Tankeledere som akademikere og meningsdannere;
- Sexpædagoger, socialarbejdere, medicinsk personale;
- Alle nysgerrige, eftertænksomme, interesserede borgere

FRIVILLIGT ARBEJDE

Frivilligt arbejde gør mere end at fremme en følelse af samfund og samfundsansvar; det kan fremme udveksling af ideer og vækst af nye virksomheder. Arrangørerne af CPHSX har hver især arbejdet frivilligt for mange arrangementer i København gennem årene; faktisk er det sådan, de mødtes, og senere fik ideen til CPHSX. Udover at holde en række arrangementer i Københavns kulturhuse, samarbejder CPHSX med **CPH Volunteers** for yderligere at engagere samfundet i denne byomspændende begivenhed.

MARKEDSFØRING

Markedsføringsstrategien for CPHSX er i høj grad baseret på vores samarbejdspartneres kommunikationskanaler og netværk. Der anvendes desuden målrettet brug af både Facebook, Twitter og Instagram i markedsføringen, og den lokale presse søges engageret gennem pressemeddelelser, vinklede historier og om mediepartnere.

To af vores talere er skribenter fra **Ekstra Bladet** og **Politiken**, som vil arbejde tæt sammen med CPHSXs dækning i de danske medier. Med hensyn til international presse leverer skaberen af CPHSX, Aline Gomes, eksklusivt indhold til **Cosmopolitan Brazil / UK**.

HOLDET BAG

Aline Gomes er 30 år og immigrerede fra Brasilien til Danmark for seks år siden. Aline er en akademisk forsker med en kandidatgrad i kognition og kommunikation fra Københavns Universitet, hvor hun ledede et 3-årigt videnskabeligt forskningsprojekt om neurale aktiviteter og kvindelig seksuel dysfunktionssyndrom (FSDS). Aline har boet i São Paulo og London, hvor hun arbejdede med at skabe marketingstrategier for virksomheder som Nike og Sony Ericsson. I Danmark har Aline været hovedarrangør af den danske udgave af Social Media Week, en global begivenhed om teknologi og virksomheder siden 2013. Hun er tidligere forfatter for Yahoo, Vice og Playboy. aline@vventures.org

Joanna Moçek, 27 år gammel, immigrerede fra Polen til Danmark 4 år siden, hvor hun afsluttede sine studier på Aalborg Universitet i Operations and Innovation Management. Udover at have arbejdet på to udgaver af Social Media Week Copenhagen har Joanna hjulpet med at organisere og præsentere Københavns Jazz Festival, Eurovision Song Contest og har arbejdet som event manager for en fremtrædende europæisk kulturorganisation. joanna@vventures.org

I 2017 oprettede Joanna og Aline *VVentures IVS*, hvis primære formål er at formidle viden til offentligheden og organisationer, der er interesserede i at fremme forståelsen af menneskelig seksualitet i vores samfund, især kvinders seksualitet og sundhed.

www.cphsx.com

www.facebook.com/CPHSX/

BUDGET

CPHSX ønsker at ansøge **Kultur- og Fritidsudvalget** udisponerede midler om 200.000kr. Beløbet skal primært anvendes på følgende områder:

1) At betale rejseudgifter og talegebyrer til vores danske og internationale talere.

CPHSX-plattformen handler om at samle global viden lokalt i Danmark, hvilket giver vores organisationer, fagfolk og borgere unikke muligheder for kommerciel og personlig vækst og selvfølgelig til at netværke.

2) Sikre en professionel produktion (koordination, teknik, sikkerhed, skiltning, markedsføring mv.)

3) For at gøre CPHSX-arrangementer betalelige for alle i København. CPHSX plattformen handler om at sprede viden og offentlig diskussion på tværs af denne by. CPHSX er blevet hjulpet stærkt i denne indsats ved samarbejde af DIT: KBH, som generøst har aftalt at donere plads til en række af sine kulturhuse i forskellige dele af København; yderligere finansiering vil medvirke til at bringe omkostningerne ved at deltage i disse begivenheder yderligere ned.

CPHSX 2017 BUDGETOVERSIGT

UDGIFTER		
Lokationer		
- DIT:KBH lokaler	0.00 kr.	
- Andre lokaler	15,000.00 kr.	
Total	15,000.00 kr.	
Nationale og Internationale gæstetalere		
Rejseudgifter	60,000.00 kr.	
Ophold	35,000.00 kr.	
Nationale og Internationale Gæstetaler per diem og honorar	115,000.00 kr.	
Gæstetalernes transport	15,000.00 kr.	
Total	225,000.00 kr.	
Andre udgifter		
Markedsføring materiale (program, plakater, flyers)	45,000.00 kr.	
PR og markedsføringskoordinator	35,000.00 kr.	
Projektleder og udvikling	35,000.00 kr.	
Grafiker og webudvikler	25,000.00 kr.	
Udgifter til frivillige, catering mv	10,000.00 kr.	
Uforudsete udgifter	15,000.00 kr.	
Leje af teknik (lyd, AV)	15,000.00 kr.	
Regnskab	7,000.00 kr.	
Total	187,000.00 kr.	
Udgifter total	427,000.00 kr.	
INDTÆGTER		
Tilskud og sponsorer		Realiseret
Kommunal tilskud	200,000.00 kr.	-
Andre offentlige tilskud	25,000.00 kr.	25,000.00 kr.
Privat sponsorer	105,000.00 kr.	10,000.00 kr.
Total	330,000.00 kr.	
Andre indtægter		Realiseret
Salg af billetter	62,000.00 kr.	-
Egenfinansiering	35,000.00 kr.	35,000.00 kr.
Total	97,000.00 kr.	70,000.00 kr.
Indtægter total	427,000.00 kr.	

FORMEL ANSØGER OG KONTAKTPERSONER

VVENTURES IVS

Trangravsvej 8, København K, 1436

CVR: 38837370 - VVentures er en momsregistreret virksomhed

- Aline Gomes
aline@vventures.org
42 42 66 56
- Joanna Mocek
joanna@vventures.org
52 71 66 26

Læs mere om CPHSX:

www.cphsx.com

www.facebook.com/CPHSX