

Projektskema Lokaludvalgets egne projekter



FØR PROJEKTET STARTES:

<p>Titel:</p> <p>Dato:</p> <p>Sted:</p> <p>Ansvarspersoner i lokaludvalget:</p>	<p>Naturbyen - synliggørelse af naturcenter-projektet</p> <p>Maj-Juni 2015</p> <p>Ansvarlig i sekretariatet: Jens Christian Elle</p>
<p>Formål: <i>Hvorfor skal lokaludvalget lave projektet? Hvordan hænger projektet sammen med lokaludvalgets</i></p>	<p>Naturbyen skal realiseres og midlerne til etablering og drift skal findes. I den forbindelse er der behov for at supplere prospektet med et skilt, plancher og en pixiudgave med de grundlæggende pointer</p>

<i>overordnede målsætninger?</i>	
Målgruppe: <i>Hvem henvender projektet sig til? Hvorfor ønsker vi at henvende os til dem?</i>	Målgruppen for præsentationsmaterialet er dels bydelens borgere, der i forbindelse med diverse arrangementer og besøget på Energicenter Voldparken for mulighed for at stifte bekendtskab med projektet via plancher og informationsskilt. Men målgruppen er også kredsen af professionelle aktører, BR-politikere og embedsmænd som vi har brug for at få i tale.
Samarbejdspartnere: <i>Laves projektet i samarbejde med nogen?</i>	Naturbyen er i udgangspunktet et stort partnerskabsprojekt, men lige netop arbejdet med at realisere Naturbyen påhviler i udgangspunktet alene Lokaludvalget
Hvordan skal det laves: <i>Hvad skal der til for, at projektet kan gennemføres? Hvem er ansvarlig for hvilke aktiviteter? Tidsplan for de forskellige opgaver.</i>	Det skal indledningsvist beklages at denne projektbeskrivelse ikke er forelagt Lokaludvalget på maj-mødet, da processen med at producere materialet i en vis udstrækning allerede er gennemført Der ser produceret et skilt på 240x220 cm der er opstillet foran pedelgrunden Herudover er der produceret 3 stk plancher i A1 format Disse materialer er baseret på en visualisering af Naturbyen ved landskabsarkitekt Elzelina van Melle. Endvidere skal prospektet og følgebrev udsendes til en lang række af de aktører vi har involveret eller fremover vil involvere i projektet.
Kommunikationsplan: <i>Hvordan kommer vi i kontakt med målgruppen? Hvad er hovedbudskabet? Hvilke formidlingskanaler bruges (møder, web, plakater, klummen etc.)?</i>	Kampagnen for at skabe opmærksomhed omkring Naturbyen går så småt i gang i juni måned men vil først for alvor tage fart til august. Der arbejdes på at lave en særskilt kommunikationsplan.
Miljø: <i>Har projektet en lokal miljøvinkel? – hvis ja, hvilken?</i>	Ja – det rummer meget store miljømæssige perspektiver, hvilket er udfoldet i prospektet.

Budget: <i>Alle budgetposter i projektet.</i>	Materialer til skilt	1200
	Folier til opklæbning	1300
	Plancher 3 stk.	1700
	Visualisering ved landskabsarkitekt	2000
	Frimærker	800
	Ialt	7000
Hvad er projektets succeskriterier? <i>Kriterierne skal kunne måles/kontrolleres efter projektet er afholdt, og være meningsfulde i forhold til projektets formål.</i>	At præsentationsmaterialet både lokalt og kommunalt får skabt en stor opmærksomhed omkring Naturbyen	
Hvilke forventninger er der til sekretariatet? <i>Hvilke opgaver skal sekretariatet hjælpe med?</i>	Sekretariatet vil sammen med arbejdsgruppen sørge for at materialet bliver produceret og anvendt	

EFTER PROJEKTET ER AFSLUTTET:

Titel på projekt der evalueres:	
Levede projektet op til projektets formål, hvordan eller hvorfor ikke?	
Nåede vi målgruppen, hvis nej, hvorfor ikke? Hvis ja, hvordan?	
Var der problemer med tidsplanen m.v., hvis ja, hvilke?	
Blev budgettet overholdt – hvis nej, hvorfor ikke?	
Opfyldte projektet succeskriterierne?	