



**Til:** Teknik- og Miljøudvalget

16. marts 2006

**Fra:** Ole Bach

Journalnr.

**Vedr.:** Efterretningsnotat om  
BRUG HOVEDET I TRAFIKKEN

Vej & Park arbejder løbende på at forbedre trafiksikkerheden og gøre trafikanterne trygge i København. Som en del af et større trafiksikkerhedsarbejde kører Vej & Park fra d. 16. april til d. 11. maj en cykelsikkerhedskampagne under navnet "BRUG HOVEDET I TRAFIKKEN". En lignende, men lidt mindre, kampagne blev gennemført med succes i november 2005.

BRUG HOVEDET I TRAFIKKEN -kampagnen er et delmål i Vej & Parks virksomhedsplan for 2006. Den bidrager desuden til kommunens trafiksikkerhedsplan, som blev vedtaget af Bygge- og Teknikudvalget i 2001. Ifølge trafiksikkerhedsplanen skal antallet af dræbte og alvorligt skadede cyklister reduceres med mindst 40 % inden 2012 – med udgangspunkt i niveauet for 1998. BRUG HOVEDET I TRAFIKKEN tager udgangspunkt i, at mange cyklister kører uden at være opmærksomme på andre trafikanter. Ved at ændre adfærd og være mere opmærksom kan cyklisterne selv medvirke til at formindske risikoen for ulykker.

### **Kampagneelementer i 2006**

Kampagnen kan groft inddeles i tre elementer:

- 1: Interaktiv hjemmeside**
- 2: Budbringere på gaden – de såkaldte 'Facere'**
- 3: Skoleevent med 6. klasse elever i København**

Desuden bliver der brugt mere traditionelle kampagneelementer i form af en folder i omløb på biblioteker o. lign., der vil blive annonceret på busser, på de Grønne Cykelbude, ophængt plakater i Abribus-bystanderne og ophængt vejplakater i lygtepælene på særlige cykelstrækninger.

### **Samarbejde med Frederiksberg**

Kampagnen laves i samarbejde med Frederiksberg Kommunes Vej- og Parkafdeling for at opnå en større synlighed og dialog om sikkerhed med cyklister, som jo bevæger sig rundt i hele byen på tværs af kommunegrænser. Frederiksberg deltager dog kun i element 1 og 2.

### **Sekretariatet**

Njalsgade 13  
2300 København S

Telefon  
33 66 33 66

Telefax  
33 66 71 05

Direkte  
33 66 35 01

E-mail  
obach@tmf.kk.dk

[www.vejpark.kk.dk](http://www.vejpark.kk.dk)

## Formålet

”BRUG HOVEDET I TRAFIKKEN” har det primære formål at skabe dialog med cyklisterne om sikkerhed, adfærd og tryghed i trafikken. Budskabet i kampagnen er at cyklisterne, ved at gøre en lille indsats selv, kan forbedre sin egen sikkerhed ganske betydelig. Cyklisterne kan med andre ord blive meget bedre til at se sig for i trafikken.

### 1: Interaktiv hjemmeside

For at opnå den ønskede dialog med cyklisterne har Vej & Park og Frederiksberg Kommunes Vej- og Parkafdeling valgt at benytte en ekstern hjemmeside [www.brughovedet.nu](http://www.brughovedet.nu). Hjemmesiden er blevet særligt udviklet til kampagnen af eksterne konsulenter, som er eksperter i dialogbaseret medier. Borgerne får derfor flere muligheder for interaktivitet, dvs. deltagelse i debat, afstemninger osv. på hjemmesiden. Desuden bliver, der oprettet et internetspil, som på en sjov måde skal skabe opmærksomhed om hjemmesiden og informere om cykling og sikkerhed over for især børn og unge.

Det mere faglige indhold, som kommer til at ligge på hjemmesiden bygger på trafikdata indsamlet fra Vej & Park og Frederiksberg Kommunes Vej- og Parkafdeling. Borgene vil desuden blive præsenteret for nogle gode råd om, hvordan man kan cykle mere sikkert gennem byen. De samme råd vil man i øvrigt kunne finde i den omdelte folder.

### 2: Budbringere på gaden – de såkaldte ’Facere’

Som noget nyt har Vej & Park valgt at bruge ”facere” via et konsulentbureau, som under kampagnen er på gaden, for at få en snak med cyklisterne om sikkerhed i trafikken via en spørgeguide, uddele folder og henvise til kampagnens hjemmeside. Ideen med at nå målgruppen direkte blev afprøvet for første gang ved sidste kampagne og gav gode resultater. Her nåede bare 6 facere at komme i dialog med omkring 1.000 cyklister på 10 dage. Denne gang vil vi sætte det mål, at 10 facere når ud til 3.500 cyklister på 10 dage, hvor de tager en dialog direkte med målgruppen om sikkerhed i trafikken. Facerne vil stå både i Frederiksberg og Københavns Kommune. Facerne vil desuden blive brugt som et startskud for hele BRUG HOVEDET I TRAFIKKEN over for både pressen og for borgerne. Datoen for startskuddet bliver den. 18. april på Rådhuspladsen om eftermiddagen.

### 3: Skoleevent med 6. klasselever i København

Skoleklasserne på 6. klassetrin i København bliver inviteret til at deltage som ambassadører for kampagnen. Sloganet bliver dog her ændret til ”BRUG HOVEDET – HVIS DU IKKE VIL KYSSE ASFALTEN”. Når de tilmelder sig som ambassadører modtager hver 6.klasseelev noget kampagnemateriale heriblandt en speciel målrettet folder, klistermærker, reflekser og plakater, som de har ansvaret for at dele ud til deres venner og familie osv. Som en tak for indsatsen er der planlagt en ”asfalt-fest” i Fælledparken for de tilmeldte 6. klasser på Trafiklegepladsen. Vi har udtænkt en række elementer og aktiviteter

på dagen, som vil kunne fremme tilstrømningen og danne basis for PR og dialog med de unge. Der vil være konkurrencer (med cykelhjelme som præmier), fest og ballade, som alt sammen er knyttet op om et alvorligt emne. Datoen for asfalt-festen er den 11. maj kl. 11.

Side 3 af 3

### **Evaluering**

Kampagnen evalueres i maj/juni 2006.

### **Økonomi**

De samlede udgifter til kampagnen er 900.000 kr.,

som finansieres via:

700.000 kr.

fra Vej & Parks driftskonto ”Trafiksikkerhedsfremmende foranstaltninger”

200.000 kr.

fra Frederiksberg Kommune

### **Miljøvurdering**

Kampagnen relaterer sig til følgende målsætning i kommunens Trafik- og Miljøplan:

En reduktion af utrygheden såvel som antallet af dræbte og til skadekomne i trafikken i København. Målet skal nås uafhængig af en eventuel trafikstigning.

Vej & Park har som et højt prioriteret mål at forøge cyklisternes andel af trafikken i København. Dette mål bliver samtidigt fulgt af et systematisk arbejde for at reducere antallet af ulykker med cyklister

### **Andre konsekvenser**

-

### **Høring**

-

### **Bilag**

- Tidsplan for kampagnen
- Udvalg af kampagneelementer