



Informationskampagne for børn og unge om deres rettigheder, klagemuligheder og muligheder for at få indflydelse på kommunens udvikling og politik

Borgerrepræsentationen vedtog i forbindelse med budgetbehandlingen i oktober 2005 en hensigtserklæring, hvorefter der skulle udarbejdes et oplæg vedrørende etablering af et Københavns Børne- og Ungeråd og en talsmand for børn og unge i København.

INDSTILLING OG BESLUTNING

Økonomiforvaltningen indstiller, at Økonomiudvalget anbefaler,

1. **at** forslaget om iværksættelse af en informationskampagne for børn og unge indgår i budgetforhandlingerne for budget 2008
2. **at** der gennemføres en høring af Børne- og Ungeudvalget og Borgerrådgiverudvalget med høringsfrist den **7. september 2007**

PROBLEMSTILLING

Hvis børn og unges vilkår i København skal styrkes og videreudvikles, og hvis de skal kende deres rettigheder og klagemuligheder er der behov for en informationskampagne, der gør dem opmærksom på, hvilke muligheder der findes i kommunen.

LØSNING

Hensigtserklæringen (H5) lyder som følger:

"Talsmanden skal være talerør for børn og unge, men også bindeled for børn og unge på den ene side og politikere og embedsmænd på den anden side. Talsmanden skal høres i alle sager af betydning for børn og unge og skal inddrage børn og unge i sit arbejde og desuden have en gruppe fagfolk at rådføre sig med.

Københavns Børneråd skal sikre, at der sættes fokus på og informeres om børns forhold i kommunen. Københavns Børneråd skal arbejde for at skabe en platform for en bred offentlig dialog med de forskellige aktører og eksperter på området, om hvordan børnelivet i København skal styrkes..."

Børn og unge anerkendes i dag som selvstændige individer og deres demokratiske dannelse starter i en tidlig alder, hvor dialog og medbestemmelse er nøgleord. De lærer, at demokratiets spilleregler er vejen til medbestemmelse og indflydelse på egen hverdag.

Børn og unges vilkår tildeles i stigende grad en plads i den offentlige debat, og det er vigtigt at inddrage børn og unge for at høre om deres behov, ønsker og holdninger til de generelle livsbetingelser, som påvirker deres hverdag.

Gruppen af børn og unge under 18 år udgør i dag næsten 20 % af befolkningen i København, og for dem skal byen også blive et endnu bedre sted at bo og leve i.

En projektgruppe har været nedsat på tværs af forvaltningerne med repræsentanter fra Økonomiforvaltningen, Børne- og Ungdomsforvaltningen, Kultur- og Fritids-

forvaltningen, Socialforvaltningen og Sundheds- og Omsorgsforvaltningen. Projektgruppen analyserede, hvilke opgaver der kunne varetages af hhv. en talsmand og et børne- og ungeråd. Det er vurderingen, at disse opgaver allerede varetages af henholdsvis Borgerrådgiveren og flere af de involverede forvaltninger, jf. bilag 1.

Det er derfor vurderingen, at man svækker disse funktioner, hvis man organisatorisk deler funktionerne op efter specifikke målgrupper og adskiller dem fra deres eksisterende forankring i kommunen. Men det er sandsynligt, at børn og unge f.eks. ikke er bekendt med deres klagemuligheder hos Borgerrådgiveren og heller ikke er bekendt med de forskellige kanaler for indflydelse i kommunen, jf. bilag 1.

For at gøre børn og unge opmærksom på disse muligheder foreslås det, at der iværksættes en informationskampagne. Informationskampagnen tilrettelægges således, at den rammer børn og unges sprog, de medier, som børn og unge bruger og de steder, hvor børn og unge færdes.

Informationskampagnen vil samtidig styrke det generelle kendskab til Borgerrådgiveren og til de tilbud som fagforvaltningerne stiller til rådighed. Kampagnen vil ligeledes søge at tage højde for, at børn og unge ikke skelner mellem myndighedsniveauer og vil derfor også fungere som vejviserfunktion til andre myndigheder og frivillige organisationer, hvor børn og unge kan henvende sig alt efter deres behov og situation.

Henvendelser til Borgerrådgiveren kommer primært fra borgere over 30 år. Borgerrådgiveren indestår for at personalet er i stand til at varetage kommunikationen med børn og unge om deres behov og problemstillinger. Borgerrådgiveren vil afdække et evt. behov for efteruddannelse af personalet i den henseende.

ØKONOMI

Midler til iværksættelse af en informationskampagne målrettet børn og unge søges indarbejdet i budgetforhandlingerne for budget 2008.

Informationskampagnen er vurderet til at koste ca. 500.000 kr. Evt. efteruddannelse og opgradering vurderes at koste ca. 100.000. kr.

Informationskampagnen iværksættes primo 2008, såfremt midlerne bevilges i forbindelse med budgetforhandlingerne for budget 2008. Økonomiforvaltningen iværksætter og tilrettelægger i givet fald informationskampagnen i samråd med Borgerrådgiveren og Børne- og Ungdomsforvaltningen.

Midler til iværksættelse af informationskampagnen vil skulle gives til Økonomiudvalget, Økonomisk forvaltning drift, funktion 6.45.51.1.

VIDERE PROCES

Det indstilles, at forslaget om iværksættelse af en informationskampagne sendes i høring i Børne- og Ungdomsudvalget og Borgerrådgiverudvalget. Høringen gennemføres umiddelbart efter behandlingen i Økonomiudvalget med høringsfrist den 10. september 2007.

Såfremt det anbefales, at lade forslaget om iværksættelse af en informationskampagne indgå i budgetforhandlingerne for budget 2008 anses H5 for opfyldt og belyst.

TID	AKTIVITET
14. august 2007	Økonomiudvalget behandler indstilling vedr. informationskampagne
15. august – 6. september 2007	Høring af Børne- og Ungdomsudvalget og Borgerrådgiverudvalget
11. september 2007	Høringssvarene er tilgængelige for Økonomiudvalget
August-september 2007	Forslaget indgår i budgetforhandlingerne for budget 2008
Primo 2008	Under forudsætning af bevilligede midler i budget 2008 iværksættes informationskampagne

BILAG

1. Allerede iværksatte tiltag i kommunen for børn og unge

Claus Juhl

/ Henrik Plougmann Olsen