

Udviklingspulje

Vi oplever, som mange breddeklubber, løbende fremgang af medlemmer, hvilket er positivt, men ønsker at gøre en særlig indsats for de yngste medlemmer – og især pigerne, således vores fundament for en stærk fødekæde af medlemmer på alle årgange sikres fremadrettet. Vores forening er udelukkende drevet af frivillige kræfter, hvilket stiller krav til struktur, kapacitet og tydelig organisering, hvis vækst skal være bæredygtig. Derfor er der behov for en samlet og langsigtet indsats, der skaber sammenhæng mellem rekruttering, opstart og fastholdelse af frivillige, trænere og ledere – herunder også ungtrænere.

1. Information om forening, kontaktperson og formand

- CVR NR: 30650565
- Foreningens navn: Valby Boldklub af 1912
- Foreningsnummer: 2158300
- Kontaktoplysninger:
Formand Ebou Claus Rosenkilde-Jagne, 31209787, Jagnebou@gmail.com

Kontaktperson: David Haupt Rasmussen, 22585945, davidrasmussen@gmail.com

(navn, telefonnummer og e-mail) på kontaktperson og formand (krav)

2. Information om udviklingsprojektet / -eventet

Bæredygtig start: april 2026 – april 2028

Formålsbeskrivelse (krav)

Projektets formål er at etablere og udvikle en bæredygtig børneafdeling i Valby Boldklub med særligt fokus på opstart af hold for 4-6-årige. Projektet skal skabe en tryk og inkluderende indgang til fritidslivet for bydelens yngste borgere – med særligt fokus på at styrke pigernes deltagelse fra start. Det skal være børnenes første fodboldrejse.

Gennem et systematisk rekrutterings- og involveringsforløb, samarbejde med DBU København, lokale daginstitutioner og fritidstilbud samt et stærkt fokus på forældreinddragelse og ungtræner-rollen, skal projektet danne fundamentet for en stærk og langsigtet børneafdeling.

Der skal skabes en bæredygtig forankringsproces, med særligt fokus på forældreinddragelse og flere frivillige, hvor rekruttering og fastholdelse er de overordnede indsatser: Dette skal sikre videreførelse af de forventede positive effekter efter projektperioden, og ruste klubben til at vedligeholde processen årligt, via tillærte metoder og redskaber.

Målgruppebeskrivelse (krav)

Primær målgruppe:

- Børn i alderen 4-6 år bosat i Valby med særligt omkring Grønttorvet, Folehaven, Valby Skole samt Byens Skole
- Særligt fokus på piger, for at øge kønsbalance og deltagelse fra start

Sekundær målgruppe:

- Forældre, som gennem projektet rekrutteres og klædes på som forældretrænere
- Unge i lokalområdet/klubben, der indgår som ungtrænere og rollemodeller
- Lokale daginstitutioner og fritidstilbud, som tilbydes forløb som "Bold og Bevægelse" i samarbejde med DBU København

Beskrivelse af tids- og aktivitetsplan (krav)

1A - forår 2026 og frem): opstart af indsatser målrettet rekruttering af børn (forår/efterår)

1B - forår 2026 og frem): Rekruttering og motivering af trænere.

2 - forår 2026 og frem): Kommunikation og synlighed på SoMe og i lokalområdet.

3 - ultimo 2026 og frem): Fokus på kluborganisering; rollefordeling, opgaver og årshjul.

4 - primo 2028): Evaluering og opfølgning - plan for forankring på lang bane.

1A. Rekruttering af børn

- Besøg/kontakt til daginstitutioner (april 2026 + april 2027)
- "Bold og Bevægelse"-forløb i samarbejde med DBU København (April-maj 2026 + april-maj 2027)
- Afholdelse af åbne rekrutteringsdage som *Venindedag, pigeraketten og åbne træninger* (løbende og i forbindelse med opstart af årgange)
- Opstart af årgange for børn i alderen 4-6 år: (april/maj 2026 + august/september 2026 + april 2027 og august 2027)
- Pigeraketten – med fokus på brobygning fra event til klub (juni 2026)

1B. Rekruttering og motivering af trænere

- Forældremøder og introduktion til forældretrænerrollen (2-3 måneder efter opstart af nye årgange/hold)

- Overdragelsesforløb fra ressourceperson til forældretrænere (2-3 måneder efter opstart af nye årgange/hold)
- Tydelig proces for onboarding, fastholdelse og støtte

2. Synlighed og løbende kommunikation

- Kampagner på sociale medier
- Plakater/flyers til institutioner
- Aktiv kommunikation til forældregrupper

3. Kobling af ungtrænere til hold

- Rekrutteres via ungdomshold i klubben – møder med årgange for at motiverer. Koble sociale aktiviteter på gruppen for at skabe et fællesskab; 'Det er fedt og noget særligt at være ungtræner'
- Ansættelse og uddannelse af lokale unge som unge-trænere (løbende ud fra opstart af nye årgange/hold: marts/april 2026, august/september 2026, marts/april 2027)
- Opstartsmøder med forældretrænere og ungtrænere; rollefordeling og ansvarsområder – de skal lære hinanden at kende
- Unge fungerer som rollemodeller og hjælper med at bygge bro mellem ressourceperson og frivillige

4. Kommunikation og synlighed (løbende)

- Kampagner på sociale medier
- Plakater/flyers til institutioner
- Aktiv kommunikation til forældregrupper

5. Evaluering og opfølgning - forankring

- Dataindsamling (antal børn, trænerstatus, fremmøde)
- Klubudvikling med DBU København
- Justering af indsatser baseret på evaluering

Spørgsmål til projektet/eventet:

Hvor skal aktiviteten foregå og hvor ofte? (krav)

Aktiviteterne foregår primært på Valby Boldklubs baner

"Bold og Bevægelse"- forløb foregår 2 gang om året.

Samarbejde med KKFO foregår 2 gang om året.

Rekrutteringsevents (venindedag, åbentræning etc.) foregår 2-3 pr. sæson

Træning for 4-6-årige afholdes 2 gange ugentligt pr. hold.

Har I anskaffet faciliteter på ansøgningstidspunktet? (krav)

Ja. Valby Boldklub råder allerede over de nødvendige træningsbaner og faciliteter til afvikling af børnehold

Har foreningen indgået samarbejde med andre om projektet? (krav)

Ja.

Projektet gennemføres i samarbejde med:

- **DBU København**, som bidrager med instruktør til børnehaveforløb og udviklingsforløb på 25 timer.
- **Lokale daginstitutioner og KKFO'er**, der deltager i "Bold og Bevægelse"-forløb og åbner for rekruttering
- **Valby Boldklubs frivillige og unge**, som deltager som trænerkræfter

Hvor mange medlemmer under 25 år venter I at få? (krav)

Vi forventer i projektperioden at rekruttere 30-40 nye børn i alderen 4-6 år, fordelt på både drenge og piger. Af dem forventes mindst 10 piger, i tråd med målet om at styrke pigefodboldens fundament fra start.

Hvor mange nye frivillige venter I at få? (krav)

Vi forventer at rekruttere:

- 4 nye forældretrænere ved forældremøder og dialog ved træninger
- 4-6 ungtrænere ved møder med årgange for at informere og motiverer.
- 6 frivillige hjælpere til events og rekruttering ved direkte henvendelse på hold/årgange

Hvordan vil I fortsætte aktiviteten i foreningen efter projektet er slut? (krav)

Aktiviteten videreføres som en permanent del af Valby Boldklubs børneafdeling. Modellen for kontinuerlig rekruttering, forældreinddragelse og ungtrænerinvolvering vil blive nedskrevet og bliver integreret i klubbens drift.

Hele grundtanken er at elementerne fra år 1 nedskrives og udvikles, så det kan kopieres og genbruges år efter år.

Efter projektets afslutning vil:

- Forældretrænerne være fuldt overdraget ansvaret for holdene
 - Forældremateriale vil være udviklet og implementeret i klubben.
- Ungtrænere fortsætte som støttefunktion og rollemodeller. Der laves en model ud fra erfaringer fra år et således den kan gentages fremadrettet. Løbende henvendelse til ungdomsårgange – bruge de eksisterende som ambassadører. Fortællingen om at være ungtræner i klubben skal være noget man som medlem glæder sig til at kunne blive en del af.
- Rekrutteringsaktiviteter gentages årligt i samarbejde med institutioner ud fra nedskrevet model.
- Med afsæt projektperiodens erfaringer og udarbejdet materiale kan en løbende kommunikationsindsats fortsætte med færre ressourcer end tidligere, og der skal udpeges en kommunikationsansvarlig fra bestyrelsen som skal stå for denne del.
- Et årshjul være blevet udviklet og implementeret med indhold til events, rekrutteringstiltag og opstart af børnehold.
- Der være skabt et samarbejde med lokale institutioner, som kan videreføres på årlig basis.

På den måde sikres, at medlemsvæksten fastholdes, og at børneafdelingen udvikler sig bæredygtigt – i tråd med kommunens ambition om robuste og lokalt forankrede fritidsfællesskaber.

3. Økonomi og budget:

Indtægter	Budget	Regnskab
Tilskud fra Udviklingspuljen for Børn og unge	160000	Til løn, udstyr, Pr/reklame annoncer, klubudvikling og rekrutteringsevents
Øvrige indtægter, specificeret: Egen betaling	40000	Frivillig arbejdstid; til events, kommunikation og reklame samt

		organisering af forankringsproces. Transportudgifter
INDTÆGTER I ALT	200000	

Udgifter	Budget	
Løn	130000	Fordelt på lønkroner til ansat som er tovholder på rekrutteringsdelen af medlemmer og ungtrænere, med hhv. 65.000,- pr. år
Udstyr	6000	Bolde, kegler, veste, små mål til flere medlemmer og events.
PR / reklameudgifter	11000	Synlighed; annoncer lokale medier, facebook, og skoler og institutioner
Øvrige omkostninger, specificeret:	1300	Klubudvikling, rekrutterings events, aktiviteter, rekrutterings materialer
UDGIFTER I ALT	160000	