



Til Finn Rudaizky

05-02-2015

Svar på spørgsmål vedrørende Copenhagen Connected

Sagsnr.
2015-0029503

Kære Finn,

Dokumentnr.
2015-0029503-3

Tak for dit brev af 13. januar 2015 med syv spørgsmål vedrørende udviklingsprojektet Copenhagen Connected.

Global Connected er et nationalt initiativ, der arbejder målrettet på at udbygge rutenettet til Danmark. Delprojektet Copenhagen Connected har fokus på at styrke rutenettet til Københavns lufthavne og sikre lufthavnens position som Nordens knudepunkt for flytrafik. Copenhagen Connected, der er forankret i Wonderful Copenhagen, har bidraget til besvarelse af de rejste spørgsmål.

Spørgsmål og svar

1. Hvad kan overborgmesteren oplyse om det antal ruter, som er blevet etableret fra Kastrup Lufthavn med bidrag fra Copenhagen Connected, og som ellers ikke var kommet på plads?

Ruteudviklingsprogrammet Global Connected blev etableret i 2010 for at styrke tilgængeligheden til Danmark. I perioden 2010 – 2014 har Global Connected været engageret i åbningen af 9 interkontinentale flyruter (fx til San Fransisco, Shanghai, Dubai, Toronto og Tel Aviv), 8 europæiske flyruter, 2 frekvensudvidelser og 1 kapacitetsudvidelse. Ifølge luftfartselskaberne selv har markedsførings Samarbejdet med Global Connected været en væsentlig medvirkende faktor for placering af ruter i København.

2. I hvilket omfang bidrager disse ruter til at skabe lokale arbejdspladser og i givet fald hvor mange? Mener overborgmesteren, at dette kan betegnes som et tilfredsstillende resultat?

De nye flyruter vurderes at have skabt 170.000 nye inbound passagerer og 1,3 mia. kr. i turismeøkonomisk omsætning i perioden 2010 – 2013. 1 mio. passagerer skaber typisk ca. 950 jobs i lufthavnen og 550 jobs uden for lufthavnen. Copenhagen Economics har beregnet de årlige velfærdsgevinster ved de nye ruter til ca. 650 mio. kr. Hertil kommer produktivitsgevinster på ca. 550 mio. kr. Jeg synes, det er et tilfredsstillende resultat.

3. Hvilke midler er ruterne typisk støttet med, og hvordan er de anvendt? Kan overborgmesteren i denne sammenhæng bekræfte, at midlerne blandt andet er gået til en pølsevogn samt uddybe, hvordan dette understøtter en ruteudvikling til Kastrup?

Rådhuset
1599 København V

Telefon
3366 3366

Telefax
3366 7008

Direkte telefon
3366 2202

E-mail
ob@okf.kk.dk

www.kk.dk

Projektet er forankret i et bredt, økonomisk forpligtigende samarbejde mellem statslige, regionale, kommunale og private aktører på tværs af Øresund. Global Connected har i perioden 2010-2014 haft et samlet budget på ca. 100 mio. kr. Dertil kommer flyselskabernes egne investeringer i markedsføringsaktiviteter.

Midlerne bruges til at trække nye flyruter til København og styrke det eksisterende rutenet. Dette sker ved en målrettet, international markedsføringsindsats for København og Danmark på udvalgte vækstmærker, som beflyves af flyselskaberne. Projektet opbygger kendskab til Hovedstaden som destination og understøtter passagerpotentiale til nye rute forbindelser.

Der udarbejdes en kampagne- og markedsføringsplan, der er tilpasset hvert marked. På nogle markeder vil indsatsen være meget målrettet rejseindustrien, på andre mere direkte konsumentrelateret. Projektsekretariatet er ikke bekendt med, at der har været anvendt projektmidler til en pølsevogn. Det danske konsulat i Melbourne har en pølsevogn, som man i 2012 gjorde brug af i forbindelse med festivalen Melbourne Food & Wine. Connected projektet lavede i samme anledning en event i samarbejde med flyselskabet Emirates, men denne aktivitet har intet at gøre med konsulatets pølsevogn. Projektets aktiviteter i den forbindelse inkluderede blandt andet en event for den lokale rejseindustri med fokus på nordisk mad samt en række medieevents omkring danske stjernekokke på festivalen. Aktiviteterne bidrog til udgivelsen af mere end 100 artikler om Københavns- og Danmarks madscene.

4. Blandt de ruter, der jf. omtale på online mediet check-in.dk har opnået støtte, er Liverpool og Hamburg. I hvilket omfang mener overborgmesteren, at disse ruter understøtter danske arbejdspladser i Kastrop?

EasyJet åbnede den 31/3-2014 en direkte rute mellem Hamburg og København. Ruten åbnedes med syv ugentlige afgang. På basis af tal omkring forventet passagerstrøm, estimeres ruten at generere i alt 45.427 nye passagerer om året.

Den afledte turismeomsætning udregnes på basis af 1) Lufthavnens analyser og data på antallet af inbound passagerer, fordelingen af disse mellem henholdsvis business og leisure, rutens eventuelle kannibalisierungsgrad samt transferomfang; samt 2) Visitdenmarks nøgletal for døgnforbrug og opholdslængde fordelt på følgende verdensregioner: Europa, Asien og øvrige. Disse data stammer fra Visitdenmarks interviewbaserede "TØBBE"-analyser. Den afledte turismeomsætning, herunder jobskabelse, kan derfor alene læses som en indikation og ikke som konkret, målbar resultatskabelse.

Den udarbejdede business case for EasyJet indikerer således en estimeret årlig omsætning på godt DKK 134 millioner og en årlig afledt jobskabelse på 195 årsværk i Danmarks turismeøkonomi.

Norwegian åbnede i april 2013 en rute mellem Liverpool og København med tre ugentlige afgang. Rutesamarbejdet var det første mellem Connected projektet og Norwegian. Indgåelsen af samarbejde var således også en strategisk beslutning fra projektledelsen, der forudså, at et mere intensiveret samarbejde med Norwegian kunne følge med fokus på interkontinentale ruter. Norwegian senere åbning af ruter mellem København og fire amerikanske destinationer indikerer, at projektets vurdering viste sig rigtig.

Den bagvedliggende business case for Liverpool ruten indikerede en årlig turismeøkonomisk omsætning på DKK 16 millioner og en årlig jobskabelse på 24 årsværk. Ruten blev desværre lukket den 31. marts 2014. 2014 har dog samtidig også set åbningen af de fire nye USA-ruter (der forbinder København og hhv. New York, Los Angeles, Fort Lauderdale og Orlando).

5. SAS er største enkeltkunde i Kastrup lufthavn. Selskabet planlægger i forbindelse med indførelse af nye langdistancefly at åbne ruter ikke ud af Kastrup, men af Stockholm og Oslo. Eksempelvis har SAS bekræftet åbning af rute til Hong Kong fra Stockholm. Hvilke initiativer er taget for at gøre Kastrup attraktiv i forhold til at tiltrække flest mulige af de disse afgang?

SAS spiller en stor rolle i forhold til Kastrups (CPHs) rolle som nord-europæisk gateway og hub. SAS har dog også andre konkurrencehensyn og særligt åbningen af Hong Kong – Stockholm ruten afspejler ikke CPHs konkurrencedygtighed eller mangel på samme. SAS' valg af Stockholm baserer sig på følgende begrundelser: 1) et ønske om at skabe stærkere konkurrence til Finnairs asiatiske markedsposition (Stockholm er tættere på Helsinki og betragtes derfor som skarpere konkurrence hertil); 2) ønske om ikke at kannibalisere på de to øvrige kinesiske SAS-ruter fra København (til Shanghai og Beijing med hhv. fem og syv ugentlige afgang). Connected projektet er desuden medvirkende til at gøre CPH attraktiv for flest mulige afgang, og projektet har samarbejdet med SAS omkring ruterne til Shanghai, San Francisco og Tel Aviv.

6. Hvilket kendskab har overborgmesteren til, at finansminister Bjarne Corydon over flere omgange er kontaktet af faglige organisationer med henblik på møde om SAS' fremtid, men ikke har fundet tid?

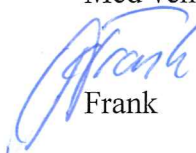
Jeg er ikke bekendt med ovenstående.

7. Kan overborgmesteren redegøre for, hvilke interessenter man har mødtes med i forbindelse med at understøtte Copenhagen Connected arbejdet – herunder om man har deltaget på ture til udlandet?

Jeg har i forbindelse med min rejse til Beijing i december 2014 mødtes med et større flyselskab for understøtte arbejdet med at tiltrække selskabet til København.

Derudover mødes jeg i mange forskellige sammenhænge med interessenter, der indgår i eller understøtter arbejdet. Jeg er desuden medlem i Københavns Lufthavns Vækstkomité, og direktøren for Københavns Lufthavn, Thomas Woldbye, er medlem af Københavns Erhvervsråd. Københavns Kommune er endvidere repræsenteret i Connected projektets styregruppe.

Med venlig hilsen



Frank