



06-01-2015

Sagsnr.
2014-0235223

Dokumentnr.
2014-0235223-1

Sagsbehandler
Signe Ingholt-Gaarde

Til Økonomiudvalget

Notat vedr. indkomne høringsvar på Erhvervs og vækstpolitikken

Om høringen

Udkastet til Københavns Kommunes erhvervs- og vækstpolitik blev sendt i bred høring d. 2. sep. 2014 på Bliv Hørt-portalen, hos Erhvervsrådets medlemmer og deltagere på erhvervsdialogkonferencen i juni samt hos korpset af Goodwillambassadører og en række udvalgte erhvervs- og arbejdsmarkedsorganisationer, kommuner, videninstitutioner, etc. Der indkom i alt 32 høringsvar, jf. bilag.

I tillæg til høringsprocessen blev der afholdt en række dialogmøder indenfor de enkelte temaområder i politikken med deltagelse af virksomheder, organisationsrepræsentanter, videninstitutioner og repræsentanter fra forvaltningerne. Politikken har ligeledes i flere omgange været drøftet med og forelagt for Erhvervsrådet.

Nedenstående notat sammenfatter tilbagemeldingerne på både høringsvar og dialogmøder, som samlet betegnes som høringsparterne. Først præsenteres de overordnede centrale temaer, og derefter sammenfattes kommentarer indenfor hvert indsatsområde.

Generelle kommentarer

Generelt er der positiv respons blandt høringsparterne på, at kommunen fremlægger en samlet politik og sætter en retning for erhvervs- og vækstpolitikken. Herudover kan fremhæves

1. Bæredygtighed og Københavns grønne profil skal i fokus.

Flere høringsparter fremhæver, at Københavns attraktivitet og høje livskvalitet er det, der gør byen særlig, og derfor skal væksten i højere grad handle om at skabe en grøn og levende by med plads til forskelligartet erhverv.

2. Konkrete indsatser og mål

Flere høringsparter fremhæver, at man er enige i politikken målsætninger, men at man savner forpligtende next steps, som kan sikre implementering af disse, f.eks. konkrete delmål, indikatorer og en tydeligere angivelse af hvem, der er ansvarlig for hvad. Det efterspørges ligeledes, at kommunen bliver mere konkret på, hvordan man vil realisere de 20.000 arbejdspladser samt hvilke brancher man ser dem realiseret indenfor.

3. Mere fokus på innovation og iværksætter

Det er et gennemgående tema, at kommunen skal tænke innovation i alle led, både i indkøbspolitikken, i inddragelsen af medarbejderne og i iværksætter- og klyngeindsatsen.

4. *Internationalisering som en hjørnesteen til vækst*

Der er bred opbakning til Copenhagen-arbejdet, og flere udtrykker ønske om at de konkrete indsatsen herunder får en stærkere position. Det fremhæves dog også, at København har store udfordringer indenfor denne dagsorden, når det handler om tiltrækning af investeringer og talent.

5. *Bedre erhvervsservice*

Bedre erhvervsservice er grundstenen for erhvervslivets vækst. Flere peger på et højt omkostnings- og afgiftsniveau og et ønske om mere og bedre dialog med kommunen, en nemmere adgang til kommunen, forudsigelighed i sagsbehandling og afgørelser samt en bedre servicekultur.

Erhvervsservice og omkostninger

Strategi for reduktion af omkostninger

Flere af høringsparterne kritiserer, at omkostningsniveauet for de københavnske virksomheder, hvad angår dækningsafgift og grundskyld, er blandt landets højeste, og de efterspørger en konkret strategi for reduktion af disse. Det kan være en plan for afvikling eller reduktion af dækningsafgiften eller andre gebyrer, eller det kan være en løbende politisk kvalificering af de enkelte gebyrer.

Servicekultur og forudsigelighed i sagsbehandlingen

Flere høringsparter fremhæver vigtigheden af en erhvervsservice, som er sammenhængende og tilgængelig. Der peges på ønsket om en bedre dialog med og nemmere adgang til kommunen – ambitionen om ”én indgang” skal suppleres med en ambition om ”ingen forkerte indgange til kommunen”, dvs. virksomheder skal behandles serviceorienteret uanset, hvor de henvender sig. Der efterspørger en ledelsesindsats for implementeringen af servicekulturen i kommunen og for reduktion af sagsbehandlingstiden, hvor det fremhæves at særlig byggesagsbehandlingen kan være lang. Endelig peges på vigtigheden af forudsigelighed i afgørelser og sagsbehandlingen og mere målrettet kommunikation om f.eks. vejarbejde

Eksisterende SMV'er

Flere høringsparter efterspørger mere service til og fokus på eksisterende SMV'er i forhold til udvikling og vækst blandt disse.

København skal være en attraktiv by at drive virksomhed i

Flere høringsparter foreslår, at kommunen ikke kun har målsætning om, at København skal være en attraktiv by at bo i, men også indfører

en målsætning om, at København er en attraktiv by at drive virksomhed i.

Strategisk byudvikling

Plads til alle slags erhverv

Flere høringsparter påpeger, at kommunen skal prioritere at skabe plads til erhverv og ikke bare boliger til de mange nye københavnere. Det handler også om behovet for blandet erhverv, hvor kommunen opfordres til at holde fokus også på det lokale erhvervsliv, detailhandlen og de kreative erhverv og ikke udelukkende fokusere på videnerhverv. Der sættes spørgsmålstegn ved om, der reelt er plads til alle typer erhverv i byen, som det fremføres i politikken.

Fremkommelighed og infrastruktur

Flere erhvervsorganisationer fremhæver, at trængsel og infrastruktur skal prioriteres meget højt i gennemførelsen af erhvervs- og vækstpolitikken. Der efterspørges konkrete tiltag på f.eks. parkeringsområdet og øgede tiltag for at reducere trængslen i byen, herunder mere information om grave- og vejarbejde og forventede rejsetider. Kommunen får opbakning til at arbejde videre med smarte løsninger, som kan bidrage til at øge fremkommeligheden.

Samspil om innovation

Flere høringsparter bakker op om, at politikken identificerer samspil om innovation som en central vækstdriver.

Bruger- og medarbejderdrevet innovation

Særligt de faglige organisationer fremhæver, at innovation også kan tage udgangspunkt i medarbejderne ved at fremme medarbejderdrevet innovation og ved at tænke innovation ind i kernerdriften.

Living Labs

Høringssvarene fra videninstitutionerne støtter også dette og fremhæver, at de særligt kan spille en rolle i at bidrage til at skabe Living Labs, hvis kommunen er parat til at stille sine udfordringer til rådighed for dette arbejde. Det foreslås også, at begrebet triple-helix samarbejde (videninstitutioner, erhvervsliv og offentlige myndigheder) får en mere central placering i politikken. Endeligt kan videninstitutioner bidrage til at fremme flere inkubationsmiljøer.

Stærkere iværksætterindsats

Der efterspørges en stærkere fokus på iværksætteri i politikken, både i forhold til behovet for at sikre koordineret rådgivning til iværksætterne, men også i forhold til sikre plads til de mindre erhverv og de kreative erhverv i den samlede byplanlægning.

Innovative udbud

I forhold til kommunens udbudspolitik, så efterspørger flere høringsparter, at kommunen ensarter udbudsstrukturen mellem

forvaltningerne og i stigende grad benytter funktionsudbud eller fagenterpriser. Det efterspørges også, at kommunen er mere innovativ i sine udbud, det kunne f.eks. være et innovativt samarbejde indenfor byggebranchen.

Uddannelse og beskæftigelse

Kommunen opfordres til at være mere proaktiv gennem en tættere brancheovervågning og en mere specialiseret brancheviden.

Der udtrykkes også ønske om en stærkere indsats i mellem uddannelser og arbejdsmarked. Det skal ske på alle niveauer af uddannelsessystemet fra folkeskoler til universiteter.

Der efterspørges også en styrket indsats for at matche ledige akademikere eller før-dimittender med SMV'erne. Et forslag er, at flere akademikere skriver speciale i mindre virksomheder, som en vej til at få flere akademikere ud i SMV'erne.

Internationalisering

Det betones fra flere sider, at internationalisering er en helt central grundsten til at skabe vækst og flere arbejdspladser. Her fremhæves også betydningen af Copenhagen-arbejdet og muligheden for at tænke i større skala. Det foreslås at de konkrete indsatser herunder får en mere central placering i erhvervs- og vækstpolitikken.

Behovet for job til medrejsende ægtefæller

Da manglende job til ægtefæller er en af hovedårsagerne til, at internationale borgere rejser hjem, opfordres kommunen til at gøre en ekstra indsats på dette område. Et forslag er at hjælpe SMV'erne mere med at ansætte international arbejdskraft, da de ikke er vant til dette.

Serviceløft i turistbranchen

Goodwill-ambassadørerne har en række anbefalinger til, hvordan man kan skabe en mere imødekommende turistby og gennem disse tiltag også tiltrække flere investeringer. Dette handler særligt om at sætte fokus på, hvad der beskrives som en manglende dansk servicekultur, som kendetegner alt fra taxachauffører, hotelmedarbejdere, tjenere, mm. Det anbefales at arbejde strategisk med serviceløft, f.eks. via uddannelse.

Flere høringsparter betoner desuden behovet for, at Københavns Kommune også er en medspiller, når det handler om at skabe en turistvenlig destination, dette opleves ikke altid i forhold til tilladelser, renhold, mm.

Mangel på egnede boliger til internationale talenter

Endelig nævnes boligsituationen, som en særlig udfordring for tiltrækning af arbejdskraft. Her opfordres kommunen til at gå i tættere dialog med resten af regionen for at finde regionale løsninger på problemet.

Flere høringsparter påpeger desuden, at en særlig indsats er nødvendig, hvis man ønsker at tiltrække flere internationale iværksættere.