

Birgitte Hansen  
Adm. direktør  
Københavns Kommune  
Beskæftigelses- og Integrationsforvaltningen

Nørregade 7 B  
1165 København K  
Danmark

Tlf.: +45 3325 7400  
Fax: +45 3325 7410  
visitcopenhagen.dk

3. november 2014

## Redegørelse

### Antal unikke besøgende under Copenhagen Fashion Week februar 2014

Beskæftigelses- og Integrationsforvaltningen har bedt Wonderful Copenhagen om en redegørelse om modeugens besøgstal efter nylig medieomtale i Berlingske Tidende, som har skabt tvivl om Modeugens besøgstal.

Dette notat redegør indledningsvis for forløbet omkring granskningen af Modeugens tal – og de misforståelser, medieomtalen har medført - og dernæst konklusionerne om modeugens besøgstal på det fremsendte talgrundlag fra modeugens aktører.

### Forløb

Wonderful Copenhagen blev i efteråret 2013 af Danish Fashion Institute DAFI bedt om at indsamle antallet af unikke besøgende under Copenhagen Fashion Week (CFW) på baggrund af medieomtalen af modeugens størrelse og betydning. Modeugen var på daværende tidspunkt af DAFI opgjort til omkring 65.000 gæster, men da dette tal viste sig at indeholde samtlige gæsters besøg på alle messer – og dermed også gæsternes gentagne besøg på samme og flere messer – måtte modeugens turistøkonomiske betydning naturligvis revurderes.

Wonderful Copenhagens analyseafdeling udarbejdede derfor et estimat på antallet af unikke besøgende under CFW februar 2014. Dette estimat er for nyligt blevet inddraget i Berlingskes fokus på CFW, hvor der figurerer flere misforståelser, som vil blive klarlagt i nedenstående, herunder hvad Wonderful Copenhagens estimat dækker over, hvordan estimatet er fremkommet, og hvordan estimatet kan bruges korrekt jævnfør begrebsforvirring og ukorrekt anvendelse som sammenligningsgrundlag i Berlingskes dækning.

En af årsagerne til, at der ikke har været et samlet besøgstal, som har taget højde for gengangere, er, at de enkelte messer under CFW har ønsket at holde deres besøgstal fortroligt i forhold til de andre og konkurrerende messer i modeugen.

På den baggrund fik Wonderful Copenhagens analyseafdeling som nævnt opgaven at indsamle både samlet besøgstal og antal unikke besøgende for de enkelte messer og på den baggrund fremkomme med et estimat på det samlede antal unikke besøgende under modeugen 28. januar - 2. februar 2014.

I udgangspunktet var ambitionen at få så detaljerede oplysninger om de enkelte messer og øvrige aktiviteter, at man til hver messe og aktivitet kendte antallet af det samlede besøgstal og unikke besøgende samt gerne deres nationalitet, opholdslængde mm. til brug for beregningen af den turistøkonomiske omsætning. Der var dog ikke interesse, villighed og/eller mulighed fra aktørernes side til at levere det krævede datagrundlag for at kunne komme med dette detaljerede bud på modeugens størrelse.

Wonderful Copenhagenes rolle i forbindelse med estimatet har således alene bestået i at indsamle messernes tal og i dialog med messerne vurdere antallet af gengangere mellem messerne for til sidst at samle tallene fra de enkelte messer til ét samlet estimat.

Wonderful Copenhagen fik - som uvildig tredjepart i forhold til aktørerne under CFW – udleveret taloplysninger til fortroligt brug. Der er således tale om tal, som de enkelte messer betragter som fortrolige af konkurrencehensyn. Dette var helt afgørende for, at tallene blev udleveret fra messernes side og er også grunden til, at de ikke refereres i dette notat.

### **Estimat af modeugens besøgstal**

De tre store messer, CIFF i Bella Center, Gallery i Forum og CPH Vision i Lokomotivværkstedet har hver især oplyst både antal besøg og antal unikke besøg under den pågældende modeuge.

Det er vigtigt at gøre opmærksom på, at Wonderful Copenhagenes analyseafdeling *ikke* har foretaget en revision af de enkelte messers besøgstal, men alene har udarbejdet et estimat på basis af de af messerne oplyste tal. Det har således ikke været Wonderful Copenhagenes rolle at revidere modeugens tal – opdraget har alene bestået i at give en vurdering af de af modeugens samlede besøgstal.

Dette vanskeliggøres imidlertid af, at der ikke foreligger en registrering af individer på tværs af messerne under CFW. Branchen kan med andre ord ikke levere tal på, hvor mange gengangere der er mellem de forskellige messer.

Dette har fra starten været en problematisk præmis for Wonderful Copenhagenes vurdering, hvilket også fremgår entydigt af tilbagerapporteringen til DAFI og branchen. Wonderful Copenhagenes eneste mulighed har været at foretage et kvalificeret skøn ud fra messeaktørernes egne vurderinger af, hvor mange af deres besøgende, der er gengangere.

Wonderful Copenhagen har således indhentet de enkelte messers bedste bud på, hvor mange af deres besøgende, der også besøger andre messer. På grundlag af messernes vurderinger, har Wonderful Copenhagen – i dialog med modeugens aktører – estimeret et samlet antal unikke besøgende ved CFW.

Det har imidlertid ikke været muligt at fremkomme med et særligt præcist besøgstal, og derfor lyder estimatet på, at der var mellem 25.000 og 35.000 unikke besøgende ved CFW 28. januar – 2. februar 2014. I det tal er der – ud over messernes unikke besøgende medregnet professionelle deltagere fra modeugens øvrige arrangementer, på baggrund af tal fra DAFI.

Wonderful Copenhagenes estimat er alene udarbejdet på baggrund af tal for modeugen i februar 2014. Estimatet er derfor et øjebliksbillede og i tallenes natur ikke et præcist og generelt tal, som kan anvendes i forhold til tidligere og senere udgaver af modeugen. Messernes samt DAFI's indberettede tal på antal besøgende og unikke besøgende løber tilsammen op i 37.500 unikke besøgende (se tabel herunder). Unikke besøgende skal her

forstås som unikke for den enkelte messe/aktivitet. Der vil dog være en række besøgende, som besøger flere messer og flere events. På baggrund af de enkeltes messers vurdering af, hvor mange messer den enkelte gæst besøger under modeugen, har Wonderful Copenhagen fremsat 3 scenarier, hvor hhv. 60%, 75% og 90% af de 37.500 er unikke besøgende, dvs. kun besøger én messe/event.

Når antallet af estimerede unikke besøgende er beregnet, skal der lægges 2.200 udstillere mm. oven i, tal oplyst fra messerne, som kun er tilknyttet én enkelt messe og derfor ikke optræder som gengangere. Det betyder, at Wonderful Copenhagen – på baggrund af branchens oplyste tal – estimerer, at der var mellem 25.000 og 35.000 unikke besøgende. Altså tallene fra hhv. senarie 1 og senarie 3.

**Tabel 1. Unikke besøgende ved CFW**

	Messe- besøg	Unikke-besøgende (unik for den enkelte messe)	Scenarie 1: 60 % unikke	Scenarie 2: 75% unikke	Scenarie 3: 90% unikke
Total modeuge	63.500	37.500	22.500	28.125	33.750
Udstillere	2.200	2.200	2.200	2.200	2.200
<b>Total modeuge</b>	<b>65.700*</b>	<b>39.700*</b>	<b>24.700</b>	<b>30.325</b>	<b>35.950</b>

\*inkl. professionelle deltagere ved øvrige arrangementer

Da datagrundlaget som nævnt indeholder usikkerheder, er der, som Wonderful Copenhagen fra starten har tydeliggjort i tilbagemeldingen til modeugens aktører, tale om et estimat og ikke en præcis beregning. Det forklarer det store spænd mellem 25.000 og 35.000 besøgende.

Wonderful Copenhagen's estimat er i Berlingskes dækning anvendt i sammenhæng med tal fra modeugen i august 2013. Det er en ukorrekt anvendelse af estimatet, da det udelukkende er baseret på vinterudgaven 2014, og modeugen varierer i størrelse – ikke kun fra år til år, men også mellem vinter- og sommerudgave.

En anden misforståelse i Berlingskes dækning er begrebsforvirring om ordet ”tjekke”. Her definerer Berlingske ordet ”tjekke” som at validere. Og på spørgsmålet om, hvorvidt Wonderful Copenhagen har tjekket – altså valideret messernes besøgstal, i betydningen af at revidere - er svaret som nævnt negativt. Det har aldrig været Wonderful Copenhagen's opdrag at revidere modeugens tal.

Som nævnt i det oprindelige notat foreslår Wonderful Copenhagen branchens aktører, at der udføres en egentlig interviewanalyse og/eller etableres et fælles registreringssystem, som gør, at man mere præcist kan optælle antallet af unikke besøgende. Det vil på en helt anden måde muliggøre et komplet overblik over antallet af gæster.

I notatet til branchen i foråret 2014 afslutter Wonderful Copenhagen således:

*”På baggrund af ovenstående er det forsat meget usikkert, hvor mange overnatninger modeugen medfører til byen, og hvad det giver sig udslag i rent turistøkonomisk. For at kunne vurdere dette, er der behov for en decideret eventanalyse og effektmåling af modeugen, hvor indførelsen af et fælles tilmeldings- og adgangssystem på tværs af alle*

*masser ville kunne give mere præcise oplysninger om modegens størrelse og betydning for byen. ”*

Med venlig hilsen  
Wonderful Copenhagen

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Lars Jørgensen'.

Administrerende direktør  
Lars Bernhard Jørgensen