



## Orientering

Til ØU

### Midtvejsstatus på Københavns Kommunes Erhvervsstrategi

#### Resumé

Borgerrepræsentationen godkendte ifm. Erhvervsstrategien, at der i 2025 udarbejdes en midtvejsstatus til Økonomiudvalget og Borgerrepræsentationen. Beskæftigelses-, Integrations- og Erhvervsforvaltningen har med ressortændringen overtaget ansvaret for Erhvervsstrategien. Økonomiudvalget orienteres om midtvejsstatus på Erhvervsstrategien, som Beskæftigelses-, Integrations- og Erhvervsforvaltningen har forelagt BIU d. 8. juni 2026.

#### Sagsfremstilling

Borgerrepræsentationen vedtog i april 2024 Københavns Kommunes Erhvervsstrategi. Borgerrepræsentationen godkendte ifm. Erhvervsstrategien, at der i 2025 udarbejdes en midtvejsstatus til Økonomiudvalget og Borgerrepræsentationen. I mellemtiden har Beskæftigelses-, Integrations- og Erhvervsforvaltningen med ressortændringen overtaget ansvaret for Erhvervsstrategien pr. 1. januar 2026. Midtvejsstatus for Erhvervsstrategien er derfor forelagt Beskæftigelses-, Integrations- og Erhvervsudvalget den 8. juni 2026 og forelægges efterfølgende Borgerrepræsentationen den 25. juni 2026. Økonomiudvalget orienteres om midtvejsstatus på Erhvervsstrategien forud for forelæggelsen på mødet i Borgerrepræsentationen. Dette er den første afrapportering af arbejdet med Erhvervsstrategien til politisk niveau siden strategiens vedtagelse i april 2024.

#### Midtvejsstatus på Erhvervsstrategien

Erhvervsstrategien har til formål at definere den overordnede strategiske og politiske retning for erhvervsindsatsen i Københavns Kommune i 2024-2027. Strategien sætter en tværgående retning for kommunes kerneopgaver på erhvervsområdet og kommunens arbejde for at sikre rammevilkårene for byens erhvervsliv. Erhvervsstrategien har fem overordnede temaer: Virksomhedsservice og rammevilkår, Arbejdskraft, Byudvikling, Klima og International metropol.

Økonomiforvaltningen har efter ressortflyttet fortsat en aktie i flere af Erhvervsstrategiens overordnede temaer og indsatser. Det drejer sig særligt om:

09-06-2026

Sagsnummer i F2  
2026 - 12386

Dokumentnummer i F2  
11092010

Sagsnummer eDoc  
2026-0185363

Sagsbehandler  
Pernille Juel Ilie

- *Arbejdskraft*: Regionale samarbejder, bl.a. inden for Greater Copenhagen, hvor der er fokus på at mobilisere og styrke arbejdsmarkedet på tværs af Øresund; tilkudsaftalerne med hhv. Wonderful Copenhagen og Copenhagen Capacity; samt arbejdet i Uddannelsesrådet.
- *Byudvikling*: Kommuneplanens rammer for byplanlægning og erhverv, herunder stationsnær lokalisering, kreative zoner og håndværkerhverv; samt tilkudsaf-talen med Ørestad Innovation City Copenhagen med henblik på styrke Ørestads by- og erhvervsudvikling.
- *Klima*: Københavns Kommunes deltagelse i C40 med fokus på udbredelse af Københavns grønne løsninger, herunder inddragelse af erhvervslivet; kommunens strategiske sektorsamarbejder internationalt; arbejdet med mad- og måltidsstrategien; samt kommunale indsatser for at stimulere grøn omstilling ved indkøb.
- *International metropol*: Planlægning og afvikling af megaevents, herunder Copenhagen Sprint, med inddragelse af byens erhvervsliv; arbejdet med Innovation District Copenhagen, herunder samarbejdet om realisering af visionsplanen og udvikling af helhedsplanen for området; samt kommunens løbende dialog med interessenter ift. erhvervsudviklingen i hovedstadsområdet.

Beskæftigelses-, Integrations- og Erhvervsudvalget er på møde den 8. juni 2026 blevet forelagt midtvejsstatus på Erhvervsstrategien. Beskæftigelses-, Integrations- og Erhvervsudvalgets indstilling vedr. Midtvejsstatus på Erhvervsstrategien er vedlagt som bilag 1.

Af bilag 1 fremgår det, at der er positiv udvikling i én af de fire strategiske indikatorer, der er indeholdt i Erhvervsstrategien:

- 58% af virksomhederne er tilfredse med at have virksomhed i København i 2025, hvilket er lavere end i 2023, hvor tallet var 65%.
- BNP-væksten i København er faldet siden erhvervsstrategiens lancering. For 2011-2021 var BNP-væksten 2,9%, og nyeste tal viser, at BNP-væksten i 2014-2024 er 2,0%.
- Antallet af lønmodtagere i det private i København er steget fra 314.000 i 2021 til 376.000.
- København har i 2025 mistet sin førsteplads inden for innovationskraft og ligger nu på andenpladsen i EU efter Stockholm.

Af bilag 2 fremgår afrapportering på Erhvervsstrategien, der overordnet viser, at alle fire erhvervsforvaltninger arbejder aktivt med de definerede indsatser under hvert af de fem temaer.

### **Interessenter og opmærksomhedspunkter**

Beskæftigelses-, Integrations- og Erhvervsforvaltningen, Økonomiforvaltningen, Klima-, Miljø- og Teknikforvaltningen og Kultur-,

Fritids- og Borgerserviceforvaltningen har alle bidraget til afrapportering for indsatser under Erhvervsstrategien.

Beskæftigelses-, Integrations- og Erhvervsforvaltningen nedsætter en ekspertgruppe i sommeren 2026, hvor virksomheder skal give konkrete, praksisnære og implementerbare anbefalinger til, hvordan kommunen kan styrke udviklingen af erhvervsservicen.

Sammen med Beskæftigelses-, Integrations- og Erhvervsforvaltningen udarbejder Økonomiforvaltningen en erhvervsredegørelse, som Beskæftigelses-, Integrations- og Erhvervsudvalget og Borgerrepræsentationen endeligt modtager i efteråret 2026. Erhvervsredegørelsen blev bestilt ifm. den politiske aftale om ressortopdelingen. Erhvervsredegørelsen vil præsentere yderligere data om det københavnske erhvervsliv. Økonomiudvalget vil blive orienteret om de elementer som vedrører Økonomiudvalgets ressort.

### **Økonomi**

Der er ingen økonomi forbundet med denne sag.

### **Videre proces**

Midtvejsstatus på Erhvervsstrategien forelægges  
Borgerrepræsentationen på møde den 25. juni 2026.

### **Bilag**

Bilag 1: Beskæftigelses-, Integrations- og Erhvervsudvalgets indstilling  
vedr. Midtvejsstatus på erhvervsstrategien

Bilag 2: Afrapportering på Erhvervsstrategien til BIU- og BR-møde juni  
2026

## BESKÆFTIGELSES-, INTEGRATIONS- OG ERHVERVSUDVALGET

### DAGSORDEN

for mødet den 08.06.2026, kl. 12:00 i BIUs mødesal, 1. sal, vær. 57

3. Midtvejsstatus på erhvervsstrategien (2026-0156153)

2

### 3. Midtvejsstatus på erhvervsstrategien (2026-0156153)

## Resumé

Borgerrepræsentationen (BR) vedtog i april 2024 Københavns Kommunes erhvervsstrategi, der skal løbe fra 2024-2027. Dette er den første afrapportering af arbejdet med erhvervsstrategien til politisk niveau.

## Indstilling

Beskæftigelses-, Integrations- og Erhvervsforvaltningen indstiller,

1. at Beskæftigelses-, Integrations- og Erhvervsudvalget tager midtvejsevaluering på erhvervsstrategien til efterretning.
2. at Beskæftigelses-, Integrations- og Erhvervsudvalget over for Borgerrepræsentationen anbefaler, at Borgerrepræsentationen tager midtvejsstatus på erhvervsstrategien til efterretning.

## Problemstilling

Borgerrepræsentationen vedtog i april 2024 Københavns Kommunes erhvervsstrategi. Erhvervsstrategien definerer den overordnede strategiske og politiske retning for erhvervsindsatsen i Københavns Kommune (KK) i 2024-2027. BR godkendte ifm. erhvervsstrategien, at der i 2025 udarbejdes en midtvejsstatus til ØU og BR. I mellemtiden har BIF med ressortændringen overtaget ansvaret for erhvervsstrategien pr. 1. januar 2026, og midtvejsstatussen forelægges derfor BIU i 2026 i stedet for ØU.

Dette er den første afrapportering af arbejdet med erhvervsstrategien til politisk niveau.

## Løsning

Københavns erhvervsstrategi 2024-2027 har fem overordnede temaer:

- 1. Virksomhedsservice og rammevilkår:** Fokus på rammevilkårene for små og mellemstore erhvervsdrivende samt en styrket servicekultur, så virksomhederne møder en god service fra kommunen – store som små og på tværs af brancher.
- 2. Arbejdskraft:** Fokus på at øge udbuddet af faglært arbejdskraft, tiltrækning og fastholdelse af international arbejdskraft og samarbejde med byens uddannelsesinstitutioner om kompetencer til fremtiden.

**3. Byudvikling:** Fokus på at sikre plads til erhvervslivet, når byen udvikles. Der skal være plads til små og store virksomheder, og der skal være plads til både store hovedsæder, kreative erhverv og håndværkserhverv i byen.

**4. Klima:** Fokus på at understøtte grøn omstilling af byens erhvervsliv og udvikling og eksport af grønne løsninger.

**5. International metropol:** Fokus på hovedstaden som international metropol med særligt fokus på at understøtte rammevilkår for den regionale Life-science industri, at være en turistdestination i balance med byen, og en styrkelse af rammevilkår for iværksætter.

### **Status på erhvervsstrategien**

Beskæftigelses-, Integrations- og Erhvervsforvaltningen har med bidrag fra Økonomiforvaltningen, Klima-, Miljø- og Teknikforvaltningen samt Kultur-, Fritids- og Borgerserviceforvaltningen udarbejdet en midtvejsstatus om forvaltningernes arbejde på de fem temaer. Den viser overordnet, at alle fire forvaltninger arbejder aktivt med de definerede indsats under hvert af de fem temaer. I bilag 1 gives en fyldestgørende status på følgende indsats i erhvervsstrategien 2024-2027. Herunder nævnes eksempler på indsats under de fem temaer.

#### **1. Virksomhedsservice og rammevilkår**

Med ressortændringen pr. 1. januar 2026 er Københavns Kommunes erhvervsindsats som hovedregel blevet samlet i BIF, og den politiske styring af området er styrket med henblik på, at der skabes en mere gennemskuelig, sammenhængende og effektiv opgaveløsning samt et bedre serviceniveau over for erhvervslivet. Der er i Budget 2026 afsat midler til en midlertidig ekspertgruppe, som i 2026-27 skal bidrage med konkrete anbefalinger til, hvordan kommunen kan styrke erhvervsservicen og samarbejdet med virksomheder i København. Derudover er der fokus på opsøgende dialog med virksomheder i beskæftigelsesindsatsen og i andre dele af KK. Kommunen har også udarbejdet målinger af erhvervsklima og servicekultur. Som led i Rådet for Demokratiske, Kooperative og Socialøkonomiske SMV er der udarbejdet en pjece for indkøberne i KK med tips til at handle socialt. Der er i 2026 planlagt et råd for socialøkonomiske, kooperative og demokratiske virksomheder, der vil bestå både af små, mellemstore og større virksomheder. Der planlægges desuden en indsats med et nyt kontorfællesskab for socialøkonomiske virksomheder i et udsat boligområde. Endelig indførtes i maj 2024 permanent straksbetaling af fakturaer til kommunens leverandører, hvilket erhvervslivet tog godt imod.

#### **2. Arbejdskraft**

BIF arbejder med at få flere unge i fritidsjob og med at få flere voksne til at tage en erhvervsfaglig uddannelse. BIF gennemfører løbende opkvalificeringsindsatser målrettet virksomhedernes behov, herunder grønne, digitale og AI-relaterede kompetencer. BIF samarbejder desuden med aktører i Øresundsregionen om rekruttering gennem matcharrangementer og direkte rekruttering. I de regionale samarbejder og særligt i samarbejdet inden for Greater Copenhagen er der fokus på at mobilisere og styrke arbejdsmarkedet på tværs af Øresund. KFF afholder International Citizen Days, som er et velkomstarrangement for internationale borgere, og har desuden indsats i International

House m.m., og BIF's job- og karriereprogrammer for internationale i International House fik ny forhøjet bevilling med Budget 24. KTF's "Meet Copenhagen City" modtager årligt over 400 delegationsbesøg fra bl.a. politikere, fagprofessionelle, presse og studerende, hvilket bidrager til at tiltrække talenter, forskere og kvalificeret arbejdskraft.

### **3. Byudvikling**

Kommuneplanen 2024 udpeger en række byudviklingsområder, som kan udvikles med høje tætheder af boliger og erhverv. Dette gælder fx i Ørestad, Nordhavn, Sydhavn og omkring København Syd, hvor der pt. planlægges tæt byggeri omkring metrostationerne. Kontorvirksomheder efterspørger placeringer i levende bykvarterer med adgang til kollektiv trafik, hvilket der på denne måde skabes plads. Der er udpeget 9 kreative zoner for at undgå, at den eksisterende bygningsmasse erstattes af nyere lejemål, som er mindre attraktive for små virksomheder. Kommuneplan 2024 giver også mulighed for, at lokaler til håndværkserhverv og værksteder kan etableres ud over den maksimale bebyggelsesprocent. Der er pt. oprettet ca. 460 p-pladser reserveret til erhvervskøretøjer med gule nummerplader, og der er i KTF opstartet en forsøgsordning med parkeringssensorer på alle erhvervsparkeringspladser, der ved fuld implementering vil give et indblik i belægningsprocenten. Forsøgsordningen løber foreløbigt til oktober 2026. Gennem tilskudsaftalen med Ørestad Innovation City Copenhagen (ØICC) bidrager KK til arbejdet med at styrke Ørestads by- og erhvervsudvikling. KK har desuden afholdt en række workshops mhp. at inspirere til samarbejde om julemarkeder og vinteraktiviteter mellem relevante aktører.

### **4. Klima**

KKs Klimastrategi 2035 og Klimahandleplan 2026-2028 trådte i kraft 1. januar 2026. Målsætningerne er, at København skal optage mere CO<sub>2</sub> end kommunen udleder, at kommunen skal halvere de globale udledninger fra forbruget i København, og halvere de globale udledninger fra kommunens indkøb. Gennem strategiske parterneskaber vil kommunen understøtte borgere og byens aktører i den klimaomstilling, der allerede er i gang og sikre, at indsatserne får størst mulig levedygtighed og effekt. I BIF arbejder den grønne erhvervsenhed med at give vejledning om grøn omstilling til virksomheder og har afholdt gå-hjem-møder primært rettet mod grønne iværksættere. KK er aktiv i C40 med henblik på at udbrede KK's grønne løsninger til andre byer, og KK har flere strategiske sektorsamarbejder internationalt. Ved besøg deles der erfaring og viden fra København særligt indenfor byplanlægning, klima, mobilitet og klimatilpasning. KK støtter også Wonderful Copenhagen's arbejde med tiltrækning af internationale kongresser. I 2025 har Region Hovedstaden været vært for omkring 100 internationale foreningskongresser, hvoraf ca. 20% direkte er relateret til et fokus på grøn omstilling.

### **5. International metropol**

Mange af byens virksomheder og organisationer er engageret i byens megaevents. Bl.a. Copenhagen Sprint og EM i 3X3 basketball/Copenhagen Street Days i 2025 og World Road Running Championships i 2026 og VM i Landevejscykling 2029. Inden for iværksætteri blev Innovation District Copenhagen lanceret i juni 2024, hvor KK samarbejder med Københavns Universitet og Erhvervsministeriet m.fl. om at udarbejde en helhedsplan for området. KK havde i 2025 en stand på TechBBQ, hvor fokus er på startups og innovative økosystemer, og KK deltager igen i 2026. Inden for turisme afholdes der årligt to møder i KK's Turismenetværk, som i 2025 har drøftet pejlemærker

for bæredygtig turisme. Pejlemærkerne behandles på BIU i april og juni 2026. I turistinformationen Copenhagen Visitor Service (CVS) er den digitale gæsteservice blevet styrket med The Copenhagen App. Indsatsen Vinter i København skal styrke vinteraktiviteter i de kolde måneder. I det EU-finansierede projekt CULTIGEN er en ny dataskabende app udviklet, og der er etableret et lokalt ambassadørnetværk i Sydhavn, Carlsbergbyen og Nordhavn. Der er afholdt tre borgersamlinger med 36 københavnere, der skal give anbefalinger til KK og Wonderful Copenhagen. Anbefalingerne vil blive lanceret august 2026.

## **Erhvervsstrategiens erhvervsindikatorer og målsætninger om virksomhedernes tilfredshed**

Resultaterne af Erhvervsklimamålingen viser, at én af de fire hovedmålsætninger i erhvervsstrategien i forhold til virksomhedernes tilfredshed med kommunen er indfriet:

- 58% af virksomhederne er tilfredse med at have virksomhed i København i 2025, hvilket er lavere end i 2023, hvor tallet var 65%.
- BNP-væksten i København er faldet siden erhvervsstrategiens lancering. For 2011-2021 var BNP-væksten 2,9%, og nyeste tal viser, at BNP-væksten i 2014-2024 er 2,0%.
- Antallet lønmodtagere i det private i København er steget fra 314.000 i 2021 til 376.000
- København har i 2025 mistet sin førsteplads inden for innovationskraft og ligger nu på andenpladsen i EU efter Stockholm.

En anden delmålsætning i erhvervsstrategien er, at 75% af virksomhederne skal være tilfredse med kontakten med kommunen. Tallene for 2025 viser, at 43% af virksomhederne, som har været i kontakt med kommunen inden for det seneste år, er tilfredse med den kontakten til KK, mens 34% er utilfredse. Andelen af tilfredse virksomheder er på niveau med i 2023, hvor 42% var tilfredse.

En tredje delmålsætning i erhvervsstrategien er, at 70% af virksomheder med 1-9 ansatte skal være tilfredse med at drive virksomhed i København. Resultaterne for 2025 er, at 56% af virksomheder med 1-9 ansatte er tilfredse eller meget tilfredse med at have virksomhed i København. Det er et fald på 3 procentpoint fra 59% i 2023.

Andre analyser peger på samme tendenser. Fx Dansk Industris årlige erhvervsvenlighedsmåling. Det peger på, at KK skal arbejde videre med at styrke erhvervsservicen.

Beskæftigelses-, Integrations- og Erhvervsforvaltningen nedsætter en ekspertgruppe i sommeren 2026, hvor virksomheder skal give konkrete, praksisnære og implementerbare anbefalinger til, hvordan kommunen kan styrke udviklingen af erhvervsservicen. Formålet er desuden at give kommunen et bedre indblik i virksomhedernes oplevelse af mødet med kommunen og få input til arbejdet med kommunens kommende erhvervsstrategi, der skal gælde fra 2028 og frem.

Beskæftigelses-, Integrations- og Erhvervsudvalget vil også blive inddraget i udarbejdelsen af den nye erhvervsstrategi i løbet af 2027.

## **Økonomi**

For at understøtte implementeringen af erhvervsstrategien har KK en erhvervs- og vækstpulje. I 2023-2026 var der afsat 1,8 mio. kr. årligt i puljen, og i Budget 2026 blev der afsat 1,9 mio. kr. i 2027 til puljen. Puljen har de seneste år finansieret en blanding af større og mindre initiativer, herunder tilskud til/medlemskab af Bloxhub, CLEAN og International Citizens Day. Desuden dækker puljen udgifter til analyser på erhvervsområdet (fx Erhvervsklimamålingen) samt afholdelse af konferencer og møder i Erhvervsrådet og Turismenetværket.

De fleste indsatser, som nævnes i midtvejsstatussen dækkes ikke af erhvervs- og vækstpuljen men finansieres i anden sammenhæng. Fx via midler i budgetforhandlinger.

## **Politisk handlerum**

Det er en efterretningssag. BIU kan drøfte prioritering af arbejde med strategiens indsatser fremadrettet.

## **Videre proces**

BR får sagen til efterretning på BR-møde den 25. juni 2026.

BIU og BR får i efteråret 2026 en erhvervsredegørelse, som blev bestilt ifm. den politiske aftale om ressortopdelingen. Erhvervsredegørelsen vil præsentere yderligere data om det københavnske erhvervsliv.

BIU bliver inddraget i udarbejdelsen af en ny erhvervsstrategi i løbet af 2027.

Henrik Lund / Andreas Engsig

## **Bilag**

[Bilag 1. Midtvejsstatus på erhvervsstrategien juni 2026](#)



# EN HOVEDSTAD MED VÆKST OG VIDEN

Erhvervsstrategi 2024-2027

*Midtvejsstatus*

*BIU-møde 8. juni 2026*

*BR-møde 25. juni 2026*

# INDLEDNING

Borgerrepræsentationen (BR) vedtog i april 2024 Københavns Kommunes erhvervsstrategi 'En hovedstad med vækst og viden', der sætter den overordnede strategiske og politiske retning for kommunens erhvervsindsats i 2024-2027.

Implementeringen af erhvervsstrategien er en tværkommunal opgave, hvor særligt de fire erhvervsforvaltninger Beskæftigelses-, Integrations- og Erhvervsforvaltningen (BIF), Økonomiforvaltningen (ØKF), Klima-, Miljø- og Teknikforvaltningen (KTF) samt Kultur-, Fritids- og Borgerserviceforvaltningen (KFF) spiller en central rolle.

Med ressortændringen pr. 1. januar 2026 er Københavns Kommunes erhvervsindsats blevet samlet mest i muligt i BIF, og den politiske styring af området er styrket med henblik på, at der skabes en mere gennemskuelig, sammenhængende og effektiv opgaveløsning samt et bedre serviceniveau over for erhvervslivet.

Konkret har ressortflyttet på erhvervsområdet indebåret at:

- Opgaver med erhvervspolitik og lokal erhvervsfremme fra Økonomiudvalget, Kultur-, Fritids- og Borgerserviceudvalget og Beskæftigelses-, Integrations- og Erhvervsudvalget er blevet samlet hos sidstnævnte.
- Serviceindgangen for byens erhvervsliv er blevet samlet ved at flytte det formelle ansvar for Klima-, Miljø- og Teknikudvalgets (KTU) kontaktcenter til Beskæftigelses-, Integrations- og Erhvervsudvalget (BIU). Det telefoniske kontaktcenter er forblevet i KFF, som i dag løser opgaven på vegne af BIF og KTF, jf. anbefaling ovenfor om én indgang til Københavns Kommune.

Denne midtvejsstatus er den første status på erhvervsstrategien 2024-27 til det politiske niveau. I det følgende gives en status på implementeringen af erhvervsstrategiens indsatser.

# KØBENHAVNS ERHVERVSINDIKATORER

	Status ved lanceringen af erhvervsstrategien	Status 2026
<b>Tilfredshed</b> Andelen af virksomheder, der oplever generel tilfredshed med at have virksomhed i København	<b>65%</b> 2023	<b>58%</b> 2025
<b>Vækst</b> BNP-væksten i Københavns Kommune i gennemsnit	<b>2,9%</b> 2011-2021	<b>2,0%</b> 2014-2024
<b>Arbejdspladser</b> Private arbejdspladser i København (antal lønmodtagere i det private)	<b>314.000</b> 2021	<b>376.000</b> 2025
<b>Innovationskraft</b> Placering i EU Regional Innovation Scoreboard	<b>Nr. 1</b> i 2019-2024	<b>Nr. 2</b> 2025



Virksomhed  
KHORA

# STRATEGIENS TEMAER

- 1 Virksomhedsservice og rammevilkår
- 2 Arbejdskraft
- 3 Byudvikling
- 4 Klima
- 5 International metropol

# TEMA 1: Virksomhedsservice og rammevilkår

## *Virksomhedsservice*

Der er udarbejdet erhvervsklimamåling for 2025 af Epinion, som kan sammenlignes med benchmark-målingen i 2023. 921 virksomheder indgår i målingen, og formålet er at indsamle aktuel og repræsentativ viden om erhvervslivets behov, udfordringer og oplevelse af erhvervsklimaet i København. En central målsætning i erhvervsstrategien er, at 75 % af virksomhederne skal være tilfredse med kontakten med kommunen. Erhvervsklimamålingen 2025 viser, at 43% af virksomhederne, som har været i kontakt med kommunen inden for det seneste år, er tilfredse med den kontakt, de har haft til Københavns Kommune, mens 34% er utilfredse. Andelen af tilfredse virksomheder er på niveau med i 2023, hvor 42% var tilfredse.

En anden målsætning i erhvervsstrategien er, at 70 % af virksomheder med 1-9 ansatte skal være tilfredse med at drive virksomhed i København. I Erhvervsklimamåling 2025 angiver 56% af de adspurgte virksomheder med 1-9 ansatte, at de enten er tilfredse eller meget tilfredse med at have virksomhed i København. Det er et fald på 3 procentpoint fra 59% i 2023.

Deloitte har 2025-26 udarbejdet en kortlægning af initiativer, der kan understøtte den tværgående virksomhedsservice på tværs af forvaltninger, som giver anbefalinger til indsatser, der kan understøtte kommunens erhvervsservice.

## *Erhvervsdialog*

BIF er ifm. beskæftigelsesindsatsen i dialog med ca. 20.000 virksomheder – herunder også opsøgende kontakt. I dialogen med virksomhederne tilbydes også hjælp til at navigere i kommunens virksomhedsrettede myndighedsområder.

BIF overtager ansvaret for Københavns Erhvervsråd fra 2026 som følge af ressortaftalen. Der er afsat midler i Budget 2026 til at styrke erhvervsdialogen – herunder understøttelse af Erhvervsrådet ved etablering af en ekspertgruppe mv. Der er i OFS 2025-26 afsat midler til at afholde et erhvervstopmøde i slutningen af 2026.

Ved budget 2026 blev der afsat midler til en tværfaglig indsats (KTF, BIF, SOF), der skal fremme socialøkonomiske virksomheder i udsatte boligområder. Ligeledes er der givet budget til et nyt råd for socialøkonomiske, kooperative og demokratiske virksomheder.

Indsats	Midtvejsstatus
<p>1.1 Udarbejde servicekulturanalyser med henblik på at afdække potentialer for forbedret dialog med de københavnske virksomheder.</p>	<p>Der er udarbejdet en intern servicekulturanalyse af Epinion i foråret 2024. Analysen afdækker erhvervslivets brug af og syn på kommunens online rådgivning og vejledning på KK.dk samt kommunens telefoniske vejledning på en række udvalgte sektorområder. Analysen fungerer som et internt redskab til arbejdet med servicekultur.</p> <p>Der er udarbejdet erhvervsklimamåling for 2025 af Epinion, som kan sammenlignes med benchmark-målingen i 2023. 921 virksomheder indgår i målingen, og formålet er at indsamle aktuel og repræsentativ viden om erhvervslivets behov, udfordringer og oplevelse af erhvervsklimaet i København. Se udvalgte resultater på forrige slide.</p> <p>Deloitte har 2025-26 udarbejdet en kortlægning af initiativer, der kan understøtte den tværgående virksomhedsservice på tværs af forvaltninger. Kortlægningen er bestilt ifm. ressortoplægningen. 20 virksomheder og BIF, KTF, KFF og ØKF er interviewet. Kortlægningen giver anbefalinger til indsatser, der kan understøtte kommunens erhvervsservice.</p>
<p>1.2 Opsøgende dialog og kommunikation med fokus på at formidle relevant virksomhedsrettet viden og information - herunder nye servicetilbud, ændring i lovgivning eller kommunale rammevilkår.</p>	<p>BIF er ifm. beskæftigelsesindsatsen i dialog med ca. 20.000 virksomheder årligt - herunder også opsøgende kontakt. I dialogen tilbydes også hjælp til at navigere i KKs virksomhedsrettede myndighedsområder. BIF har en Københavns Erhvervshus-youtube-kanal med fx step-by-step tutorials, der er relevante for virksomhederne.</p> <p>Den grønne erhvervsenhed i BIF og KTF har etableret et samarbejde, hvor der formidles relevant information om erhvervsaffaldshåndtering målrettet virksomheder. KTF har afholdt informationsmøder om nyt administrationsgrundlag for udeservering og formidler relevant information om fremkommelighed og praktiske forhold i forbindelse med større events i København, som har betydning for virksomheder i de berørte områder.</p> <p>Københavns Kommunes erhvervsråd fungerer som et bindeled mellem erhvervslivet, arbejdsmarkedets organisationer, videninstitutioner og Københavns Kommune. ØKF har i 2024 arbejdet med at gentænke erhvervsrådet, og Deloitte's kortlægning af erfaringer og relevante indsatser for Københavns Erhvervsråd (2025-26) kommer med en række yderligere anbefalinger, som BIF vil implementere ifm. med næste møde i erhvervsrådet i efteråret 2026.</p> <p>I Budget 2026 blev der givet midler til en midlertidig ekspertgruppe, som i 2026-27 skal bidrage med konkrete anbefalinger til, hvordan kommunen kan styrke erhvervsservicen og samarbejdet med virksomheder i København. Der er i OFS 2025-26 afsat midler til at afholde et erhvervstopmøde i slutningen af 2026.</p>
<p>1.3 Tværgående virksomhedsrettet indsats med henblik på at sikre øget vidensdeling og samarbejde på tværs af kommunens forvaltninger.</p>	<p>Der er igangsat en analyse af, hvordan Københavns Kommune - på en for virksomhederne overskuelig måde - kan håndtere leverandørhenvendelser og gå i dialog om innovationspotentialer i kommunen på tværs af kommunens forvaltninger. Der er givet midler til analysen i Budget 2026.</p> <p>Der er i Budget 2026 også afsat midler til indsatsen 'Branchebaseret velkomstsERVICE til virksomhederne' mhp. at skabe et samlet datagrundlag på tværs af forvaltninger, som rummer oplysninger om kommunens kontakt med de københavnske virksomheder for at muliggøre en proaktiv og koordineret service .</p>

Indsats	Midtvejsstatus
<p>1.4 Afdække særlige barrierer og udfordringer for små erhverv og socialøkonomiske, kooperative og demokratiske virksomheder.</p>	<p>Den 4. marts 2025 modtog ØU en afrapportering på arbejdet i Rådet for Demokratiske, Kooperative og Socialøkonomiske SMV'er. Rådet blev nedsat som et midlertidigt råd og ophørte dermed i maj 2025, to år efter afholdelse af første møde. ØU besluttede, at ØKF øremærkede 100.000 kr. årligt i 2025 og 2026 fra erhvervsmidlerne til aktiviteter og events, der samler aktører og følger op på temaerne i visionspapiret. Midlerne er tildelt som et tilskud til Kooperativt København mhp.at skabe aktiviteter og/eller events, der med bred opbakning, understøtter visionen om København som førende kooperativ og socialøkonomisk by.</p> <p>Der er i Budget 2026 givet budget til et nyt råd for socialøkonomiske, kooperative og demokratiske virksomheder, som BIF sekretariatsbetjener . Rådet forventes nedsat med første møde i juni 2026. Formålet med rådet er at fremme og styrke disse virksomhedstyper i København, og det nye råd vil bestå af små, mellemstore og større virksomheder og dermed også andre virksomhedstyper end SMV'er, som det tidligere råd.</p> <p>Ved budget 2026 blev der afsat midler til KTF, BIF og Socialforvaltningen (SOF) et nyt kontorfællesskab for socialøkonomiske virksomheder i et udsat boligområde. Formålet er at fremme socialøkonomiske virksomheder i udsatte boligområder, så de i højere grad kan beskæftige udsatte borgere i lyset af bl.a. kontanthjælpsreformen. I indsatsen vil der bl.a. indgå vejledning i iværksætteri og vejledning i at ansætte udsatte borgere. KTF, BIF og SOF er i gang med planlægning af indsatsen.</p>
<p>1.5 Understøtte indkøb fra små- og mellemstore virksomheder og socialøkonomiske, kooperative og demokratiske virksomheder.</p>	<p>Som en del af arbejdet i rådet for Demokratiske, Kooperative og Socialøkonomiske SMV'er (2023-25), blev der udarbejdet en pjece for indkøberne i Københavns Kommune med tips til at handle socialt. Pjecen fremhæver muligheder for at understøtte socialøkonomiske virksomheders deltagelse i Københavns Kommunes udbud.</p>
<p>1.6 Afdække muligheden for forlængelse af straksbetaling af fakturaer.</p>	<p>Afsluttet: Økonomiudvalget indførte i maj 2024 permanent straksbetaling af fakturaer til kommunens leverandører. Erhvervslivet tog godt imod denne nyhed, og erhvervsorganisationerne har kvitteret herfor i deres dialog med kommunen.</p>

# TEMA 2: Arbejdskraft

I de regionale samarbejder og særligt i samarbejdet inden for Greater Copenhagen er der fokus på at mobilisere og styrke arbejdsmarkedet på tværs af Øresund. Med højere arbejdsløshed i Sverige, arbejdes der på at finde løsninger, der styrker mobiliseringen af svensk arbejdskraft i Danmark på tværs af Greater Copenhagen-regionen. Der er etableret et rekrutteringssamarbejde på tværs af Øresund om rekruttering af svensk arbejdskraft til københavnske virksomheder.

Arbejdskraft har også været et centralt tema i erhvervsrådet. På mødet i Københavns Erhvervsråd den 22. september 2025 var der fokus på arbejdskraft og kompetencer, herunder bl.a. en drøftelse af arbejdsmarkedsmulighederne på tværs af Øresund.

For at tiltrække og fastholde internationale kandidater og studerende gennemføres der job- og karriereprogrammer samt events, der introducerer dem til livet i Danmark – herunder kultur- og fritidslivet. I Budget 2026 blev der endvidere afsat midler til at styrke indsatsen for at øge den personlige vejledning af internationale borgere i International House og Jobcenter København. Der blev ligeledes givet midler til Wonderful Copenhagen og BIF til en ny indsats, der skal styrke samarbejdet om at ansætte ledige borgere, herunder borgere på fleksjob, seniorer og borgere på overførselsindkomster.

For at imødekomme virksomhedernes kompetencebehov gennemføres der løbende opkvalificeringsforløb for ledige kandidater bl.a. målrettet grønne og digitale kompetencer. I indsatsen Velfærdsvejen 2023-2026 rekrutteres ledige kandidater til job og uddannelse inden for velfærdsområderne.

Indsats	Midtvejsstatus
2.1 Styrke mulighederne for fritidsjob og erhvervspraktik på arbejdspladser, der anvender faglært arbejdskraft.	BIF arbejder med at styrke fritidsjob for unge generelt. Typiske fritidsjob er butiksmedhjælperopgaver eller diverse serviceopgaver. Der er ikke et direkte fokus på faglært arbejdskraft, da arbejdsmiljøregler for unge under 18 år begrænser en række brancher for at beskytte de unge. Desuden er der opmærksomhed på, at virksomheder inden for diverse håndværk starter og især lukker tidligere end detailbranchen, så det er ikke en mulighed for de af de unge, som passer skole ved siden af. BIF har dog generelt fokus på at præsentere de unge, der af forskellige årsager ikke går i skole eller er færdige med skolen, for virksomheder med mange eller overvejende faglært ansatte. Med ressortflyt samles viden og opgaver målrettet unge i BIF, og der er i den forbindelse potentiale for at styrke indsatsen for at få flere unge ud i virksomheder med mange faglærte ansatte.
2.2 Understøtte at flere voksne introduceres for mulighederne for at tage en erhvervsfaglig uddannelse.	BIF arbejder for, at flere voksne tager en erhvervsfaglig uddannelse. Gennem indsatsen Velfærdsvejen 2023-2026 rekrutteres til job og uddannelse inden for velfærdsområderne. Et uddannelsessteam vejleder borgere bl.a. om voksenlærlingeordningen, og ufaglærte tilbydes jævnligt samtaler og åben vejledning. BIF samarbejder desuden med to a-kasser og overvejer øget tilstedeværelse af uddannelsesinstitutioner for at styrke den direkte vejledning.
2.3 Sikre en god modtagelse og indrejse af internationale borgere i International Citizen Centre i København.	<p>Der er udviklet en ny digital velkomstmappe finansieret med Budget 2025, som byder internationale borgere velkommen til København og guider til relevante tilbud herunder kultur- og fritidsliv, foreningsliv, frivillighed samt job- og karriereprogrammer. Velkomstmappen sendes ud til nye internationale borgere via digital post hvert kvartal.</p> <p>Indsatsen <i>udvidet personlig vejledning</i> i International House og Københavns Erhvervshus forsætter i 2026-2029, hvor internationale kan få 1-1 vejledning og klædes på til livet i København og DK via welcome events i International House.</p> <p>KFF afviklede i 2025 velkomstarrangementet International Citizen Days med 6.000 deltagere og over 100 organisationer repræsenteret med styrket fokus på job, karriere og tilknytning i samarbejde med BIF, som gentages i år d. 25.-26. sep. 2026.</p> <p>Der er etableret et velkomstambassadørkorps i Ørestad, som afholder international café's månedligt, som skal gøre det nemmere for internationale borgere at falde til.</p>
2.4 Understøtte job- og karriereprogrammer samt kulturtilbud, der skal bidrage til, at udenlandske studerende og medarbejdere får relevant beskæftigelse og føler sig hjemme i København.	<p>Job- og karriereprogrammerne i BIF fik ny forhøjet bevilling med Budget 24 pba. en stigende efterspørgsel på programmerne. Programmerne kører som planlagt. BIF og KFF indgår i et EU-projekt i samarbejde med en række danske og svenske partnere, herunder Copenhagen Capacity og Lund Kommune. BIF har forpligtet sig til at udvikle et mentorprogram for op til 100 internationale borgere årligt i perioden 2024-2027. KFF afvikler forventeligt 26 events i 2026 målrettet internationale borgere, som introducerer til livet i Danmark og København herunder kultur -og fritidsliv, job og karriere, børn frivillighed, bolig mv. i samarbejde med BIF. Gennem indsatsen <i>styrket personlig vejledning</i> guider KFF og BIF til relevante kommunale tilbud i International House og Københavns Erhvervshus bl.a. job- og karriereprogrammer og kultur- og fritidstilbud.</p> <p>KFU vedtog ultimo 2024 en handleplan for internationale borgeres brug af kultur- og fritidstilbud, der indeholder indsatser, der skal gøre byens kultur- og fritidstilbud mere tilgængelige for internationale borgere. Flere af indsatserne i handleplanen kræver finansiering for at blive sat i gang. KFF skal jf. aftale om OFS 25/26 indlede dialog med Dansk Industri om, hvorvidt erfaringer, viden og data fra indsatser i KFF og BIF kan bidrage til det nationale partnerskab Rooted in Denmark, der skal styrke trivsel og tilknytning blandt internationale medarbejdere i Danmark.</p>

Indsats	Midtvejsstatus
2.5 Styrke markedsføring af København som talentdestination blandt andet gennem byens arbejde med delegationsmodtagelse, større events, videnskongresser og turisme.	<p>Det fremgår af Wonderful Copenhagens (WoCo) tilkudsftale, at de understøtter Erhvervsstrategien gennem aktiviteter, der styrker markedsføring af København som destination for kongresser og turisme. Tilsvarende understøtter tilkudsftalen med Copenhagen Capacity aktiviteter, der styrker international investering og talenttiltrækning til København.</p> <p>KTF's "Meet Copenhagen City" tager årligt imod mere end 400 delegationshenvendelser, hvilket understøtter tiltrækning af talenter, forskere, studerende og kvalificeret arbejdskraft til København. Delegationerne består primært af politikere, fagprofessionelle, presse og studerende.</p>
2.6 Arbejde for en national eller regional talentstrategi.	Dette er et løbende fokusområde i arbejdet med arbejdskraft på tværs af danske kommuner og er bl.a. også en indsats i Copenhagen Capacity's (CopCap) tilkudsftale.
2.7 Etablering af nyt uddannelsespartnerskab med byens uddannelsesinstitutioner med henblik på at styrke København som studieby.	Uddannelsesrådet indgik i 2024 et partnerskab om Uddannelse med titlen <i>Kompetencer til fremtiden</i> , som arbejder i sporene fælles handlinger, fælles viden og fælles budskaber. Med udgangspunkt i en drøftelse i Uddannelsesrådet i efteråret 2025, gæmbesøger Økonomiforvaltningen pt. studielivspolitikken og model for Uddannelsesrådet med henblik på et revideret oplæg for disse.
2.8 Understøtte opkvalificering af byens ledige med kompetencer, der understøtter virksomhedernes behov inden for fx digitalisering og grøn omstilling.	BIF udvikler og gennemfører løbende opkvalificeringsindsatser målrettet virksomhedernes behov – herunder bl.a. opkvalificering af grønne kompetencer, AI og digitale kompetencer.
2.9 Afdække behovet og muligheden for partnerskaber mellem store og små virksomheder ift. tiltrækning og fastholdelse af international arbejdskraft.	Det er i 2024 undersøgt, om relevante virksomheder ønsker at indgå i et struktureret samarbejde om rekruttering, hvilket har været vanskeligere end antaget. I 2025 har BIF afholdt et større arrangement, hvor virksomheder og internationale kandidater havde mulighed for at mødes og netværke. Virksomhederne blev fundet i samarbejde med virksomheden Relocare. I 2026 påtænker BIF at afholde et lign. arrangement og vil prøve at opsøge flere virksomheder til det. BIF har ligeledes i samarbejde med KFF arbejdet på at styrke andelen af virksomheder, der deltager og holder oplæg på International Citizen Days.
2.10 Arbejde for et sammenhængende arbejdsmarked i Øresundsregionen.	BIF samarbejder med Malmö Stad, Arbetsförmedlingen, Øresunddirekt og Greater Copenhagen om rekruttering på tværs af Øresund - herunder 1:1 rekruttering, matcharrangementer og jobmesser.

# TEMA 3: Byudvikling

Borgerrepræsentationen vedtog i december 2024 Københavns Kommuneplan 2024 (KP24). Indsatserne 3.1-3.4 i erhvervsstrategien er indeholdt i kommuneplanen, hvorfor der med dennes vedtagelse vil være ny og ændret regulering, der er gældende. KP24 sætter rammerne for lokalplanlægning og byggesagsbehandling. Herefter er det op til grundejere, virksomheder m.fl. at gøre brug af de muligheder, kommuneplanen giver. I KP24 er der udpeget 9 kreative zoner, og der er pt. en lokalplan under udarbejdelse for én af de kreative zoner samt yderligere en på venteliste.

I 2025 har der været afholdt to arrangementer om KP24, organiseret i samarbejde mellem ØKF, BLOXHUB og Byggesocietetet. Arrangementerne har gennem oplæg og dialog haft fokus på ambitionerne og mulighederne i kommuneplanen, herunder nye muligheder for at tænke bl.a. kultur, håndværkserhverv og bæredygtighed ind i byudviklingen.

I KTF er der opstartet en forsøgsordning med parkeringssensorer på alle erhvervsparkeringspladser i byen, der ved fuld implementering vil give et indblik i belægningsprocenten. Forsøgsordningen løber foreløbigt til oktober 2026.

I 2025 er der sammen med KCC afholdt workshops om bl.a. vinteraktiviteter (KFF) og detailområdet (ØKF). I relation til vinteraktiviteter blev der efterfølgende i budget 2026 afsat midler til indsatsen Vinter i København, hvor et eksternt sekretariat skal samle og styrke byens vinteraktiviteter i Q1 og Q4. I relation til detail blev det på ØU i august bl.a. besluttet, som svar på to medlemsforslag vedr. styrkelse af detailhandlen, at igangsætte en erhvervsredegørelse.

Gennem tilskudsaftalen med Ørestad Innovation City Copenhagen (ØICC) bidrager KK til arbejdet med at styrke Ørestads by- og erhvervsudvikling gennem en lang række aktiviteter, herunder netværksgrupper og events.

Indsats	Midtvejsstatus
<p>3.1 Planlægning af stationsnær lokalisering af virksomheder med mange ansatte.</p> <p>og</p> <p>3.2 Kontorerhverv indtænkes i planlægningen af større nye byområder.</p>	<p>Kommuneplan 2024 fastsætter de overordnede rammer for byudviklingen i Københavns Kommune, som efterfølgende lokalplaner og byggeri skal ske i henhold til. Kommuneplanen udpeger en række, fortrinsvist stationsnære, byudviklingsområder, som kan udvikles med høje tætheder af boliger og erhverv. Dette gælder fx i Ørestad, Nordhavn, Sydhavn og omkring København Syd, hvor der pt. planlægges tæt byggeri omkring nuværende og kommende metrostationer.</p> <p>Da kontorvirksomheder efterspørger placeringer i levende bykvarterer med god adgang til kollektiv trafik, stilles der som oftest krav om, at der også er plads til ny erhvervsbebyggelse i byen. Den konkrete arealdisponering sker i den efterfølgende lokalplanlægning, hvor Københavns Kommune generelt arbejder for at placere flest mulige boliger og medarbejderintensive erhvervsarealer nær stationerne, da det både understøtter erhvervsudviklingen og passagergrundlaget for den kollektive transport.</p>
<p>3.3 Indtænke anvendelsen af byens "mellemlum" og arbejde for, at der indtænkes forskellige typer erhverv i for eksempel lokalplaner, når områder, der rummer kreative erhverv, udvikles.</p> <p>og</p> <p>3.4 Tilpasning af rammer og retningslinjer i Kommuneplan 2024 med henblik på at skabe bedre vilkår for håndværks- og værkstedsvirksomheder.</p>	<p>I kommuneplan 2024 er der udpeget 9 kreative zoner for at undgå, at den eksisterende bygningsmasse erstattes af nyere lejemaal, som er mindre attraktive for små virksomheder. De kreative zoner skal udvikles som blandede erhvervsområder med mindre, håndværksprægede virksomheder og værksteder, studier, atelierer og lignende. Der er pt. en lokalplan under udarbejdelse for én af de kreative zoner (Siljengade) samt yderligere en på venteliste (Fuglekvarteret).</p> <p>Kommuneplan 2024 giver mulighed for, at lokaler til håndværkserhverv og værksteder kan etableres ud over den maksimale bebyggelsesprocent, så der er et økonomisk incitament til at etablere disse erhvervstyper, uden at det sker på bekostning af muligheden for at bygge fx boliger eller kontorer, der som oftest er mere rentabelt.</p> <p>ØKF har i samarbejde med BLOXHUB og Byggesocietetet afholdt to arrangementer i 2025 for rådgivere, grundejere, udviklere m.fl. om hovedstadens fremtidige udvikling med udgangspunkt i Kommuneplan 2024. Arrangementerne har omhandlet vidensdeling og dialog om ambitionerne og mulighederne i kommuneplanen, der spænder fra 40.000 boliger og nye byudviklingsområder til nye muligheder for at tænke bl.a. kultur, håndværkserhverv og bæredygtighed ind i byudviklingen.</p>

Indsats	Midtvejsstatus
<p>3.5 Analysere behov, barrierer og muligheder for erhvervsparkeringspladser.</p>	<p>Der er pt. oprettet ca. 460 p-pladser reserveret til erhvervskøretøjer med gule nummerplader. Heraf er 270 reserveret hele døgnet alle dage, og hovedsageligt placeret udenfor city, mens ca. 190 er reserveret i tidsrummet kl. 7-17 på hverdage og hovedsageligt beliggende i de indre dele af byen. Sensordata viser, at belægningen - på især de delvist reserverede erhvervspladser - falder efter kl. 13 for så at stige igen senere på dagen. Generelt er gennemsnitsbelægningen på erhvervspladserne mellem 50% og 70% set over hele døgnet.</p> <p>Politiske bestillinger om indskrænkning af reserveringen: Det Konservative Folkeparti stillede på BR-møde den 18. september 2025 medlemsforslag om fri parkering på alle kommunale parkeringspladser. Intentionen var, at der skulle frigøres p-pladser til københavnere, ved at begrænsninger og reservationer på særligt reserverede pladser bliver ophævet. Den 13. november 2025 stillede Det Konservative Folkeparti desuden medlemsforslag om justering af tidsrummet reserveret til erhvervsparkering på reserverede parkeringspladser til erhvervskøretøjer med gule nummerplader.</p> <p>KTF har primo 2026 gennemført en rundspørge blandt erhvervslivets interessenter vedr. evt. indskrænkning af tidsrummet for reserveringen. Samlet set viser svarene en skepsis overfor et forslag om en indskrænkning til kl. 14.</p> <p>I forbindelse med evalueringen af omlægningen af cykel- og bilparkering i Middelalderbyen, har erhvervslivet fremsendt bemærkninger som høringssvar. Generelt ønskes der flere erhvervsparkeringspladser i Middelalderbyen. Samtidig udtrykkes der også et ønske om fleksible løsninger for erhvervskørsel.</p> <p>De 40 erhvervsparkeringspladser, Teknik- og Miljøudvalget besluttede at konvertere den 17. juni 2024, er etableret.</p>
<p>3.6 Understøtte bydelsnære initiativer, der styrker lokalt erhvervssamarbejde og rammer for lokal detailhandel.</p>	<p>Gennem tilkudsaftalen med Ørestad Innovation City Copenhagen (ØICC) bidrager KK til arbejdet med at styrke Ørestads by- og erhvervsudvikling gennem en lang række aktiviteter, herunder netværksgrupper og events. Tilkudsaftalen med ØICC løber til og med 2026. En ny tilkudsaftale kræver ny finansiering.</p> <p>BIF, KFF og KTF har afholdt en række workshops for interessenter med henblik på at inspirere til samarbejde om julemarkeder og vinteraktiviteter mellem relevante aktører.</p>

# TEMA 4: Klima

Københavns Kommunes Klimastrategi 2035 og Klimahandleplan 2026-2028 trådte i kraft 1. januar 2026.

Målsætningerne i Klimastrategi 2035 er, at vi skal optage mere CO<sub>2</sub> end vi udleder inden for Københavns geografi, at vi skal halvere de globale udledninger fra forbruget i København, og at vi skal halvere de globale udledninger fra kommunens indkøb.

Samarbejde og partnerskaber indgår som et centralt greb i arbejdet med klimaomstillingen. Københavnerne, foreninger og byens virksomheder inviteres til at tage del i den videre udformning af en by med et langt lavere klimaaftryk. Københavns Kommune vil skabe rammerne for samarbejde på tværs af kommunen, byens borgere, virksomheder og civilsamfund. Gennem strategiske partnerskaber vil kommunen understøtte borgere og byens aktører i den klimaomstilling, der allerede er i gang og sikre, at indsatserne får størst mulig levedygtighed og effekt.

I BIF arbejder den grønne erhvervsenhed med at give vejledning om grøn omstilling til virksomheder, og den grønne erhvervsenhed har også holdt flere gå-hjem-møder om grøn omstilling primært rettet mod grønne iværksættere.

KK er fortsat aktiv i C40 med henblik på at udbrede KK's grønne løsninger til andre byer, og KK har flere strategiske sektorsamarbejder internationalt. OB besøgte flere af sektorsamarbejderne i 2025 samt deltog i C40 Mayors Summit i Rio de Janeiro, hvor også flere store danske virksomheder deltog. ØKF er derudover også medlem af C40s netværksgruppe 'City-Business Climate Alliance', hvor formålet er at drøfte, hvorledes man kan inddrage erhvervslivet i arbejdet med byernes klimaplaner, samt hvordan man bedst muligt involverer virksomheder i strategiske partnerskaber.

Årligt modtager KTF flere end 400 delegationshenvendelser via Meet Copenhagen City (MCC). Ved besøg deles der erfaring og viden fra København særligt indenfor byplanlægning, klima, mobilitet og klimatilpasning. MCC samarbejder med BLOXHUB om inddragelse af byens private aktører i delegationsmodtagelsen og understøtter herigennem nye samarbejdsmuligheder for byens erhverv inden for bæredygtig byudvikling.

KK støtter også Wonderful Copenhagen's arbejde med tiltrækning af internationale konferencer og kongresser. I 2025 har Region Hovedstaden været vært for omkring 100 internationale foreningskongresser, hvoraf ca. 20% direkte er relateret til et fokus på grøn omstilling enten som fagområde og/eller efterspørgsel fra kunden.

Indsats	Midtvejsstatus
4.1 Formidle viden og vejledning om grøn omstilling af byens virksomheder.	Den grønne erhvervsenhed i BIF tilbyder vejledning om grøn omstilling til virksomheder. Enheden understøttes af den opsøgende virksomhedskontakt i BIF, når virksomheder tilkendegiver behov for hjælp om grøn udvikling. Den grønne erhvervsenhed i BIF har afholdt gå-hjem-møder om grøn omstilling primært rettet mod grønne iværksættere.
4.2 Understøtte udvikling og implementering af Københavns Kommunes Klimastrategi 2035 gennem etablering af samarbejder og partnerskaber med byens erhvervsliv.	En række af Klimastrategiens partnerskaber er etableret, herunder Energistrategisk Forum og Københavns Klimapartnerskab for byggeri. Energispring, der indgik under Klimaplan KBH2025, videreføres og videreudvikles med Klimastrategi 2035.
4.3 Indgå i internationale bysamarbejder om grøn omstilling med henblik på at udbrede Københavns grønne løsninger, herunder med inddragelse af erhvervslivet.	<p>KK deltager fortsat aktivt i C40 bl.a. med henblik på at udbrede Københavns grønne løsninger, herunder med inddragelse af erhvervslivet. KK har etableret større samarbejder med Johannesburg, Bogota/Medellin og Sao Paulo under Udenrigsministeriets ordning for strategisk sektorsamarbejde om bæredygtig byudvikling, med sekundært formål om øget engagement fra den danske private sektor i partnerlandene/byerne.</p> <p>I foråret 2026 er overborgmesteren valgt ind i C40 styregruppe som repræsentant for de europæiske medlemslande. København har i april 2026 været vært for en C40-workshop for europæiske byer om udvikling og implementering af klimaplaner og partnerskaber med erhvervslivet.</p> <p>I foråret 2026 har medarbejdere fra KK været i hhv. Sao Paolo, Bogotá, Medellín og Johannesburg for at drøfte og udbrede københavnske/danske løsninger inden for bæredygtig byudvikling inden for temaerne spildevand, drikkevand, affaldshåndtering, energieffektivitet, klimatilpasning, grønne jobs, uddannelse og aktiv mobilitet. Der har været dialog med dansk erhvervsliv, herunder møde med DI, hvor KK har præsenteret KK's sektorsamarbejde og der er blevet drøftet mulige samarbejder med erhvervslivet.</p>

Indsats	Midtvejsstatus
<p>4.4 Understøtte internationale konferencer og modtagelse af internationale delegationer, der søger viden om københavnske klimaløsninger.</p>	<p>KK giver tilskud til en kongrespulje til Wonderful Copenhagens arbejde med tiltrækning af internationale konferencer og kongresser. I 2025 var hovedstaden vært for omkring 100 internationale foreningskongresser (registreret via Wonderful Copenhagen). Der er forskel på, om kongresserne har et fagområde som relaterer direkte til grøn omstilling, eller om der "blot" er fokus på dette fra kundens side (uafhængigt af fagområde). I 2025 var cirka 20% af kongresserne direkte relateret til et fokus på grøn omstilling (fagområde og/eller efterspørgsel fra kunden). Wonderful Copenhagen vurderer dette tal til potentielt at være højere, hvis man dykker ned i hvad der efterspørges i deres kunders udbudsmateriale, hvor oplevelsen er at fokus på 'sustainability' er let stigende. Brugen af <a href="#">Copenhagen Sustainability Guide</a> er et krav for godkendelse og tildeling af eventuelle midler fra kongrespuljen.</p> <p>Meet Copenhagen City (MCC) i KTF varetager alle internationale henvendelser om delegationsbesøg og planlægger også sitevisits og masterclasses i forbindelse med større events/konferencer. MCC har stået for fx for international lancering af klimastrategien for 200 deltagere bestående af nationale og internationale beslutningstagere. Der deles erfaring og viden fra København særligt inden for byplanlægning, klima, mobilitet og klimatilpasning. MCC har sammen med BLOXHUB et partnerskab om inddragelse af viden og ekspertise fra byens private aktører i delegationsmodtagelsen, hvilket også understøtter nye samarbejds muligheder for byens erhverv inden for bæredygtig byudvikling. MCC modtager mere end 400 henvendelser om året.</p>

Indsats	Midtvejsstatus
<p>4.5 Stimulere grøn omstilling gennem øget kommunal efterspørgsel på klimavenlige varer og ydelser med henblik på at reducere klimaftrykket fra Københavns Kommunes indkøb.</p>	<p>Klimastrategi 2035 trådte i kraft pr. 1. januar 2026. KK har i Klimastrategi 2035 ét mål samt ét delmål for kommunens indkøb:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Klimaftrykket af KK's indkøb pr. borger skal være halveret i 2035 sammenlignet med 2019.</li> <li>• Klimaftrykket af KK's indkøb pr. borger skal være reduceret med 25 % i 2030 sammenlignet med 2019.</li> </ul> <p>Kommunens eget indkøb kan inddrages i to overordnede områder, hhv. byggeri og ejendomme samt øvrige indkøb, hvor der i Klimahandleplan 2026-2028 indgår en række initiativer, der skal bidrage til at realisere målsætningen.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Byggeri og ejendomme omhandler byggeri, renovering og vedligehold af kommunale bygninger og anlæg af veje, parker mv. samt energiforbrug i kommunale bygninger.</li> <li>• Øvrige indkøb vil sige indkøb af varer og tjenesteydelser som fx fødevarer i kommunens institutioner, transport af borgere og håndtering af affald.</li> </ul> <p>Konkret er der igangsat en række initiativer, der skal understøtte og stimulere kommunal efterspørgsel på grønne varer og ydelser. Det er bl.a.:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nybyggeri til lavemission: I 2025 blev der taget en principbeslutning om at bygge kommunalt nybyggeri til lavemission. Der er i dag finansieret planlægningsbevilling til 9 projekter til lavemissionsklassen.</li> <li>• Grønne køretøjer: Et projekt vedr. understøttelse af test af innovative løsninger for eldrevne arbejdsmaskiner og et projekt vedr. overgang fra fossil- til eldrevne busser til kørsel i udflytterbørnehaver.</li> <li>• Større krav til fossilfri levering, optimeret ruteplanlægning mv.: Der er igangsat en analyse af varelevering fra de største leverandører til KK med henblik på at reducere antallet af leveringer til institutionerne. Krav om grønne køretøjer benyttes også i udbud af varer og tjenesteydelser i KK.</li> <li>• Udfasning af diverse forbrugsgenstande med højt klimaftryk: Der er igangsat et pilotprojekt vedr. udfasning af engangsservice og overgang til flergangsservice.</li> <li>• Tværgående indkøbsgreb: Der er etableret tværgående greb i form af en Klimapulje, klimaafgifter og løbende integration af målsætninger i indkøbsstrategier, udbud og kontrakter ved at stille flere klimakrav til kommunens leverandører.</li> </ul> <p>Derudover har KK fra 2020-2025 med Mad- og Måltidsstrategien arbejdet med målgruppespecifikke pejlemærker, klimaberegnete opskrifter og opkvalificering af køkkenmedarbejdere, hvilket har bidraget til en reduktion på 32 pct. i CO<sub>2</sub>e-udledningen fra fødevarerindkøb siden 2018. I forbindelse med fornyelse af strategien arbejdes der i 2026 med udvikling af målgruppespecifikke CO<sub>2</sub>e-standarder for ernæringsrigtig kost. Hvis beregningerne viser et yderligere reduktionspotentiale, og det er i overensstemmelse med ernæringsbehov, kan dette danne grundlag for nye reduktionsmål og basis for at ændre arbejdsgange ift. kommunens indkøb af fødevarer.</p>
<p>4.6 Fokus på partnerskab og innovation i udvikling af nye bæredygtige løsninger, blandt andet gennem markedsdialog og strategiske udbud.</p>	<p>Dette er et fokusområde i KK's indkøbspolitik og et fokusområde for Copenhagen Solutions Lab (CSL). CSL arbejder med emnet i begrænset omfang med nuværende ressourcer. Der har ikke været tilført finansiering til aktiviteten og derfor foregår arbejdet stadig i begrænset omfang. En evt. finansiering vil tillade afsættelse af ressourcer til at oparbejde en bedre koordineret indsats for partnerskaber og innovation inden for smart city området.</p>

# TEMA 5: International metropol

I sommeren 2025 var København vært for Copenhagen Sprint og EM i 3X3 basketball/Copenhagen Street Days. KK var en central partner ved de to events, som begge inddrogede byens erhvervsliv og organisationer, samt fyldte gaderne med gæster. I sommeren 2026 skal ØU træffe beslutning om to nye megaevents i København med afvikling fra 2027 til 2032. Til september afvikles World Road Running Championships, som er et VM i landevejsløb, hvor 65.000 motionsløbere dyst. I efteråret skal partnerskabskredsen bag VM i Landevejsscykling etablere et projektsekretariat, som fra primo 2027 skal planlægge og afvikle VM i Landevejsscykling 2029. Herudover planlægges værtsbyprogrammet for Copenhagen Sprint, som igen i 2026 vil byde på en række gratis aktiviteter, herunder bl.a. et folkecykelløb på den lukkede rute og en cykelfestival ved målstregen. Mange af byens virksomheder og organisationer er engageret i byens megaevents.

## *Innovation og iværksætter*

Innovation District Copenhagen blev lanceret i juni 2024, og visionsplanen er nu vedtaget i BR. Kommunen samarbejder med Københavns Universitet og Erhvervsministeriet samt de øvrige partnere om at realisere visionsplanen samt udarbejde en helhedsplan for området.

KK havde igen i 2025 en stand på TechBBQ, hvor fokus er på startups og innovative økosystemer. Alle 7 forvaltninger var inddraget i et partnerskab med Copenhagen Capacity og Wonderful Copenhagen. KK deltager igen i 2026. BIF arbejder derudover med en række partnerskaber om iværksætterindsatser via budget med Creative Business Network, Tech Nordic Advocates, Danske Iværksættere samt TechBBQ.

## *Turisme*

Der afholdes årligt to møder i KK's Turismenetværk, hvor fokus i 2026 har været på styrket turisme i årets 1. kvartal og KK pejlemærker for bæredygtig turisme. Turismenetværket og pejlemærkerne er fra 2026 overgået fra ØKF til BIF. Pejlemærker for bæredygtig turisme behandles på BIU i april og juni 2026. Turismenetværket mødes i juni og oktober 2026.

I turistinformationen Copenhagen Visitor Service (CVS) er den digitale gæsteservice blevet styrket med lanceringen af The Copenhagen App i sommeren 2024, som er downloadet over 100.000 gange. Der udvikles løbende på appen, som guider gæster til oplevelser på tværs af byen. Indsatsen Vinter i København har også fået midler i 2026 til at styrke vinteraktiviteter i de kolde måneder.

Det EU-finansierede projekt CULTIGEN skrider frem: En ny dataskabende app er udviklet, og der er etableret et lokalt ambassadørnetværk i Sydhavn, Carlsbergbyen og Nordhavn. Der er afholdt 3 borgersamlinger med 36 Københavnerne, der skal give anbefalinger til Københavns Kommune og Wonderful Copenhagen. Anbefalingerne vil blive lanceret august 2026.

Indsats	Midtvejsstatus
<p>5.1 Styrke det offentlig-private samarbejde i den regionale life science-sektor via det regionale erhvervsfyrtårn. Hertil understøtte life science-sektoren gennem udvikling af Copenhagen Science City med henblik på at skabe et innovationsdistrikt i verdensklasse.</p>	<p>Innovation District Copenhagen blev lanceret i juni 2024, som erstatning for Copenhagen Science City med henblik på at skabe et verdensførende innovationsdistrikt inden for Life Science og kvanteteknologi. I 2025 blev visionsplanen godkendt og arbejdet med en helhedsplan for det fysiske område er godt i gang. Københavns Kommune er bestyrelsesmedlem i foreningen for IDC og samarbejder tæt med Erhvervsministeriet og Københavns Universitet.</p>
<p>5.2 Videreføre byens turismenetværk med henblik på at etablere fælles definitioner og rammer for udviklingen af en turisme i balance.</p>	<p>Der er årligt afholdt to møder i KK's Turismenetværk, hvor fokus i 2026 har været på styrket turisme i årets 1. kvartal og KK pejlemærker for bæredygtig turisme. Turismenetværket og pejlemærkerne er fra 2026 overgået fra ØKF til BIF. Pejlemærker for bæredygtig turisme behandles på BIU i april og juni 2026. Turismenetværket er inviteret til første møde i juni 2026 og andet møde i oktober 2026.</p> <p>BR godkendte den 30. april 2026 en opdateret Handlingsplan for transport af turister med henblik på at bidrage til et bedre flow for busserne i byen med færre gener for den øvrige trafik, lokalmiljøer etc.</p>
<p>5.3 Understøtte iværksætterinitiativer og -events i København.</p>	<p>Københavns Kommune deltog med en samlet KK-stand på TechBBQ august 2025, hvor KK har inddraget alle 7 forvaltninger, og lavet et nyt partnerskab med Copenhagen Capacity og Wonderful Copenhagen. KK vil igen deltage i TechBBQ i august 2026 med en fælles KK-stand i samarbejde med Copenhagen Capacity. Efter ressortændringen i januar 2026 har BIF overtaget koordineringen af KK's partnerskab, mens ØKF i samarbejde med BIF koordinerer udviklingen af Global City Innovation Summit som sideevent til TechBBQ 2026 med fokus på city innovation og samarbejde med startups.</p> <p>BIF har desuden en række partnerskaber om iværksætterindsatser via budget med Creative Business Network, Tech Nordic Advocates, Danske Iværksættere samt TechBBQ. Alle indsatser forløber som planlagt.</p> <p>Borgmestre fra BIF, KTF, og KFF deltog i en paneldebat på Rådhuset i februar 2025, arrangeret af Danske Tech Startups, hvor fokus var på videre udvikling af samarbejde mellem KK, startup virksomheder, og startupøkosystemet.</p>

Indsats	Midtvejsstatus
<p>5.4 Styrke samarbejdet mellem Københavns Kommune og startups blandt andet gennem videre udvikling af Copenhagen Solutions Labs Innovationsnetværk.</p>	<p>Prototypen for Copenhagen Solutions Lab (CSL) Innovationsnetværk har ikke været muligt at vedligeholde grundet manglende ressourcer. CSL's arbejde med at styrke samarbejdet mellem Københavns Kommune og startups fortsætter dog stadig i det omfang den daglige drift tillader det, men den oprindelige tilgang er ikke længere i brug. Finansiering af indsatsen er påkrævet for at kunne afsætte ressourcer til at genopbygge en prototype samt koordinere arbejdet med BIF.</p>
<p>5.5 Understøtte et regionalt samarbejde om erhvervsudviklingen i hovedstadsområdet.</p>	<p>KK har løbende dialog med Dansk Industri, Dansk Erhverv og KKR-Hovedstaden. Derudover et regionalt samarbejde ift. konsekvenserne af Sundhedsstrukturreform, særligt via dialog med de øvrige danske partnere i Greater Copenhagen samarbejdet.</p>
<p>5.6 Københavns Kommunes turistinformation Copenhagen Visitor Service vil i samarbejde med byens attraktioner udvikle den digitale og fysiske gæsteservice, så byens gæster spredes og københavnernes opbakning til turismen fastholdes.</p>	<p>Copenhagen Visitor Service (CVS) arbejder fortsat for at fremme en bæredygtig og balanceret turisme i København. Den digitale gæsteservice er styrket med lanceringen af The Copenhagen App i sommeren 2024, som allerede er downloadet over 130.000 gange. Appen guider gæster til oplevelser på tværs af byen og understøtter spredning, bæredygtig adfærd og øget kulturforbrug.</p> <p>Det EU-finansierede projekt CULTIGEN skrider frem: En ny dataskabende app er udviklet, og der er etableret et lokalt ambassadørnetværk i Sydhavn, Carlsbergbyen og Nordhavn.</p> <p>Under CULTIGEN er der blevet afholdt 3 borgersamlinger med 36 københavnere der skal give anbefalinger til Københavns Kommune og Wonderful Copenhagen. Anbefalingerne vil blive lanceret august 2026.</p> <p>CVS har derudover fået midler via Budget 2026 til indsatsen Vinter i København, hvor et eksternt sekretariat skal samle og styrke byens vinteraktiviteter i de turismesvage kvartaler Q1 og Q4.</p> <p>Selvom den nuværende driftsbevilling til CVS løber til og med 2027, skal bevillingen genforhandles i 2026. Dette sker af rettidige hensyn, da CVS arbejder med partneraftaler og finansieringsgrundlag, der planlægges og indgås ét år frem i tid. En tidlig politisk stillingtagen er derfor nødvendig for at sikre stabil drift og fortsat udvikling.</p>