

# VM2031/EM2032



EUROPEAN CHAMPIONS 2026

# 1. Præsentation af eventen

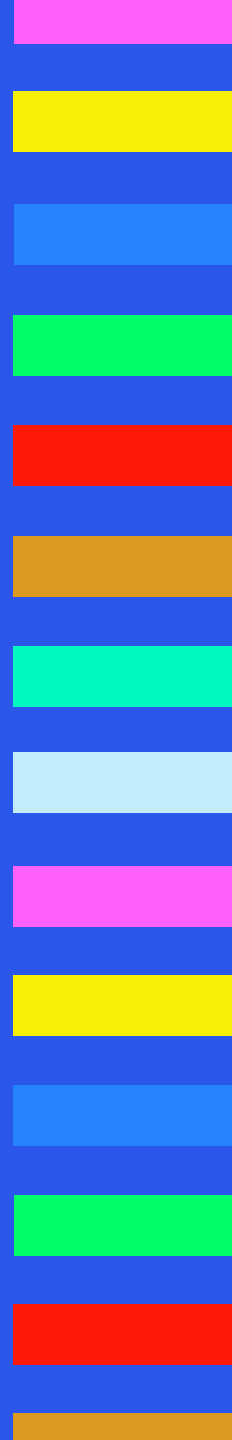
Danmark får en central rolle som værtsnation for to store håndboldmesterskaber: VM i herrehåndbold 2031 og EM i kvindehåndbold 2032. Begge ligger lige under OL i sportslig betydning og tiltrækker betydelig international opmærksomhed. Under VM2031 samarbejdes der med Norge og Island, men alle Danmarks kampe spilles i København, som dermed bliver centrum for mesterskabet. EM2032 bringer ligeledes de danske kvinder til København i både indledende runde og mellemrunde.

Mesterskaberne består ikke kun af kampene. De ledsages af fanzoner, fanfestivaler og fanzonekaravaner, som skaber liv og fællesskab i hele København. Her mødes borgere, besøgende, foreninger og frivillige i en bred og inkluderende event, der rækker ud over selve arenaen.

Værtskabet har både sportslig og samfundsmæssig værdi. Hovedstaden får mulighed for at være omdrejningspunkt for en af Danmarks stærkeste fortællinger: håndboldfællesskabet. Mesterskaberne skaber begejstring, stolthed og et aktivt byrum med nye rammer for deltagelse og samvær.

Eventen bygger på DanskHåndbolds vision om at være *Danmarks stærkeste fællesskab*, hvor håndbold samler og udvikler mennesker og lokalsamfund. Værdierne – begejstring, udvikling, fællesskab og ansvarlighed – afspejles i afviklingen gennem ansvarlige oplevelser, foreningsinvolvering og en tydelig kobling mellem elite og bredde.

For Københavns Kommune skaber mesterskaberne værdi ved at styrke kultur- og fritidslivet, aktivere byrum, engagere foreninger og frivillige og positionere byen internationalt. Samtidig styrkes sammenhængskraften og engagementet omkring håndbolden, hvilket efterlader et varigt aftryk i København.



## 2. Eventen og København

Samarbejdet med Københavns Kommune tager form gennem tre integrerede aktivitetsspor, der tilsammen sikrer, at mesterskaberne skaber værdi både i arenaen, i byens rum og i de lokale fællesskaber. Sporene udgør den samlede ramme for, hvordan vi ønsker at aktivere, involvere og engagere borgere, foreninger, fans og lokalmiljøer før og under mesterskaberne.

### 1) Mesterskaberne

Royal Arena bliver hovedscene for VM 2031 og EM 2032 med tydelig venue og city dressing, så København bliver synlig både i arenaen og i international tv-dækning.

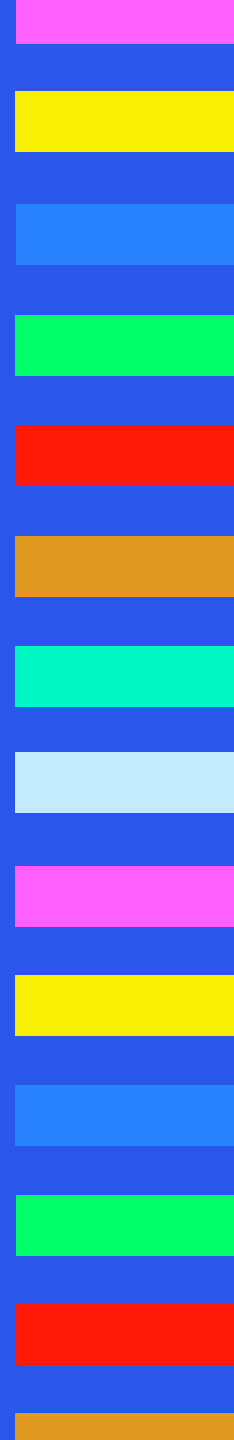
### 2) Værtskab og folkefest

Hele byen aktiveres gennem fanområder, oplevelsesmiljøer og læringsunivers for institutioner og familier. Målet er at skabe inkluderende oplevelser – både for billetindehavere og alle andre borgere.

### 3) Klubber og foreninger

Fanzonekaravanen aktiverer byens klubber med aktiviteter for skoler, unge, trænere og lokale. Dertil kommer en strategisk ungeindsats med fokus på trivsel, studiemiljøer, frivillighed og tværidrætslige samarbejder.

Københavns Kommune er strategisk partner i planlægning, myndighedsprocesser, city dressing, byaktivering og involvering af skoler og foreninger. DanskHåndbold er projektleder på alle aktiviteter.



## 2a. Mesterskaberne i København

København bliver det centrale samlingspunkt for mesterskaberne, hvor Royal Arena – med en kapacitet på 15.000–16.000 tilskuere – danner en markant og pulserende ramme om turneringens største opgør. Arenaen kommer til at være vært for et betydeligt antal kampdage.

### VM2031

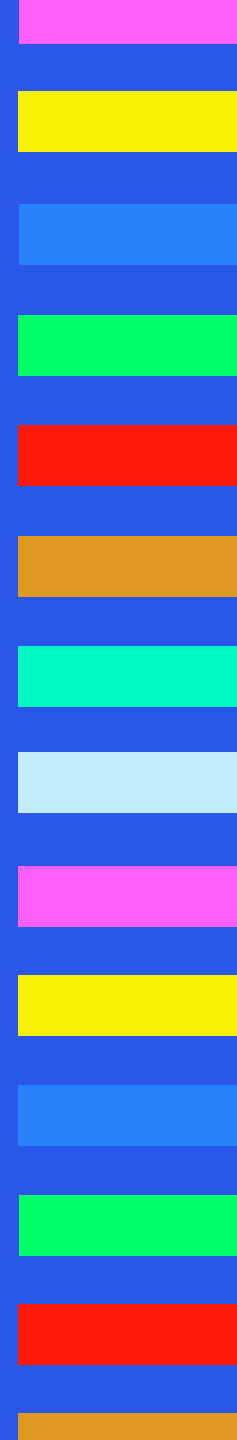
- To indledende puljer – i alt seks kampdage
- Mellemrunde – tre kampdage
- President's Cup – fire kampdage, spillet parallelt med mellemrunden
- Fire kvartfinaler – fordelt på to kampdage
- Semifinaler samt finale/bronzekamp – fordelt på to kampdage

*Der vil også blive afviklet kampe i en anden dansk by (to indledende puljer og en mellemrunde), men Danmark vil spille alle sine kampe i København.*

### EM2032

- To indledende puljer – i alt seks kampdage
- Mellemrunde – fire kampdage

Danmark spiller alle sine kampe i Royal Arena, og går landsholdet hele vejen til finalen i 2031, vil københavnere kunne opleve op til ni danske kampdage i hovedstaden. I 2032 vil vi potentielt kunne opleve de danske kvinder spille syv kampe.



## 2a. Mesterskaberne i København

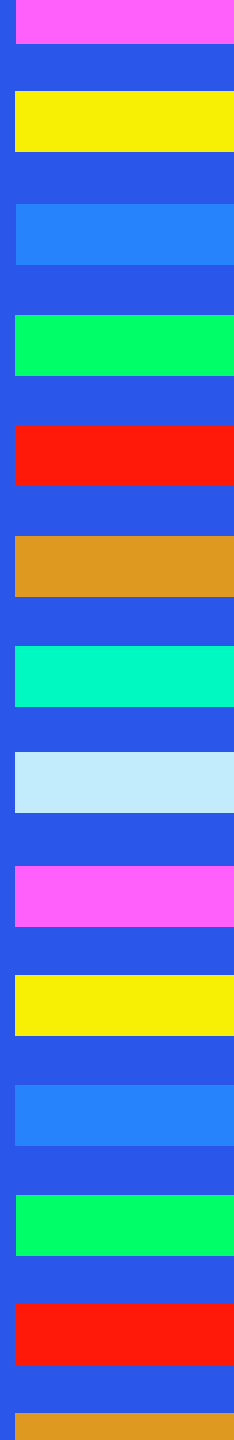
### Byens identitet som en naturlig del af mesterskabsoplevelsen

Vi ønsker, at mesterskaberne i København opleves som mere end en række kampe – men som en samlet begivenhed, hvor både gæster og borgere mærker byens DNA, værdier og energi.

I stedet for at fastlåse specifikke greb på forhånd samler vi kreative kompetencer fra Københavns Kommune, DanskHåndbold og Wonderful Copenhagen til en fælles udviklingsworkshop. Her skaber vi den kreative og strategiske ramme, der sikrer:

- at københavnernes fællesskaber, mangfoldighed og frivillighed bliver synlige i værtskabet
- at eventen understøtter Københavns position som bæredygtig storby – både socialt, grønt og økonomisk
- at oplevelsen i Royal Arena og i området omkring den afspejler byens livskvalitet, kultur og unge miljøer
- at vi målrettet arbejder med eventets potentiale til at samle, engagere og aktivere byen

Workshoppen bliver rammen for at udvikle løsninger, der både kan mærkes i og uden for arenaen – med fokus på publikumsrejse, byens udtryk, unge som værter og medskabere, og en helhedsskabende fortælling, der binder København og mesterskaberne sammen.



## 2b. Værtskab og folkefest

Værtskab og folkefest-sporet skal sikre, at hele København mærker mesterskaberne – både omkring Royal Arena, i byrummet og i bydelene. Gennem fanområder, oplevelsesmiljøer og læringsaktiviteter bliver mesterskaberne tilgængelige for alle københavnere og skaber et tydeligt aftryk på både VM 2031 og EM 2032.

### 1. Fanzone v. Royal Arena / Fields

Fanzonen ved Royal Arena/Fields bliver hovedmødestedet for billetpublikummet. Her møder gæsterne mesterskabet allerede inden kampstart i et aktivt miljø med streetfood, sponsoraktiviteter, underholdning og maskotter. Fanzonen fungerer som den officielle velkomstzone og binder arenaområdet sammen med byens værtskab. Fanzonen er åben på alle kampdage i Royal Arena.

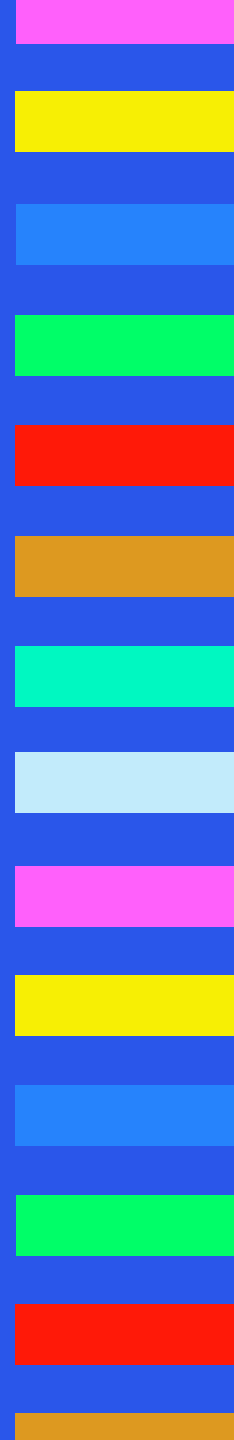
### 2. Byens store fanzone og læringsunivers v. Øksnehallen / Nationalmuseet

Fra mellemrunden etableres en stor central fanzone i byen, der fungerer som fælles mødested for både fans, familier og institutioner. Her kombineres storskærmsvisning af Danmarks kampe, håndboldmuseum, workshops og aktivitetsområder med musik og talks. Zonen bliver det naturlige samlingspunkt under de mest afgørende kampe og rammen om én samlet folkefest. Fanzonen er åben på kampdage.

*DR Koncerthuset kan fungere som alternativ placering.*

### 3. Lokale foreningsfester i bydelene

På danske kampdage skaber håndboldklubberne lokale samlingssteder med storskærmsvisning og aktiviteter. Formålet er at gøre mesterskabet nærværende i hele byen – også langt fra arenaen – og styrke fællesskab og foreningsliv. (Uddybes i aktivitet 2c.)



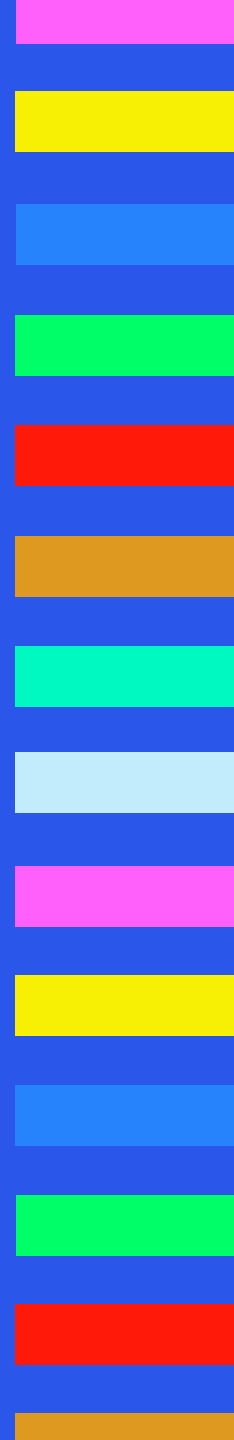
## 2b. Værtskab og folkefest

### 4. Lodtrækningsceremoni

København foreslås som vært for VM 2031-lodtrækningen, som afholdes ca. et halvt år før mesterskabsstart. Det giver byen mulighed for at præsentere sig internationalt og udnytte fleksible, ikoniske rammer i samarbejde med DanskHåndbold og IHF.

### 5. City dressing, kommunikation og wayfinding

København får et tydeligt værtsbyudtryk i hele perioden gennem city dressing i centrale byrum og ved transportknudepunkter. En klar og intuitiv wayfindingløsning guider publikum sikkert til arenaområdet. Det visuelle udtryk skal afspejle københavnsk stolthed og åbenhed og skabe en sammenhængende oplevelse for både borgere og besøgende.



## 2c. Klubber og foreninger

De kommende mesterskaber i København giver en unik mulighed for at engagere unge og styrke deres deltagelse i lokale fællesskaber. Indsatsen bygger på to komplementære spor, der både skaber oplevelser her og nu og udvikler langsigtede løsninger, der kan fastholde unge i foreningslivet.

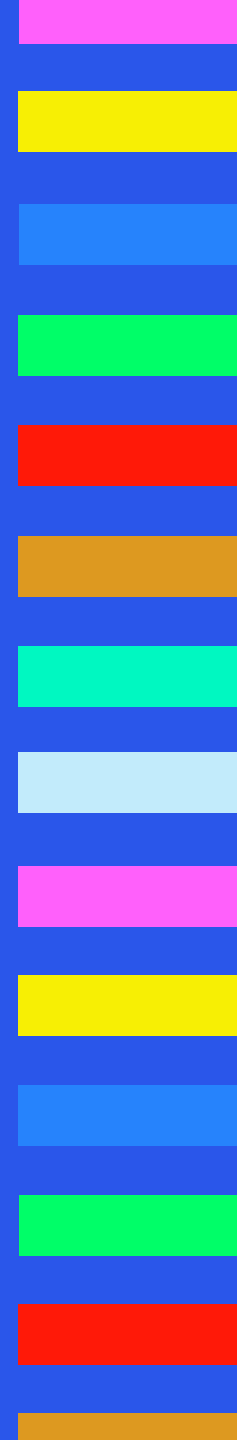
### Spor 1: Fanzonekaravanen – lokal og oplevelsesbaseret aktivering

Fanzonekaravanen bringer mesterskabernes energi direkte ud i byens lokalområder på danske kampdage i indledende runde og mellemrunden. I samarbejde mellem DanskHåndbold (aktiviteter, instruktører, venue dressing) og de lokale klubber (hal, frivillige) skabes et samlingspunkt for børn, unge, skoler og familier.

- **Formiddag: Skoler og institutioner** – Introduktion til håndbolden og bro til foreningslivet.
- **Eftermiddag: Børn og unge** – Aktiviteter og dialog om unges behov og motivation.
- **Tidlig aften: Trænere og ledere** – Vidensdeling om fastholdelse, ungekultur og lokale udfordringer.
- **Aften: Fælles kampoplevelse** – Storskærm og fællesskab, der forankrer mesterskaberne i lokalområdet.

Karavanen skaber synlighed, nærhed og let adgang til klubbens fællesskab – og styrker foreningslivet i en periode med stor national opmærksomhed.

Karavanen drives af DanskHåndbold.



## 2c. Klubber og foreninger

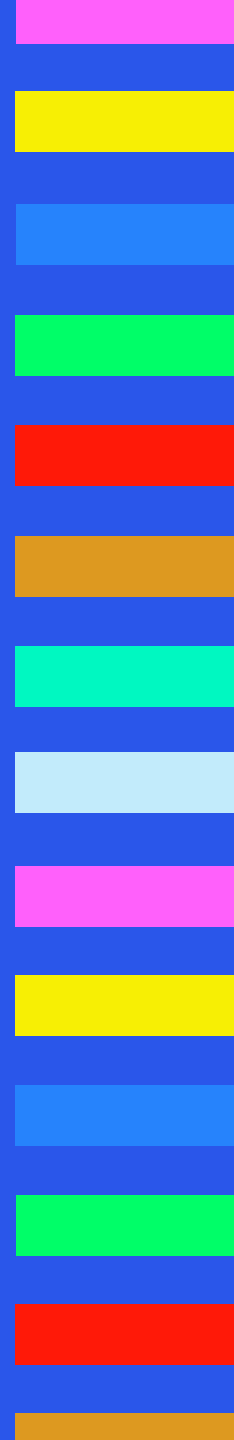
### Spør 2: Strategisk indsats for unges deltagelse

Den strategiske indsats udvikler nye muligheder for unge i foreningslivet og adresserer de strukturelle årsager til frafald blandt 13-25-årige.

- **Tværidrætslige samarbejder**  
Analyse af frafaldstendenser og udvikling af mere fleksible træningsmodeller på tværs af idrætter.
- **Ungerum i foreningerne**  
Nye fysiske og organisatoriske ungerum, hvor unge kan påvirke kultur, aktiviteter og beslutninger.
- **Studiemiljø og tilflyttede unge**  
Indsatser for at hjælpe studerende ind i fællesskaber via velkomstforløb og fleksible trænings- og sociale tilbud.
- **Ung i Spil-zoner**  
Åbne ungeområder i fanmiljøer med talks, workshops og møder med rollemodeller — med fokus på trivsel og livsmestring.
- **Unge som frivillige og medskabere**  
Rollen som værter, facilitatorer og ambassadører giver unge ansvar, kompetencer og ejerskab over fællesskabet.

Samlet set skaber de to spor både lokal forankring og langsigtet kapacitetsopbygning i de københavnske foreninger. Indsatsen kombinerer oplevelse og udvikling og bidrager til øget trivsel, deltagelse og engagement blandt unge i København.

DanskHåndbold er projektleder på indsatserne.



## 2c. Klubber og foreninger

### 3. Perspektiver og tidslinje frem mod 2032

For at sikre en stærk forankring og størst mulig effekt gennemføres indsatsen i flere faser:

#### Opstart i januar 2030

Fanzone-karavanen kan testes under herrernes EM i 2030, hvilket giver værdifulde erfaringer før VM i 2031. Samtidig kan temaet om fastholdelse af unge kickstartes gennem fx en konference.

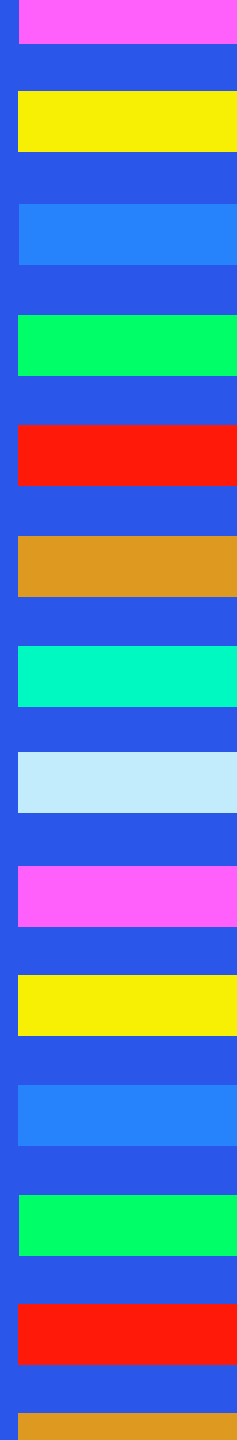
#### Lærings- og udviklingsperiode 2031-2032

Efter VM 2031 analyseres erfaringer, data og ungestemmer, som bruges til at videreudvikle tilbud, metoder og samarbejdsflader. Foreninger og unge inddrages aktivt i denne proces.

#### Kvindernes EM i december 2032

Indsatserne kulminerer med EM 2032, hvor effekter som stærkere ungemiljøer, nye frivilligstrukturer og øget deltagelse kan synliggøres. Mesterskabet bliver dermed en platform til at vise, hvordan unges deltagelse i fællesskaber kan styrkes via målrettede indsatser.

DanskHåndbold er projektleder på indsatserne.



# 3. Kommunikation og engagement

## Samlet ambition

Kommunikationen skal:

- skabe genkendelighed og ejerskab over tid
- binde event, by og mennesker sammen
- gøre megaeventen nærværende før, under og efter afviklingen

Indsatsen opdeles i tre faser, som tilsammen skaber kontinuitet og momentum.

## 1. Opbygning og forankring (2029–2031)

Optakten fokuserer på at:

- etablere fortællingen om København som *fællesskabets hovedstad*
- positionere håndbolden som en kulturel og social kraft i byen
- skabe de første koblinger mellem eventen og byens fællesskaber, foreninger og institutioner

Kommunikationen bygger på menneskelige fortællinger, værdier og lokale miljøer.

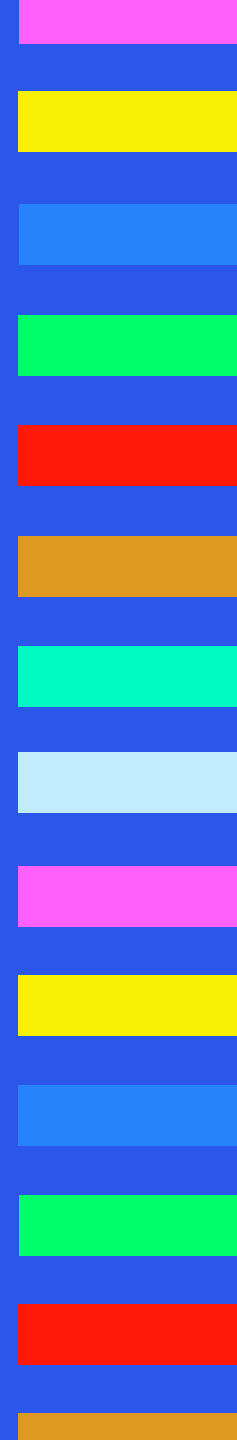
## 2. Strandhåndbold som løftestang (2020–2031)

Strandhåndbold bruges som en synlig, urban og lettilgængelig indgang til mesterskabet. Den fungerer som:

- en sommerkontekst, der forbinder bevægelse, fællesskab og VM-fortællingen
- et redskab til at gøre håndbolden synlig uden for hallerne
- et konkret greb til at skabe tidlig opmærksomhed og forankre fortællingen om deltagelse og fællesskab

Sommerens aktiviteter peger direkte frem mod vinterens megaevent.

*\*Det vides ikke på nuværende tidspunkt, om DanskHåndbold kan placere en beach-event i København i sommeren 2031.*



# 3. Kommunikation og engagement

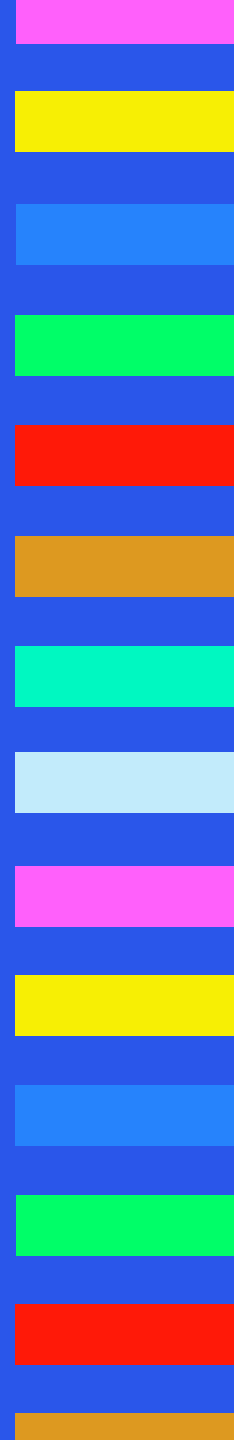
## 3. Kulmination og forlængelse (2031-2032)

I VM-året intensiveres kommunikationen med fokus på at synliggøre Københavns og DanskHåndbolds initiativer. Fortællingerne skal vise, hvordan foreningsliv, fællesskab og sport skaber værdi i en storby - både for medlemmer, frivillige, udsatte grupper og nye målgrupper.

Et dedikeret presseteam håndterer alt indhold, der vedrører de ikke-sportslige aktiviteter. Der kommunikeres bredt via:

- Lokal og national presse
- DanskHåndbolds SoMe-kanaler
- Nyhedsbreve
- International presse

Efter VM 2031 fortsætter kommunikationen ind i 2032 med fokus på arv og varige effekter - læring, dokumentation og videreførelse af fællesskaber samt overgangen til EM2032 og den fortsatte brug af håndbolden som platform for bevægelse og fællesskab i byen.



## 4. Bæredygtig profil og ansvarlige valg

### En helhedsorienteret og ansvarlig eventprofil

København får med værtskabet for de kommende mesterskaber mulighed for at stå i front for en ambitiøs og helhedsorienteret tilgang til bæredygtighed.

Siden VM 2023 har DanskHåndbold arbejdet systematisk med at udvikle en samlet bæredygtighedsprofil, der både adresserer miljømæssige, sociale og organisatoriske dimensioner. Arbejdet er forankret hos en dedikeret projektleder, som sikrer en sammenhængende indsats på tværs af planlægning, partnerskaber og afvikling af mesterskaberne.

Indsatsen har løbende udviklet sig:

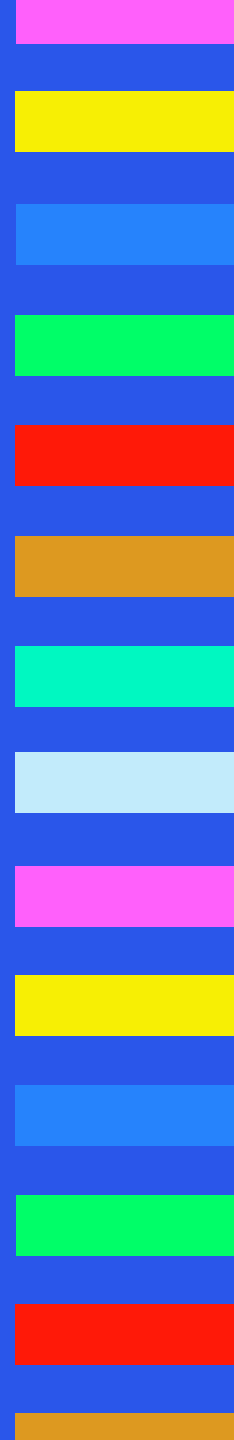
- VM 2023: Fire fokusområder – mad og drikkevarer, transport, materialer og affald.
- VM 2025: Dataindsamling og fanaktivering tilføjet.
- EM 2026: Udvidelse med fokus på vand som del af et fælles skandinavisk bæredygtighedskoncept, Pure Promise.

Koncept, vores tilgang og resultater tilgængelige gennem [www.purepromisehandball.com](http://www.purepromisehandball.com).

### Konkrete miljømæssige tiltag

Vi arbejder med løsninger, der reducerer eventens miljøaftryk og samtidig skaber en attraktiv og ansvarlig oplevelse for publikum:

- Plantebaserede og lokale madtilbud samt reduktion af engangsemballage.
- Kollektiv trafik, cykelfremme og logistikoptimering som del af en grøn transportprofil.
- Genbrug og cirkulær håndtering af materialer, udstyr og venue-opsætninger.
- Tydelig affaldssortering og vejledning i hele eventoplevelsen – både frontstage og backstage.
- Systematisk dataindsamling, så effekten kan dokumenteres og bidrage til læring på tværs af mesterskaber.



## 4. Bæredygtig profil og ansvarlige valg

### Partnerskaber som drivkraft

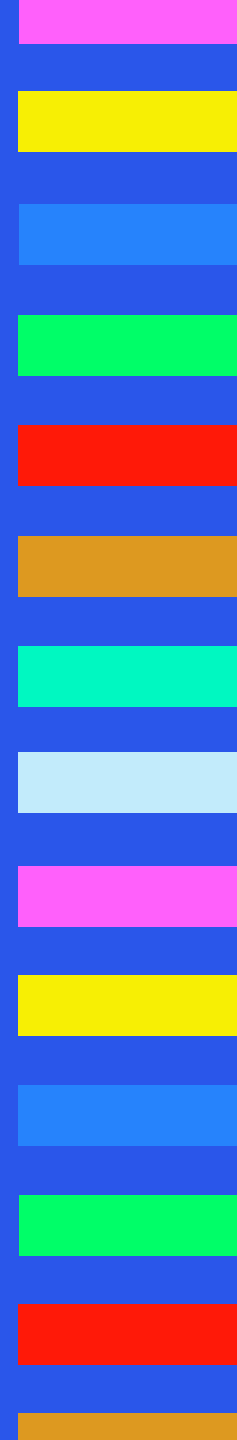
Bæredygtighed løses bedst i fællesskab. Vi arbejder aktivt med arenaer, kommuner, leverandører og frivillige for at styrke indsatserne og løfte ambitionerne under FN's Verdensmål 17 om partnerskaber. Det er i samspillet mellem aktørerne, at innovation, forankring og langsigtet effekt skabes.

### Social bæredygtighed – et stærkere og mere inkluderende fællesskab

Social bæredygtighed er en af grundpillerne i vores tilgang. Håndbolden og foreningslivet er allerede stærke, lokale fællesskaber, hvor unge og voksne mødes, bliver set og tager ansvar – men med mesterskaberne har vi mulighed for at løfte dette arbejde yderligere.

Vi arbejder målrettet med:

- Tilgængelighed, så flere får mulighed for at deltage
- Tryghed og inkluderende rammer, både i fanzoner, i arenaer og i foreningerne
- Involvering af brede borgergrupper, så eventen kommer hele byen til gavn



## 5. Organisering og partnerskaber

### Organisation og erfaring

DanskHåndbold Event står for den fulde planlægning og afvikling af mesterskabet og er en selvstændig enhed under DanskHåndbold. Organisationen ledes af den eventansvarlige og suppleres af 4-6 fuldtidsmedarbejdere, afhængigt af det konkrete mesterskab.

Hertil kommer specialiseret støtte fra øvrige ansatte i DanskHåndbold, som bidrager med faglig viden og ressourcer på tværs af områder som frivilligstruktur, logistik, transport, hotelkoordinering og markedsføring.

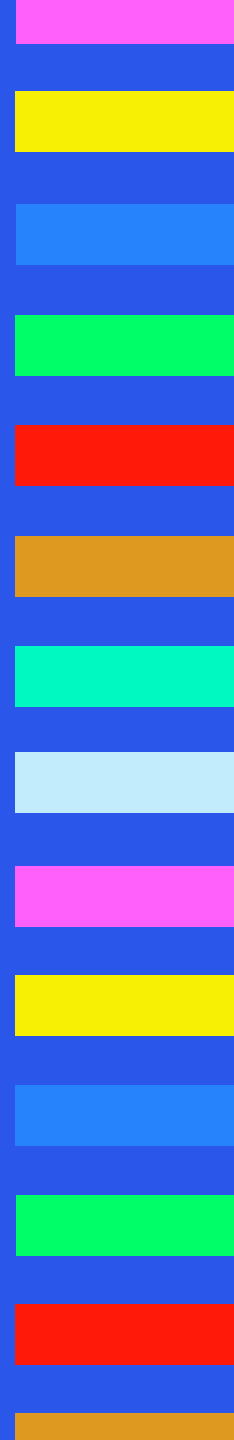
DanskHåndbold Event er en erfaren arrangør, der gennem de seneste 16 år har stået bag 8 mesterskaber på dansk grund.

Organisationen har dermed et indarbejdet set-up og driftssikre processer for budgetlægning, transport, hoteller, billetflow, sikkerhed, frivillige, venue-setup og kommunikation.

### Samarbejdspartnere og forventninger til Københavns kommune

Eventen gennemføres i et tæt samarbejde med både internationale og nationale aktører. EHF og IHF er centrale partnere og fastsætter de sportslige rammer, krav og procedurer, der danner grundlaget for hele turneringen. Sport Event Denmark spiller ligeledes en væsentlig rolle - både i budfasen og som en strategisk sparringspartner i forberedelserne, hvor deres erfaring og faglige rådgivning bidrager til at løfte eventen.

I samarbejdet med Københavns Kommune forventer vi en partner, der både er udviklingsorienteret og løsningsstærk. Vi ser kommunen som en medspiller, der kan være med til at udfordre os på at tænke nyt og skabe stærke byaktiverende elementer omkring mesterskabet - eksempelvis gennem city dressing, publikumsaktivering og synlighed i byrummet. Samtidig er det vigtigt for os at have en partner, der kan bistå i de praktiske og myndighedsmæssige processer og hjælpe os med at åbne døre til relevante lokaliteter i København, herunder fanzone-områder og andre faciliteter, der bidrager til en samlet, stærk eventoplevelse.



## 6. Økonomi

Det samlede budget for VM 2031 og EM 2032 i København udgør 169.185.000 kr. i indtægter og 152.433.490 kr. i udgifter, hvilket giver et forventet positivt resultat på 16.751.510 kr.

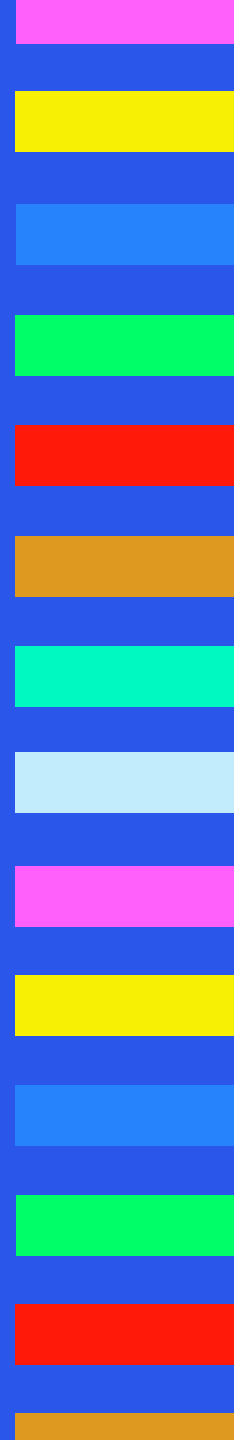
For mesterskaberne søges der samlet set 26 mio. kr. i direkte medfinansiering fra Københavns Kommune, som indgår som en central del af den økonomiske model.

Hertil kommer den øvrige eksterne finansiering fra nationale og internationale samarbejdspartnere: Sport Event Denmark bidrager med 4 mio. kr., IHF/EHF med 7.412.500 kr., og en anden værtsby med 4 mio. kr. Derudover udgør billetsalget en markant indtægtskilde på 126.220.000 kr., suppleret af billetgebyrer på 1.552.500 kr.

Samtlige nævnte bidrag følger de etablerede fordelingsprincipper og finansieringsstrukturer, der traditionelt gælder for internationale håndboldmesterskaber i Danmark, og indgår dermed som forventede og velunderbyggede forudsætninger for budgettet.

Med udgangspunkt i disse finansielle rammer er det tydeligt, at den eksterne medfinansiering – herunder særligt tilskud fra både Københavns Kommune og de faste nationale og internationale samarbejdspartnere – fortsat er en forudsætning for et værtskab på dette niveau.

Det skyldes både de økonomiske minimumskrav, der følger af aftalerne med IHF og EHF, og den samlede kompleksitet i afviklingen af mesterskaberne. Ekstern finansiering er derfor ikke alene et kvalitetsløft, men et nødvendigt fundament for, at København og Danmark kan påtage sig værtskabet og levere et mesterskab, der lever op til de internationale standarder.



## 7. Info

<b>Officiel eventtitel:</b>	2031 IHF Men's World Championship / Women's EHF EURO 2032
<b>Rettighedshaver:</b>	2031: International Handball Federation 2032: European Handball Federation
<b>Eventstatus:</b> <i>Er eventen vundet, i budproces, andet?</i>	Begge events er vundet og tildelt DanskHåndbold (i fælles værtskab med Island og Norge i 2031 og med Polen og Tyskland i 2032).
<b>Tidspunkt for afvikling:</b> <i>Dato og årstal, samt om eventen er tilbagevendende.</i>	VM2031: 15. januar - 2. februar 2031. EM2032: 2.-19. december 2032
<b>Sted for afvikling:</b>	VM2031: Royal Arena, København samt en anden dansk værtsby (endnu ukendt) EM2032: Royal Arena, København
<b>Arrangør(-er):</b>	DanskHåndbold Event
<b>Kontaktperson:</b>	
<i>Navn:</i>	Anita Kristiansen
<i>Stilling:</i>	Eventansvarlig
<i>Organisation:</i>	DanskHåndbold
<i>E-mail:</i>	<a href="mailto:ank@danskhaandbold.dk">ank@danskhaandbold.dk</a>
<i>Telefon:</i>	22551020