

Bilag 1: Skematisk oversigt over udfordringer

	Udfordringer	Løsning	Igangsæt	Planlagte	Primært ansvar	Tidshorisont
1	Manglende forståelse af P-afgifter. 52% af de adspurgte forstår ikke el. kun delvist baggrunden	Når halvdelen er i tvivl om baggrunden for afgiften, sættes på to områder	<ul style="list-style-type: none"> PK har igangsat arbejde med den skriftlige korrespondance/breve til borgerne 	<ul style="list-style-type: none"> De særlige regler, der gælder for parkering i København, skal fremhæves og synliggøres Køreskoler i Københavns Kommune opsøges og vil blive tilbudt indlæg på teoriaftener v. p-vagter 	PK/V&P PK	1. halvår 2006
2	Manglende accept af p-afgiftens rimelighed Selv dem der forstår, opfatter det som urimeligt	Informationskampagne, der omhandler det adfærdsregulerende incitament. Bedre forklaring af afgiften samt sammenhængen med sikkerhed, tilgængelig og Færdselsloven		<ul style="list-style-type: none"> Brug af KKs plakatsøjler Kampagner på online-medier og gennem gode historier i dagblade/ugeaviser P-vagterne i gadebilledet som kan spørges til råds 	PK PK PK	Løbende 2006
3	Skiltningen opfattes som uforståelig	Skiltningen opfattes som uforståelig eller mangelfuld	<ul style="list-style-type: none"> Skiltningen gøres mere enkel på gadeplan. 2-timers zonen udfases helt i forbindelse med, at parkeringsprojektet implementeres Månedlige driftsmøder med PK om optimering af skiltningen 	<ul style="list-style-type: none"> Pilotprojekt i en bydel overvejes (deadline 2. halvår 2007) Afventer beslutning fra Justitsministeriet om mulighed for at afmærke 10 m.-reglen 	V&P	Løbende i 2006 - 2007
4	Bilisterne er i tvivl om P-regler	Bilister er i tvivl om hvorvidt de parkerer ulovligt		<ul style="list-style-type: none"> Informationsindsats over for kommende bilister i samarbejde med Københavns køreskoler Informationsmateriale (zonekort + regeloversigt) til eksisterende bilister – uddeles af P-vagter og byens autoforhandlere som serviceinformation Kampagne i lokalaviser (Hvor er bydelens p-fælder) Plakat m. p-regler til store 	PK V&P V&P V&P	Primært 1. halvår 2006

			<p>"pendler-arbejdspladser"</p> <ul style="list-style-type: none"> Elektronisk P-vejledning som virksomheder, styrelse mv. kan medsende ved mødeindkaldelser til samarbejdspartnere mv. Uddeling af gratis p-skiver med p-regler P-info på Kraks elektroniske kort/rutebeskrivelse 	<p>V&P</p> <p>V&P</p> <p>PK/V&P</p>	
5	Bilisterne oplever, at der er få parkeringspladser	P-sekretariatet informerer om, at begrænsningen af pendlertrafik er led i adfærdsregulering til gavn for byens borgere	<ul style="list-style-type: none"> Der afholdes borgermøder i de kvarterer/bydele, hvor p-anlæg skal placeres Der etableres 4000 underjordiske p-pladser i p-anlæg – entreprisen skal udliciteres P-afgifter skal motivere pendlere til at bruge kollektiv trafik, for at frigøre plads til beboere 	V&P	<p>Løbende i 2006</p> <p>Fra 2008</p> <p>Løbende i 2006</p>
6	Bilisterne synes det er for dyrt at parkere	Det skal tydeliggøres at priserne i KBH er rimelige i forhold til andre sammenlignelige storbyer	<ul style="list-style-type: none"> Presseomtale Benchmarking 	V&P	Løbende 2006
7	Negativ opfattelse af p-afgiftens formål	Bilister tror, det kun er for at øge kommunens indtjening. Signalere at det handler om sikkerhed og tilgængelig samt overholdelse af Færdselsloven	<ul style="list-style-type: none"> Imagekampagne hvor p-vagter indgår og budskabet er sikkerhed (små kredit-kort str. info-foldere) Information på plakatsøjler Indsats på køreskoler 	V&P /PK	1. halvår 2006
8	Utilfredshed med PKs telefonbetjening	En 1/3 der ringer oplever telefonbetjeningen som mindre tilfredsstillende (ventetid mm.)	<ul style="list-style-type: none"> PK har igangsat optimering af telefonsystem, inkl. mere info. og enklere viderestilling 	PK	Medio marts 2006
9	Utilfredse med klagebehandling	Dem der har haft klagesag hos PK har udtrykt utilfredshed	<ul style="list-style-type: none"> Den skriftlige korrespondance er blevet gennemgået. Den juridiske skabelon skal pudses til og medarbejderne tildeles redskaber til at formulere sig klart og i forhold til indsigelsen 	PK	1. halvår 2006