

# Wonderful Copenhagen EVENTKATALOG 2014 – 2020

## **INDHOLD**

### **2014**

UCI WORLD CYCLING TOUR – COPENHAGEN GRAN FONDO

KMD CHALLENGE COPENHAGEN

COPENHAGEN POLO OPEN

FORMULA E

VM BADMINTON

VM HALVMARATHON

EM HERREHÅNDBOLD

### **2015**

VM BUESKYDNING

VM KVINDEHÅNDBOLD

UCI WORLD CYCLING TOUR – FINALEN

FESTIVAL INTERNATIONAL EXTREME SPORTS (FISE)

BEACH VOLLEYBALL WORLD TOUR

EXTREME SAILING SERIES

### **2016**

WORLD CUP BMX

### **2017**

VM ISHOCKEY

TALL SHIPS RACES

VM BMX

### **2018**

VM SVØMNING

VM BEACHVOLLEYBALL

### **2019**

VM HERREHÅNDBOLD

### **2020**

EURO 2020

# 2014

## UCI World Cycling Tour "Copenhagen Gran Fondo" og Challenge

**Copenhagen** lægges i årene 2013, 14 og 15 sammen på en fælles platform, der skal sikre synergi i markedsføring, internationalisering, PR, afvikling, web, sociale medier etc.

Blandt andet har Challenge Copenhagen i de seneste år vist, at internationale breddeevents sikrer stor international omtale og besøgende til København på en, for værtsbyen, lille investering. Den fortsatte succes for udviklingen af breddeevents med internationalt potentiale kræver en vedvarende og fælles strategi på flere platforme.

**Kommunikation og markedsføring:** Fælles platform sikrer at København med de to eventfyrtårne som motor, når bredt ud internationalt, som en by der kan afvikle og håndtere internationale breddeevents af højeste kvalitet og som tiltrækker deltagere fra hele verden.

**Afvikling:** For at København skal fortsætte sin udvikling som en eventby i verdensklasse er der behov for fælles strategi ift. afvikling og eksekvering. Fællessøgningen sikrer blandt andet uddannelse af officials som kan eksekvere årligt tilbagevendende events af internationalt potentiale i det offentlige rum.

Målsætningen er at København i 2015 er vært for UWCT Finalen - verdensmesterskabet for amatører samt at Challenge Copenhagen tager det endelige skridt til at blive et af verdens mest prestigefyldte iron-distance triatlon events.

<b>UCI WORLD CYCLING TOUR COPENHAGEN GRAN FONDO 2014</b>	<b>ÅRLIG TILBAGEVENDENDE BEGIVENHED</b>
<b>Dato</b> <b>Sted</b>	Maj Rute i København/Hovedstadsregionen
<b>Beskrivelse</b>	Den internationale cykelunion UCI har introduceret et internationalt motionscykelløb med op til 15 etaper over hele verden hvor alle (fra 16 år og opefter) kan deltage. Formålet er at øge interessen for cykling, få flere til at cykle og at gøre det muligt for cyklister at opleve verden som turister på cykel.  Vi har fået en etape til København for derved at udnytte det internationale kendskab til Bike City Copenhagen efter VM Landevej og VM BMX 2011. Med UCI løbet kommer vi ind under dennes internationale paraply og sikrer international deltagelse, international promovring samt udvikling og kvalitetssikring af løbet.  UCI World Cycling Tour Copenhagen bliver dermed et af Danmarks tre største internationale breddeevents sammen

	<p>med KMD Challenge Copenhagen og Nykredit Copenhagen Marathon.</p> <p>En etape/løb i København har på sigt potentiale til at tiltrække 5.000 cyklister og dermed blive en meget stor international begivenhed i Hovedstadsregionen.</p> <p>I 2015 har vi mulighed for at byde på finalen.</p>
<b>Budget</b>	<p>Samlet budget på 2.5 mio. dkr.  Deltagergebyr 1. mio. dkr.  Sport Event Denmark 0.5 mio. dkr.  Wonderful Copenhagen og sponsorer 0.5 mio. dkr.  Københavns Kommune søges om 0.5 mio. dkr. i 2014.</p> <p>Efterfølgende skal løbet være selvfinansierende.</p>
<b>Samarbejdspartnere</b>	<p>Challenge Copenhagen (YWC) er officiel afvikler i et nyt og tæt samarbejde med fælles markedsføringsplatforme og sociale medier, hvilket er med til at fastholde frivillige og medarbejdere i den nye organisation. Derved sikres et højt fagligt niveau til begge events.</p> <p>Øvrige parter: Danmarks Cykle Union, Københavns Kommune, Helsingør Kommune, Woco, sponsorer.</p>
<b>Eventvurdering – betydning for København</b>	<p>Udnytter det internationale kendskab til Verdens Bedste Cykelby og Bike City Copenhagen efter VM Landevej og VM BMX 2011.</p> <p>Branding som aktiv sportsby/region.  Aktivering af indbyggere – cykling som breddeidræt..  Stor turistmæssig omsætning</p>
<b>Hjemmeside</b>	<p><a href="http://www.uciworldcyclingtour.com/">http://www.uciworldcyclingtour.com/</a>  <a href="http://www.copenhagengranfondo.com">www.copenhagengranfondo.com</a></p>

<b>CHALLENGE COPENHAGEN IRONMAN 2014</b>	<b>ÅRLIG TILBAGEVENDENDE BEGIVENHED</b>
<b>Dato</b>	August
<b>Sted</b>	København og regionen
<b>Beskrivelse</b>	<p>Challenge Copenhagen - en årlig tilbagevendende ironman-event. Samtidig er eventen en del af den Challenge Ironman serie, der afvikles 6-7 gange om året i andre europæiske byer samt på New Zealand.</p> <p>Eventen skaber liv og idrætsoplevelser i byens rum - både for de deltagende atleter og for københavnernes. Hovedbegivenheden vil være søndagens ironman. Den vil bestå af 3,8 km svømning i lagunen på Amager Strand, 180 km cykling i og nord for København samt et maraton (4x10,5 km.) langs havnefronten med mål på Christiansborg</p>

	<p>Slotsplads, hvor mere end 150.000 tilskuere har fulgt stævnet i 2010 og 2011</p> <p>Det forventes, at 2.000 triatleter fra mere end 40 lande deltager i søndagens ironman. Deltagerne vil være verdenselite, professionelle og amatører.</p> <p>Challenge Copenhagen indledes 5 dage før afviklingen af søndagens ironman. Ifølge initiativtagerne vil borgere, triatlonforeninger m.v. i løbet af dagene inddrages. Dette sker bl.a. via arrangementer som mini-ironman/ motionstriatlons/ races for børn, voksne og virksomheder samt musikarrangementer og EXPO. I alt skønner arrangørerne et samlet deltagerantal på ca. 6.000, når både elite- og bredde tælles med.</p>
<b>Budget</b>	<p>Samlede udgifter på 7.0 mio. dkr. Dækkes via tilmeldingsgebyr på 3.5 mio., sponsorer, expo, merchandise og 500.000 fra Sport Event Denmark – Københavns Kommune søges om 500.000 i 2014 og 2015.</p>
<b>Samarbejdspartnere</b>	<p>Dansk Triathlonforbund, Tri4, Københavns Triathlon Klub, TeamChallenge, Sport Event Denmark, Wonderful Copenhagen, sponsorer</p>
<b>Eventvurdering – betydning for København</b>	<p>Branding af København som aktiv og miljøvenlig sportsby. København brandes som en by med et mangfoldigt idrætsbillede.</p> <p>Eventen vil skabe liv og idrætsoplevelser i byens rum - både for de deltagende atleter og for københavnernes Mange frivillige inddrages.</p> <p>Stor aktivering: Firma-triatlon, Junior-triatlon og Folkets triatlon. Det overordnede tema vil blive sundhed og aktiv livsstil til gavn for kommunen, borgerne og miljøet.</p> <p>Challenge Copenhagen kan bevirke, at København vil blive Nordens triatloncentrum.</p>
<b>Hjemmeside</b>	<p><a href="http://www.challengecopenhagen.com">www.challengecopenhagen.com</a></p>

<b>COPENHAGEN POLO OPEN 2014</b>	<b>ÅRLIG TILBAGEVENDEDE BEGIVENHED</b>
<b>Dato</b>	21. – 23. juni 2014
<b>Sted</b>	Fælledparken
<b>Beskrivelse</b>	<p>En gruppe af ildsjæle ønsker at præsentere polosporten – på hesteryg - for københavnernes og turister ved et 2-dages stævne i Fælledparken. Et grønt og miljøvenligt event indenfor en internationalt populær sportsgren med stolte traditioner.</p> <p>Polo er oprindeligt en tibetansk holdsport med heste og fire spillere på hvert hold der dyster fire til seks gange 7,5 minut.</p> <p>Ideen er at skabe en årlig tilbagevendende event – åben for</p>

	<p>alle – der vil trække københavnere og turister i Fælledparken med picnicurv for at få en særlig oplevelse. Der indrettes områder med spisning og sponsorpleje og tribuner med fri adgang for publikum.</p> <p>I pauserne planlægges bicycle polo turnering, børneevents, modeshows samt publikumskonkurrencer.</p> <p>Det er vigtigt at understrege at græsset efterlades i en perfekt stand efter stævnet i tæt samarbejde med en af Englands bedste greenkeepers.</p>
<b>Budget</b>	<p>Samlede udgifter på 2. mio. dkr. Dækkes udelukkende via sponsorer og er således selvfinansierende. Arrangøren ønsker stævnet afviklet i Fælledparken for at være i centrum af København.</p>
<b>Samarbejdspartnere</b>	<p>Wonderful Copenhagen, Københavns Kommune, sponsorer. Arrangøren er i god dialog med Teknik- og Miljøforvaltningen, Center for Park og Natur om brugen af Fælledparken.</p>
<b>Eventvurdering – betydning for København</b>	<p>Branding af København som aktiv og miljøvenlig event- og sportsby. Byens rum er faciliteten. Eventen vil skabe liv og idrætsoplevelser i byens rum - både for de deltagende ryttere, for københavnere og ikke mindst turister.</p>
<b>Hjemmeside</b>	<p><a href="http://www.polointhepark.com">www.polointhepark.com</a></p>

<b>FORMULA E</b>	
<b>2014 - 16</b>	
<b>Dato</b>	Juli/august 2014 – 2016 (3 år)
<b>Sted</b>	Københavns gader – (alternativt samme rute som CHGP)
<b>Projektbeskrivelse</b>	<p>Den nye elbil (racerbil) -klasse Formel E skal sætte fokus på grøn energi og vil konkurrere i verdens storbyer fra 2014. Formel E vil få 10 konkurrerende hold med to kørere på hver. Prototypen for Formel E-bilerne vil kunne køre 220 km/t og køre 25 minutter på et batteri. Holdene er derfor nødt til at bruge to biler til at gennemføre det timelange løb.</p> <p>Bekræftede byer til løb i 2014: London, Rom, Miami, Los Angeles, Putrajaya, Beijing, Buenos Aires og Rio de Janeiro.</p>
<b>Budget</b>	Afdækkes
<b>Samarbejdspartnere</b>	Københavns Kommune, Region Hovedstaden, Wonderful Copenhagen, Copenhagen Historic Grand Prix, Dansk Motorunion, Prins Joachim, sponsorer
<b>Eventvurdering – betydning for København</b>	<p>Passer til aktivering af European Green Capital. Slår København fast som grøn eventhovedstad og bruger byen som kulisse. København brandes som en mangfoldig by med</p>

	events for alle både bredde og elite. Stor turistmæssig omsætning ikke mindst stor medieinteresse.
<b>Hjemmeside</b>	<a href="http://www.formulaeholdings.com">www.formulaeholdings.com</a>

<b>VM BADMINTON 2014</b>	<b>ER VUNDET TIL KØBENHAVN</b>
<b>Dato</b> <b>Sted</b>	August 2014, 7 dage Ballerup Super Arena
<b>Beskrivelse</b>	500 spillere, 50 hold fra 50 nationer. 400 officials. 1.000 medrejsende. Alle bor på hotel i København og under VM afvikles også mange møder og seminarer i København. Der arbejdes med planer om at udvikle en "Badmintonfestival" med børneturneringer, handicaptturneringer, konkurrencer og aktiviteter i hele Danmark for at skabe opmærksomhed om VM. Det skal bemærkes at internationalt er titlen "VM Badminton København", da Ballerup betragtes som København internationalt, så København får den fulde internationale branding som sportsby og værtsby for endnu en stor begivenhed.
<b>Budget</b>	Samlede omkostninger på 12.5 mio. dkr. Billetindtægter og sponsorater 2. mio. dkr. Samlet offentligt finansieringsbehov på 10.5 mio. dkr dækket af Sport Event Denmark, Københavns Kommune, Region Hovedstaden og Ballerup
<b>Samarbejdspartnere</b>	Danmarks Badmintonforbund, Badminton World Federation, sjællandske klubber, Cph Volunteers, Sport Event Denmark, TV2, Københavns Kommune, Region Hovedstaden, Wonderful Copenhagen, Ballerup
<b>Eventvurdering – betydning for København</b>	God tv-dækning, branding som aktiv sportsby/region. Aktivering af indbyggere – medlemstilgang til badmintonsporten. Stor turistmæssig omsætning Næstmest dyrkede sportsgren i verden, lige efter fodbold
<b>Hjemmeside</b>	<a href="http://www.internationalbadminton.org">www.internationalbadminton.org</a>

<b>VM HALVMARATHON 2014</b>	<b>ER VUNDET TIL KØBENHAVN</b>
<b>Dato</b> <b>Sted</b>	Lørdag 29. marts 2014 – kl. 15.00–19.00 Københavns – og Frederiksbergs gader – central tv-venlig rute
<b>Beskrivelse</b>	Sammen med Dansk Atletikforbund og Sport Event Danmark har vi vundet dette store løb til København. VM Halvmarathon er et prestigeløb for eliteløbere og vi planlægger at arrangere et tilsvarende løb for motionister med 20.000 deltagere, heraf

	5.000 internationale. Afvikles over 1 dag med eliteløbet først og motionsløbet umiddelbart efter elitestarten.  Motionsløbet skal efter VM være en årlig tilbagevendende event.
<b>Budget</b>	Samlet budget på 15. mio. Med mange betalende motionsløbere er der et offentligt finansieringsbehov på ca. 3. mio., der dækkes mellem Sport Event Denmark, Københavns Kommune og Frederiksberg Kommune
<b>Samarbejdspartnere</b>	Dansk Atletikforbund, Sport Event Denmark, Københavns Kommune, Region Hovedstaden, Frederiksberg Kommune, sponsorer
<b>Eventvurdering – betydning for København</b>	God tv-dækning, branding som aktiv sportsby/region. 2010: Transmitteret i 103 lande med 6,1 mio. seere. Stor turistmæssig omsætning. Aktivering af borgere, turister Running City Copenhagen
<b>Hjemmeside</b>	<a href="http://www.iaaf.org">www.iaaf.org</a>

<b>EM HERREHÅNDBOLD 2014</b>	<b>ER VUNDET TIL DANMARK</b>
<b>Dato</b> <b>Sted</b>	Februar 2014 Brøndbyhallen
<b>Beskrivelse</b>	Europamesterskabet i håndbold for herrer er en turnering for europæiske landshold arrangeret af European Handball Federation. Turneringen er afholdt hvert andet år siden 1994.  Turneringen er vundet til Danmark og kampene fordeles mellem interesserede byer. 16 hold spiller 47 kampe med op mod 200.000 tilskuere i alt.
<b>Budget</b>	Hal skal stilles til rådighed samt markedsføring af eventen.
<b>Samarbejdspartnere</b>	Sport Event Denmark, Dansk Håndboldforbund, Københavns Kommune, Øresundskomiteen, Wonderful Copenhagen.
<b>Eventvurdering – betydning for København</b>	God tv-dækning, branding som aktiv sportsby/region. Aktivering af indbyggere. Stor turistmæssig omsætning
<b>Hjemmeside</b>	<a href="http://www.dhf.dk">www.dhf.dk</a>

## 2015

<b>VM BUESKYDNING 2015</b>	<b>ER VUNDET TIL KØBENHAVN</b>
<b>Dato</b> <b>Sted</b>	24. juli – 2. august Amager Fælled/Ofelia Beach, Kvæsthusmolen
<b>Beskrivelse</b>	500 bueskytter skyder over 10 dage (mod kun 16 skytter til Finalen i Nyhavn 2009). Kræver voldsomt meget plads til de mange aktive, men Amager Fælled virker ideel til formålet. Kvæsthusmolen benyttes til finalen med Operaen som baggrund. Kongres med 300 deltagere.
<b>Budget</b>	Samlet budget på op mod 9. mio. dkr. Store udgifter til transport af de mange skytter og frivillige Deltagerindtægt på ca. 800.000. Københavns Kommune søges om tilskud på op mod 2.5 mio. på budget 2014. Resterende søges hos Region Hovedstaden og Sport Event Denmark.
<b>Samarbejdspartnere</b>	Københavns Kommune, Sport Event Denmark, Dansk/Internationalt forbund, Region Hovedstaden, Det Kongelige Teater.
<b>Eventvurdering – betydning for København</b>	Stor turistmæssig omsætning da 500 skytter medbringer familien i en længere periode. God tv-dækning, branding som aktiv sportsby/region.
<b>Hjemmeside</b>	<a href="http://www.archery.org">www.archery.org</a>

<b>VM KVINDEHÅNDBOLD 2015</b>	<b>ER VUNDET TIL DANMARK</b>
<b>Dato</b> <b>Sted</b>	December 2015 Copenhagen Arena – afhængig af ibrugtagnings dato
<b>Beskrivelse</b>	Verdensmesterskabet i håndbold for kvinder er en turnering arrangeret af International Handball Federation. Turneringen afholdes hvert andet år og Danmark har som bekendt stolte traditioner.  Turneringen er vundet til Danmark og kampene fordeles mellem interesserede byer i hele landet.  24 hold totalt, 98 kampe spilles i alt, heraf et stort antal i København.
<b>Budget 2015</b>	Afdækkes Københavns Kommune vil blive ansøgt om midler i forbindelse med budgetforhandlingerne 2015.
<b>Samarbejdspartnere</b>	Sport Event Denmark, Dansk Håndboldforbund, Københavns Kommune, Region Hovedstaden



<b>Eventvurdering – betydning for København</b>	God tv-dækning, branding som aktiv sportsby/region. Aktivering af indbyggere. Stor turistmæssig omsætning
<b>Hjemmeside</b>	

<b>UCI WORLD CYCLING TOUR FINALEN 2015</b>	
<b>Dato</b>	Ultimo september
<b>Sted</b>	Rute i København/Hovedstadsregionen
<b>Beskrivelse</b>	Kulminationen på årets række kvalifikationsstævner hvor deltagere fra hele verden har cyklet sig til rettigheden til at deltage i finalen i København. Dette sikrer optimal international deltagelse fra alle kontinenter med deraf afledt international mediedækning.
<b>Budget</b>	Samlet budget på 3.5 mio. dkr. Deltagergebyr 1. mio. dkr. Sport Event Denmark 1. mio. Helsingør Kommune 0.5 mio. dkr.  Københavns Kommune vil blive ansøgt om 1. mio. dkr. i forbindelse med budgetforhandlingerne 2015.
<b>Samarbejdspartnere</b>	Danmarks Cykle Union, Københavns Kommune, Helsingør Kommune, sponsorer.
<b>Eventvurdering – betydning for København</b>	Udnytter det internationale kendskab til Verdens Bedste Cykelby og Bike City Copenhagen efter VM Landevej, VM BMX 2011 og de tidligere afdelinger af UCI World Cycling Tour. Branding som aktiv sportsby/region. Aktivering af indbyggere – cykling som breddeidræt.. Stor turistmæssig omsætning
<b>Hjemmeside</b>	<a href="http://www.uciworldcyclingtour.com/">http://www.uciworldcyclingtour.com/</a>

<b>FESTIVAL INTERNATIONAL EXTREME SPORTS 2015 - 17</b>	
<b>Dato</b>	Maj/august 2015 – 2017 (3 år)
<b>Sted</b>	København og Malmø

<b>Projektbeskrivelse</b>	Festival for ungdommen (16 – 30 årige) med 5 action sports over 5 dage i byens rum. Skateboard, BMX, kablesurfing, kitesurfing, wakeboarding, rulleskøjter, stand up paddle mv. Konceptet stammer fra festival i Montpellier, Frankrig afviklet med stor succes over en årrække.
<b>Budget</b>	Endnu uafklaret. En stor del af aktiviteterne skal afvikles i byens rum og på byens eksisterende faciliteter hvilket påvirker omkostningerne i nedadgående retning.
<b>Samarbejdspartnere</b>	Lokale foreninger og Københavns Kommune, Københavns BMX Klub, Copenhagen Skate, Wonderful Copenhagen, Malmø/Skåne, Region Hovedstaden, sponsorer inklusive Red Bull.
<b>Eventvurdering – betydning for København</b>	Fremmer vores stærke kultur inden for skateboard, bmx, kite surfing mv. i København – aktiverer ungdommen og skaber fællesskab. Slår København fast som eventhovedstad og bruger byen som kulisse. København brandes som en by med et mangfoldigt idrætsbillede med events for alle både bredde og elite. Stor turistmæssig omsætning over de 5 dage og ikke mindst stor medieinteresse.
<b>Hjemmeside</b>	<a href="http://www.fise.fr/en/">http://www.fise.fr/en/</a>

<b>BEACH VOLLEYBALL WORLD TOUR OPEN 2015 - 17</b>	
<b>Dato</b>	Sommer, juni-august
<b>Sted</b>	Rådhuspladsen/Ofelia Beach/Amager Strand
<b>Projektbeskrivelse</b>	<p>En udendørs sport, der passer godt til Københavns image som en ren by med frisk luft og velegnet til opbygning af beach volley faciliteter på byens pladser.</p> <p>Strategi: Vi indleder med mindre turneringer og går videre med den større Open 2015 for derefter at byde på VM til 2018.</p> <p>World Tour er en årlig turnering der består af 33 events på 5 kontinenter med 63 deltagende lande, 1200 registrerede atleter og mere end 2000 frivillige. Man kan frit vælge om man vil afvikle turneringen med mænd, kvinder eller m/k. Sidstnævnte har naturligvis større omkostninger til hotel, transport og bospisning. 3-6.000 tribunesæder skal opbygges til lejligheden. 4-6 baner er nødvendige + opvarmingsbaner.</p> <p>København har samtidig mulighed for at blive vært for en form for "Nordisk mesterskab" i forbindelse med World Tour.</p> <p>Beach volley er den OL-sport med størst antal tv-seere fulgt af</p>

	svømning, basketball og atletik. Kvindeturneringen har som en af de få sportsgrene større bevågenhed end mændenes.
<b>Budget</b>	World Tour Open 2015 - 2017. Ca. offentligt finansieringsbehov: 5 mio.
<b>Eventvurdering – betydning for København</b>	Massiv tv-dækning og mulighed for city branding Aktivering af indbyggerne både på sandet og på tilskuerpladser. København brandes som en by med et mangfoldigt idrætsbillede.
<b>Samarbejdspartnere</b>	Dansk Volleyballforbund, FIVB (internationale volleyballforbund), Copenhagen Beachvolley, Sport Event Denmark, Wonderful Copenhagen, sponsorer
<b>Hjemmeside</b>	<a href="http://www.beachvolley.dk/">http://www.beachvolley.dk/</a> <a href="http://www.fivb.org">www.fivb.org</a>

<b>EXTREME SAILING SERIES</b>  <b>2015 - 17</b>	
<b>Dato</b> <b>Sted</b>	Sommer, 5 dage Københavns – Århus og Malmøs Havn – samt åbent vand
<b>Projektbeskrivelse</b>	I samarbejde med Malmø og Århus afdækker vi mulighederne for at afvikle denne katamaran sejlads i vores 2-3 byer 2015 – 2017.  Extreme Sailing Series bringer sejlsport tæt på tilskuerne, helt ind i hjertet af verdens havnebyer. I 2013 sejles der i Sydamerika, Europa, Mellemøsten og Asien, med i alt ni stop-overs. Verdens bedste sejlere kæmper om at vinde det eftertragtede ESS Trofæ. Serien tiltrækker Americas Cup sejlere, olympiske sejlere og jorden rundt sejlere. Og i Danmark er de kendte Americas Cup sejlere Jes Gram Hansen og Rasmus Køstner gået i gang med en satsning i Extreme 40 katamaranen, som anvendes i Extreme Sailing Series. Sejladserne foregår tæt på land, inden i havnemiljøerne, hvor der er rig lejlighed til at præsentere det ypperste indenfor sejlsport for publikum. Katamaranerne er spektakulære og kan sejles i næsten ingen vind. Og der er garanti for dramatik, tætte dueller og sammenstød når 10 fart maskiner mødes på banen.

	5-dages events med både 'open-water' sejlads og 'stadium' sejlads. - Fleetsejladser, dueller, tidskonkurrencer, matchrace og andre former for konkurrence. Alle på korte baner med høj intensitet.- 8-timers daglige programmer på land og vand. - Optimister, 49ere og mindst tre andre klasser vil også konkurrerer sideløbende
<b>Budget</b>	Samlede omkostninger op mod 3-5 mio. pr. år. Gode sponsormuligheder
<b>Samarbejdspartnere</b>	Sport Event Denmark, Københavns Kommune, Region Hovedstaden, Malmø, Skåne, Århus Kommune, Wonderful Copenhagen, sponsorer
<b>Eventvurdering – betydning for København</b>	Det Blå Danmark Øresundsregionen Vandet der bindes os sammen Passer godt ind i maritime dage/festival i regionen
<b>Hjemmeside</b>	<a href="http://www.extremesailingseries.com/">http://www.extremesailingseries.com/</a>

## 2016

<b>WORLD CUP BMX 2016</b>	
<b>Dato</b>	Maj/august 2016
<b>Sted</b>	Københavns BMX-bane, Ved Slusen 2, 2450 København SV
<b>Projektbeskrivelse</b>	Actionsport med stor tiltrækningskraft på unge/teenagere. En meget intens sprint-disciplin, hvor rytterne sendes af sted fra en 8 meter høj startrampe ud på en kuperet bane. 2008/2009/2010: Arrangement gennemført med stor succes tilskuermæssigt (3.000+), stor international medieinteresse, bane blandt verdens bedste (anlagt af UCI selv).
<b>Budget</b>	Samlede omkostninger op mod 1.5 mio. pr. år hvoraf Sport Event Denmark bidrager med 50%. Begrænsede sponsor- og billetindtægter. Københavns Kommune ansøges om resterende.
<b>Samarbejdspartnere</b>	Bike City Copenhagen, Københavns BMX klub, Dansk Motor Union, Danmarks Cykle Union, Sport Event Denmark, UCI (internationale cykleunion), Wonderful Copenhagen, sponsorer
<b>Eventvurdering –</b>	Udnytter VM banen

<b>betydning for København</b>	Fremmer cykelkulturen i København – aktiverer indbyggerne. Slår København fast som cykelhovedstad – Bike City Udnytter erfaringerne fra tidligere world cups, VM og opbygger BMX i København. København brandes som en by med et mangfoldigt idrætsbillede.
<b>Hjemmeside</b>	<a href="http://www.bmx copenhagen.com">www.bmx copenhagen.com</a>

## 2017

<b>VM ISHOCKEY 2017</b>	
<b>Dato</b>	Maj 2017 – løber over 15 dage
<b>Sted</b>	Copenhagen Arena + Riga, Letland (2 haller nødvendige)
<b>Beskrivelse</b>	<p>Sammen med Dansk Ishockey Forbund og Letlands forbund byder vi på VM 2017. 16 hold = ca. 600 personer. Massivt antal tilrejsende fra Canada, USA, Sverige, Finland, Tyskland, Tjekkiet, Slovakiet, Letland og Danmark.</p> <p>Vi afgav et officielt bud på 2016 her i maj 2011, men valgte at trække buddet tilbage da vi var oppe med den stærkeste modstander Rusland. Vi har dog indgået en alliance med Rusland, der støtter vores kandidatur i 2017.</p> <p>Det nye bud på 2017 skal indgives i maj 2013 under VM i Stockholm. Nu køres en vedvarende lobbykampagne inklusive internationalt pressearbejde.</p>
<b>Budget 2017</b>	Afdækkes, men samlet i størrelsesordenen 80-90 mio. Københavns Kommune vil blive ansøgt om midler i forbindelse med budgetforhandlingerne 2015/16.
<b>Samarbejdspartnere</b>	Sport Event Denmark, København, Region Hovedstaden, Wonderful Copenhagen.
<b>Eventvurdering – betydning for København</b>	God tv-dækning, branding som aktiv sportsby/region. Stor turistmæssig omsætning
	<a href="http://www.denmark2017.com">www.denmark2017.com</a>

<b>TALL SHIPS RACES 2017</b>	
<b>Dato Sted</b>	Primo juli/medio august 2017. Københavns Havn
<b>Beskrivelse</b>	<p><b>The Tall Ships Races er verdens største kapsejlad for sejlførende skoleskibe</b></p> <p>The Tall Ships Races er en årligt tilbagevendende kapsejlad for sejlførende skoleskibe, der har været afholdt i de europæiske farvande siden 1956. Hvert år deltager op imod 100-140 skibe af størrelsen 30-300 fod og med en samlet besætning på 3000-4000 unge mennesker fra ca 30 forskellige nationer. Skibene ligger 4 dage i hver havn. 5-600.000 besøgende på havnen.</p> <p>Formålet med The Tall Ships Races er at give unge mennesker af alle nationaliteter mulighed for at dyste til søs og i fællesskab og venskabelig kappestrid at møde de udfordringer, som sejladserne og de tilknyttede aktiviteter giver.</p> <p>Under The Tall Ships Races sejler de deltagende skibe to kapsejladser (races), hvor det gælder om at komme først over målstregen. Skibene er opdelt i fire forskellige klasser (A, B, C og D) alt efter skibenes størrelse. Imellem de to kapsejladser sejler skibene "cruise in company", hvor formålet er hygge og samvær på tværs af skibenes besætninger.</p> <p>Det fornemste trofæ gives til det skib, som har gjort sig mest bemærket for at skabe forståelse og internationale relationer mellem de forskellige nationaliteter. Skibet vælges af de deltagende besætninger.</p> <p>The Tall Ships' Races var senest i Danmark i 2010, hvor Aalborg var værtshavn. København var sidst vært for Tall Ships i 1996 og 21 år efter i 2017 kunne vi prøve at blive værter igen.</p> <p>Vi går efter at blive slutdestination, da der er mest fokus og omsætning her pga. prisuddelinger, afslutninger og udveksling af elever, hvilket generer mest trafik i Københavns lufthavn og på de københavnske hoteller.</p> <p>Lobbyarbejdet er i gang, men det forventes at "regattabestyrelsen" træffer afgørelse om værtsby i 2014. (2013 skal til Århus og 2014 til Esbjerg.)</p>
<b>Budget</b>	<p>Samlet budget 15. mio. dkr. (baseret på Århus 2007 og Ålborg 2010). Københavns Kommunes bidrag anslås til 5. mio. dkr.</p> <p>Københavns Kommune vil i givet fald blive ansøgt om midler i forbindelse med budgetforhandlingerne 2015. Realdania er positive over for økonomisk bidrag og AP Møller Fonden vil blive ansøgt om midler. Københavns Havn stiller faciliteter mv. til rådighed. Region Hovedstaden søges ligeledes.</p>

<b>Samarbejdspartnere</b>	Københavns Kommune, Region Hovedstaden, Københavns Havn, Realdania, sponsorer.
<b>Eventvurdering – betydning for København</b>	Massiv turistmæssig omsætning Kan danne grundlag for havnefestival Øge interessen for kommerciel sejllads og sejlsport.
<b>Hjemmeside</b>	<a href="http://www.sailtraininginternational.org/">http://www.sailtraininginternational.org/</a>

<b>VM BMX 2017</b>	
<b>Dato</b>	Juli 2017
<b>Sted</b>	Københavns BMX-bane, Ved Slusen 2, 2450 København SV
<b>Projektbeskrivelse</b>	Arrangementet løber over fem konkurrencedage samt kongres og træningsdage. Der er op mod 3.000 deltagere i forskellige aldersgrupper og niveauer fra 60 lande. Traditionelt er USA, Frankrig, Australien, Storbritannien og Holland blandt de stærkeste nationer, hvorfor de også har mange deltagere med. Yngre udøvere rejser sammen med deres familier og bruger sommerferien på turen, hvilket genererer et stort antal gæster til København over 8-10 dage. VM 2011 blev afviklet i København med meget stor succes i form af omsætning og international omtale
<b>Budget</b>	Samlede omkostninger op mod 8. mio. hvoraf Sport Event Denmark bidrager med 50%. Begrænsede sponsor- og billetindtægter. Københavns Kommune ansøges om 2. mio. region Hovedstaden ligeledes om 2. mio.
<b>Samarbejdspartnere</b>	Københavns BMX klub, Dansk Motor Union, Danmarks Cykle Union, Sport Event Denmark, Københavns Kommune, Region Hovedstaden, UCI (internationale cykleunion), Wonderful Copenhagen, sponsorer
<b>Eventvurdering – betydning for København</b>	Udnytter VM 2011 banen Fremmer cykelkulturen i København – aktiverer indbyggerne. Slår København fast som cykelhovedstad – Bike City Udnytter erfaringerne fra tidligere world cups, VM og opbygger BMX i København. København brandes som en by med et mangfoldigt idrætsbillede.
<b>Hjemmeside</b>	<a href="http://www.bmxcopenhagen.com">www.bmxcopenhagen.com</a>

## 2018

<b>VM SVØMNING KORTBANE 2018</b>	
<b>Dato Sted</b>	2018, 5 dages konkurrence Copenhagen Arena
<b>Beskrivelse</b>	<p>Sammen med Dansk Svømmeunion og Sport Event Denmark overvejes det at byde på denne megabegivenhed med stor international gennemslagskraft.</p> <p>600 – 700 svømmere konkurrerer over 5 dage. 1.000 personer inklusive officials og trænere i alt. Massivt antal tilrejsende svømmefans fra hele verden. (50.000 i Manchester 2008).</p> <p>Buddet på 2018 skal indgives i maj/juni 2014 -afgøres december 2014.</p>
<b>Budget 2018</b>	Afdækkes. Manchester 2008 havde et samlet udgiftsbudget på GBP 11 mio.
<b>Samarbejdspartnere</b>	Sport Event Denmark, København, Region Hovedstaden, Wonderful Copenhagen.
<b>Eventvurdering – betydning for København</b>	God tv-dækning, branding som aktiv sportsby/region. Stor turistmæssig omsætning

<b>VM BEACH VOLLEYBALL 2018</b>	
<b>Dato Sted</b>	Sommer, juni Rådhuspladsen/Nytorv/Kvæsthusmolen
<b>Projektbeskrivelse</b>	<p>Den ultimative beach volley turnering. Midlertidig arena med 8.000 sæder bygges op i city. 8-10 baner i alt.</p> <p>En udendørs sport, der passer godt til Københavns image som en ren by med frisk luft og velegnet til opbygning af beach volley faciliteter på byens pladser.</p> <p>Strategi: Vi indleder med mindre turneringer og går videre med den større Open 2015/2017 for derefter at byde på VM til 2018.</p> <p>Beach volley er den OL-sport med størst antal tv-seere fulgt af</p>



	svømning, basketball og atletik. Kvindeturneringen har som en af de få sportsgrene større bevågenhed end mændenes.
<b>Budget</b>	Ca. offentligt finansieringsbehov: 10 mio. der søges dækket af Sport Event Denmark, Københavns Kommune, Region Hovedstaden, sponsorer
<b>Eventvurdering – betydning for København</b>	Massiv tv-dækning og mulighed for city branding Aktivering af indbyggerne både på sandet og på tilskuerpladser. København brandes som en by med et mangfoldigt idrætsbillede.
<b>Samarbejdspartnere</b>	Dansk Volleyballforbund, FIVB (internationale volleyballforbund), Copenhagen Beachvolley, Sport Event Denmark, Wonderful Copenhagen, sponsorer
<b>Hjemmeside</b>	<a href="http://www.beachvolley.dk/">http://www.beachvolley.dk/</a> <a href="http://www.fivb.org">www.fivb.org</a>

## 2019

<b>VM HERREHÅNDBOLD 2019</b>	
<b>Dato</b>	2019, 17 dages periode
<b>Sted</b>	Copenhagen Arena samt flere haller i Danmark
<b>Beskrivelse</b>	Verdensmesterskaberne for herrer er en turnering for verdens bedste. Danmark bød på 2017, men tabte til Frankrig efter et tæt løb. Vi har meget gode chancer for at vinde VM til Danmark i 2019.  24 hold totalt, 98 kampe i alt, heraf en stor del i Hovedstadsregionen inklusive semi- og finale.  500.000 tilskuere.
<b>Budget 2019</b>	Afdækkes
<b>Samarbejdspartnere</b>	Sport Event Denmark, Dansk Håndboldforbund, Københavns Kommune, Region Hovedstaden
<b>Eventvurdering – betydning for København</b>	God tv-dækning, branding som aktiv sportsby/region. Aktivering af indbyggere. Stor turistmæssig omsætning
<b>Hjemmeside</b>	

## 2020

<b>EURO 2020</b>	
<b>Dato</b> <b>Sted</b>	2020 PARKEN
<b>Beskrivelse</b>	<p>Det europæiske fodboldforbund, Uefa, vil markere 60-året for den første EM-slutrunde, og derfor bliver EM-kampene fordelt over hele det europæiske kontinent.</p> <p>Stadionkravene gør umiddelbart, at Danmark ikke vil kunne komme i betragtning, men der er givet mulighed for, at der i relation til de indledende gruppekampe og ottendedelsfinalerne vil kunne dispenseres fra mindstekravet på 50.000 tilskuere.</p> <p>PARKEN er derfor et realistisk bud med 38.000 pladser.</p>
<b>Budget 2020</b>	Afdækkes
<b>Samarbejdspartnere</b>	Sport Event Denmark, DBU, Københavns Kommune, Region Hovedstaden, Wonderful Copenhagen
<b>Eventvurdering – betydning for København</b>	<p>God tv-dækning</p> <p>Aktivering af indbyggere.</p> <p>Stor turistmæssig omsætning</p>
<b>Hjemmeside</b>	<a href="http://www.dbu.dk">www.dbu.dk</a>