



Bilag 1

Eventvurdering af UCI World Cycling Tour - Copenhagen Gran Fondo 2014

Wonderful Copenhagen (WOCO), Den Internationale Cykelunion (UCI) og Danmarks Cykle Union (DCU) ønsker at fortsætte arbejdet og afviklingen af et stort, årligt tilbagevendende cykelløb i København i 2014, "UCI World Cycling Tour - Copenhagen Gran Fondo".

Af den samlede eventudgift på 2,5 mio. kr. søger eventens arrangører Københavns Kommune om 0,5 mio. kr. til planlægning og afvikling af løbet i 2014. Beløbet ønskes tilvejebragt i budget 2014.

København var i 2012 vært for en afdeling af UCI World Cycling Tour og er det igen i 2013. Ansøgerne ønsker, at cykelløbet skal være en tilbagevendende begivenhed i København fra og med 2012.

Begivenheden varer over to dage og er en del af UCI World Cycling Tour, som afvikles i flere større byer verden over.

Tilskud 2012-2014

På baggrund af en ansøgning fra arrangørerne med ønsket om tilskud på 0,5 mio. kr. til afvikling af begivenheden i 2012 besluttede Kultur- og Fritidsudvalget (KFU) den 24. november 2011 at give et tilskud på 0,27 mio. kr. til denne event i 2012 (fra Eventrestpuljen 2012).

Ansøgerne tilkendegav i 2012, at de også ville søge Københavns Kommune om et tilskud på hhv. 0,5 mio. kr. i 2013 og igen i 2014.

På baggrund heraf besluttede KFU den 1. november 2012 at give et tilskud på 0,3 mio. kr. til løbet i 2013 (fra Kulturpuljen 2013-2016).

Arrangørerne har i 2013 søgt om et tilskud på 0,5 mio. kr. til afviklingen af eventen i 2014. Beløbet ønskes tilvejebragt i budget 2014.

Ifølge ansøgerne er et tilskud på 0,5 mio. kr. fra Københavns Kommune en forudsætning for, at UCI-løbet kan afvikles i København i 2014 i den ønskede udgave.

Forvaltningen har vurderet begivenheden på baggrund af "Model for vurdering og aktivering af events":

Parametre	Vurderede point
Økonomi	3
Miljø	3
Faciliteter	4
Idrætsbillede	4

08-05-2013

Sagsnr.
2013-74315

Dokumentnr.
2013-373019

Sagsbehandler
Jesper Kamstrup

Byudvikling & Events

Nyropsgade 1, 3. sal
1602 København V

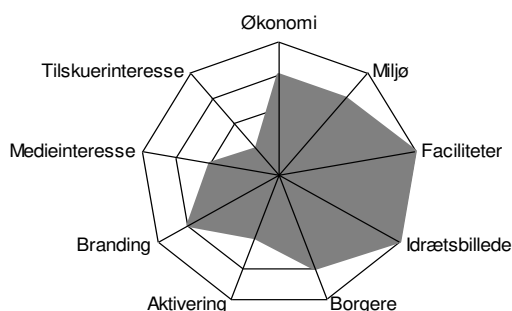
Direkte telefon
2928 1712

E-mail
jekams@kff.kk.dk

EAN nummer
5798009780393

www.kk.dk

Borgere	3
Aktivering	2
Branding	3
Medieinteresse	2
Tilskuerinteresse	1
Total:	25



1. Økonomisk bæredygtighed

Ansøgerne har udarbejdet et foreløbigt, skønnet budget for UCI World Cycling Tour 2013 i København (med afsæt i 5.000 deltagere):

Udgifter	
Administration	300.000
PR, markedsføring	300.000
Rettighedsafgift til UCI	225.000
Leje og kørsel af div. materiel/afspærring/hegn	250.000
Skilteplan	200.000
Hjælpere	150.000
Konsulentbistand	100.000
Tidtagning	100.000
Scene	100.000
Telte	100.000
Storskærme	75.000
Underholdning	75.000
Awards ceremoni og medaljer	100.000
Depot, lager	50.000
Officialsbus, transport	30.000
Leje af servicebiler	30.000
Lyd	50.000
Renovation	25.000
Samaritter, førstehjælp, ambulancer	30.000
Speaker	10.000
Toiletter	50.000
VIP bispisning	25.000
Evaluering	25.000
Uforudsete udgifter	100.000
Udgifter i alt	2.500.000

Indtægter	
Bidrag fra WOCO, sponsoraftaler mv.	500.000
Deltagergebyr	1.000.000
Sport Event Denmark	500.000
Københavns Kommune	500.000
Indtægter i alt	2.500.000

Ansøgerorganisationerne

WOCO har en solid erfaring som arrangør og tovholder på flere, større idrætsevents fra bl.a. World Cup Finale i bueskydning 2009, VM i Taekwondo 2009, Copenhagen Marathon 2006-2012, UCI BMX Supercross World Cup 2008-2010, VM i banecykling 2010, VM i BMX 2011 og ikke mindst VM i landevejscykling i september 2011.

Samfundsøkonomiske effekter

Ansøgerne forventer i 2014 et deltagerantal fra 2.500. Deltagerantallet forventes at stige over årene op til 10.000, hvis begivenheden bliver tilbagevendende i København.

Målet er, at 80 % af deltagerne i København vil være københavnere og danskere fra hele landet, mens den resterende del vil være internationale cykelentusiaster og -turister. Dette er et led i løbets koncept og UCI's internationale markedsføring af løbet.

Arrangørerne vurderer, at hver udenlandsk deltager (med ledsager) vil være i København i tre dage og i gennemsnit bruge 1.000 kr./dag til hotel/forplejning/indkøb. På samme måde vurderer arrangørerne, at hver dansk deltager (med ledsager) forventes at bruge 500 kr./dag til hotel/forplejning/indkøb. Det antages, at de vil være i byen i to dage.

Baseret på ovenstående vurderer arrangørerne, at UCI World Cycling Tour 2014 vil medføre en øget turismeomsætning i København på fx 7 mio. kr. - med et deltagerantal på 2.500, heraf 500 fra udland (20 %).

Med et deltagerantal på fx 10.000, heraf 2.000 fra udlandet, skønnes den øgede omsætning i så fald til i størrelsesordenen 28 mio. kr.

Vurderes til at opnå point: 3

- Eventens budget kan godkendes af Københavns Kommune
- Ansøgeren har dokumenteret erfaring med eventarbejde
- Samfundsøkonomisk effekt anskueliggjort
- Støtte fra andre interessenter (sponsorer)

2. Miljømæssig bæredygtighed

UCI World Cycling Tour 2014 vil have en særlig fokus på sund livsstil og miljø. Dette skal bl.a. ses i sammenhæng med Københavns fokus herpå, at DCU er et "Grønt Forbund" i DIF, og at arrangørerne skal overholde kravene i UCI's miljøprogram "ReCycling".

UCI World Cycling Tour-løbene har en minimal negativ indvirkning på miljøet. Eventen afvikles udendørs, og deltagerne vil køre på cykel.

Eventen forpligter sig til at agere grønt og miljørigtig, hvor det er muligt. Det medfører bl.a. brug af genbrugspapir, affaldssortering mv.

Da eventen inkluderer cykling, vurderer arrangørerne, at dette vil medvirke til en mere aktiv livsførelse hos deltagerne og tilskuere.

Vurderes til at opnå point: 3

- Eventen vil have en særlig fokus på sund livsstil og miljø.
- Eventen består af en ikke-forurenende idrætsaktivitet
- Eventen vil tage miljømæssige hensyn i planlægning og afvikling

3. Faciliteter

UCI World Cycling Tour 2014 afvikles medio 2014 og varer over to dage. Den præcise dato vil afhænge af den endelige planlægning i UCI i forhold til de øvrige deltagerbyer.

Begivenheden vil indeholde både en enkeltstart og et landevejsløb. Landevejsløbet vil have start og mål på Øster Allé ved Parken og foregå på vejene i og nord for København. Enkeltstarten vil have start og mål i Helsingør.

I 2013 er enkeltstarten Europas største med mere end 700 deltagere.

Vurderes til at opnå point: 4

- Facilitetsbehovet kan opfyldes uden investeringer
- De nødvendige faciliteter ligger i kommunen
- Eventen inddrager Hovedstadsregionen

4. Relevans for idrætslivet i København

UCI World Cycling Tour har på flere måder relevans for idrætslivet i København. Mange københavnere cykler – enten i foreningsregi, på egen hånd eller som transportform til og fra arbejde.

Cykling er en tilgængelig idrætsgren, som har en bred målgruppe – børn og voksne fra begge køn, i alle aldre.

I 2013 er antallet af registrerede, udøvende cykelryttere i København ifølge DCU ca. 7.000 medlemmer.

Arrangørerne vurderer, at den årligt tilbagevendende cykelbegivenhed i København vil skabe yderligere interesse og medlemstilgang.

Dette skal ses i sammenhæng med både eventens fokus på sund livsstil og forhold til de forventelige effekter fra VM i landevejscykling 2011.

Vurderes til at opnå point: 4

- Omkring 7.000 medlemmer i de københavnske cykelklubber
- Mulighed for at erhverve nye medlemmer til cykelsporten - især hvis den bliver en årligt, tilbagevendende begivenhed i København
- DCU vil kunne arbejde med kampagner m.m. i løbet af eventen

5. Relevans for borgerne

UCI World Cycling Tour er et udendørs motionsløb, der vil brede sig over en betragtelig del af København og til dels Nordsjælland.

Eventen er åben for alle. Københavnske, danske og internationale motionister fra og med 16 år kan deltage. Deltagerne skal betale for at deltage og kan både deltage i flere af etaperne (i flere lande) og i en enkel. Der er ingen kvalifikationskrav mv. (udover alderskravet).

Herudover inddrages frivillige i planlægning og afviklingen af eventen – herunder frivillige fra foreningslivet og Copenhagen Volunteers.

Eventen vil ligge bl.a. i forlængelse af politikkerne og visionerne om, at København skal være henholdsvis en grøn metropol med sunde aktiviteter, verdens bedste cykelby samt et forum for idrætsevents.

Vurderes til at opnå point: 3

- Eventen nyttiggør byens rum
- Eventen er tilgængelig og synligt for de københavnske borgere
- Eventen breder sig over et større areal af København
- Eventen har et generelt sundheds- og aktiveringstema

6. Aktivering

Ifølge arrangørerne vil hovedstadsregionens cykelklubber hvert år blive involveret i planlægningen og afviklingen af løbet – bl.a. set i forhold til at hverve nye medlemmer og øge kendskabet til cykling.

Samtidig vil Team Copenhagen blive inddraget i uddannelse af ledere i klubberne.

Herudover inddrages frivillige i planlægning og afviklingen af eventen – herunder frivillige fra foreningslivet og Copenhagen Volunteers.

Vurderes til at opnå point: 2

- Hovedstadsregionens cykelklubber involveres i planlægningen og afviklingen af løbet
- Aktiveringen opfordrer til deltagelse og udnyttelse af byens rum

7. Branding

Ifølge Københavnerfortællingen og eventpolitikken skal København være en by for københavnerne, en hovedstad og en international by. Det skal afspejles i de begivenheder, der udfolder sig i byen.

UCI World Cycling Tour fra 2012 og frem vil være et fint eksempel herpå - også set i forhold til Københavns ønskede grønne profil.

Denne type af events med cykling i fokus vil markere København på det internationale eventkort.

Løbet, der også indgår i WOCO's eventkatalog 2014-2020, vil være med til at synliggøre København som en by med en stærk cykelkultur, og som en storby, hvor cykling som pendling og motionsform bidrager til livskvalitet og sundt bymiljø.

Vurderes til at opnå point: 3

- Eventen brander byen som en fysisk sammenhængende by
- Eventen brander byen som en cykel- og idrætsvenlig by
- Eventen understøtter, at København er en international by og et forum for idrætsevents

8. Medieinteresse

Arrangørerne forventer, at det årlige motionsløb vil få fin dækning i TV (via reportager mv.). Der vil blive indgået medieaftaler med lokale aviser for at markedsføre løbet og udbrede muligheden for deltagelse. Løbet vil også blive omtalt i danske og udenlandske cykelmagasiner.

Løbet vil komme på UCI's internationale løbskalender, og der vil være international dækning, og arrangørerne vil sørge for at udbrede kendskabet til den danske cykelkultur og det "grønne" København.

I forhold til medier skal det bemærkes, at det ikke er verdenseliten, der kører (som ved VM i landevejscykling i 2011), men motionister, hvor fokus vil være på motionscykling, sundhed og livskvalitet.

Vurderes til at opnå point: 2

- Vil opnå fin lokal, national og international mediedækning – set i forhold, at det er et motionsløb
- Markedsføring af dansk cykelkultur og det grønne København

9. Tilskuerinteresse

Arrangørerne vurderer, at der vil være et begrænset antal tilskuere til eventen – skønnet bud på ca. 6.000-8.000 over de to dage. Dette skal bl.a. ses i sammenhæng med, at det alene er cykelløb for motionister.

Vurderes til at opnå point: 1

- Over 5.000 tilskuere over de to dage
- Nem tilgængelighed til eventen samt gratis at overvære, da ruten er på vejene i og nord for København