

## PROJEKTBEKRIVELSE

Navn på projektet:	Nørrebro-kampagne mod hate crimes
Ansvarligt medlem:	Uzma
Deltagere fra arbejdsgruppen:	
Formål med projektet:	At sætte fokus på, at der foregår hate crimes i vores by, og at vi på Nørrebro vil være forgangsbydel ift. at arbejde med den generelle problematik. Det vil vi gøre dels via en større kampagne i bybilledet, hvor Nørrebro tager afstand fra alle former for hadforbrydelser, dels ved at skabe dialog og netværk omkring temaet "hate crime" mellem SSP, gadeplansarbejdere og lokale organisationer på Nørrebro. Desuden at tilbyde viden til Nørrebros borgere om diskrimination og hadforbrydelser via oplæg/workshop.
Dato for afholdelse af projektet:	Se tidsplan

### Beskrivelse af projektet:

Børne- og ungearbejdsgruppen ønsker at igangsætte en lokal kampagne med fokus på hadforbrydelser, både på baggrund af religion, men også seksualitet, etnicitet, handicap mv. Alle minoriteter skal kunne gå på gaden i København og være den de er.

#### **Begrebet "hate crime"**

Med begrebet "hate crime" eller hadforbrydelse, mener vi "vold, trusler eller andre typer forbrydelser, som man bliver udsat for, på grund af den man er, eller fordi man udtrykker det, man tror på". Denne beskrivelse er taget fra den nationale kortlægning af hadforbrydelser som Cowi og Ministeriet for Børn, Ligestilling, Integration og Sociale Forhold netop er i gang med. Vi synes, at det er vigtigt at bruge begrebet "hate crime", da det pt. bliver brugt både af Kommunen, Ministeriet og i medierne.

#### **Baggrund**

Der er et faktum, at der foregår hate crimes i København, hvor mange tilfælde der foregår på Nørrebro, er svært at sige, for der findes endnu ikke dækkende data for antallet af hate crimes. Center for Inklusion og Beskæftigelse lancerer lige nu en app, der skal hjælpe københavnere med at dokumentere, når der foregår en hate crime. Eftersom at Nørrebro er den tættest befolkede bydel, med flest unge, flest minoriteter, kombineret med meget natteliv, vurderes det fra Københavns Kommunes side, at der er en høj risiko for, at der kan forekomme hate crimes på Nørrebro.

#### **Formålet med projektet**

Formålet med kampagnen er at oplyse vores bydels unge om hate crimes. Dvs. hvad det er, og hvordan vi stopper hadforbrydelser på nationalt plan. Der skal altså ikke sættes lighedstegn mellem Nørrebro og hate crimes. Med kampagnen ønsker vi, at positionere Nørrebro som en

forgangsbydel i København, der ikke har berøringsangst, og som ønsker dialog omkring diskrimination i byrummet på baggrund af seksualitet, etnicitet, religion eller etnicitet.

Vi skal selvfølgelig finde en ordlyd som alle i Lokaludvalget kan støtte op om, så kampagnen ikke sætter Nørrebro i bås. Arbejdsgruppen vil arbejde videre med det og sikre at man finder frem til den rette ordlyd.

### **Selve projektet**

Projektet består både af en kortlægning, hvor vi videndeler og skaber dialog, og en kampagne udmøntet i følgende 3-4 elementer, der alle afvikles i efteråret 2014:

1) Et rundbordsmøde mellem SSP, gadeplansmedarbejdere, Lokaludvalget og evt. mindre lokale organisationer, der arbejder med minoriteters forhold på Nørrebro. Formålet med mødet er at skabe netværk og kendskab mellem relevante lokale aktører under temaet "hate crime". På mødet afklares det: *Hvilke lokale udfordringer SSP, gadeplansmedarbejdere og lokale organisationer ser på Nørrebro? Hvad er status for hate crimes på Nørrebro?*

2) En kampagne i bybilledet, f.eks. med budskabet "Hate crimes – ikke her på Nørrebro!". Kampagnen udformes med fotos af nørrebro'ere og evt. kendte Nørrebro personer med skilte med f.eks. "Fælles imod hate crimes i vores by" eller "hate crimes – ikke her på Nørrebro". Igen skal vi finde en ordlyd og en vinkling af kampagnen, der sikrer, at det ikke kommer til at lyde som om, at der er et særligt problem på Nørrebro med hate crimes.

Kampagnens format:

- Plakater og klistermærker
- Net og postkort
- Kampagne på de sociale medier
- Fokus på hate crimes på vores udsmykning på Byens Hegn, fx. "hate crimes – ikke her på Nørrebro!" (Der er allerede afsat midler til Byens Hegn).

3) Dialog-arrangement (fx. på Nørrebro Bibliotek)

I samarbejde med "Stemplet – bekæmp fordomme i KBH" som Center for Inklusion og Beskæftigelse i Københavns Kommune har lanceret, arrangeres et dialog-arrangement om diskrimination og hadforbrydelser et sted på Nørrebro f.eks. Nørrebro Bibliotek. Arrangementets oplæg tages fra Stemplets katalog, der indeholder en række gratis tilbud om oplæg. Dialog-arrangementet arrangeres i samarbejde med 1-2 lokale aktører, der arbejder med hate crimes lokalt og/eller gadeplansprojekter.

4) Evt. små radioindslag til de sociale medier f.eks. i samarbejde med det lokale radioprojekt Ghattoblaster. F.eks. interview med Nørrebro'ere om hate crimes

### **Involvering af unge**

Vi ønsker at involvere unge fra Nørrebro i udarbejdelsen af projektet, både ift. dialog-arrangementsdelen, men også i forbindelse med den grafiske kampagne, så en gruppe lokale unge er med til at tage fotos og opsøge borgere på Nørrebro. En kampagne mod hate crimes er et slagkraftigt tema, som vi tror vil gøre det muligt at tiltrække unge omkring. Med involveringen af unge i udarbejdelsen af projektet håber vi, at budskabet vil sive ud i de unges netværk, og vi sikrer

dermed en tidlig indsats ift. at unge udviser nul tolerance overfor alle grader af hate crimes. Arbejdet med at involvere lokale unge sker via et samarbejde med Mellempfolkelig Samvirke og RessourceCenter Ydre Nørrebro. 5 unge sendes på et (gratis) kursus i demokratisk deltagelse og ledelse hos Mellempfolkeligt Samvirke i efteråret 2014, og får herefter tildelt ansvar i projektet.

## Formål

Vi håber med projektet, at vi ved at sætte ind på flere forskellige niveauer, kan:

- skabe synligheden omkring problemet med hadforbrydelser i en dansk kontekst
- øge tolerancen og mindske fordomme blandt Nørrebros borgere
- skabe netværk og kendskab imellem relevante lokale aktører og borgere.
- komme med et statement imod hadforbrydelser fra Nørrebro og hermed positionere Nørrebro som en forgangsbydel

## Succeskriterier:

- At vi skaber synlighed omkring og kommer med et statement imod hate crimes
- At vi skaber netværk mellem gadeplansmedarbejdere, SSP og lokale organisationer, der arbejder for minoriteters forhold. I første omgang er succeskriteriet at disse aktører møder hinanden over temaet "hate crime".

Forslag til samarbejdspartnere:	<ol style="list-style-type: none"><li>1) Stemplet (Center for Inklusion og Beskæftigelse (BIF))</li><li>2) COWI og Ministeriet for Børn, Ligestilling, Integration og Sociale Forhold</li><li>3) Gadeplansarbejdere fra både Indre og Ydre Nørrebro</li><li>4) SSP på Nørrebro</li><li>5) LGBT organisationer/ LBL / Sabaah</li><li>6) Handikap organisationer</li><li>7) Muslimske, jødiske og kristne foreninger</li><li>8) Mellempfolkeligt Samvirke</li><li>9) Ghattoblaster (radio)</li><li>10) Institut for Menneskerettigheder</li><li>11) Det Kriminalpræventive Råd</li><li>12) KBH+</li><li>13) Ressourcecenter Ydre Nørrebro</li><li>14) Ethniqa Magazine – magasin skrevet af unge</li></ol>
---------------------------------	--

## Tidsplan:

Uge 41: Lokale aktører er fundet og samarbejdsaftaler indgået

Uge 42: Aftale med grafiker indgås

Uge 44: Rundbordsmøde med SSP, gadeplansmedarbejdere og lokale organisationer afholdes

Uge 45/46: Kommunikationskampagne "Hate crimes – ikke her på Nørrebro!" inkl. Byens Hegn sat i gang

Uge 48: Dialogarrangement/workshop afholdes

Uge 51: Kampagne afsluttes

### Arbejdsfordeling:

Groft anslået timeantal på samlet bistand fra sekretariatet:

3 x 37 timer			
Opgave fordeling:	Sekretariat	NLU medlemmer	Samarbejdspartnere
Samarbejdsaftaler med lokale aktører	X	X	X
Grafisk udarbejdelse af kampagne	X	X	
Involvering af lokale unge		X	
Koordinering af arr.	X		
Løbende kommunikation	X		
Dialogworkshop			X

### Økonomi

<b>Udgifter</b>	
<i>Rundbordsmøde (SSP og gadeplansmedarbejdere)</i>	
Forplejning	500 kr.
Lokaleleje (Nørrebrohallen)	0 kr.
<i>Kampagne "Nej til hate crime"</i>	
Grafisk kampagne	8.000 kr.
Fotograf	5.000 kr.
Tryk af plakater A3/A2	3.000 kr.
Tryk af postkort (1000 stk.)	500 kr.
Tryk på net + net (1000 stk.)	10.000 kr.
<i>Dialogworkshop/arrangement</i>	
Oplæg (Stemplet)	0 kr.
Forplejning	1.000 kr.
Lokaleleje	3.000 kr.
I alt	<b>31.000 kr.</b>