



KØBENHAVNS KOMMUNE
Teknik- og Miljøforvaltningen
Byens Drift

DIGITAL REKLAMESTANDER

Christianshavns Lokaludvalg
Rådhusstræde 13
1466 København K

16-01-2017

Sagsnr.
2016-0323595

Dokumentnr.
2016-0323595-14

Orientering om placering af digital reklamestander på Christianshavns Torv

Kære Poul Cohrt

Teknik- og Miljøforvaltningen har nu færdigbehandlet og dermed truffet endelig afgørelse om opstilling af en digital reklamestander på Christianshavns Torv. Forvaltningen vil med dette brev orientere Christianshavns Lokaludvalg om afgørelsen, da I tidligere har udvist interesse for sagen. Vi beklager den lange svartid.

Sagsfremstilling

Den 30. juni 2015 underskrev Københavns Kommune en aftale med AFA JCDecaux om reklamebærende byudstyr til København. Den 25. august 2016 besluttede Borgerrepræsentationen i Københavns Kommune at give AFA JCDecaux mulighed for at opsætte fritstående digitale reklamestandere på Strøget, Købmagergade, ved Kgs. Nytorv og på Christianshavns Torv på placeringer, hvor der ikke var en eksisterende godkendt reklamestanderplacering.

Teknik- og Miljøforvaltningen har modtaget en ansøgning fra AFA JCDecaux om at opstille en fritstående reklamestander på Christianshavns Torv.

Høring

Forvaltningen var som udgangspunkt indstillet på at myndigheds-godkende AFA JCDecaux' ansøgning om placering af en digital reklamestander på Christianshavns Torv i medfør af vejlovens § 80, stk. 1, nr. 1, hvorefter kommunen kan give tilladelse til, at der på offentlige veje må anbringes genstande, som fx reklamestandere. Kommunen valgte imidlertid at høre Christianshavns Lokaludvalg inden den endelige beslutning om placeringen blev truffet.

Forvaltningen gennemførte derfor i perioden den 19. september til den 14. oktober 2016 en indledende høring om placering af en fritstående digital reklamestander på Christianshavns Torv. Forvaltningen modtog 3. oktober 2016 et høringssvar fra jer. Høringssvaret giver ikke forvaltningen anledning til at ændre på beslutningen om at

Partnerskaber

Islands Brygge 37
Postboks 339
2300 København S

Mobil
2059 4225

E-mail
E60t@tmf.kk.dk

EAN nummer
5798009493149

placere en digital reklamestander på Christianshavns Torv. Se vedlagte høringsnotat.

Afgørelse

Forvaltningen har på den baggrund besluttet at give AFA JCDecaux tilladelse i medfør af vejlovens § 80, stk. 1, nr. 1 til at opsætte en fritstående digital reklamestander på Christianshavns Torv. Opstillingen af den digitale reklamestander vil finde sted i løbet af de kommende måneder.

Hvis I har spørgsmål, er I velkomne til at kontakte undertegnede på mobil 20 59 42 25 eller e-mail e60t@tmf.kk.dk.

Med venlig hilsen

Jakob Hjuler Tamsmark
Enhedschef
Partnerskaber



KØBENHAVNS KOMMUNE

Teknik- og Miljøforvaltningen

Byens Drift

DIGITAL REKLAME STANDER

NOTAT

16-01-2017

Sagsnr.

2016-0323595

Dokumentnr.

2016-0323595-13

Sagsbehandler

Anders Riiber Høj

Høringsnotat vedrørende placeringen af en digital reklamestander på Christianshavns Torv

Den 30. juni 2015 underskrev Københavns Kommune en aftale med AFA JCDecaux om reklamebærende byudstyr til København. Den 25. august 2016 besluttede Borgerrepræsentationen i Københavns Kommune at give AFA JCDecaux mulighed for at opsætte fritstående digitale reklamestandere på Strøget, Købmagergade, ved Kgs. Nytorv og på Christianshavns Torv på placeringer, hvor der ikke var en eksisterende godkendt reklamestanderplacering.

Teknik- og Miljøforvaltningen har modtaget en ansøgning fra AFA JCDecaux om at opstille en fritstående reklamestander på Christianshavns Torv. En fornyet ansøgning, opdateret med visning af Metroflugtvejszone på skitseplan, er modtaget den 9. januar 2017.

Forvaltningen var som udgangspunkt indstillet på at myndigheds-godkende AFA JCDecaux' ansøgning om placering af en digital reklamestander på Christianshavns Torv i medfør af vejlovens § 80, stk. 1, nr. 1, hvorefter kommunen kan give tilladelse til, at der på offentlige veje må anbringes genstande, som fx reklamestandere. Kommunen valgte imidlertid at høre Christianshavns Lokaludvalg inden den endelige beslutning om placeringen blev truffet.

Forvaltningen gennemførte i perioden den 19. september til den 14. oktober 2016 en indledende høring om placering af en fritstående digital reklamestander på Christianshavns Torv. Forvaltningen modtog et høringssvar fra Lokaludvalget, dateret den 3. oktober 2016.

Sammenfatning af høringssvaret

Høringssvaret er kritisk over for placeringen på Christianshavns Torv. Det anføres i høringssvaret, at placeringen af en digital reklamestander vil skæmme området og skade fremkommeligheden på Torvet.

Desuden efterlyses det, at kommunen i højere grad havde taget højde for den samlede påvirkning af det sted, hvor kommunen planlægger at opsætte en digital reklamestander.

Høringsparten kan ikke godkende, at man ved opsætning af en stor, meget oplyst, digital reklamestander vil skubbe ved en vanskelig balance for at skabe et funktionelt torv, samt at standeren, "med sit meget dominerende lys, vil påvirke det unikke christianshavnske bymiljø uforholdsmæssigt meget".

Parkprojekter

Islands Brygge 37
Postboks 339
2300 København S

Mobil
2157 6884

E-mail
GN4Q@tmf.kk.dk

EAN nummer
5798009493149

Forvaltningens bemærkninger

Forvaltningen har valgt placeringen på Christianshavns Torv ud fra en samlet konkret vurdering af pladsens indretning og udnyttelse. Placeringen er valgt, så den påvirker byrummet, ejendommene og de forretningsdrivende omkring Torvet mindst muligt.

Forvaltningen har desuden foretaget en trafikal vurdering af området, og heri er indgået en vurdering af tilgængeligheden i forhold til bl.a. synshandicappede og ledelinjer, naturlige ganglinjer og trafiksikkerhed. Placeringen er ikke i konflikt med redningsarealet ved Metronedgangen. Placeringen er godkendt af Københavns Politi samt Hovedstadens Beredskab.

Forvaltningen har endvidere med placeringen taget højde for, at der fortsat er fornøden adgang til ejendommene og til forretningerne, der er placeret tæt på den foreslåede placering af reklamestanderen, ligesom der er taget højde for, at reklamestanderen er placeret så den ikke er til væsentlig ulempe for fodgængere, metro- eller buspassagerer. Der er fx 9 meter fra placeringen til nedgangen til metroen.

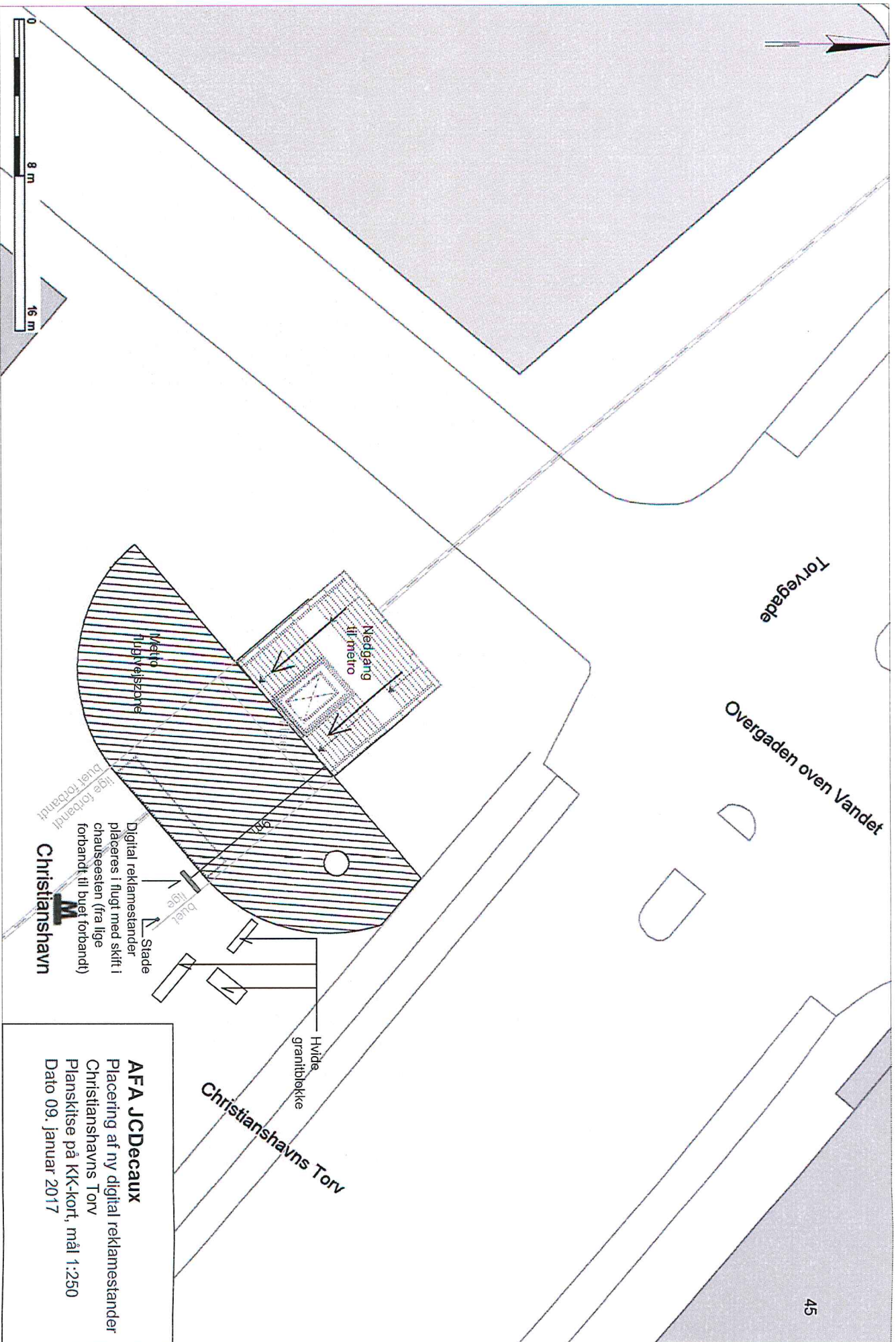
I forhold til lyspåvirkningen fra den digitale reklamestander bemærker forvaltningen, at reklamestanderen er digital, men der vises ikke film eller andre former for "levende billeder", ligesom det er forudsat, at reklamestanderen ved en regulering af lysstyrken mv. kan udgøre både en visuel og funktionel forbedring i forhold til de analoge reklamestandere. Lysstyrken indstilles således til et niveau, der svarer til de gamle reklamestanderes lysniveau, så den ikke skaber unødige gener i byrummet eller i forhold til ejendomme og forretninger. Det er kommunen, der godkender standerens lysniveau, når reklamestanderen bliver stillet op. Der skal heller ikke længere ske en fysisk udskiftning af reklamerne.

Forvaltningen bemærker yderligere, at der med den konkrete placering er taget hensyn til indpasning i pladsens arkitektoniske belægningsudtryk, idet standeren placeres med den ene side i flugt med skiftet i belægningen fra lige forbandt til buet forbandt.

Det er forvaltningens samlede vurdering, at den ansøgte digitale reklamestander på Christianshavns Torv ikke vil udgøre en uacceptabel påvirkning af torvet, og heller ikke vil påføre de omkringliggende ejendomme og forretninger gener, der overstiger, hvad man som erhvervsdrivende og matrikelejer må tåle i en storby, hvor reklamer i byrummet forekommer.

Konklusion

Høringssvaret giver ikke forvaltningen anledning til at ændre på beslutningen om at placere en digital reklamestander på Christianshavns Torv. Forvaltningen har på den baggrund besluttet at give AFA JCDecaux tilladelse i medfør af vejlovens § 80, stk. 1, nr. 1 til at opsætte en fritstående digital reklamestander på Christianshavns Torv, med placering som angivet på skitseplan af 9. januar 2017.



Lige forbandt
 Lige forbandt til buet forbandt
 Metro højhastighedszone
 Nedgang til metro
 Stade
 Bueafgrænsning
 Digital reklamestander
 placeres i flugt med skilt i
 chauseestien (fra lige
 forbandt til buet forbandt)

Christianshavn

AFA JCDecaux
 Placering af ny digital reklamestander
 Christianshavns Torv
 Planskitse på KK-kort, mål 1:250
 Dato 09. januar 2017