

## PROJEKTBEKRIVELSE

Navn på projektet:	<b>GHETTO TALK</b>
Ansvarligt medlem:	Bjarke
Deltagere fra arbejdsgruppen:	<b>Bjarke, Jette, Mie, Gitte, Alexander, Ea, Claus</b>
Formål med projektet:	At indsamle stemmer og meninger fra de mennesker der bor i de udsatte almennyttige boligområder på regeringens ghettoliste eller tæt på
Dato for afholdelse af projektet:	Frem til sommeren 2019

### Beskrivelse af projektet:

Vi rykker ud med kaffevogn/telt/bænke/borde – og giver kaffe/kage/mynte te/søde kager i 3 boligområder og hører på hvad beboerne mener og siger. Kaffevogn og plakater, flyer mm så vi er sikker på at lokke folk til

2 timer pr. gang i 3 boligområder (Den Grønne Trekant, Mjølnerparken, VIBO ved Runddelen) på Nørrebro med kaffe og kage.

Vi giver en kage for dit svar – på den måde får vi beboerne til at svare på spørgsmål om hvordan det er at bo i almennyttigt boligområde, hvad de syntes der kan gøres bedre og ikke mindst hvordan man griber det an, hvad der er det bedste ved at bo i området – spørgsmålene sættes op via SurveyXact

Marts og april –

Spørgeskemaet sættes op til brug på Ipad/tablets så flere kan hjælpe med indsamling af svar

Formål at indsamle de gode ting og hvad der kan gøres bedre i den almen nyttige sektor – fra beboerne selv.

Plakater og flyer samt kagen indtænkes i lommepengeprojektet – Kapelvej 44 og FRAK

Hvis resultatet vurderes som værende af god kvalitet skal det sættes lækkert op med hjælp af grafikker/layouter og trykkes og bruges. Her indtænkes: Boligselskabernes landsorganisation, politiker, Folkemøde mm.

### Succeskriterier:

**Fx**

- Antal deltagere: 350-500 beboere svarer på spørgeskema

- Samarbejdspartnere (antal, type) – 1-3 (Medborgerne, afdelingsbestyrelser, BL, Lundtoftegade)
- Udbytte: at vi får nogen data hvor det er beboernes stemmer der bliver hørt uden filter og at der bliver basis for en ærlig debat

Samarbejdspartnere:	Medborgerne og Lundtoftegade + bestyrelserne mm i de 3 områder. Kommunikationshjælp (kagebageri): Kapelvej 44 Omdeling af flyers mm: kapelvej 44 el FRAK el. områdernes unge Præsentation af resultater: Boligselskabernes landsorganisation  Udbytte: En ærlig stemme fra beboerne der bor i områderne.	
Kommunikationsstrategi: Social medier, plakater, flyer i postkasser, SurveyXact	Før: Plakater/opslag i opgange, flyer i postkasserne	Under/efter: SurveyXact og præsentation af resultater sat flot op m grafikkerhjælp

### Tidsplan/milepæle:

Fx projektbeskrivelse færdig, aftaler indgået, kommunikation klar, afholdelse af arrangement.

Disse bliver fastlagt efter snak med samarbejdspartnere

### Arbejdsfordeling:

Groft anslået timeantal på samlet bistand fra sekretariatet:

60
----

Opgave fordeling:	Sekretariat	NLU medlemmer	Samarbejdspartnere
Forberedelser	20	10	??
Spørgeskema	8	2	
Indgå aftaler m bestyrelser	10	4	
Praktiske forberedelser	20	5	

### Økonomi

Budget for afholdelse af projektet:

<b>Udgifter</b>	
Kaffevogn og kage	20.000
Formidling, opsætning, facebookboost	15.000
Grafik	4.000
Tryk og omdeling af flyers og plakater	2.000
Forplejning til møder mm	2.000
Formidling, opsætning, facebookboost	<b>50.000 kr.</b>