



Notat

Orientering om reklameplakater på teknikskabe

Resumé

Udvalget orienteres om reklameplakater på baggrund af en borgerhenvendelse den 24. marts 2025 om opsætning af reklameplakater på teknikskabe ved forskellige større arrangementer i byen.

Forvaltningen renholder de kommunale teknikskabe på baggrund af praj og løbende tilsyn, men vurderer ikke at kunne kræve renholdelse af de allerede opsatte teknikskabe, som ejes af private ledningsejere. I notatet beskrives to modeller til at nedbringe antallet af reklamer på teknikskabe. Begge modeller forudsætter en politisk beslutning samt afsætning af øgede budgetmidler til tilsyn og administration mv.

Sagsfremstilling

I København og mange omegnskommuner ses det, at arrangørerne af forskellige arrangementer i større omfang bruger teknikskabe som reklamesøjler, jf. bilag 1.

Gældende regler for reklame på stillads

Plakater på teknikskabe på vejareal er ikke omfattet af den ændrede retningslinje for reklame på stillads (TMU 27. maj 2024), der trådte i kraft 1. januar 2025, da den kun omfatter reklamer på stilladser. Forvaltningen giver ikke tilladelse til opsætning af plakater på teknikskabe, men sidestiller plakaterne med hærværksgraffiti, som forvaltningen afrenser på kommunens egne teknikskabe.

Renholdelse af kommunale skabe og model med skærpede betingelser om renholdelse af private teknikskabe i nye tilladelser

Københavns Kommune ejer en mindre del af teknikskabene i byen, fx til belysning og signalanlæg.

Det vil ikke være muligt at sikre fuldstændig afrensning af de kommunale teknikskabe. Plakater og anden graffiti påføres hyppigt, og forvaltningen og den eksterne leverandør sørger for afrensning løbende på baggrund af de indkomne praj samt ved interne medarbejders og den eksterne leverandørs egne, løbende tilsyn.

20-06-2025

Sagsnummer i F2
2025 - 6880

Dokumentnummer i F2
194265

Sagsnummer i eDoc
2025-0097911

Mobilitet, Klimatilpasning og Byvedligehold

Islands Brygge 37
2300 København S

EAN-nummer
5798009809452

For de private skabe, som er langt de fleste, og som ejes af forsynings-selskaberne (fx Radius eller TDC) er forvaltningens muligheder be-grænsede. Forvaltningen kan gå i dialog med forsyningsselskaberne om renholdelse af skabene, hvilket forventes at have en vis effekt. Forvaltningen vurderer dog ikke at kunne kræve renholdelse af skabene, bl.a. da betingelser for opsætningen af skabene har skiftet over tid. De nu-gældende betingelser indeholder ikke krav til renholdelse af teknikskabe på vejareal.

Det vil være muligt for forvaltningen at skærpe kravene til renholdelse af teknikskabe i forvaltningens 'betingelser for vejarbejde' med virkning for nye tilladelser. Dette forudsætter, at der træffes en politisk beslutning herom, og der afsættes budgetmidler til øgede ressourcer til systematiske tilsyn og håndhævelse af renholdelse af teknik-skabe.

Horsens Kommune - modellen

Horsens Kommune har i ét tilfælde i 2023 udstedt påbud om nedtagning af plakater på teknikskabe m.m. på vejareal med hjemmel i vejlovens § 81. Bestemmelsen angiver mulighederne for at udstede påbud om fjernelse af genstande m.v., som er anbragt uden tilladelse, og for i visse tilfælde at fjerne for pågældendes regning.

Horsens Kommune oplyser, at kommunen rettede påbuddet mod arrangøren af arrangementet/messen. Fristen for nedtagningen blev ikke efterlevet, hvorefter kommunen afrensede teknikskabe mv. for arrangørens regning. I 2024 blev der i Horsens ikke ophængt plakater for den pågældende messe.

Forvaltningen vurderer, at det i København også ville være muligt at indføre en model, hvor plakater på teknikskabe nedtages for ophængers regning. Det forudsætter en praksisændring, hvor plakater fremover betragtes som reklamer frem for graffitihærværk, hvormed forvaltningen aktivt vil påbyde plakater nedtaget og evt. afrense teknikskabe for ophængers regning.

I København ophænges plakater på teknikskabe for forskellige typer arrangementer mv. Forvaltningen vurderer, at det ikke i alle tilfælde vil være muligt at identificere ophænger (reklamebureau/virksomhed, som hænger reklamerne op), hvorfor eventuelle udgifter til afrensning ikke kan viderefaktureres, men vil skulle afholdes af forvaltningen.

En eventuel praksisændring forudsætter en politisk beslutning og øgede midler til tilsyn og administration mv., da en ændret praksis medfører øget tilsynsbehov og administration bl.a. til dialog og udstedelse af påbud. Disse udgifter kan ikke viderefaktureres.

Politisk handlerum

Et eller flere udvalgsmedlemmer kan hæve sagen til en beslutningssag, så den behandles på et kommende møde i Teknik- og Miljøudvalget.

Det kan eksempelvis gøres med henblik på, at

- forvaltningen skal skærpe kravene til renholdelse af tekniskskabe i forvaltningens 'betingelser for vejarbejde'. Dette vil alene få virkning for nye tilladelser til opsætning af tekniskskabe. Forudsætter at der afsættes budgetmidler til øgede ressourcer til systematiske tilsyn og håndhævelse af renholdelse af tekniskskabe.
- forvaltningen skal ændre praksis og betragte plakater på tekniskskabe på vejareal som reklamer, som ikke må hænges op uden forvaltningens tilladelse. En praksisændring vil give forvaltningen mulighed for at påbyde plakater nedtaget og afrenset for ophængers regning i det omfang ophænger kan identificeres. En praksisændring a la Horsensmodellen vurderes at ville give øgede udgifter til tilsyn og administration. Det er udgifter, som ikke kan viderefaktureres. Ressourcer skal derfor tilføres området, hvis praksisændringen skal have effekt og for, at praksisændringen ikke skal få konsekvenser for forvaltningens øvrige opgavevaretagelse, herunder tilsyn med gravearbejder.

Videre proces

Når Teknik- og Miljøudvalget er orienteret om sagen, vil forvaltningen fortsætte den eksisterende praksis og betragte reklamerne på tekniskskabe som graffiti, som forvaltningen renser ned på egne skabe og for så vidt angår de private skabe gå i dialog med ejerne om renholdelse på de faste kvartalsmøder.

Peter Højer
Vicedirektør



REKLAMEPLAKATER PÅ TEKNIKSKABE

Hele byen

Foto

BILAG 1

