

Teatrets profil, publikum og placering i Københavnsk kultur

Partner in Crime er et uafhængigt teaterkompagni, bestående af unge, erfarne scenekunstnere. Vores mål er at få flere unge i teatret ved at være deres indgang til et bredt og nyskabende dansk teaterlandskab. Gennem nærværende teater med et aktuelt indhold, som tager udgangspunkt i hverdagens problematikker i et moderne samfund, håber vi at fange interessen fra en målgruppe af unge mellem 18-30 år. Intimt teater med både nerve og humor, der fortæller mavepustende historier om mennesker og det at være menneske. Det handler for os om at udvikle og realisere historier med nye perspektiver, fortalt på nye måder. Det skal være ærligt og gå i direkte relation med publikummet.

Vores tekstbaseret teaterproces starter i en nerve og aktualitet i samtiden, der leder os ind i research og emneudvikling inden forestillingens endelige koncept og æstetik slås fast. Hele udviklingsfasen er en dialog og diskussion imellem tekst, form og research, idet vi ønsker at fremføre et produkt, der fremstiller alle idéer og perspektiver oprigtigt. Denne proces er en sparring imellem teksten og dramatikken ved Frederik Villads, med iscenesættelsen og form ved instruktør Tamara Mathiesen samt alle overlap derimellem. Vi tror på at manuskriptet, dialogen og den nye danske dramatik stadig er relevant for udviklingen af dansk scenekunst, og ikke mindst vigtig i udviklingen af et nyt (ungt) dansk teaterpublikum.

Vi mener at vores fokus på denne målgruppe (18-30 år) og det perspektiv, hvorfra vi producerer relevant scenekunst, er utrolig vigtig for den københavnske scenekunst. Netop denne gruppe falder hurtigt uden for de gængse målgrupper i teatret, de er ikke længere under unge- og børneteater, og de er hverken købe- eller talstærke nok til at påvirke teatrenes repertoire. De har også utroligt mange fantastiske tilbud i populærkulturen og konkurrencen om deres opmærksomhed er hård.

Vi har også som teater et ansvar om at skabe diversitet i kunsten. Om det er ved at belyse køn, samfundslag, tematikker, glemte eksistensers historie, alder eller oplysning, så er diversitet altid til stede i vores spørgsmål til vores eget scenekunstprojekt. Vi vil udfordre vores egne tanker og processer, og forhåbentligt lade de spørgsmål sive ud til vores publikum.

Gennem vores fokus og målgruppe, vores projekt om at blande historien, det forgangne, det glemte, det usagte, det traditionelle teater med moderne iscenesættelser, nye tendenser, aktuelle problematikker og nye etiske spørgsmål sætter vi vores præg på scenen. Vores teater har bevist med vores belægning, anmeldelse og opbakning, at dette indblik er relevant for vores målgruppe og også for dem, der vil have et blik ind i den omskiftelige samtid.

Organisationsform

Teater Partner in Crime er en iværksættervirksomhed, der fra 2021 omregistreres til et anpartsselskab, da iværksættervirksomheder ophører. Teatret har en direktion bestående af ejerne Emil Børninck, Tamara Rugaard Mathiesen og Frederik Villads, der alle ejer en tredjedel hver.

Teatret er et tekstbaseret repertoireteater, der for hver ny produktion sammensætter et hold til forestillingen, der også, hvis muligt, vil være på produktionen, når der genspilles fra repertoire. Vi er ikke et ensembleteater, men vi bruger langt hen ad vejen de samme skuespillere til produktionerne. Det samme er gældende for vores andre samarbejder på produktionerne såsom produktionsleder, lysdesigner, grafiker etc.

Lokaleforhold

Vores teater har ikke haft fast scene og har spillet i mange forskellige rum. Derfor har vi konstrueret scenografi og opsætning med black box eller simple sceneforhold i tankerne med henblik på turné. Fra små scenerum, som Bådteatret, til mellemstore scener på Mungo Park og Momentum, har vores scenografi skulle fungere i mange forskellige rum.

Som et mindre storbyteater ser vi to løsninger for scene og lokaler til vores produktioner. Indtil videre har vi fungeret uafhængigt af fast scene. Vi har turneret en smule, men hovedsageligt spillet vores produktioner på baggrund af aftaler med eller leje af københavnske scener. Og det er også den primære mulighed for vores virke som lille storbyteater, at vi fortsætter med at spille på scener, der passer til vores størrelse og demografi blandt vores publikum. Samtidigt understøtter dette de eksperimenterende baner i vores planlagte repertoire og idéerne om fremtidige udfordringer af vores form og scenesprog. Med denne løsning vil vi have frihed til at søge de rum, der passer den enkelte forestilling bedst. Ideelt ville det indebære en fast aftale om et scenerum til én forestillingsperiode om året samt en anden produktion, der foregår et andet sted og gerne i et utraditionelt scenerum; for at udfordre vores æstetik og publikum. Derved kan vi skabe kontinuitet for vores publikum samtidigt med, at vi udfordrer deres og vores egne tanker om tekstbaseret teater.

Den anden mulighed vi ser er mere ambitiøs. Med inspiration fra Sydhavn Teater har vi tanker om at udvikle det københavnske kulturliv syd for Langebro. Ved at placere sig i en ny bydel får man mulighed for at påvirke udviklingen i lokalområdet i dets spæde år. Her har vi interesse for Ørestad. Bydelen har i de senest opførte bygningsværker haft øje for at inkorporere byliv i gadeniveau, noget som blev overset i den nordlige og første del af Ørestad. Vi føler her, at det er vigtigt, at kulturen ikke bliver glemt i denne udvikling. Ørestad har, ligesom Sydhavn, en masse ny og inspirerende arkitektur, der kunne udfordre os til at finde et scenerum et sted, hvor man traditionelt ikke ville overveje det. Sammen med en lille black box eller simpelt scenerum, vil der være mange andre rum i bydelen til produktioner og andre projekter. Fordelen ved denne placering er også forholdet til vores målgruppe. Området er omgivet af kollegier, unge nyuddannede og småbørnsfamilier. Sammen med lette transportmuligheder ved metroen langs hele bydelen, giver dette os mulighed for både at beholde og udvikle publikum i vores målgruppe.

Repertoire

Teater Partner in Crime har siden 2016 produceret fire forestillinger: Heartbreak for Dummies (2016), Monicagate (2017), Jul i Skilsmisland (2018) og Overgreb (2020). De to førstnævnte har siden premieren spillet flere gange rundt i landet, da vi som teater har et stort ønske om at være et teater i bevægelse, der kan nå vores kernemålgruppe i hele landet. Vi er derfor altid opsøgende på at spille uden for vores base i Københavnsområdet samt give vores forestillinger et langt liv, der kan brede sig over mange sæsoner.

Vi præsenterer kvalitetsforestillinger, der altid har et klart budskab til publikum. Det er essentielt for os, at vi med vores forestillinger kan skabe bånd tilskuerne imellem gennem fængende karakterer og en nærværende, til tider provokerende, lydside. Vores temaer kredser om de menneskelige følelser, som vi alle kan relatere os til, eller som vi er bange for og gerne vil forstå. I en verden hvor der er stigende polarisering, ser vi det som vores fornemmeste opgave at skabe teater, der hjælper til en fælles forståelse, der kan skabe samtaler, hvor uenighed er helt okay, når bare vi kan tale sammen om det.

Med Heartbreak for Dummies har vi skabt en lecture performance forestilling, hvor vi fortæller om det biologiske heartbreak – hvad sker der egentlig inde i kroppen, når vi har hjertesorger – og hvordan vores følelsesliv faktisk påvirkes af det. Dette sat sammen med virkelige historier om kærestesorger. Forestillingen blev nomineret til årets nye danske dramatik af CPHCulture 2016 og sæsonen 16/17.

Monicagate er historien om Monica Lewinsky, der som 22-årige indledte en affære med præsidenten Bill Clinton, der endte med at gøre hende til den mest forhadte offentlige person i USA, og hun blev således den første person til at opleve cyber-bullying på internationalt niveau. Men hun var også bare 22 år og begik en menneskelig fejl. Med musik og nærgående indre dialog følges vi med Monica til skandalens store crescendo.

Aldrig har der været så mange skilsmissebørn i 20'erne, og hvordan balancerer man lige livet som skilsmissebarn, når man er blevet voksen og står i sit eget liv i den mest stressede tid på året, der jo egentlig burde være den hyggeligste? Oraklet Hella Joof kommer med gode råd, og selv sætter vennerne Mads, Vera og Simon en masse regler op for sig selv for at komme helskindet igennem julen. Men de må, på baren i Jul i Skilsmisland, også lære at tage ansvaret for hyggen på sig selv.

Til april præsenterer vi vores helt nye forestilling Overgreb, der er inspireret af Umbrella-sagen. En unge kvinde filmes en fuld aften have sex med en mand, og på få sekunder er videoen spredt på nettet. Hun figurerer kun som video i forestillingen, hvor hendes historier kropsliggøres igennem de andre involverede i sagen. I en tid, hvor ingen spor kan fjernes fra internettet, og der ingen Emma Gad er for, hvordan man agerer på nettet, må hun selv køre en retssag for at få sit liv tilbage. Men kan hun nogensinde det?

Vores kommende forestillinger arbejder særligt inden for tematikker som psykiske lidelser, seksualitet og politik. Herunder kan læses korte beskrivelser på nogle de kommende projekter.

Kære Mor

Publikum inviteres til, på egen krop at opleve hvad paranoid skizofreni er, når en mor og hendes søn har to forskellige virkelighedsopfattelser. Til sønnens 18-års fødselsdag prøver moren indædt at nå sin søn, før det er for sent. Han har skizofreni, men publikum ved aldrig, hvem af de to, der har lidelsen. Igennem greb som genspilninger af samme scener, et kommenterende græsk kor og karakterer/ting, der forsvinder, oplever publikum, hvad det vil sige at leve med skizofreni. En sygdom, der er et stort tabu. Men flere og flere unge oplever på egen krop eller fra sine nærmeste, at have psykiske sygdomme inde på livet. Desværre taler alt for få om det, og det er derfor myterne om sygdommene, der er de gængse opfattelser. Det vil vi med Kære Mor aftabusere og lade publikum mærke, hvad sygdommen rent faktisk vil sige.

Pride (Forestillinger til World Pride i august 2021)

Til World Pride i København i august 2021 vil lave to forestillinger med afsæt i Københavns LGBTQA+ historie.

Pornografi-affæren er baseret på den virkelige historie om den unge Axel Madsen (Axel Axcgil), der i det skjulte kæmper en hård kamp for homoseksuelles rettigheder i det danske og internationale samfund. Han er dog også en entreprenør, der ikke tager et nej for et nej, og som ikke lytter til sit bagland. Så da hans nye forretningssucces, bladet (magasinet) Vennen, anklages for pornografi af mindreårige, leder det til den største sag mod homoseksuelle i Danmark. således bliver over 1500 mænd afsløret som homoseksuelle, og tæt på 300 mænd får fængselsdomme for usædelig omgang med mindreårige (idet minimumsalderen for samkøns-sex er på 18 år, i stedet for de normale 15 år). Op mod 70 mænd ender med at begå selvmord. Den populære Axel bliver forhadet af hele miljøet. Han må nu forsøge at kæmpe sig tilbage til sin tidligere heltestatus, med hjertet fuldt af dårlig samvittighed over de mange liv, han har ødelagt og frygten for, at han sætter homoseksuelles rettigheder længere tilbage end før.

På homobar er en vandreforestilling med audiowalk og performance af ægte fortællinger fra Københavns mest berømte homobarer. Vi følger gennem hele vandringen den unge Sus, der for første gang kommer i kontakt med miljøet på centralhjørnet i København, i sin søgen efter hvor i dette miljø, hun hører til. Sidenhen følger vi hende til My Fair Ladies, hvor også det nu lukkede Madam Arthur inddrages, Vela, Men's Bar (hvor hun ikke må komme), Cosy og til slut GAY. Hun forelsker sig i barerne og deres historier og indleder forhold med historiske skikkelser på barerne, som f.eks. Draq-dronningen Paul Hawkins på Madam Arthur, som hun mister til Aids, samt en masse andre af de mest kendte og farverige karakterer gennem tiden. Mens Sus lærer mere og mere om miljøet, finder hun det samtidig sværere og sværere at finde ud af, hvem hun er i det, og svaret finder hun de sjoveste steder på barerne.

Pro-Me vs. The-Us

I *Pro-me vs. The Us* skabes der en forestilling om nutidens politiske system set fra de unges perspektiv. Politikerleden har aldrig været større end den er i dag, og verden over lader til, at det politiske sammenhold er ved at smuldre. Trump er blevet præsident og Storbritannien forlader EU – de unge er rasende og verden er af lave. Bortset fra, at det er de unges egen skyld. Hvis de unge havde stemt til de to skæbnesvangre valg, så var resultatet endt anderledes – de havde nemlig den laveste valgdeltagelse baseret på alder ved begge valg.

I forestillingen bruger vi Prometheus i lænker som afsæt i fortællingen om unge mennesker, der går imod styret og vil skabe den nye politiske dagsorden. Det skete i 2019's klima-folketingsvalg, men tror vi overhovedet på, at den siddende magt vil ændre noget? Og glemmer vi det ikke igen, når det ikke længere er aktuelt for os? Vi tror ikke på systemerne længere og forsamlers os selv i små egenvindings-samfund i stedet for at fokusere på at skabe et bedre samfund. Prometheus gav os magten til at kæmpe, og måtte selv tage straffen, men hvor langt væk er et nyt ungdomsoprør, og kan vi overhovedet ændre status quo?

Grænseland

En kvinde lever i et forhold med en mand. De elsker hinanden. Seksuelt er han dominerende og hun er submissiv. De er begge grænsesøgende i deres seksualitet. Selvkontrollen slippes når de ikke har sex. Hendes blik og hengivelse skifter farven i hans øjne og gør hele hans krop besidderisk. Det handler ikke om lak og læder, men om grænsesøgende kontrol. I et skænderi en dag tager han fat i hende, slår hende og irttesætter hende. Det er seksuelt uden at udvikle sig til sex. Det gentager sig, men er ikke seksuelt, eller er det? Hun græder ofte, efter at han har været voldelig overfor hende, men nogle gange er hun også blevet så tændt, at hun har onaneret. Sex er blevet til skam og tilbage til sex, da volden er blevet virkelig. Kontrollen er tabt.

Grænseland er en monolog om en ung kvindes udforskning af sin seksualdrift, der fører hende på en rejse ud i vold, skam og spænding, hvor hun aldrig ved, hvilken følelse, der er den rigtige at have.

Belægningsprocenter

Over de seneste tre teatersæsoner har Teater Partner in Crime ikke fungeret efter almindelig sæson. Derfor angiver vi ikke vores belægningsprocent per sæson, men som totalen for tre nye produktioner og tre genopsætninger i perioden. I denne periode har teatret sat 3049 billetter til salg og solgt 2503, dette udgør en belægningsprocent på 82%.

Økonomi

Teater Partner in Crime har udviklet sig fra vækstlagsteater til professionel scenekunst gennem støttemidler fra både det offentlige og private fonde heraf følgende beløb de seneste tre sæsoner:

8.000 kr. Københavns Kommune	10.000 kr. Odense Kommune
85.000 kr. Frederiksberg Fonden	10.000 kr. Danske dramatikere
15.000 kr. Snabslanten	50.000 kr. Spar Nord Fonden
5.000 kr. DATS	30.000 kr. Beckett Fonden

Vedhæftet er et udkast til et årligt budget som mindre storbyteater. Budgettet dækker to nye produktioner og to genopsætninger for én sæson med 58 spilledage.

Tilskudsbehovet for dette vil være kr. 1.125.000 fra Københavns Kommune og kr. 450.000 fra private fonde, og dette vil hovedsagelig dække de nye produktioner.

Administrativt samarbejde

Vi har på vores forestillinger haft forskellige samarbejdspartnere. Vi anvender Billetten som vores primære salgssted via Tereba, og har bl.a. brugt HAVE Kommunikation til vores markedsføring.

Det helt store for os, som uafhængigt teater, er samarbejdet med scener. Vi har stærk kontakt og har samarbejde med Bådteatret og Edison, hvor vi har spillet forestillinger, samt med Mungo Park og Teater Momentum i Odense i forbindelse med salg og marketing i forbindelse med spillested. Som nuværende uafhængigt teater er det grundstenen for, at vi kan producere vores teater, at vi har en konstant dialog og kommunikation med de scener, vi samarbejder med. Så kan vi sammen præsentere de bedste produktioner for deres publikum, og vi kan således nå ud med vores historier.

Til det første Power of Women Festival samarbejdede vi med POW om at lave artist talk og stillede forestillingen gratis til rådighed for festivalen.

Vi ved, at dette er et af de mest udfordrende punkter for os som teater, da det, på trods af vores professionelle virke, kan være svært at få lavet aftaler. Derfor har vi netop de seneste måneder arbejdet på at udvikle forestillingsidéer, så vi på længere sigt kan lave aftale med teatrene, gerne flere sæsoner ude i fremtiden, med plads til pludseligt opståede idéer, der udspringer af højaktuelle emner. Dette er et arbejde vi er påbegyndt og fortsat udvikler.

Som individuelle personer har vi også haft samarbejde med flere scener bl.a. Republique, Aveny-T, Helsingør Teater og Sydhavns Teater.

Nye Publikumsgrupper

Det er en del af vores virke og fundament som teater, at vi laver til teater direkte til målgruppen 18-30-årige, som vi mener er en overset målgruppe i mange fiktionskunst sammenhænge. Vores forestillinger er derfor hæftet op på denne forpligtelse over for målgruppen, og i ønsket om at tiltrække dem med historier og temaer, der taler direkte til dem.

Vi vil gerne fange vores målgruppe så tidligt som muligt. Derfor har vi bl.a. samarbejdet med Ørestad Gymnasium om Heartbreak for Dummies til deres eksamen i Drama, og har spillet for en samling af gymnasier i Haslev, samt inviteret flere gymnasier til samtlige forestillinger. Da vores målgruppe er slut gymnasiealderen og opefter vil vi gerne udbygge denne kontakt til gymnasierne i København, og

fange vores fremtidige publikummer med historier, der taler ind i deres hverdag, som dermed kan give dem lysten og forståelsen for teatrets kunnen i deres liv.

Det er ligeledes essentielt for os at være tilstede, hvor målgruppen er – nemlig på de sociale medier - hvor vi laver unikt content til vores forestillinger. På Jul i Skilsmisland lavede vi ud over de traditionelle opslag, en række af video teasers, der viste sig succesfulde i forhold til at nå målgruppen. Her var vi i god dialog med HAVE, der var imponerede over vores content mængde. Vi anvender Facebook Business til at ramme målgruppen direkte.

Slutteligt er vi i gang med at skabe samarbejde med organisationer og foreninger, der konkret arbejder med vores tematikker. Derigennem kan vi skabe en meget direkte kontakt deres medlemsgrupper, hvor der ligger et stærkt interessegrundlag bag kontakten, og hvor vi også kan sparre med hverdageksperter om deres oplevelser og tanker (både før og efter produktionerne). F.eks. LGBT Danmark i forbindelse med Pride forestillinger og Offerfonden ved Overgreb.

Fremtid

Hvis Teater Partner in Crime kommer i en position som lille storbyteater vil vi kunne sikre vores høje ambitioner i den nært forestående fremtid. I planen om 58 forestillinger per sæson (foruden muligheden for turné) vil vi kunne sigte efter at lave teater for over 4500 publikummer per sæson og med vores tilgængelige men stadig nye teatersprog, føler vi os sikre i opgaven. For både at holde fast i forholdet til publikum sammen med teatrets egen udvikling, vil vi lave to genopsætninger og to nye produktioner om året, for at holde gang i aktiviteten på teatret.

Et etableret og parat repertoire skal gøre det muligt for os at igangsætte et større outreach. Det faste repertoire åbner muligheden for at forberede materiale og projekter, der over flere sæsoner kan benyttes som outreach og understøtte teatrets raison d'être om publikumsudvikling inden for målgruppen.

Derudover vil vi udvikle et nærværende og ungt teatersprog gennem tværkunstnerisk udvikling, især med lyd og musik, sammen med etablerede teaterkræfter og kunstnere. Teater Partner in Crime skal ikke isolere sig og sin kunst, men være åben for andre stemmer og historier, både nye og gamle.

Kontinuiteten som mindre storbyteater vil gøre det muligt for os at skabe et særligt tilhørsforhold hos målgruppen, hvorved vi kan skabe et rum som Københavns førende ungdomsteater.

Teater Partner in Crime IVS

Årsbudget for lille storbyteater uden fast scene

Drift**Udgifter** - Heraf årslønninger til teatrets ledelse

Instruktør	180.000
Dramatiker	180.000
Dramaturg/producent	180.000
Årsforsikring	4.394

Total **544.394****Indtægter**

Københavns Kommune	400.000
Privat driftstøtte	145.000

Total **545.000****Nye produktioner****Udgifter**

Skuespillere	375.000
Andre kunstnere	128.000
Forestillingsleder	64.000
Sceneteknikere m.m.	75.000
Presse	55.000
Leje af lokaler	150.000
Teknik og scenografi	175.000

Diæter 20.000

Diverse 5.000

Administration 45.000

Total **1.092.000****Indtægter**

Københavns Kommune	500.000
Billetsalg	310.000
Private fonde	305.000

Total **1.115.000****Genopsætninger/øvrige repertoire****Udgifter**

Skuespillere	128.000
Instruktør	11.000
Administration	15.000
Sceneteknikere m.m.	32.000
Forestillingsleder	20.000
Genopførelses honorar	10.800
Presse	8.000
Diæter	12.000
Teknik/scenografi	15.000
Leje af lokaler	50.000

Total **301.800****Indtægter**

Københavns Kommune	225.000
Billetsalg	100.000

Total **325.000****i alt****Udgifter** **1.938.194****Indtægter****1.985.000**

Årsregnskab 2018

Projekter i løbet af året

Jul i Skilsmisland + Monicagate (genopsætning)

Monicagate (genopsætning)

Indtægter	Regnskab	
Entréindtægter	13.000,00	12.830,00
Indtægter i alt	13.000,00	12.830,00

Udgifter	Regnskab	
Lokaleomkostninger - Bådteatret	10.750,00	10.750,00
Scenografi og kostumer	500,00	442,00
Afviklingsomkostninger (q-lap, programmer, pc etc.)	300,00	295,03
Produktionsomkostning	11.550,00	11.487,03
Transport/Fragt	500,00	498,00
Plakater og andet trykt marketing	400,00	383,00
Sociale medier	400,00	450,00
PR og marketing	800,00	833,00
Udgifter i alt	12.850,00	12.818,03
Resultat	150,00	11,97

Jul i Skilsmisland

Indtægter	Budget	Regnskab
Tilskud fra kommuner - Odense	10.000,00	10.000,00
Beckett Fonden	30.000,00	30.000,00
Frederiksberg Fonden	85.000,00	85.000,00
Spar Nord Fonden	50.000,00	50.000,00
Andre fonde	50.000,00	0,00
Køb af gæstepil på Mungo Park	18.750,00	25.000,00
Entréindtægter	38.500,00	38.975,00
Overskud i virksomhed	1.377,00	1.377,00
Barsalg	5.000,00	5.184,23
Indtægter i alt	288.627,00	245.536,23

Udgifter	Budget	Regnskab
Kunstnerhonorar/løn	72.000,00	71.000,00
Aflønning af andet personale	24.000,00	24.600,00
Aflønning af hjælp (Scenebygger, grafiker, fotograf og afvikler)	8.000,00	6.000,00
Materialer og leje/køb af udstyr	36.500,00	15.621,57
Lokaleomkostninger - Edison + Momentum	22.500,00	20.625,00
Scenografi og kostumer	32.500,00	8.538,08
Molton	1.000,00	0,00
Leje af podier og stole	12.500,00	12.500,00
Forsikring	4.394,00	4.394,00
Barinkøb	3.500,00	3.355,10
Afviklingsomkostninger (q-lap, programmer, pc etc.)	1.000,00	762,07
KODA	0,00	3.216,72
Produktionsomkostning	217.894,00	170.612,54
Økonomisk og juridisk konsulent inkl. revisor	5.000,00	2.400,00
Øvrige administrative omkostninger (uforudsete udgifter, premiereudgifter, prøveomkostninger etc.)	3.500,00	2.812,30
Forplejning	2.500,00	2.617,70
Kontorartikler og print	1.500,00	849,00
Administration	12.500,00	8.679,00
Transport/Fragt	8.000,00	5.893,05
Plakater og andet trykt marketing	7.500,00	6.744,75
Sociale medier	5.000,00	3.250,00
PR og Marketing v. Have Kommunikation	37.500,00	38.016,94
PR og marketing	50.000,00	48.011,69
Udgifter i alt	288.394,00	233.196,28
Resultat	233,00	12.339,95

Partner in Crime

Udgifter	Regnskab	
Administration	2.500,00	2.262,50
Administration	2.500,00	2.262,50
Udgifter i alt	2.500,00	2.262,50
Resultat		2.262,50

Samlet regnskab

Monicagate	11,97
Jul i Skilsmisland	12339,95
Partner in Crime (administration)	-2262,5
Resultat	10.089,42



Frederik Villads, kunstnerisk leder



Tamara Rugaard Mathiesen, kunstnerisk leder



Emil Børnøck, administrativ leder