



Teater for Tweens og Teens

Et lille storbyteater i København

Ansøgning til Københavns Kommunes Kultur- og Fritidsudvalg

20. november 2019

INDHOLD

Historik - Zangenbergs Teater før og nu.....	5
Lederskifte og ny strategi	5
Zangenbergs Teater anno 2019.....	5
1. BESKRIVELSE AF ZANGENBERGS TEATER: FORMÅL OG PROFIL	6
Tweens og Teens	6
Publikumsdialog og hverdags eksperter	7
Ny, dansk dramatik og tværæstetik	7
Et teater med åbne døre	7
Gæstespil og udveksling af forestillinger på tværs af landet	8
Et teater i en hovedstad	8
En by ind på teaterscenen	9
2. ORGANISATIONSFORM.....	10
Teaterleder (Thea Kulavig):	11
Kreativ producent (Mette F. Hedegaard):	11
PR og fundraising:.....	12
Hustekniker/vicevært:.....	12
Administrations- og regnskabsmedarbejder:.....	12
Bar- og billetansvarlig:.....	12
Projektansatte	12
Bestyrelsen	13
Det Kunstneriske Råd	13
Frivillige.....	13
Praktikanter/samarbejde med uddannelsesinstitutioner	13
3. LOKALEFORHOLD	14
4. PLACERING I DET KØBENHAVNSKE TEATERBILLEDE	14
5. REPERTOIRE.....	16
Fremtidig sæsonplanlægning	16
Forestillinger opført i tidligere sæsoner, samt planlagte forestillinger.....	17
6. PUBLIKUMSSAMMENSÆTNING.....	17
7. BELÆGNINGSPROCENT OG PUBLIKUMSANTAL	19
8. ØKONOMI.....	19
Tilskud og støtte fra private og offentlige tilskudsydere.....	20
9. SAMARBEJDE MED ANDRE TEATRE.....	20

10. NYE PUBLIKUMSGRUPPER OG SAMARBEJDER	21
Samarbejder med nyuddannet unge talenter	22
Aprilfestival og turné	22
Co-produktion og forestillinger i Københavns byrum	23
Samarbejder med virksomheder, organisationer	23
Samarbejder med teaterprojekter for unge.....	23
11. INTERNATIONALE SAMARBEJDER	24
12. FREMTID	24

BILAG

- 1. Driftsbudget med lille storbyteater**
- 2. Teatrets vedtægter**
- 3. Seneste regnskab: Regnskab ZT2018**
- 4. Seneste budget: Driftsbudget 2019-20**
- 5. Oversigt over forestillinger pr. sæson**
- 6. Oversigt over tilskud fra offentlige og private tilskudsydere**
- 7. Konceptet Vi lever i en tid**

INDLEDNING

Med Zangenbergs Teater som lille storbyteater får København et teater for Tweens og Teens.

Vi vil væk fra, at anskue børne- og ungdomsforestillinger som "one size fits all". En forestilling som en 5-årig fordyber sig i, keder højst sandsynligt en 11-årig og en på 15 år står helt af. Børn er ikke længere børn til de fylder 18 år. Det bliver vi nød til at forholde os til.

Zangenbergs Teater tager børn og unge alvorligt. Derfor skal Zangenbergs Teater være det eneste teater i København, der har Tweens og Teens som målgruppe, medejere og medproducenter. Kernen i teatrets fremtidige profil er produktionen af nye forestillinger - nye fortællinger til børn og unge, som udvikles i tæt samarbejde med målgruppen.

Vores mål er, at præsentere 14 forskellige forestillinger i løbet af en sæson, med i alt 250 opførelser, målrettet Tweens og Teens i alderen fra 10-16 år.

To af de forestillinger som præsenteres er Zangenbergs egne, aktuelle ny-produktioner skabt direkte til og i samarbejde med vores målgruppe. To genopsætninger af Zangenbergs egne forestillinger og 10 professionelle gæstespil, hvoraf størstedelen har københavner-premiere på teatret.

Zangenbergs Teater var lille storbyteater i perioden 1989-2016. I årene 2016-2019 har Teatret gennemgået et omfattende turn-around både kunstnerisk og administrativt, uden fast økonomisk støtte.

Zangenbergs Teaters tilskudsbehov vil som lille storbyteater være 2.406.238 kr. pr. år - et tilskud der ligger lavere end teatrets tidligere bevilling fra Københavns Kommune, men med et aktivitets- og kunstnerisk niveau, der ligger væsentlig højere.

Et teater, der orienterer sig mod verden, inddrager og afspejler vores målgruppes liv og hverdag, samt taler ind i København som en hovedstad med både nationalt- og internationalt udsyn.

Velkommen til Københavns nye teater for Tweens og Teens!



FINN OG DE 5 FAJL, egenproduktion. Fotograf: Nicolai Egense

Historik - Zangenbergs Teater før og nu

I 2016 mistede Zangenbergs Teater sin status som lille storbyteater i Københavns Kommune efter at have været drevet som et familieteater, med fast base i indre København siden 1978. Zangenbergs Teater var før 2016 et teater, som producerede børneforestillinger - ofte fortolkninger af kendte titler - for de 4-10-årige med et stort, trofast publikum. Trods dette var det et teater, som på flere parametre ikke var fulgt med udviklingen i dansk børneteater. Dette både når det gjaldt produktionsform, publikumsdialog/udvikling og ikke mindst, at leve op til kravene om at være et aktivt teater, og en sund virksomhed under lille storby ordningen.

Da teatret mistede denne vigtige status, var det nødvendigt at foretage et lederskifte, et generationsskifte, hvis teatret skulle have en fremtid som et tidssvarende og aktivt børneteater. Derfor blev der i oktober 2016 ansat en ny administrator, Thea Kulavig, som så potentialet i, at bevare en scene for børn i indre København samt nødvendigheden i nye tiltag i forhold til teatrets organisatoriske opbygning, økonomi og ikke mindst kunstneriske profil.

Lederskifte og ny strategi

Sæson 16/17 blev afviklet med to genopsætninger af gamle egenproduktioner, hvor teatrets to daværende fastansatte var engageret og på lønningslisten. I sommeren 2017 gav daværende kunstneriske leder, Henrik Zangenberg, stafetten og lederrollen videre til Thea Kulavig, der tiltrådte som teaterleder.

Thea Kulavig konstituerede en ny bestyrelse med profiler fra dansk kultur- og erhvervsliv, og søsatte en 3-årig strategi for teatrets profil. Dette blev gjort med henblik på, at fremtidssikre et aktivt og nyskabende teater i hjertet af København og for at Zangenbergs Teater i 2019 skulle stå som et nyt teater, et nyt hus, når der igen kunne søges om at blive lille storbyteater i København i 2019.

Zangenbergs Teater er lykkedes med, at ændre og forny den kunstneriske profil, som har placeret teatret på det danske teater-landkort, som et nyskabende teater, der udfordrer, udvikler og forandrer måden at producere teater til børn og unge.

Zangenbergs Teater er et teater som insisterer på, at involvere målgruppen i produktionen af forestillinger målrettet deres liv fordi det er dem, vi skaber fortællinger til.

Zangenbergs Teater anno 2019

Fra 2016 og frem til i dag er Zangenbergs Teater blevet et teater, som producerer og skaber nye fortællinger for børn og unge med støtte fra Statens Kunstfond og private fonde, men uden fast driftsstøtte.

Zangenbergs Teater har markeret sig og slået sig fast som et moderne teater, der producerer prisvindende forestillinger med et højt, kunstnerisk niveau. Forestillingen FINN OG DE 5 FAJL vandt en Talent Reumert i 2019, og Danske Dramatikere manuskriptpris 2019. Således er vi blevet et teater, som laver vedkommende, aktuelle og debatskabende forestillinger, der taler ind i den tid

vores publikum lever i. Det er forestillinger, som styrker fantasien, har et højt kunstnerisk niveau og fokus på almen dannelse.

Siden 2016 har vi produceret to forestillinger årligt og det er ved hjælp af disse forestillinger, at vi har fået skabt opmærksomhed og lykkedes med såvel et kunstnerisk turn-around som i arbejdet med, at nå nye publikummer.



DU ER DEN. Gæstespil af Teater Ubestemt. Fotograf: Karoline Tiara Lieberkind

1. BESKRIVELSE AF ZANGENBERGS TEATER: FORMÅL OG PROFIL

Det er visionen at Zangenbergs Teaters profil under lille storbyteater-ordningen fra sæson 20/21 og fremadrettet, skal være defineret ud fra følgende parametre:

Tweens og Teens

Zangenbergs Teater er et teater for Tweens og Teens, med en stationær scene i indre København. Teatret har det primære formål at producere og præsentere nye forestillinger og fortællinger i nyskabende scenekunstprocesser, som direkte involverer vores publikum - dem vi kalder vores *hverdagseksperter*.

Publikumsdialog og hverdagseksperter

I sæson 20/21 lanceres scenekunstkonceptet 'Vi lever i en tid' (støttet af Statens Kunstfond), hvor en ny praksis for at producere teater, med publikum helt inde i processen, introduceres (Læs mere om konceptet i bilag 7).

Vi tror på, at publikumsdialogen er uundværlig for at producere vedkommende, aktuelle, moderne og debatskabende forestillinger. Vores forestillinger er altid et nedslag i vores målgruppes liv og virkelighed. Publikumsdialogen faciliteres og gennemføres gennem målrettet partnerskaber med forskellige skoler, foreninger og organisationer i Københavns Kommune. Hver sæson produceres der en egenproduktion under konceptet 'Vi lever i en tid', samt en co-produktion med et andet teater, som tematisk taler ind i folkeskolens årshjul (Se afsnit om repertoire).

Ny, dansk dramatik og tværæstetik

Vi vil præsentere ny, dansk dramatik, der er skabt i rammerne af tværæstetiske processer, hvor dans, musik, opera og andre scenekunstneriske udtryksformer benyttes, for at introducere Tweens og Teens for en bred vifte af genrer og kunstneriske udtryk indenfor teater.

Nye fortællinger kræver nye fremgangsmåder og nye udtryk. Derfor samarbejder vi altid med nye talenter og profiler inden for scenekunsten, som ofte er nyuddannede fra de danske scenekunsts skoler. Dette for at sikre professionelle forestillinger med et højt kunstnerisk niveau. Samtidig for, at have et kontinuerligt samarbejde med Den Danske Scenekunsts skole for at opretholde en kontakt til morgendagens kollegaer og stjerner.

Et teater med åbne døre

Vi ansætter kunstnere gennem åbne castings, hvilket byder scenekunstbranchen indenfor, i forsøget på at holde teatrets kunstneriske ledelse orienteret om nye strømninger i kunsten. Samtidig skal denne åbenhed sikre, at teatret i sine samarbejder med kunstnere ikke lukker sig om sig selv. Der er brug for sceneplads i København for de frie grupper.

Åbenhed og synlighed er en vigtig del af Zangenbergs Teaters DNA – både i de fysiske rammer i Pilestræde, men også i kurateringen af gæstespil. Vi er blevet, og vil fortsat være, en vigtig brik i teaterlandskabet fordi vi satser på, at give sceneplads til nye produktionsenheder og kunstnere, som har fået deres første refusion, første Kunstfondsstøtte eller skal producere for første gang.

Unge kompagnier har fat i et ungt publikum, og afsøger ofte tematikker/emner som er i tråd med vores målgruppes virkelighed. De nye kompagnier sætter højaktuelle emner på programmet, og de producerer ofte ud fra principper, som lægger i tråd med vores egne.

Teatrets faste personale påtager sig ofte en rolle som mentorer, hvor de sparrer med de nye teaterkompagnier, der gæster scenen, i forhold til produktion, administration og PR. På denne måde har Zangenbergs Teater status af, udover at være en populær gæstespilscene, at være et væksthus for nye talenter på den danske teaterscene.

Gæstespil og udveksling af forestillinger på tværs af landet

Zangenbergs Teater skal hver sæson huse omkring 10 gæstespil fra hele Danmark, hvilket sikrer at teatret bidrager til udvekslingen af scenekunst på tværs af landkortet. Kurateringen af gæstespil gøres ud fra en række kriterier som skal sikre, at programmet matcher teatrets overordnet profil. Derfor har teatret givet sig selv et kunstnerisk benspænd, der hedder at 50% af de 10 gæstespil der præsenteres skal have premiere i København, hvilket vil sige at de præsenteres for første gang i hovedstaden.

Ydermere skal forestillingerne tematisk passe ind i et årshjul, som følger skolerne og København som by. Dette beskrives i afsnittet om repertoire.

Zangenbergs Teater har en aftale med Teaterhuset Filuren (Aarhus) om udveksling af egenproduktioner samt at gæste hinandens scener og derudover med frie grupper som Teater Døgdi, AGJ Theater og Teater Ubestemt om, at de programsætter deres nye produktioner og premiere på vores scene.

Et teater i en hovedstad

Zangenbergs Teaters placeringen tæt på Nørreport Station gør teatret nemt tilgængeligt for vores publikum, herunder særligt for skoler fra hele København, der besøger teatret i forbindelse med undervisningen. Hvor teatre ofte er lokalt forankrede i deres nærmiljø, er et teater i indre København anderledes, da det omkringliggende kvarter ikke i lige så høj grad er præget af almindelig beboelse, som af andre kulturinstitutioner, forretninger, et aktivt handelsstrøg samt folke- og privatskoler. Folkeskoler fra Københavns resterende kvarterer bruger Indre By til museumsbesøg m.m., og kombinerer en dag i indre by med teaterbesøg.

Zangenbergs Teater er en del af det kulturelle liv i indre by, som er med til at berige butikslivet – og handelslivet, fordi teatret tiltrækker et publikum som også bruger resten af byens tilbud. På denne måde taler teatret sig ind i Indre Bys fødekæde, hvor både erhvervslivet, kulturinstitutionerne og butikslivet nyder godt af, at dele hinandens publikum.

Vi vil fortsat arbejde med at styrke relationen mellem kulturinstitutionerne og handelslivet i indre by. Vi laver målrettet samarbejder med udvalgte butikker i forbindelse med vores produktioner. Eksempelvis har flere af strøgets butikker doneret præmier til arrangementer, vi har et samarbejde med Madklubben i forbindelse med Halloween hvor publikum kan nyde en middag med en efterfølgende gyserforestilling på Zangenbergs Teater, vi har et samarbejde omkring medlemsrabatter til vores forestillinger med flere virksomheder, såsom Forlaget Gyldendal, MBK, Arbejdernes Lands bank og kommunikationsbureauet Zangenberg Group, som benytter vores lokaler til seminarer og møder.

Vi har indledt et samarbejde med Commerce & Culture i indre by, som vi ønsker at udbygge og fokusere mere på som lille storby teater. Vi vil fortsætte arbejdet med udvikling af workshops, der kan forene kultur- og handelslivet ved at arrangere workshops, hvor teater og handel kan lære af hinanden. F.eks. ønsker vi at arrangere workshops i selvfremstilling og improvisation for

butiksansatte samt at styrke båndet mellem aktører i Indre København for, at bevare et centrum, der er mangfoldigt i dets udbud og kultur.

En by ind på teaterscenen

Vi programsætter vores repertoire, både gæstespil og egenproduktioner, til at tale ind i de events, som kendetegner og former København som by. Til World Pride, som gæster byen i 2021, vil vi eksempelvis indgå i et samarbejde med andre aktører i det københavnske teatermiljø om at lave et program, der sætter fokus på LGBT-forestillinger. Her vil Zangenbergs Teater stå for at præsentere ungdomsforestillinger, talks og andre events, som berører LGBT tematikker.

På denne måde skal teaterscenen afspejle både det der sker ude i verden, og i publikums hverdag samt tale ind i København, som en hovedstad med både nationalt- og internationalt udsyn.



STRÆBER, Gæstespil af MÆRKVÆRK. Fotograf: Per Morten Abrahamsen

2. ORGANISATIONSFORM

Zangenbergs Teater er en selvejende institution.

Der er i teatrets nuværende økonomiske status kun to fastansatte; teaterleder Thea Kulavig og kreativ producent Mette F. Hedegaard.

Thea Kulavig har før sin tid på Zangenbergs Teater været ansat ved en række københavnske teatre, samt er en af ophavskvinderne til scenekunstprojekterne 'Det Kolde Bord' og 'AKT1'. Mette F. Hedegaard har arbejdet som projektleder ved forskellige teatre og for Københavns Kommune, Teatercentrum og arrangeret festivaler.

Begge kvinder har stort set arbejdet med alle områder af det, at drive og producere teater, både administrativt og kunstnerisk, hvilket har været helt essentielle kompetencer i arbejdet med, at gennemføre en turn-around uden et økonomisk fundament af støttemidler.

Sammen varetager de, i teatrets nuværende status uden fast driftsstøtte, al kunstnerisk indhold og udvikling, kuratering, fundraising og PR samt kommunikation, skolesamarbejder, produktionsledelse, administration og daglig drift af teatret, samt produktions- og projektledelse for en meget aktiv gæstespilscene.

Udover dette fungerer de som aktive sparringspartnere for gæstespil samt produktioner i huset i forbindelse med både administration, PR, kommunikation og kunstnerisk indhold.

Ovennævnte ansættelsesforhold har været vilkårene i en tid, hvor teatret har stået i en transitionsperiode og hvor det har været væsentligt at prioritere produktioner samt, at kunne betale huslejen for at beholde den centrale placering tæt ved Nørreport, som publikum kender og benytter.

Det har været nødvendigt for teatrets faste personale at "udleje" sig selv til gæstespil og nye produktioner i huset for, at få dækket løn. Eksempelvis har gæstespil, som børneoperaen PHILOMENAS STEMME (Rohloff&Fabricius), ansat teatret til at varetage PR og kommunikation for produktionen. Dette giver ikke kun en mulighed for at hente løn fra andre steder end teatrets faste budget, men også en unik mulighed for et tæt samarbejde med vores gæstespil, hvor vi er med i processen fra produktionens start til premieren. Denne model vil vi fortsætte med i fremtiden, da den er med til at styrke samarbejdet mellem teater og gæstespil.

Det har været en nødvendighed for teatret, at have en kerne af frivillige til varetagelse af billet- og barvagter, rengøring samt forefaldende arbejde i huset. Ligeledes er bestyrelsen ikke lønnet.

Hvis teatret opnår lille storbyteater status vil det være hensigtsmæssigt at ansætte flere medarbejdere til varetagelse af de opgaver, som er en del af opretholdelsen og videreudviklingen af en sund virksomhed samt et visionært teater for Tweens og Teens.

I boksen ses stillingsbetegnelser og timeantal for ansatte, som det vil se ud hvis teatret opnår støtte fra Københavns Kommune:

Ansatte	Timetal pr. uge
Teaterleder	37 timer
Producent	37 timer
PR og fundraiser	37 timer
Tekniker/viceværtfunktion	10 timer
Regnskab og admin.	10 timer
Bar - og billetansvarlig	20 timer
Billet, rengøring, m.m.	10 + 10
Projektansatte	
Bestyrelse (Frivillige)	
Kunstnerisk råd (Frivillige)	
De bedste (Frivillige)	
Praktikanter	

Teaterleder (Thea Kulavig):

Teaterlederen er den kunstneriske- og organisatoriske leder af teatret. Udover almindelige ledelsesopgaver, som personaleledelse og budgetstyring, er det lederens opgave at definere teatrets repertoire og profil. Ydermere står teaterlederen for det politiske arbejde samt udviklingsarbejdet i forhold til, at fremtidssikre et økonomisk, bæredygtigt teater.

Kreativ producent (Mette F. Hedegaard):

Den kreative producent arbejder tæt sammen med teaterlederen om, at udvikle teatrets profil og dets kunstneriske strategi. Hun har hovedansvaret for skabelsen af nye partnerskaber indenfor kunst, kultur og erhverv. Hun varetager såvel research samt produktionsledelse af teatrets produktioner og turnévirkomhed, samt udvikler og opdyrker nye koncepter, projekter og samarbejder - både nationalt og internationalt.

PR og fundraising:

PR- og fundraising stillingen er slået sammen til, at varetage følgende arbejdsopgaver: Udarbejdelse og eksekvering af teatrets overordnede kommunikationsstrategi, herunder også teatrets visuelle identitet (i samarbejde med ledelsen), kontakt til gæstespil, koordinering af PR for de frie grupper, social media management af teatrets egne kanaler, udarbejdelse af nyhedsbreve, opdatering og vedligeholdelse af hjemmeside samt fundraising til teatrets egenproduktioner, arrangementer m.m.

Hustekniker/vicevært:

Der ansættes en fast tekniker på 10 timer ugentligt til at varetage teatrets daglige viceværtsopgaver og kontakt til gæstespil i forhold til teknisk udstyr. Teknikeren står for vedligehold af udstyr, vedligehold af lokalerne og sikkerhedsregler og godkendelser i forhold til publikum og scenerummet.

Administrations- og regnskabsmedarbejder:

Der ansættes en administrations- og regnskabsmedarbejder 10 timer om ugen, som skal stå for gæstespilsafregninger, bar- og billetregnskab, billetadministration, betaling af regninger og overordnet overblik over teatrets daglige økonomi i forhold til årsbudgetter. Yderligere står administrations- og regnskabsmedarbejderen for afrapportering og slutregnskab i forbindelse med fondsbevillinger.

Bar- og billetansvarlig:

I gennemsnit afvikles der to forestillinger om dagen med, potentielt, 220 publikummer der kommer gennem huset. Derfor er det nødvendigt at ansætte en bar- og billetansvarlig, som husets ansigt udadtil og den der modtager publikum og som bemander baren, sørger for indkøb, lægger vagtplaner, varetager billetsalg i åbningstiden og står for den daglige rengøring af publikumsarealer.

Projektansatte

I forbindelse med to årlige egenproduktioner, projektansættes der medarbejdere til specifikke opgaver på forestillingerne. Udover det kunstneriske hold, som kurteres af teatrets ledelse i samspil med Det Kunstneriske Råd, og gennem åbne castings, er der flere forskellige profiler der er frit tilknyttet huset. Teatret samarbejder med dramapædagoger, som er tilknyttet samarbejdet med hverdageksperterne.

I forbindelse med workshops, dramaundervisning, skolesamarbejder m.m. samarbejder teatret med undervisere og andre, som hyres ind til specifikke arrangementer/opgaver.

Bestyrelsen

Bestyrelsen består af udpegede og selvsupplerende medlemmer. Bestyrelsen tæller profiler fra erhvervs- og kulturlivet: Anne Rasmussen (kulturkonsulent, Ballerup Kommune og tidligere teaterproducent og teaterchef) Troels Lundgaard Hansen (pædagogisk konsulent og uddannet skolelære) Kim Bach (journalist) Martin Geertz (skuespiller og kunstnerisk leder i ALIAS) Katrin Dragsted (jurist).

Det Kunstneriske Råd

Det Kunstneriske Råd kaldes kærligt *anti-nepotisme rådet*, og skal være med til at inspirerer, udvikle og sikre, at teatret overholder sine egne kunstneriske ambitioner. Rådet skal sikre, at teatret bevarer en åbenhed mod nye strømninger, nye talenter og nye samarbejder. Rådet har funktion af en forlænget arm for den kunstneriske ledelse og bidrager til, at ledelsen holder sig orienteret mod verden og mod sin målgruppe.

Det Kunstneriske råd sammensættes i fællesskab af bestyrelsen, Teaterleder og den kreative producent. Rådet består af seks medlemmer, som alle er engageret i fire sæsoner af gangen.

Frivillige

Vi vil fortsætte med, at have frivillige tilknyttet teatret og til at bemande baren i weekenderne. Vi vil starte en frivilligruppe af 60 +, som er interesseret i kultur og frivilligt arbejde og som skal gå under navnet '*De bedste*'. Udover at passe baren, overtager *De bedste*, den første torsdag i hver måned, programmet, hvor de frit kan arrangere events og arrangementer, som taler til deres målgruppe. Det kunne eksempelvis være koncerter, oplæsninger, debatter m.m.

Praktikanter/samarbejde med uddannelsesinstitutioner

Arbejdet med målgruppen fordrer, at vi konstant er bevidste om vores egen praksis, evaluerer og lærer. Derfor er der etableret et samarbejde med Teater- og Performancestudier ved Københavns Universitet, hvor studerende kan tilknyttes teatret i forbindelse med obligatoriske praktikforløb. For den studerende er det en unik mulighed for, at få erfaring med teater i praksis, få en relation til et teater og til branchen samt at styrke sit faglige netværk. For teatret er det uvurderlig videnskabelig dokumentation af både processer og produkter/forestillinger, som kan bruges til at evaluere vores egen praksis.

Vi har haft et godt samarbejde med Københavns jobcentre, hvor vi benytter os af virksomhedspraktikanter, som bliver en del af dagligdagen på teatret.

Vi samarbejder med film- og tv produktionslinjen på NEXT i Københavns Kommune, som laver trailers i forbindelse med vores egenproduktioner. Eleverne fra NEXT får i skoleregi afprøvet, at skulle levere en opgave til en kunde, og vi får et kontinuerligt samarbejde med en gruppe elever, som får et medejerskab over teatrets produktioner.

Samarbejdet med praktikanter er en uvurderlig del af teatrets profil og for vores samarbejdspartnere er det muligt, at få et praktiksted, hvor man kommer tæt på branchen og rig mulighed for at afprøve sine kompetencer i praksis.

3. LOKALEFORHOLD

Zangenbergs Teater er placeret i Pilestræde, en lille rolig gade, væk fra Strøgets pulserende liv og kun få minutter fra Nørreport Station, metrostationer ved Kongens Nytorv og Gammel Strand samt et væld af buslinjer.

Bygningens lidt kedelige ydre gemmer på et lille teater, som ikke råder over mange kvadratmeter, men som i sine fysiske forhold er kendetegnet ved en stor åbenhed. Der er store vinduer mod gaden, hvor forbigående kan se direkte ind i teatret og i salen kan store vinduer åbnes ud mod gaden og lukke verden ind. Administrationen er placeret tæt på indgangen, så publikum kan ikke undgå at hilse på kontorets medarbejdere inden de fortsætter mod baren. Der er borde/bænkesæt til store grupper og caféborde til mindre grupper. Derudover er der et handicappetoilet, et almindeligt toilet og køkkenfaciliteter til personalet.

Salen

Salen rummer en stationær publikumsopbygning med plads til 115 publikummer. Scenen er en traditionel Black Box-scene, da der ikke er noget skel mellem scene og sal. Publikum og performerne på scenen er tæt på hinanden, hvilket giver en helt unik og intim stemning i relationen til publikum. Således er publikum og scenekunstnere i øjenhøjde, og meget tæt på hinanden. Det er en unik scene i forhold til publikumsinddragende forestillinger, hvor afstanden mellem scene og sal yderligere kan udviskes i forskellige produktioner.

Bag salen er et lille teknik rum, et badeværelse og en garderobe.

Lokalekapacitet

Teatret er til tider udfordret på kapacitet i forhold til aktiviteter, da det ikke er muligt at benytte caféen til f.eks. workshops, mens der afvikles forestillinger i salen. Dog udnyttes både café og sal til fulde, da salen ofte bruges til undervisning, improteater eller andet om aftenen, mens der spiller forestillinger om dagen. Caféen bruges ligeledes om aftenen til skuespiltræning, møder, undervisning og har endda været benyttet af et tangehold. Ydermere lejes huset ud til andre formål i de perioder, hvor der ikke er tradition for at gå i teater (typisk i sommermånederne) og vi vælger også, at placere egenproduktion af forestillinger i de måneder for at udnytte vores kapacitet og støttekroner bedst muligt.

4. PLACERING I DET KØBENHAVNSKE TEATERBILLEDE

I København er de små storbyteatre repræsenteret i de fleste bydele, men i indre København er der de sidste 10-15 år forsvundet mange teaterscener (Boldhusteatret, Københavns Musikteater, Café Teatret, Privatteatret). Børneteatrene er repræsenteret ved Det Lille Teater, Anemonen og Zangenbergs Teater, hvorunder Anemonen også fortsat eksisterer trods mistet bevilling. De tre

børneteatre har en god relation til hinanden og er i løbende dialog og samarbejde. Vi låner lokaler hos hinanden, låner udstyr, og de tre ledere sparrer med hinanden. De tre teatre har tidligere lignet hinanden qua deres fælles målgrupper, men siden 2016 er der sket en ændring i repertoire og målgruppe.

Ved at Zangenbergs Teater spidser profilen, styrkes samspillet mellem teatrene yderligere. Vi ser en naturlig teatervandring fra Det Lille Teater, der har de mindste som målgruppe, til Anemonen, der har de 5-10-årige som deres særlige fokus, til Zangenbergs Teater, der har Tweens og Teens som speciale.

Når børn og unge i alderen 3-16 år bliver for store til de tre teatre i Indre By, sender vi dem videre til de andre små storbyteatre med fokus på ungdom og voksteater (Teater Grob, S/H, Teater V, Sydhavns Teater m.fl.).

De tre børne- og ungdomsteatre i centrum udfylder og dyrker en vigtig fødekæde, der dækker de 0-16-årige og tilbyder målrettede forestillinger. Vi kan noget unikt hver for sig og i dette billede, vil der opstå et hul i kæden, hvis det ene ikke længere skulle eksistere. Merværdien kommer derfor ikke af en sammenlægning eller en lukning, men skabes ved, at vi fortsætter vores samarbejde omkring lokaler, publikum, lån af teknik og en åben dialog om sæsonplanlægning og repertoire.

Vi skal væk fra generaliseringen af, at børn er børn i 18 år og fra at anskue børne- og ungdomsforestillinger som en "one size fits all". Teatret er i konkurrence med alle andre oplevelsestilbud, og vi arbejder derfor med målgruppebestemte, temabestemte og udtryksbestemte forestillinger. Den forestilling som pigen på 5 år har en dyb oplevelse med, keder hende på 11 år. De tre børneteatre i centrum tager alle aldre alvorligt. Derfor skal der være et teater i centrum, der har de unge i alderen 10-16 år som fokus.



Philomenas stemme, gæstespil af Rohloff&Fabricius. Fotograf: Emilia Therese

5. REPERTOIRE

Fremtidig sæsonplanlægning

Fra sæson 20/21, hvor teatret relanceres med den nye profil, er sæsonprogrammet kurateret og planlagt med inspiration fra, og i forlængelse af, skolernes læringsmål og årshjul for 5.-10. klasse. Vi taler direkte ind i skolen med vores forestillinger, som alle har læringspotentiale, der kan bruges i forbindelse med undervisningen og med medfølgende undervisningsmateriale, designet til forestillingerne.

Vi vil lancere teatret som dét sted, hvor skolelærere orienterer sig for at finde forestillinger med læringspotentiale, og som dét sted, der kan blive en del af den obligatoriske undervisning i skolen. Det være sig både at introducere eleverne for forskellige tematikker, genre og produktionsformer.

Samtidig planlægger vi, som nævnt tidligere, en sæson, som også taler ind i de events/arrangementer/festivaler/begivenheder, der kendetegner København og samtidig trækker tråde til resten af verden.

Derfor dækker hver sæsons repertoire over forestillinger med følgende tematikker:

September: Forestilling som sætter fokus på naturvidenskaben ved, at tage fat i tematikker som: Universet, biologi, evolution, jordens begyndelse osv.

Oktober: Forestillinger, som tager fat i emnet tro og begrebet religion. Samarbejde med Teateriet Apropos (Aarhus) med den interaktive ungdomsforestilling: Hva' Tror du selv?

November: Fokus på FN's Verdensmål, demokrati/valg og bæredygtig udvikling.

December-januar: Anti-mobbe måned. Forestillinger som lægger sig ind under temaet 'Fri for mobberi'. Herunder også talks, arrangementer og workshops med fokus på en mobbefri kultur.

Januar: Fokus på genrediversitet. Tværestetiske forestillinger som behandler internettet og digital dannelse hos unge.

Februar: Fokus på skolernes emneuge: Uge sex med forestilling om krop og seksualitet. Samarbejde med frie grupper som Hils Din Mor, Mærkværk, Teater Døgdi, Gunilla Lind Danseteater, der alle laver ungdomsforestillinger, som undersøger krop, sex og identitet.

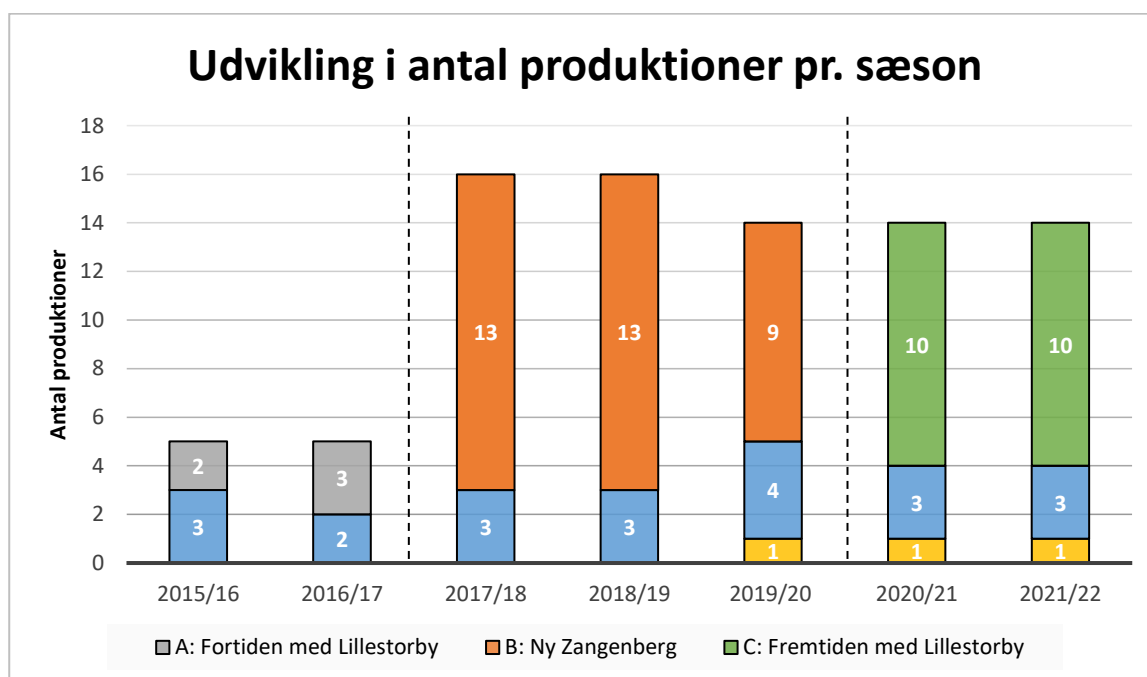
Marts/april: Fokus på selvfremstilling og præstation i forbindelse med eksamen og eksamensforberedelse. Forestillinger, der behandler temaer som: Præstationsangst, præstation, selvfremstilling, fremtid, uddannelse, eksamen m.m.

Maj: I denne periode er vores målgruppe travlt optaget af eksamen. Derfor kuraterer vi hver maj måned, det vi kalder "Mini Z", hvor vi f.eks. åbner op for forestillinger henvendt mod vuggestuebørn og endnu yngre børn (under to år). Vi har haft stor succes med at huse babyforestillingen 'NATTEN' af Myka, der henvender sig til nybagte forældre på barsel. Den er ikke sæsonbetonet, og således rammer teatret en anden målgruppe, som ikke normalt har mulighed for en teateroplevelse i et teaterhus i indre København.

Juni: Copenhagen Stage. Zangenbergs Teater er en fast del af Copenhagen Stage, som åben scene for forestillinger i det officielle program.

Forestillinger opført i tidligere sæsoner, samt planlagte forestillinger

Diagrammet nedenfor viser udviklingen i antal produktioner pr. sæson fra tidligere år som lille storbyteater til den nuværende status og fremtid. Her ses et retvisende billede af teatrets succesfulde turn-around. Diagrammet henviser til bilag 5, som er en oversigt over tidligere sæsoners egenproduktioner og gæstespil samt en oversigt over planlagte forestillinger i indeværende og næste sæson.



Diagrammets elementer:

De blå afmærkninger i søjlerne angiver antallet af egenproduktioner om året, de henholdsvis grå, orange og grønne angiver gæstespil. De gule er co-produktioner.

De stiplede linjer angiver hvor Zangenbergs Teater mistede sin status som lille storbyteater og hvordan fremtiden vil se ud, efter vi træder ind i ordningen igen.

A: Fortiden med lille storby på Zangenbergs Teater.

B: Ny Zangenberg: Efter vellykket turn-around for teateret.

C: Fremtiden efter vi træder ind i lille storby-ordningen med vores nye teater.

6. PUBLIKUMSSAMMENSÆTNING

Henover de sidste ti år er der sket en ændring i publikumssammensætningen. Der er sket en bevægelse af salget af billetter fra skoler og institutioner til private. Vi oplever på teatret, at både børnehaver og skolars begrænset økonomi gør, at en teatertur oftest er afhængig af en god klassekasse og ressourcestærke forældre, som både kan betale for billetterne og tage med på udflugten, for det overhovedet er muligt at komme i teatret.

Zangenbergs Teater samarbejder med Åben Skole og Åben Dagtilbud, som begge har stor betydning for at skoler og daginstitutioner kan tage i teatret. Udover at etablere partnerskaber med skoler gennem Åben Skole, er det også en stor del af vores publikumsudvikling at kunne invitere de mindre ressourcestærke skoler og daginstitutioner gratis i teatret. Det arbejde har betydet, at vi har fået skabt opmærksomhed omkring teatret for skoler og daginstitutioner som på normal vis ikke ville komme, men som ved første besøg får etableret en kontakt til stedet, som gør at de orienterer sig mod os næste gang de skal afsted. Vores forestillinger har læringspotentiale og undervisningsmateriale og taler ind i skolernes læreplaner, hvilket gør at nye skoler er begyndt at bruge teatret.

Vi ser i disse år en forældregruppe og en bedsteforældre gruppe, som aktivt går ind og tilvælger Zangenbergs Teater, som et alternativt kulturtilbud til deres børn. I takt med at vi skaber forestillinger, som tager fat i aktuelle tematikker og børnenes eget liv, ser vi også en tilstrømning af nye publikummer som er forældre, der investerer i børnekultur, og ser et teaterbesøg som en del af den almene dannelse.

Udover et fast københavnerpublikum, tæller vores publikummer også besøgende fra efterskoler, højskoler og folkeskoler fra både Fyn og Jylland, der kombinerer deres obligatoriske studietur til hovedstaden med en tur i teatret. Et teater i Indre By i København skal derfor, qua sin geografiske placering, være et teater, som både orienterer sig mod hele København samt resten af Danmark.

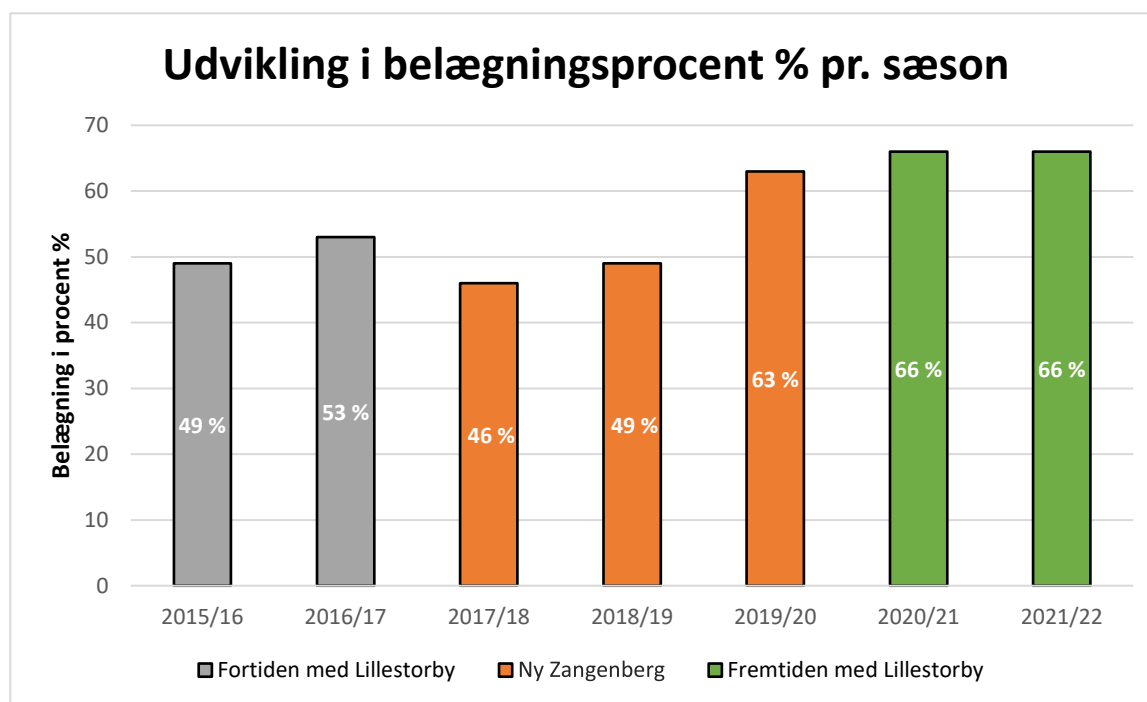


BOLDBANEN, gæstespil af Teater Døgdi. Fotograf: Sienna Rousseau

7. BELÆGNINGSPROCENT OG PUBLIKUMSANTAL

Zangenbergs Teater har siden 2016 haft en stabil belægningsprocent med en lille nedgang fra sæson 16/17 til 17/18, men med fremgang igen fra 18/19-19/20 (se figur på næste side). Publikumstallene har ligget mellem 11.000 – 14.000 pr. sæson (Se bilag 5).

I forbindelse med teatrets turn-around har der været en minimal nedgang i billetsalget, som kædes sammen med teatrets på daværende tidspunkt ustabile fremtid. I sæson 19/20 fremgår det, at vi har fået forankret teatret hos publikum, og vi forventer som lille storbyteater at kunne øge belægningsprocenten yderligere.



Grafen henviser til bilag 5.

8. ØKONOMI

Zangenbergs Teater modtog tidligere 2,6 millioner årligt af Københavns Kommune.

Zangenbergs Teater søger nu om at blive lille storbyteater med et tilskudsbehov på 2.406.238 kr. (Se bilag 1/driftsbudget med lille storbyteater status). Med denne bevilling vil København få et teater med et væsentligt højere aktivitetsniveau end da teatret mistede sin bevilling i 2016.

Zangenbergs Teater har siden 2016 overlevet økonomisk ved at lykkedes med at satse på en ny profil, som har tilført huset nye publikummer, og opretholdt et højt publikumstal. Ydermere har teatret haft succes med at skabe god kontakt til private fonde samt Statens Kunstfond. Samtidig har den øget aktivitet som gæstespilscene understøttet økonomien.

Det kræver en stor arbejdsindsats at drive et teater, som ikke har en stabil økonomisk støtte, og til tider tager teatrets økonomiske situation unødigt meget fokus fra teatrets andre kerneopgaver. Der bruges mange arbejdstimer på at fundraise - ikke blot til projekter men til drift - timer som kunne bruges på at udvikle teatrets forankring hos publikum og styrke det kunstneriske arbejde. Derfor er der budgetteret med flere ansatte i fremtiden.

Zangenbergs Teater har haft for øje at føre en ansvarlig økonomi hvor pengene, så vidt det er muligt med et teater i indre København, går til produktion og ikke til mursten eller ekstra ansatte.

Vi budgetterer med to genopsætninger pr. sæson. De gode forestillinger skal have en længere levetid, og ved at genopsætte forestillinger, giver de indtægt til teatret.

Det er lykkedes at opstarte en turnévirkksomhed, som sælger teatrets egenproduktioner til teatre, kulturhuse, biblioteker og skoler i hele Danmark. Herudover er teatret i dialog med Kina om at lave et internationalt samarbejde omkring turné af forestillingen FAR ER SUR (Sæson 18/19). Turnévirkksomheden sikrer i nuværende sæson teatrets en egen indtjening på 100.000 kr., som er med til at finansiere driften af den stationære scene.

Tilskud og støtte fra private og offentlige tilskudsydere

Zangenbergs Teater har siden 2016 været afhængig af løbende at fundraise penge til både drift og produktion, hvilket har sikret en god kontakt til både offentlige og private fonde. Vi har ved de sidste tre uddelinger hos Statens Kunstfond været blandt de få, som har opnået produktionsstøtte, samt støtte til aktiviteter i sæson 20/21.

Fra 2016 til 2020 har Zangenbergs Teater sikret en fondsindtægt på 2.953.380 kr. (Se bilag 6)

9. SAMARBEJDE MED ANDRE TEATRE

Zangenbergs Teater samarbejder med adskillige af de københavnske teatre, og har et stort netværk, som sikrer teatret en solid plads i branchen. Vi samarbejder på tværs af bydele, af både børne – og voksenteatre, og i forbindelse med sparring, udlån af udstyr samt lokaler. Der er et stabilt og solidarisk netværk teatrene i mellem, hvor man har en god og solid kollegarelation, i stedet for at se hinanden som konkurrenter.

Samtidig har vi gennem den gode kontakt til flere frie grupper, en pulje af scenekunstnere og i sær teknikere tilknyttet teatret, som vi samarbejder med. Ofte mangler et gæstespil en afvikler eller tekniker, som vi som teater har forbindelse med og etablerer kontakten til. På denne måde bidrages der til at styrke den enkeltes netværk, samt skabes nye samarbejde og jobmuligheder.

Nedenfor ses en oversigt over de teatre og frie grupper som vi samarbejder med:

	Lokaler	Udstyr	Ansatte	Kunstnerisk sparring	Administrativ sparring
Anemonen	x	x			
GROB	x			X	X
Teater V		x			
Sydhavns Teater	x				
Teater Hund & co.				x	X
TeaterØen					x
Teatergrad	X				
Dansekapellet		x			
Østerbro Teater		x			
Frie grupper: Hils din mor, Mærkværk, Teater Døgdi, Teater Next, Teateriet Apropos.		x	x	x	x

10. NYE PUBLIKUMSGRUPPER OG SAMARBEJDER

Publikumsdialogen er kernen i vores arbejde med at skabe et nyt teater for Tweens og Teens, og vi arbejder med målrettet salg i forbindelse med vores forestillinger. Vi laver salgsarbejde ud fra forestillingstematikker og udtryk, f.eks. har vi målrettet salget af egenproduktionen FAR ER SUR mod udenlandske gæster/organisationer, da det er en ordløs forestilling, og derfor henvender den sig til folk, som ikke nødvendigvis mestrer sproget. Samtidig har en del af publikumsudviklingen, som var bundet op på FAR ER SUR, været, at få "Far" på banen som kulturforbrugere. Derfor blev der etableret samarbejder med Foreningen Far og andre organisationer, som har far-rollen i fokus.

Det tidligere nævnte samarbejde med Åben Skole og deres støtte i form af gratis billetter til københavnske folkeskoler gør, at vi kan arbejde målrettet med at invitere nye skoler ind på teatret. Vi har brugt denne støtte til at skabe opmærksomhed omkring vores forestillinger, men også som en vigtig brik i relanceringen af teatret som et sted, der satser på aktualitet og vedkommende forestillinger.

Zangenbergs Teater har partnerskaber med Det Kgl. Vajsenhus, en privatskole med fokus på udsyn, samt folkeskoler i København som er støttet via partnerskaber gennem Åben Skole.

Der er etableret partnerskaber med Nyboder Skole og Langelinieskolen, som løber over en 2-årig periode. Disse partnerskaber er bundet op på vores arbejde med målgruppen som

hverdagseksperter, og er knyttet op på vores egenproduktioner. Partnerskaberne er tilknyttet den samme årgang og gør, at vi kan lære en gruppe elever at kende over tid og lave et samarbejde, som er mere dybdegående. Gennem disse partnerskaber besøger eleverne teatret, men teatrets ansatte er også synlige på skolerne.

Udover disse partnerskaber er eleverne en fast del af prøvepublikum. De benytter teatret til skolepraktikker, de anmelder forestillinger, de pynter teatret op til jul og er en fasttømret del af teatrets dagligdag. Vi benytter hinandens lokaler, hvor skolerne ofte bruger salen i forbindelse med fremlæggelser, oplæg eller emneuger, og teatret ligeledes låner lokaler på skolerne til prøver, workshops m.m. Disse samarbejder sparer teatret penge i forbindelse med aktiviteter ude af huset, men styrker også samarbejdet med skolerne, da eleverne bruger teatret i forbindelse med skolearbejde.

Partnerskaberne gennem Åben Skole har gjort det muligt for os, at afprøve og udvikle vores måder at arbejde med målgruppen på, samt styrke dialogen med nye publikummer.

Samarbejder med nyuddannet unge talenter

Ved at samarbejde med nye kompagnier og frie grupper, som er nyuddannet og netop trådt ind på den danske teaterscene, tiltrækkes et andet publikum end tidligere. Mange af de nye kompagnier arbejder med at etablerer talks og events omkring deres forestillinger, hvilket gør at teateroplevelsen kædes sammen med verdenen udenfor teatersalen. Disse tiltag har også gjort at teatret i langt højere grad får besøg af efterskoler, højskoler, aftenskoler og ungdomsklubber, som kommer fra hele landet.

Den Danske Scenekunsts skole gæster hver sæson teatret med førsterårs eleverne. Eleverne oplever en forestilling, har efterfølgende talk med scenekunstnerne og teaterlederen om at producere teater for unge. Dette styrker relationen mellem eleverne og teaterbranchen, samt Zangenbergs Teaters relation til de unge talenter.

Aprilfestival og turné

Aprilfestival er en vigtig branchebegivenhed og salgsplatform for et teater, og skaber synlighed omkring vores produktioner, muliggør flere samarbejder, og kontakten til formidlere/opkøbere i hele landet. At deltage i festivalen giver synlighed både nationalt og internationalt.

Zangenbergs Teater har ikke tidligere turneret, men er nu en del af den årlige Aprilfestival, og har pr. sæson to egenproduktioner på turné.

I sæson 19/20 turnerer FAR ER SUR og FINN OG DE 5 FAJL allerede, og turneen er en vigtig del af teatrets egen indtjening. Men at komme ud af de vante lokaler, er også en vigtig del af teatrets outreach. På denne måde kommer vores produktioner rundt i landet, og er med til at øge nye publikumsgruppers opmærksomhed mod den stationære scene i centrum af København.

Co-produktion og forestillinger i Københavns byrum

Som noget nyt er teatret også begyndt at co-producere med andre teatre, hvor forestillingerne ikke nødvendigvis spiller på Zangenbergs Teater, men derimod andre steder i Københavns Kommune. I sommeren 2020 er der premiere på produktionen KÆRLIGHED I KONGELOGEN, som er en co-produktion med Teaterkorpset og har en spilleperiode på Hofteatret i forbindelse med 200-året for underskrivelsen af Den Danske Grundlov.

Vi vil for fremtiden indgå flere af disse samarbejder for at gøre teatret synligt uden for de faste rammer i Pilestræde, og som en del af vores outreach-strategier for at tilføje nye publikumsgrupper, og kunne udvikle teatrets kunstneriske profil. Stedsspecifikke forestillinger skaber nye bud på, hvordan teatret kan inddrage nye territorier, bruge den by der omgiver os, og udvide publikumsgrundlaget.

Samarbejder med virksomheder, organisationer

Vi har etableret kontinuerlige samarbejder med Ældre Sagen, Commerce - and Culture, FOA, Red Barnet, Forlaget Gyldendal, og Børn i Byen, for at få eksponeret vores forestillinger til en bred og mangfoldig publikumsskare. Disse samarbejder er essentielle i forhold til hele tiden at få udvidet og udviklet vores publikumsgrupper. Vi etablerer partnerskaber med specifikke organisationer i forbindelse med vores forestillinger, og udvider på den måde publikumsgruppen.

I forbindelse med teatrets store egenproduktion i foråret 2020, #SPONSORERET – en forestilling om skjult reklame - er der indgået et partnerskab med Børns Vilkår, hvor forestillingen både støttes økonomisk, samt skal have en spilleperiode i Børns Vilkårs lokaler i Valby. Vi har ydermere indgået et samarbejde med Forbrugerrådet TÆNK. Disse målrettede tematiske partnerskaber er med til at styrke dialogen med nye publikummer og er uvurderlig videndeling i forbindelse med research til et specifikt forestillingsemne.

Vi har et partnerskab med Red Barnets mentor ordning "Barnets ven". Det er en frivillig mentor ordning, hvor børn og unge får tildelt en mentor i form af en storebror eller storesøster, der kan være med til at give dem meningsfyldte oplevelser i en sårbar hverdag. Barnets ven og Zangenbergs Teater har en fast aftale om rabatordninger på billetter, samt Barnets ven inviteres til forpremiere, prøvepublikum og tilbydes adgang til specielle arrangementer.

Samarbejder med teaterprojekter for unge

Vi lægger scene til teaterprojekter, som beskæftiger sig med at introducere det scenekunstneriske apparat til unge og selv lade dem prøve kræfter med hvad teater er og kan. Det er tilbud som er målrettet den ældste del af vores målgruppe, og en mulighed for at arbejde mere med teater udenom de forløb de har gennem deres skolegang.

EXIT er ledet af dramatiker Robert Reinhold og skuespiller Morten Hembo, og er en gruppe, der giver unge mulighed for at videreudvikle sig i et fællesskab med andre unge. EXIT er et fællesskabsbaseret undervisningsforløb, som giver mulighed for venskaber, netværk, branchekendskab, vidensdeling og muligheden for sammen med andre at skabe sig en kunstnerisk profil.

EXIT er med til at hjælpe unge skuespilaspiranter videre fra dramaskolen til en vider uddannelse, ruste dem til optagelsesprøver og introducerer dem til teatermiljøet.

Zangenbergs Teater samarbejder ydermere med dramapædagog Freja Rault-Lykkeberg, i form af dramaskolen PROLOG, som er et tilbud for unge scenekunstnere. PROLOG er en scenekunstscole, som har til formål at producere hjerteblodsprojekter af og for unge gennem deres prolog Ensemble og prolog Arbejdshold. Samarbejdet med PROLOG består i at åbne huset op for deres visninger, samt huse deres arbejdshold i perioder. Freja er også fast tilknyttet dramapædagog på vores skolesamarbejder.

11. INTERNATIONALE SAMARBEJDER

Vi samarbejder med T.E.E.N (Theatre European Engagement Network), et kreativt forskningsprojekt, der sigter mod at engagere teenagere i teatret og skabe europæiske netværk, der diskuterer og formidler forskning og praksis inden for scenekunst for unge.

Under dette projekt er der i igangsat udviklingen af konceptet *Hack The Theatre*, som er et koncept hvor unge kan hacke teatret, og blev afprøvet første gang på Aprilfestival 2017. Et hack kan defineres som en kommentar fra målgruppen. Formålet er at muliggøre dialogen mellem de unge og teatrene. Et hack er ikke en anmeldelse, det er en kommentar som teatret modtager fra de unge, ofte til at forbedre deres forestilling, som er målrettet netop dem.

I sæson 20/21 sendes egenproduktionen FINN OG DE 5 FAJL til en international festival i Tyskland (festivalen udvælges af TeaterCentrum og Danske Dramatikere) i forbindelse med Danske Dramatikeres Manuskript Pris 2019, som tilfaldt dramatiker Magnus Luel Berg for sit arbejde på forestillingen. Som en del af prisen oversættes manuskriptet til tysk og får en reading/oplæsning på festivalen med tyske scenekunstnere. Dette er en unik mulighed for at få etableret et netværk i det tyske teaterlandskab, og få vores forestilling på en international turné.

Efter aprilfestival 2019 i Hjørring, hvor internationale gæster oplevede vores produktion FAR ER SUR, er der påbegyndt en dialog med China National Theater i Beijing om en turné til Kina.

12. FREMTID

Zangenbergs Teaters mål for en 4-årig periode er at etablere og forankre sig som et teater for Tweens og Teens i København. Et aktivt og vedkommende teater, der hele tiden er orienteret mod den by og den verden, som omgiver vores publikum. Et teater, hvor publikum har medejerskab over programmet, produktionerne og de emner, som der sættes spot på scenen. Målet er at blive det teater i København, som lærere orienterer sig imod, når de skal kombinere undervisningen med en forestilling, som passer ind i deres mål for undervisningen. Men vigtigst skal vi være et teater, hvor Tweens og Teens føler sig mødt, set og forstået i gennem de forestillinger de både er med til at skabe og er publikum til.

Det vil vi gøre ved at drive et teater som er bygget op omkring følgende ti bud, som ledelsen og bestyrelsen har udarbejdet. Når Zangenbergs Teater igen får lille storbyteater status vil København få et teater, som indfrier følgende:

1. Et teater for Tweens og Teens
2. To egenproduktioner årligt (en under konceptet Vi lever i en tid) og en co.- produktion
3. Vi producerer altid med vores *hverdagseksperter*
4. Vi præsenterer hver sæson ca. 10 gæstespil hvoraf 50 % har københavnerpremiere
5. Vi præsenterer ny dansk dramatik og aktuelle fortællinger
6. Vores produktioner og teater skal være i dialog med målgruppen og publikum
7. Vi LEVER I EN BY, et teater som taler ind i københavner-events og arrangementer, samt sæsonplanlægger i tråd med skolernes årshjul.
8. Et teater som gennem partnerskaber med københavnske skoler, organisationer, foreninger m.m. er forankret i byen
9. Vi har introduceret Tweens og Teens for genrediversitet og tværæstetik
10. Et teater med åbne døre. Åben kuratering, åbne castings.

En 4-årig støtte fra Københavns Kommune og en status som lille storbyteater vil således betyde, at København får et nyt og unikt teater i indre by med fokus på Tweens og Teens.

Det vil give teatrets ledelse mulighed for at planlægge sæsoner længere ud i fremtiden og blive en del af det store PR-maskineri omkring produktion af den store teaterbrochure mv. Og således sikre, at endnu flere københavnere kan få en god oplevelse i Pilestræde. Det vil være muligt at planlægge strategier for salg af forestillinger i god nok tid til at nå skolernes planlægning, have tid til at kuratere gæstespil i god tid, og sikre arbejdet med en kontinuerlig publikumsdialog.

Status som lille storbyteater vil sikre teatrets eksistens fremadrettet og sikre videreudviklingen af et teater, der på blot tre år har formået at vende skuden fra et teater, der kørte på traditionerne til at være en ny og kunstnerisk stærk spiller på markedet.



FINN OG DE 5 FAJL, egenproduktion. Fotograf: Nicolai Egense

ZANGENBERGS TEATER

DRIFTSBUDGET MED LILLE STORBYTEATER STATUS (1. januar 2021-31. dec. 2021)

RESULTATOPGØRELSE

Note	Postering	Budget 2021
	Indtægter	
1	Tilskud fra Projektstøtteudvalget for Scenekunst (ansøges)	Kr. 550.000
6	Salg af forestillinger på turné	Kr. 110.000
7a	Indtægter ved egenproduktion	Kr. 257.400
7b	Indtægter ved co-produktion	Kr. 128.700
7c	Genopsætning af egenproduktion	Kr. 171.600
7d	Genopsætning af egenproduktion	Kr. 171.600
8	Indtægter fra partnerskaber	Kr. 40.000
9	Øvrige indtægter	Kr. 186.000
10	Finansielle indtægter	Kr. -
	Indtægter i alt	1.615.300

Note	Postering	Budget 21
	Udgifter	
11	Lønudgifter	Kr. 1.768.478
12	Administrationsudgifter	Kr. 144.450
13	Salgsudgifter	Kr. 275.900
14	Turnéudgifter	Kr. 56.941
7a	Produktionsudgifter til egenproduktion	Kr. 660.460
7b	Produktionsudgifter til co. produktion	Kr. 270.855
7c	Genopsætning af egenproduktion	Kr. 181.676
7d	Genopsætning af egenproduktion	Kr. 147.507
15	Husleje	Kr. 298.072
16	Øvrige udgifter	Kr. 127.200
17	Finansielle udgifter	Kr. -
18	Afskrivninger	Kr. -
19	Udviklingsprojekter	Kr. 90.000
	Udgifter i alt	4.021.538

BALANCE/TILSKUDSBEHOV	Kr. 2.406.238
Husleje i procent af resultat	12%

Noter TIL DRIFTSBUDGET

Note	Postering	Budget 21
1	Statslige tilskud	
	SØGES: Tilskud fra Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Scenekunst (egenproduktion)	kr. 200.000
	SØGES: Tilskud fra Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Scenekunst (co.-produktion)	kr. 200.000
	SØGES: Andre fonde	kr. 150.000
	I alt	kr. 550.000
6	Salg af turnéforestillinger	
	Forestillinger på turné 10 stk á 11.000kr	kr. 110.000
	I alt	kr. 110.000
7a	Projekt P1: Egenproduktion	
	Indtægter	
	Egenindtægter (specificeres) 36 fst á 110 billetter v. 65% belægning	kr. 257.400
	Indtægter i alt	kr. 257.400
	Udgifter	
	Løn 2 skuespillere 2,5 mdr. (LT 30 34. 169,55 inkl feriepenge og pension)	kr. 170.848
	Instruktør 3 mdr. (LT 30 34. 169,55 inkl feriepenge og pension)	kr. 102.509
	Scenograf 3 mdr. (LT 30 34. 169,55 inkl feriepenge og pension)	kr. 102.509
	Dramapædagog 1 mdr (LT 30 34. 169,55 inkl feriepenge og pension)	kr. 34.170
	Lyddesign 1 mrd (LT 30 34. 169,55 inkl feriepenge og pension)	kr. 34.170
	Tekniker 1,5 mdr. (LT 30 34. 169,55 inkl feriepenge og pension)	kr. 51.254
	Kunsterhonorarer/Royalties	kr. 30.000
	PR Materialer	kr. 45.000
	Scenografikostumer	kr. 50.000
	Leje af prøvelokaler	kr. 30.000
	Div.	kr. 10.000
	Udgifter i alt	kr. 660.460

7b Projekt P2: Co-produktion

Indtægter

Egenindtægter (36 fst å 110 billetter v. 65% belægning)	Kr.	257.400
Delt billetindtægt 50/50	Kr.	128.700
Indtægter i alt	Kr.	128.700

Udgifter

Løn 2 skuespillere 2,5 mdr. (LT 30 34. 169,55 inkl feriepenge og pension)	Kr.	170.848
Instruktør 3 mdr. (LT 30 34. 169,55 inkl feriepenge og pension)	Kr.	102.509
Scenograf 3 mdr. (LT 30 34. 169,55 inkl feriepenge og pension)	Kr.	102.509
Dramapædagog 1 mrd (LT 30 34. 169,55 inkl feriepenge og pension)	Kr.	34.170
Lyddesign 1 mrd (LT 30 34. 169,55 inkl feriepenge og pension)	Kr.	34.170
Tekniker 1,5 mdr. (LT 30 34. 169,55 inkl feriepenge og pension)	Kr.	51.254
Kunsterhonorarer/Royalties	Kr.	30.000
PR Materialer	Kr.	45.000
Scenografi/kostumer	Kr.	50.000
Leje af prøvelokaler	Kr.	30.000
Div.	Kr.	10.000
Samlet	Kr.	660.460
Udgifter i alt (50% af udgiften da det er en co. Prod.)	Kr.	270.855

7c Genopsætning af egenproduktion

Indtægter

Egenindtægter (24 fst å 110 billetter v. 65% belægning)	Kr.	171.600
Indtægter i alt	Kr.	171.600

Udgifter

Løn 3 skuespillere (1. mrd LT 34 inkl. feriepenge og pension)	Kr.	102.507
Instruktør (2 dage)	Kr.	5.000
Tekniker 1 mdr. (LT 30 34. 169,55 inkl feriepenge og pension)	Kr.	34.169
PR Materialer	Kr.	5.000
Lokaleleje	Kr.	30.000
Div.	Kr.	5.000
Udgifter i alt	Kr.	181.676

7d Genopsætning af egenproduktion

Indtægter

Egenindtægter (24 fst å 110 billetter v.65% belægning)	Kr.	171.600
Indtægter i alt	Kr.	171.600

Udgifter

Løn 2 skuespillere (1. mrd LT 34 inkl. feriepenge og pension)	Kr.	68.338
Instruktør (2 dage)	Kr.	5.000

Tekniker 1 mdr. (LT 30 34.169,55 inkl feriepenge og pension)	Kr.	34.169
PR Materialer	Kr.	5.000
Lokaleje	Kr.	30.000
Div.	Kr.	5.000
Udgifter i alt	Kr.	147.507

8 Indtægter fra partnerskaber		
Skolesamarbejder	Kr.	20.000
ABEN SKOLE	Kr.	20.000
I alt	Kr.	40.000

9 Øvrige indtægter		
Barsalg	Kr.	16.000
Gæstespil (billetindtægt)	Kr.	150.000
Udlejning til andre arrangementer	Kr.	20.000
I alt	Kr.	186.000

10 Finansielle indtægter		
Ingen	Kr.	-
I alt	Kr.	-

11 Lønudgifter		
Teaterleder LT30 (34.169,55 inkl feriepenge og pension)	Kr.	410.035
Producent LT30 (34.169,55 inkl feriepenge og pension)	Kr.	410.035
PR og funding LT30 (34.169,55 inkl feriepenge og pension)	Kr.	410.035
Regnskabsperson LT30 Deltid 10t/uge (34.169,55 inkl feriepenge og pension*3,5 mrd)	Kr.	119.593
Tekniker LT30 Deltid 10t/uge (34.169,55 inkl feriepenge og pension*3,5 mrd)	Kr.	119.593
Billetperson LT30 Deltid 20t/uge (34.169,55 inkl feriepenge og pension*7 mrd)	Kr.	239.187
Forhuspersonale	Kr.	60.000
I alt	Kr.	1.768.478

12 Administrationsudgifter		
Dornæne, Tella	Kr.	400
Wix, hjemmeside	Kr.	1.200
Internet og telefon	Kr.	10.000
MICO, it support	Kr.	2.850
Kontorartikler	Kr.	11.000
Porto	Kr.	5.000
Bogholderi	Kr.	20.000
Repræsentation	Kr.	6.000
Netværks-aktiviteter, seminarer, kurser m.m.	Kr.	20.000

Medlemskab Dansk Teater	Kr.	8.000
Advokatbistand	Kr.	10.000
Revision	Kr.	35.000
Øvrige adm. omkostninger	Kr.	15.000
I alt	Kr.	144.450

13 Salgsudgifter

Announcing	Kr.	50.000
APRIL-festival (1. prod. 1 uge: 2 spillere, transport, overnatning, diæter mv.)	Kr.	50.000
APRIL-festival (2. prod. 1. uge: 2 spillere, transport, overnatning, diæter mv.)	Kr.	50.000
Udvikling af nye partnerskaber og publikumsdialog	Kr.	50.000
Billetsalgsmkostninger hos billetten.dk	Kr.	50.000
Scenit	Kr.	15.000
Bar vedligehold	Kr.	9.000
Izettle	Kr.	1.300
Mobile Pay abonnement	Kr.	600
I alt	Kr.	275.900

14 Turnéudgifter

Turné Lønninger (v. 7 dage turné, 3 personer)	Kr.	33.000
Diæter (2021: 521kr pr. døgn pr. mand)	Kr.	10.941
Ophold	Kr.	5.000
Transport (leje af bil, benzin, bro m.m.)	Kr.	6.000
Vedligehold af kostumer, scenografi m.m.	Kr.	2.000
I alt	Kr.	56.941

15 Lokaleudgifter

Husleje	Kr.	568.072
Huslejeindtægt fra gæstespisestuelejlning samt ved egenprod.	Kr.	-270.000
I alt	Kr.	298.072

16 Øvrige udgifter

Falck	Kr.	3.500
Forsikring, alm. Brand	Kr.	22.000
Vedligehold, småanskaffelser, teknik m.m.	Kr.	50.000
Rengøring	Kr.	20.000
El	Kr.	22.000
Varme	Kr.	7.500
KODA	Kr.	2.200
I alt	Kr.	127.200

17 Finansielle udgifter

Ingen	kr.	-
I alt	kr.	-

18 Afskrivninger

Ingen	kr.	-
I alt	kr.	-

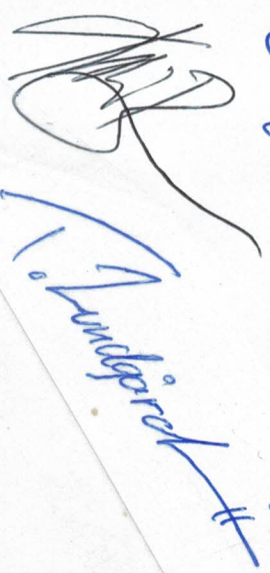
19 Udviklingsprojekter

Visuel identitet	kr.	50.000
Udvikling af internationale samarbejder: T.E.E.N. m.m.	kr.	30.000
Abne castings	kr.	10.000
I alt	kr.	90.000

15/11-19

Oelke Therkulovic

Katun Dregsted



1. Sundgaard

Vedtægter for Den selvejende institution Zangenbergs Teater

NAVN OG HJEMSTED:

§ 1

Zangenbergs Teater er en selvejende institution i København Kommune.

FORMÅL:

§ 2

Institutionens formål er at drive professionel, stationær og turnerende teatervirksomhed, for børn og unge med særligt fokus på de 10-16årige. Desuden skal institutionen være initiativtager til og samspilspartner i kulturelle aktiviteter i København.

BESTYRELSEN:

§ 3

Bestyrelsen, hvori Zangenbergs Teaters ledelse fungerer som referent uden stemmeret, består af 4-7 medlemmer, der vælges for en 2-årig periode fra de bliver valgt ind i bestyrelsen. Medlemmerne af bestyrelsen skal have de fornødne teatermæssige, administrative og økonomiske forudsætninger for at lede teatervirksomheden

Bestyrelsen konstituerer sig selv.

Bestyrelsen fastsætter selv sin forretningsorden.

Sker der afgang af bestyrelsesmedlemmer i funktionsperioden, skal bestyrelsen suppleres. Relevante kandidater kan fremsættes af både styrelse og ledelse.

Institutionen er pligtig til at underrette hovedtilskudsgiver om ændringerne jf. Teaterlovens bestemmelser om bestyrelsens sammensætning og ændringer heri.

§ 4

Bestyrelsen har til opgave at følge teatervirksomhedens kunstneriske og økonomiske drift, samt påse, at bogholderi og regnskabsvæsen er i forskriftsmæssig orden. Bestyrelsen skal påse, at det for institutionen lagte budget overholdes.

§ 5

Bestyrelsen er ansvarlig for, at offentlige tilskud til teatervirksomheden anvendes efter deres formål.

§ 6

Bestyrelsen holder møde så ofte, det er nødvendigt, dog mindst fire gange pr. regnskabsår. Møde skal afholdes, når enten bestyrelsens formand eller to bestyrelsesmedlemmer begærer det.

§ 7

Bestyrelsen er beslutningsdygtig, når et flertal af bestyrelsen er til stede. Hvert bestyrelsesmedlem har én stemme. Bestyrelsen træffer beslutning ved almindelig stemmeflerhed, undtagen i de tilfælde hvor styrelsesvedtægten måtte kræve kvalificeret majoritet. I tilfælde af stemmelighed er formandens stemme udslagsgivende.

§ 8

I sager af særlig interesse for en eller flere personalegrupper kan en repræsentant/repræsentanter for den/disse deltage i bestyrelsesmødet uden stemmeret.

LEDELSEN:

§ 9

Bestyrelsen ansætter én kunstnerisk og én administrativ leder, der tilsammen er ansvarlige for den kunstneriske såvel som den administrative drift af Zangenbergs Teater.

§ 11

Ledelsen af Zangenbergs Teater har i henhold til den til enhver tid gældende lov om teatervirksomhed den fulde kunstneriske ledelse af teatervirksomheden. Ledelsen er pligtig til løbende at holde bestyrelsen orienteret om teatrets drift.

ØKONOMI OG TEGNINGSRET:

§ 12

Zangenbergs Teater hæfter alene med sin formue for de forpligtelser, som ledelsen og bestyrelsen lovligt pådrager teatret. Der påhviler ikke institutionens ansatte eller bestyrelsen nogen personlig hæftelse.

§ 13

Zangenbergs Teaters ledelse har tegningsret for daglig drift. Bestyrelsen kan efter indstilling fra ledelsen meddele tegningsret til andre medarbejdere. Ved øvrige disposition tegnes Zangenbergs Teater af ledelsen og formanden i institutionen.

§ 14

Institutionens regnskabsår går fra 1. juli – 30. juni I tilknytning til regnskabet udarbejdes en årsberetning over teaterdriften i det afregnede teaterår.

§ 15

Årsregnskabet udarbejdes og behandles i henhold til gældende regler fra tilskudsyder og godkendes af bestyrelsen senest 3 måneder efter regnskabsårets udløb.

§ 16

Forslag om ændringer i bestyrelsens sammensætning og ændringer af vedtægterne, kan kun vedtages, hvis 2/3 af den samlede bestyrelse stemmer herfor. Ændringerne har først gyldighed efter godkendelser i henhold til teaterlovens bestemmelser.

§ 17

Forslag om ophævelse og likvidation af institutionen kan kun vedtages ved enstemmighed blandt den samlede bestyrelse.

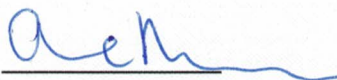
§ 18

I tilfælde af institutionens ophævelse anvendes den eventuelle nettokapital til andet teaterformål efter indstilling fra den afgående bestyrelse.

Således vedtaget, København d. 06.11.2019

Bestyrelse:

Den 6/11/2019



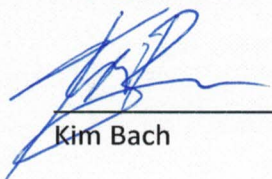
Anne Rasmussen

Den 6/11/2019



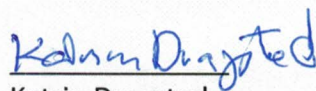
Troels Lundgård Hansen

Den 6/11/2019



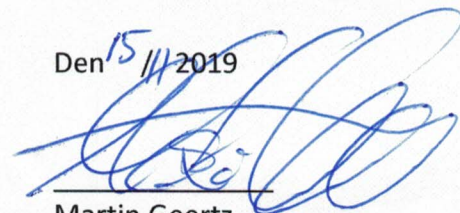
Kim Bach

Den 6/11/2019



Katrin Dragsted

Den 15/11/2019



Martin Geertz

Zangenbergs Teater

Pilestræde 55A
1112 København K

Regnskab: ZT2018

ZT2018

2018

SPECIFIKATIONER TIL REGNSKABET
R E S U L T A T O P G Ø R E L S E

INDTÆGTER		
	FORESTILLINGER	
Billetsalg		90.302
Billettilskud		-82.218
Klikafgifter		19.243
Gavekort		244
		<hr/>
Sum billetsalg		10.914
	ØVRIGE INDTÆGTER	
Cafesalg		14.947
Salg diverse		166.337
Diverse indtægter		15.000
Poster vedr. tidligere år		448
		<hr/>
Sum andre indtægter		196.733
TILSKUD		
Københavns Kommune		0
Tilskud andre		300.000
		<hr/>
Sum tilskud		-300.000
		<hr/>
INDTÆGTER I ALT		-485.818
PRODUKTIONSOMKOSTNINGER		
Scenografi		0
Aftenlige udgifter		0
Anskaffelse teknik produktion		0
Research, faglitteratur		0
Rejseudgifter ved produktion		0
Fragt produktion		0
Musik		1.798
Rettigheder		31.250
Prod.udg.forgangne sæson		0
		<hr/>
Sum produktionsomkostninger		33.048
GAGER, HONORARER M.V.		
Dramatiker		0
Instruktør		0
Scenograf		0
Skuespillere		1.720
Tekniker		1.720
Billet/cafe		0
Konsulenter - Honorarer		0
Salg og PR, leder		56.680
Kunstnerisk leder		1.720
Administrativ medarbejder		55.281
Pension		6.801
ATP, Aer, Aes, Fib, Barsel		12.220
		<hr/>
Sum lønninger og honorarer		136.143
SALGSOMKOSTNINGER		
Annoncer		0
Plakater		0
Sæsonprogram, brochure		1.000
Foto		240
Forsendelse		36
Andet PR og salgsudgifter		0
		<hr/>
Sum salg i alt		1.276
LOKALEUDGIFTER		
Husleje Pilestræde		380.477
Kælder Pilestræde		9.234
El kælder		1.902
Rep.vedligeh. teknik		0
Rep. vedligh. lokaler		830
Rengøring		713
Renovation		0
		<hr/>
Sum Lokaler i alt		393.158

ZT2018

2018

ADMINISTRATIONSOMKOSTNINGER

Forsikringer	14.764
Revision	0
Regnskabsassistent	13.656
Mødeudgifter	0
Kantine	4.827
Repræsentation	0
Rejse og transport (kørsel)	140
Telefon	7.259
Kontorartikler, fotokopiering m.m.	852
Kontingenter/abonnementer	12.295
Internet og webhosting	790
Andre IT-udgifter	750
Dataløn, Nets m.v. omkostninger	7.626
Småanskaffelser kontor	559
Diverse udgifter administration	0
Renteudgifter	64
Kassedifferencer	0
Sum administration i alt	63.585

AFSKRIVNINGER

Resultat før finansiering	-141.393
Resultat	-141.393

ZT2018

2018

S T A T U S

AKTIVER

AKTIVER

MATERIELLE ANLÆGSAKTIVER

(Inventar, bygninger, maskiner mv.)

Driftsmidler 1.948

Materielle anlægsaktiver 1.948

Anlægsaktiver 1.948

Tilgodehavender

Tilgode forestillinger (billetsalg) -108.270

Tilgodehavende lønrefusion -0

Mellemregninger

Mellemregning ansatte 13.172

Mellemregning Billetkasse 1.000

Mellemregning div. -40.054

Debitorer -134.152

Deposita 193.327

Forudbetalte omkostninger 45.165

Andre tilgodehavender 238.492

Tilgodehavender 104.340

LIKVIDE BEHOLDNINGER

Bank 95.944

Kasse -4.127

AL 53280246153 7.298

Likvide beholdninger 99.115

Omsætningsaktiver 99.115

Aktiver 205.404

PASSIVER

EGENKAPITAL

Egenkapitalkonto primo 394.048

Årets resultat -141.393

Egenkapital 252.654

KORTFRISTET GÆLD (under 1 år)

SKYLDIGE OMKOSTNINGER

Løn

Skyldig A-skat & am-bid, personale 17.263

Feriepenge hensat -7.502

Feriegiro -4.703

Løn 5.057

Skyldige omkostninger -5.044

Leverandører af varer og tjenesteydelser -5.044

Skyldige omkostninger 13

SKYLDIG MOMS

Salgsmoms (udgående moms) 68.459

Købsmoms (indgående moms) -113.618

Repræs.+hotelmoms -0

Elafgift -2.104

Momsafregning 0

Skyldig moms -47.263

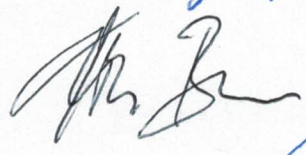
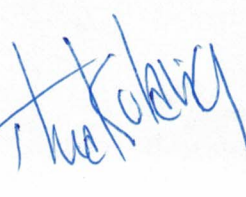
Kortfristet gæld (under 1 år) -52.307

Passiver 205.404

Kbh. 15/11-19


Anne Kammerer

T. Lundgaard II

 / 

ZANGENBERGS TEATER

DRIFTSBUDGET sæson 2019-20

RESULTATOPGØRELSE

Note	Postering	Budget 2019-20
	<u>Indtægter</u>	
1	Fonde og sponsorer	kr. 299.000
2	Indtægt ved turné	kr. 318.000
3a	Indtægter ved FINN OG DE 5 FAUL (genopsætning, 7 forestillinger)	kr. 24.008
3b	Indtægter ved JULIES HEMMELIGE JULEMISSION	kr. 171.600
3c	Indtægter ved #SPONSORERET	kr. 845.700
3d	Indtægter ved ny produktion	kr. 400.000
4	Indtægter fra partnerskaber	kr. 45.000
5	Øvrige indtægter	kr. 228.500
6	Finansielle indtægter	kr. -
	Indtægter i alt	kr. 2.331.808

Note	Postering	Budget 2019-20
	<u>Udgifter</u>	
7	Lønudgifter	kr. 620.200
8	Administrationsudgifter	kr. 40.450
9	Salgsudgifter	kr. 60.900
10	Turnéudgifter	kr. 191.000
3a	Produktionsudgifter til FINN OG DE 5 FAUL	kr. 41.400
3b	Produktionsudgifter til JULIES HEMMELIGE JULEMISSION	kr. 108.030
3c	Produktionsudgifter til #SPONSORERET	kr. 795.600
3d	Produktionsudgifter til ny produktion	kr. 153.000
11	Husleje	kr. 268.072
12	Øvrige udgifter	kr. 50.200
13	Finansielle udgifter	kr. -
14	Afskrivninger	kr. -
	Udgifter i alt	kr. 2.328.852
	RESULTAT FØR SKAT	kr. 2.956

Noter TIL DRIFTSBUDGET

Note **Poster** **ing** **Budget 2019-20**

1	Fonde og sponsorer	
	Huskunstnerforløb	kr. 59.000
	Fonde søgt	kr. 240.000
	I alt	kr. 299.000

2	Indtægt ved turne	
	FAR ER SUR (16 forestillinger i Danmark)	kr. 268.000
	FINN OG DE 5 FAJL	kr. 50.000
	I alt	kr. 318.000

3a	FINN OG DE 5 FAJL repræmiere	
	<u>Indtægter</u>	
	Billeindtægter	kr. 24.008
	Indtægter i alt	kr. 24.008

	<u>Udgifter</u>	
	Løn (1 spiller, 1 tegner, 1 tekniker)	kr. 36.900
	Teknik	kr. 4.500
	Udgifter i alt	kr. 41.400

3b	JULIES HEMMELIGE JULEMISSION	
	<u>Indtægter</u>	
	Egenindtægter (24 fst å 110 billetter v.65% belægning)	kr. 171.600
	Indtægter i alt	kr. 171.600

	<u>Udgifter</u>	
	Løn 1 skuespillere 1,5 mdr.	kr. 46.515
	Løn 1 skuespillere 1,5 mdr.	kr. 46.515
	Tekniker, afvikler	kr. 10.000
	PR Materialer	kr. 1.000
	Scenografik/kostumer	kr. 4.000
	Udgifter i alt	kr. 108.030

3c #SPONSORERET**Indtægter**

Fonde søgt	kr.	100.000
Statens Kunstfond	kr.	500.000
Egenindtægter (specificeres) 36 fsi å 105 billetter v.65% belægning	kr.	245.700
Indtægter i alt	kr.	845.700

Udgifter

Skuespiller 1 (3 måneder, inkl Aprilfestival)	kr.	92.300
Skuespiller 2 (3 måneder, inkl Aprilfestival)	kr.	92.300
Skuespiller 3 (3 måneder, inkl Aprilfestival)	kr.	92.300
Instruktør (3 måneder)	kr.	92.300
Dramatikere	kr.	31.000
Scenograf (3 måneder)	kr.	92.300
Lyddesigner (1 måned)	kr.	31.000
Lysdesigner (1 måned)	kr.	31.000
Tekniker/Arvikler (1,5 måneder, inkl Aprilfestival)	kr.	46.100
Konsulent	kr.	5.000

Prod. Omkostninger

Lokaleleje (prøver + forestillinger)	kr.	100.000
Scenografi	kr.	25.000
Kostumer	kr.	25.000
PR Materialer m.m.	kr.	40.000
Udgifter i alt	kr.	795.600

3d Research og workshops på ny produktion

Indtægter

Statens Kunstofond
Fonde søgt

kr. 150.000
kr. 250.000

Indtægter i alt

kr. 400.000

Udgifter

Løn 1 skuespillere 1 mdr.
Løn 1 skuespillere 1 mdr.

kr. 31.000
kr. 31.000

Husleje (4 uger)

kr. 50.000

Instruktør 1 mrd

kr. 31.000

Materialer

kr. 10.000

Udgifter i alt

kr. 153.000

4 Indtægter fra partnerskaber

Skolesamarbejder (Vaisenhus og Langelinje skole)

kr. 45.000

I alt

kr. 45.000

5 Øvrige indtægter

Barsalg

kr. 18.500

Gæstespil, billetsalg

kr. 180.000

Anden udleje

kr. 30.000

I alt

kr. 228.500

6 Finansielle indtægter

Ingen

kr. -

I alt

kr. -

7 Lønudgifter (Alle tal indeholder feriepenge og pension)

Teaterleder (LT24)	Kr.	310.100
Producent (LT24)	Kr.	310.100
Uløbnet praktikanter (admin, PR, m.m.)	Kr.	-
Frivillig tekniker	Kr.	-
Frivillig rengøring	Kr.	-
I alt	Kr.	620.200

6 Administrationsudgifter

Domæne, Tella	Kr.	400
Wix, hjemmeside	Kr.	1.200
Internet og telefon	Kr.	10.000
MICO, it support	Kr.	2.850
Kontorartikler	Kr.	6.000
Bogholderi	Kr.	20.000
I alt	Kr.	40.450

7 Salgsudgifter

APRIL-festival (FINN OG DE 5 FAJL)	Kr.	50.000
Billetsalgsudgifter hos Scenit.dk (Clickafgift)	Kr.	50.000
Bar vedligehold	Kr.	9.000
Izettle	Kr.	1.300
Mobile Pay abonnement	Kr.	600
I alt	Kr.	60.900

8 Turnéudgifter

FAR ER SUR	Kr.	165.000
FINN OG DE 5 FAJL	Kr.	26.000
I alt	Kr.	191.000

9 Lokaleudgifter

Husleje	kr.	568.072
Huslejeindtægt fra gæstespisudlejning	kr.	-300.000
I alt	kr.	268.072

10 Øvrige udgifter

Falck	kr.	3.500
Forsikring, alm. Brand	kr.	15.000
El	kr.	22.000
Varme	kr.	7.500
KODA	kr.	2.200
I alt	kr.	50.200


11 Finansielle udgifter

Ingen	kr.	-
I alt	kr.	-


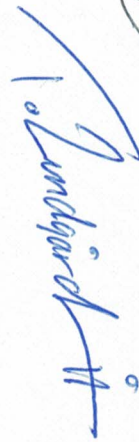
12 Afskrivninger

Ingen	kr.	-
I alt	kr.	-

Rbh.
15/11 - 2019


Omw Kommissær


Kahn Dugsted


Hueber

Lundgaard

Bilag 5 - Oversigt over forestillinger på Zangenbergs Teater - sæsonopdelt

SÆSON 15/16		
Forestillinger	Producent/teater	Gæstespil/egenproduktion
1 Askepot og Rødhætte på nye eventyr	Zangenbergs Teater	Egenproduktion
2 Himmelsange	Teater Refleksion	Gæstespil
3 Nisselist og Troldefis	Zangenbergs Teater	Egenproduktion
4 Ørerne i maskinen	Teatret st. tv.	Gæstespil
5 Små og store hemmeligheder	Gazart	Gæstespil
PUBLIKUMS STATISTIK		
ANTAL opførelser i alt		241
Antal billetter i salg		24.100
Publikumstal i alt		11.834
Belægnings%		49,1

SÆSON 16/17		
Forestillinger	Producent/teater	Gæstespil/egenproduktion
1 Den sultne larve - Aldrigmæt	Teatret st. tv.	Gæstespil
2 Hokus Pokus	Zangenbergs Teater	Egenproduktion
3 Kong Gulerod og Tudeprinsessen	Zangenbergs Teater	Egenproduktion
4 Nisselist og Troldefis	Zangenbergs Teater	Egenproduktion
5 Små Skridt	Teater My	Gæstespil
PUBLIKUMS STATISTIK		
Antal opførelser i alt		264
Antal billetter i salg		26.400
Publikumstal i alt		13.972
Belægnings%		52,9

SÆSON 17/18		
Forestillinger	Producent	Gæstespil/egenproduktion
1 Jeg kan huske alting	Teater My	Gæstespil
2 Hvor går drømmene hen?	Teater Kompas	Gæstespil
3 Himmel	Teater Minsk	Gæstespil
4 Juhu det er regnvej	Teater Baglandet	Gæstespil
5 Hokus Pokus	Zangenbergs Teater	Egenproduktion
6 Nisselist og Troldefis	Zangenbergs Teater	Egenproduktion
7 Clara	AGJ Theatre	Gæstespil
8 Græsgrøn	Gazart	Gæstespil
9 Min farfars guitar	Teaterkorpset	Gæstespil
10 Mustafa's Kiosk	Teater Fantast	Gæstespil
11 Nordiske vuggeviser	TeaterTyven	Gæstespil
12 Bustin Jieber har brug for en	Teater DØGDI	Gæstespil
13 Enten/Eller	Teatersomom	Gæstespil
14 Natten	Myka	Gæstespil
15 Spot en Løgn	Zangenbergs Teater	Egenproduktion
16 Syv Fabelagtige Fortællinger	Garde og Bang	Gæstespil
PUBLIKUMS STATISTIK		
Antal opførelser i alt		254

	Antal billetter i salg	25.400	
	Publikumstal i alt	11.655	
	Belægnings%	45,9	

SÆSON 18/19

Forestillinger	Producent/teater	Gæstespil/egenproduktion
1 Bustin Jieber har brug for pause	Teater DØGDI	Gæstespil
2 Far Er Sur	Zangenbergs Teater	Egenproduktion
3 Marsmand	Liminal	Gæstespil
4 Vi taler ikke om penge	Liminal	Gæstespil
5 Gudernes Drik	Steiner Storytelling	Gæstespil
6 Nisselist og Troldefis	Zangenbergs Teater	Egenproduktion
7 God jul. Cirkeline	Teater NEXT	Gæstespil
8 Askes jul	Ishøj teater	Gæstespil
9 Sarah	AGJ Theatre	Gæstespil
10 Finn og de 5 fagl	Zangenbergs Teater	Egenproduktion
11 Cirkelines Fødselsdag	Teater NEXT	Gæstespil
12 Røverhistorier til kunst	Kunst ud til folket	Gæstespil
13 Natten	Myka	Gæstespil
14 Stresspølsen	Teater Klumpen	Gæstespil
15 Stakkels teenager	Sporenstregs	Gæstespil
16 Toasten der bare ville danse	Teater Toast	Gæstespil
PUBLIKUMS STATISTIK		
	Antal opførelser i alt	249
	Antal billetter i salg	24.900
	Publikumstal i alt	11.937
	Belægnings%	47,9

SÆSON 19/20

Forestillinger	Producent/teater	Gæstespil/egenproduktion
1 #sponsoreret	Zangenbergs Teater	Egenproduktion
2 Boldbanen	Teater DØGDI	Gæstespil
3 Bustin Jieber har brug for pause	Teater DØGDI	Gæstespil
4 Far Er Sur	Zangenbergs Teater	Egenproduktion
5 Finn og de 5 fagl	Zangenbergs Teater	Egenproduktion
6 God jul. Cirkeline	Teater NEXT	Gæstespil
7 Julies hemmelige julemission	Zangenbergs Teater	Egenproduktion
8 Philomenas Stemme	Rohloff & Fabricius	Gæstespil
9 Sarah	AGJ Theatre	Gæstespil
10 Til sidste fjer	Mikado	Gæstespil
11 <i>Kærlighed i Kongelogen</i>	<i>Zangenbergs & Teaterkorpset</i>	<i>Co.prod.</i>
12 <i>evt Klimadilemma</i>	<i>TeaterKorpset</i>	<i>Gæstespil</i>
13 <i>evt CPH STAGGE</i>	<i>Festival</i>	<i>Gæstespil</i>
14 <i>evt Glad Teater</i>	<i>Glad Teater</i>	<i>Gæstespil</i>
PUBLIKUMS STATISTIK - forventet		
	Antal opførelser i alt	190
	Antal billetter i salg	19.000
	Publikumstal i alt	11.000
	Belægnings%	57,89

SKITSE TIL SÆSON 20/21

Forestillinger	Producent/teater	Gæstespil/egenproduktion
1 #sponsoreret	Zangenbergs Teater	egenproduktion
2 Du er den	Teater Ubestemt	gæstespil
3 FINN OG DE 5 FAJL	Zangenbergs Teater	egenproduktion
4 Boldbanen	Teater DØGDI	gæstespil
5 Dit blik mit syn	Glad Teater	gæstespil
6 Ny produktion: "Vi lever i en tid"	Zangenbergs Teater	co.prod.
7 Ny produktion: Ritas jul	Zangenbergs Teater	egenproduktion
8		
9 Mini-zangenberg		gæstespil
10 Mini-zangenberg		gæstespil
11		
12		
13		
14		
PUBLIKUMS STATISTIK - forventet		
Antal opførelser i alt		250
Antal billetter i salg		25.000
Publikumstal i alt		16.500
Belægnings%		66

SKITSE TIL SÆSON 21/22

Forestillinger	Producent/teater	Gæstespil/egenproduktion
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
PUBLIKUMS STATISTIK - forventet		
Antal opførelser i alt		250
Antal billetter i salg		25.000
Publikumstal i alt		16.500
Belægnings%		66

BILAG 6

Zangenbergs Teater har modtaget støtte fra følgende private og offentlige fonde siden 2016:

2016:

AP Møller og Hustru: 150.000kr

Ingeniør Kaptajn Aage Nielsen Familiefond: 25.000kr., til drift

I alt: 175.000kr

2017:

Aage og Johanne Louis Hansen: 600.000kr., til konceptet "At turde fejle"

I alt: 600.000kr

2018:

Augustinus Fonden: 100.000kr., til produktionen FAR ER SUR

Statens Kunstfond: 400.000 kr., til produktionen FAR ER SUR

I alt: 500.000kr

2019:

Statens Kunstfond: 59.380 kr., til huskunstnerforløbet "Hva så, generation youtube?"

Statens Kunstfond: 500.000kr., til produktionen #sponsoreret

Ingeniør Kaptajn Aage Nielsen Familiefond: 50.000kr., til drift

I alt: 609.938kr

Sæson 2019/2020:

Statens Kunstfond: 800.000kr., til konceptet "Vi lever i en tid"

I alt: 800.000kr

2020:

Aage og Louis Hansen Fonden: 100.000kr., til produktionen "Ritas Jul"

Tømmerhandelen Johannes Fogs Fond: 20.000kr., til produktionen "Ritas Jul"

Det AP møllerske støttefond: 100.000kr., til produktionen "Ritas Jul"

Axel Muusfeldts Fond: 50.000kr., til produktionen "Ritas Jul"

I alt: 270.000kr

TOTAL: 2.954.380kr

BILAG 7

Vi lever i en tid

Et format til udvikling af højaktuelle forestillinger for børn, skabt af professionelle scenekunstnere i samarbejde med målgruppen.

- Jeg kan godt blive bange nogen gange. Sådan lige pludselig. Mine forældre forstår det ikke. Men det kan jeg godt forstå. Jeg forstår det heller ikke (...) Det er bare anderledes nu, end da de var børn, det tror jeg (...) Der er terror og Trump og sådan noget...og det er der hele tiden jo... på den her...(peger på sin telefon).

Citat Mathias, 6. klasse.

Baggrund: Derfor et koncept, der inddrager målgruppen

Hvis vi vil skabe højaktuelle forestillinger, som adskiller sig fra andre ved at tale direkte ind i en tid, bliver vi også nødt til at opfinde en ny tilgang i forhold til, at producere teater til børn. Samtidig er vi optaget af, hvordan man kan udfordre det kunstneriske rum ved, at lade ideer til forestillinger opstå nye steder.

Vi vil således undersøge hvordan nye, tværestetiske muligheder opstår, når en forestilling tager sit udgangspunkt i samarbejdet mellem eksempelvis en koreograf og en scenograf. Hvad gør det ved en forestilling, når den starter med kroppe og rum i stedet for f.eks. et manuskript og en instruktørs ideer? En ny form giver også scenekunstnerne mulighed for at indgå i en faglig dialog, på tværs af kunsten, som kan udvikle og udfordre hver enkelt medvirkendes stemme.

Konceptet

Konceptet er bygget op omkring lodtrækning og benspænd, udviklet af hverdageksperterne, som skal danne rammen for en forestilling.

Zangenbergs Teater har i sæson 20/21 inviteret 12 scenekunstnere til, at deltage i konceptet: En instruktør, en scenograf, en dramatiker, en koreograf samt otte skuespillere/dansere.

Lodtrækning og benspænd

Processen begynder i maj 2020, hvor de 12 scenekunstnere mødes til første lodtrækning. Her dannes to stamhold, hvilket betyder at instruktør, scenograf, dramatiker og koreograf parres via en lodtrækning. Når hver af de to produktioners stamhold er sammensat, trækker hvert hold fire medvirkende, som kan være enten dansere, skuespillere eller en blanding af begge.

Ved tredje lodtrækning tildeles hver gruppe en række dramaturgiske benspænd, udarbejdet af målgrupperne, som er specifik for hver produktion. Det er disse benspænd, der vil fungere som rammerne for hver af de to forestillinger.

Et eksempel på en sammensætning af stamhold og dramaturgiske benspænd, udviklet under workshops i foråret 2019 kan se ud som følger:

Stamhold 1:

Holdet: Koreograf, Scenograf, danser, danser, danser, skuespiller

Periode og målgruppe: Efterårsproduktion: 10-16 år

Tematisk benspænd: Ensomhed

Nøglerekvisit: Et glas med piller

Genre: Horror

Dramaturgisk benspænd: Forestillingen skal begynde med slutningen

Inspiration: Billeder hentet fra internettet, lydfiler med musik, en kollage lavet af ting og billeder om ensomhed.

Perioden op til prøvestart

På hver af de to produktioner er der budgetteret med to ekstra lønninger som det står stamholdet frit for selv at besætte, ud fra egne ønsker for forestillingen. Det kan være de eksempelvis har brug for en instruktør, gerne vil gøre brug af en livemusiker, få tekst udviklet specifikt til forestillingen eller har ønsker om videoprojektioner etc. Det er ligeledes op til stamholdene, under produktionsfasen, at få formet, udviklet og færdiggjort forestillingens grundessens inden prøvestart samt stå for den overordnede produktionsledelse i forbindelse med deadlines for manuskript, scenografi etc. Når produktionerne er rykket ind på scenen, får de en produktionsleder samt en bygger/rekvisitør stillet til rådighed.

Eksempel på arbejdet med at genererer benspænd med målgruppen

Forud for denne ansøgning har vi, i foråret 2019, afholdt en workshop med 6.

klasseelever fra Det Kgl. Vajsenhus for, at afprøve og undersøge hvordan man genererer kunstneriske benspænd med børn.

Eleverne fik tildelt det overordnede tema: 'Vi lever i en tid' og blev inddelt i fire grupper. Ud fra devising-strategier blev eleverne bedt om, at researche temaet på internettet og efterfølgende blev der diskuteret hvordan eleverne opfatter den tid de lever i, hvad en teaterproces er samt hvad dramaturgiske benspænd er for en størrelse. På baggrund af denne dialog, blev der efterfølgende arbejdet med dramaøvelser på gulvet for, at få sat kroppe og ord på de refleksioner eleverne netop havde gjort sig. Øvelserne resulterede i, at eleverne fik genereret benspænd indenfor følgende punkter: *Genre, tematik, nøglerekvisit og handling/dramaturgiske benspænd*. Derefter blev specifikke benspænd udvalgt af eleverne, i samarbejde med en dramapædagog og en procesdramaturg, på baggrund af en dialog om hvad hvert enkelte benspænd rummer af muligheder for en kunstneriske proces. Dette var med til, at sikre elevernes følelse af medejerskab og til at sikre en kunstnerisk kvalitet i det materiale, som skal gives videre til stamholdene.

Eks. på dramaøvelse og benspænd ud fra spørgsmålene: "*Hvad er mest nederen ved at være barn i dag?*" og "*Hvad er fedest ved at være barn i dag?*" hvor eleverne blev bedt om, at lave en række fysiske øvelser på gulv for således, at sammensætte bevægelser som svar på de to spørgsmål. Ud fra disse øvelser blev følgende sætninger udvalgt:

1: Hvad er det mest nederen ved at være barn i dag?

"At der er klimaforandringer"

"At ens forældre bruger så meget tid på deres mobiltelefoner" "At man er ensom"

2: Hvad er det fedeste ved at være barn i dag?

“At man ikke skal gå sulten i seng” “At der er ligestilling”

“At der er så meget elektronik”

Disse benspænd genererede således fire tematiske benspænd: *Klima, ligestilling, den teknologiske tidsalder og ensomhed.*

Foruden disse, arbejdede eleverne med at udvikle benspænd under følgende funktioner: *Nøglerekvisit, genre, handling/dramaturgisk benspænd og inspiration/indsamling af materiale.*

Udover at facilitere workshoppen skal procesdramaturgen indsamle benspænd fra eleverne, indsamle data undervejs samt være en flue på væggen, da vigtige diskussioner kan opstå i de forskellige grupper - måske indgår der billedmateriale i elevernes research, måske er der specifik musik som bliver brugt etc. Alt dette udvælger og samler procesdramaturgen til et ‘Vi lever i en tid’-kit, som til sidst udleveres til stamholdene. Samtidig vil både dette inspirationskit og workshoppen danne grobund for at udvikle undervisningsmateriale, der kan bruges til hver forestilling og som tager udgangspunkt i, hvordan man arbejder med kunstneriske processer.

Ved at arbejde med vores nye teaterformat er det muligt at udvikle forestillinger for børn og unge, som er formet af vores visioner for, hvad scenekunst for børn og unge skal rumme:

- Aktualitet
- Samarbejde med målgruppen
- Publikumsdialog
- Ny dansk dramatik
- Styrkelse af unge professionelle scenekunstnere
- Højt kunstnerisk niveau