

# Affaldskommunikation via beholdere

For at skabe opbakning til 70% sortering i hele byen skal der tages nogle nye redskaber i brug.

Vi foreslår at opgradere affaldskommunikationen med illustrative tegninger og løbende budskaber om affaldssortering på selve beholderne. (se illustration s 2-4)

Beholdere med denne meget tydelige kommunikation kan i første omgang anvendes i særlige kampagner til udvalgte gårde. Her tænker vi på ejendomme og gårdlaug som allerede har besluttet sig for en særlig indsats for affaldssortering og som samtidig inkorporerer en affaldsambassadørfunktion i deres dagligdag. Initiativet skal være en del af forankringen af resourcedagsordenen i lokale fællesskaber.

De løbende budskaber udskiftelige under låget kan f.eks være data om, hvordan det går med affaldssorteringen blandt borgerne som bruger beholderne.

Når man i et antal gårde på et givet tidspunkt har gjort sig erfaringer med disse særlige beholdere, kan man overveje at udbrede systemet til hele byen.

Parallelt kunne kommunen køre forsøg med beholderne i sine egne institutioner og kontorer, når man går i gang med at indføre affaldssortering her.

Vi tænker, at man i første omgang kunne lave 3 – 5 sæt af beholdere, hvilket svarer til ca 100 – 200 husstande med erhverv.

Med dette forslag mener vi, at kunne lave en stærk forbedring af affaldskommunikationen og borgernes opmærksomhed på affaldssortering. Budskaber bliver mere nærværende når de får en konkret fysisk manifestation. Med en gennemgående tegneserieform fanges både børn og voksne, fordi leg og historiefortælling er en naturlig og meget effektiv måde at påvirke folks følelser og tanker.

Den løbende udskiftning af budskaber inklusiv orientering om borgernes egen sortering understøtter en større fortælling om borgernes eget medansvar.

## Understøtter disse RAP24 initiativer

1. Udvikling af koncept for sortering i byens affaldskurve
2. Børn og unges læring samt deltagelse i affaldsforebyggelse og affaldshåndtering
3. Affaldssortering i alle Københavns Kommunes institutioner og kontorer
4. Forankring af resourcedagsordnen, herunder styrkelse af lokale fællesskaber

# Grafiske forslag til containerudsmykning

Vi har inkluderet 3 forslag i skitseform til visuel kommunikation, der skal lette borgernes arbejde med sortering af affald. Alle 3 indeholder relevant affalds-ikonografi, så containerens formål let kan aflæses af alle.

## Forslag 1:



*Naiv stil*



*Med "ægte" børnetegninger*

Vi har valgt at fokusere på 3 elementer i grafikken:

- 1) det udemærkede slogan Affald er guld, som Københavns kommune allerede bruger og folk kender.
- 2) Børneuniverset. Det har vi gjort af flere grunde:
  - a) langt størstedelen af folk, der interesserer sig for miljøet, gør det pga deres børn
  - b) Vi vil gerne nå børnene også - børn er gode ambassadører for at få voksne til at "opføre sig ordenligt"
  - c) Materialet kan let bredes ud til også at omfatte undervisningsmateriale
- 3) København - forankring, så folk føler sig hjemme i grafikken.



*I gårdmiljø*



## Forslag 2:

“ABC” af Halfdan Rasmussen/Ib Spang Olsen - stil.

Næsten alle danskere under 50 kender til Halfdan Rasmussens ikoniske ABC, som Ib spang Olsen har illustreret. Københavns containere kunne forsynes med vrøvlevers over de forskellige affaldsemner, således at hvert vers indeholder noget over emnet og hvorfor vi genbruger det - altså også lidt læring med.

Rimene ledsages af sjove, fantasifulde illustrationer, der giver plads til klar informationsformidling. Affaldsikonografien forbliver således tydelig, så alle kan aflæse, hvad der skal i containeren. Under låget sættes en planche i A3-format, der oplyser om gevinsten ved genbrug. Planchen er let udskiftelig, så brugerne føler at “der er nogen i den anden ende”.



**P** er for plastik, pvc og Polyester  
Tænkte pulverheksen Pylle  
Mens hun drømte om at trylle  
sig en pris som genbrugsmester

Eksempel på illustration - rim kunne givetvis være bedre



I gårdmiljø med info under låg (teksteksempel ikke facttjekket)



### Forslag 3:

En kampagne inspireret af DSBs Harry.

Harry-kampagnen var en utrolig succesfuld, og kørte over adskillige år. Kampagnens ulige makkerpar Harry og Bahnsen repræsenterede de stærke trafikale modpoler, man også finder i befolkningen - dem der elsker deres biler og dem, der "tror" på den kollektive transport. Den inkarnerede bilelsker Harry er sjov, fordi han er så forstokket og til tider direkte blottet for moral. Og han slipper afsted med det, fordi han er en lilla plysdukke - var han et menneske, ville man nok finde ham temmelig irriterende.



Diskussionen om sortering og genbrug synes at dele befolkningen i næsten ligeså potente modsætninger, hvor myter og forstokkede overleveringer lever i bedste velgående.

Dette ville være oplagt at udnytte i en kampagne i stil med Harry-konceptet. Vi har tænkt et eksempel:

Et slæng affaldsrotter roder, fester og hygger sig gevaldigt i en kæmpe rodebutik af affaldscontainere i en typisk københavnsk baggård. Deres pertentlige modpart er gårdens vicevært. Rotterne er stang eller hånddukker i stil med rotterne i Muppet show (se billedeksempel). Viceværten er et menneske.



*Rotter i scene fra "Muppets take Manhattan"*

sortering. F.eks kunne han en dag komme på arbejde med en ny cykel, der er lavet af genbrugsmaterialer. De materialistiske rotterne er vildt imponerede over den. Viceværten får lejlighed til at fortælle nogle fakta om, hvor mange penge man faktisk sparer, hvis man genbruger. Eller i rette anledning fortælle nogle fakta om, hvor dyrt det faktisk er ikke at sortere - (og at det er os selv der kommer til at betale). Mange borgere aner ikke noget om prisforskellen på bortskaffelse af forskelligt affald.

Denne ide lægger op til en viral kampagne, men kunne sagtens ledsages af grafik på containere.

De festlige, dovne rotter kaster rundt med tingene og er generelt ret ligeglade med morgendagen. De gentager dagligt nogle af alle de sejlivede myter om at "det hele bliver jo blandet sammen alligevel" og "naboen sorterer heller ikke...", "Her roder så meget i forvejen...", "Danmark er sådan et lille land at det ikke nytter noget..." osv osv. De får lov at servere alle de små mavesure bemærkninger, som vi alle kender så godt både fra os selv og andre i et typisk københavnsk gårdmiljø. Og som vi godt ved er lidt åndssvage. Viceværten derimod er den ukuelige optimist, der får lov at fortælle os nogle fakta om affalds-