

Kunst i København - Strategi for kunst i offentlige rum i Københavns Kommune

Bilag 6

Høringssvar



Høring af kunststrategi for Københavns Kommune

Bispebjerg Lokaludvalg bifalder arbejdet med at lave en kunststrategi for Københavns Kommune. Kunst i det offentlige rum har altid eksisteret, og har med kunststrategien fået en række rammer at udvikle sig indenfor. Lige som strategien også vil være en måde til at sætte nuværende og fremtidig kunst på dagsorden og give nævn, råd, arbejdsgrupper mv et sprog for og en opmærksomhed på betydningen af kunstoplevelser.

3. juni 2025

Bispebjerg Lokaludvalget har følgende kommentarer til Handleplanen 2025-2030, hvor lokaludvalgene er nævnt i tre punkter:

1.3. Bispebjerg Lokaludvalg mener, at en potentialeliste er en god ide, så længe at forslagsstillere gøres opmærksom på at der er tale om en bruttoliste, og at anlæg vil afhænge af faktorer som økonomi, tilladelse, politisk velvilje osv.

4.8. Bispebjerg Lokaludvalg foreslår, at her også nævnes betingende omstændigheder såsom politisk proces og politisk opbakning og nødvendigheden af lokal opbakning og borgerhøringer.

4.9. Bispebjerg Lokaludvalg har en opfattelse af, at det pt er meget administrativt og juridisk omstændigt for et Lokaludvalg at søge fondsmidler til et offentligt kunstværk. Og hilser en mere transparent og måske endda smidigere sagsgang velkommen, hvis en sådan findes eller kan organiseres.

Lokaludvalget roser derudover det grundige arbejde med Kunststrategien, som både forsøger at være demokratisk og som hjælper med at sætte fokus på at byen kan få mere kunst.

Venlig hilsen

Bylivsudvalget
Bispebjerg Lokaludvalg

Sekretariatet for Bispebjerg
Lokaludvalg
Rentemestervej 76
2400 København NV

EAN-nummer
5798009800428

17. juni 2025

J.nr. 2025-0183707

Høringssvar om Kunststrategi for Københavns Kommune 2025-2030

Indre By Lokaludvalg ser positivt på det fremsendte udkast til strategi for kunst i offentlige rum i Københavns Kommune samt handleplan og er overordnet enig i målene i strategiens fem temaer. Men vi har følgende forslag og bemærkninger:

Forslag til side 6 i udkastet til kunststrategi

Lokaludvalget foreslår, at afsnittet om aktiv stillingtagen indeholder bemærkninger om hvordan tilbud fra gallerier, kunstnere, agenter osv. om opstilling af skulpturer skal håndteres. Spørgsmålet er, om offentlige arealer skal bruges som showroom. Det mener vi ikke, at de skal.

Forslag til side 9 i udkastet til kunststrategi

Til afsnittet om lokaludvalg på side 9 i udkastet til kunststrategi foreslår vi, at det nævnes, at man kan søge lokaludvalgene om støtte til opstilling af kunst i det offentlige rum.

Forslag til tema 1

Lokaludvalget foreslår, at det under tema 1 i strategien og i handleplanen slås fast, at værkerne, der opstilles i det offentlige rum, skal være unikke værker og ikke kopier af værker, som er opstillet andre steder. Det vil være i tråd med målene under tema 1.

Forslag til tema 3

Lokaludvalget foreslår, at det under tema 3 i strategien og i handleplanen indgår, at Teknik- og Miljøforvaltningen vil udarbejde en plan for etablering af en egentlig skulpturpark i områderne omkring Søerne.

Forslag til handleplanen: Byggepladser som kunstnerisk oplevelse i det offentlige rum

Der er dagligt over 100 synlige byggepladser i det offentlige rum. Byggepladser defineres som midlertidige, selvom byggepladsernes længde kan vare i flere år. Byggepladser er generende for alle. Byggepladserne er grimme for borgerne, de handlende og turisterne. Forslag, fx som tilføjelse til handleplanens punkt 1.4. eller punkt 3.2:

I forbindelse med forvaltningens udarbejdelse af byggetilladelse til bygherren aftales det, hvordan bygherren i samarbejde med kunstner, institutioner og forvaltningen bidrager til, at

den aktuelle byggeplads, som byggetilladelsen vedrører, bliver en kunstnerisk oplevelse i det offentlige rum.

I den forbindelse skal I vide, at Indre By Lokaludvalg har en arbejdsgruppe under sig, der kan bidrage med dialogen med bygherrerne om indretning af byggepladser i Indre by.

Vi henviser i øvrigt til lokaludvalgets principper for kunst i det offentlige rum i Indre By, som er vedlagt høringsvaret.

Lokaludvalget samarbejder gerne om fremtidige kunstværker i byrummet, udarbejdelse af en potentialeliste (1.3 i handleplanen) og er klar til at bistå med sparring og borgerinddragelse.

Med venlig hilsen

Bent Lohmann

forperson i Indre By Lokaludvalg



Strategi for kunst i det offentlige rum. Høringssvar Vesterbro Lokaludvalg

Tak som byder

Vesterbro Lokaludvalg vil gerne indledningsvis takke for, at I har prioriteret specielt at høre lokaludvalgene i København forud for færdiggørelsen af den nye strategi og fremlæggelsen for politikerne til efteråret. I Vesterbro Lokaludvalg har vi efterhånden er stor indsigt i lokale ønsker og den kontekst, som kunsten ville indgå i – men ikke så meget af den fagkundskab, som strategien fint lægger stor vægt på.

Vi valgte derfor ved en offentligt annonceret rundbordssamtale at kombinere de lokale beboeres vinkel med flere af de kunstnere, arkitekter og kunstfaglige aktører, som både har indsigt og praksis i området og rod i bydelen. Vi ville på den måde lægge os lidt i selen for at sende jer et godt og brugbart høringssvar – og samtidig selv få ideer til, hvordan vi her i bydelen kan medvirke til, at kunsten og kunstnerne kan sætte deres præg på byen, skabe oplevelser og invitere til refleksion og debat. Både i de gamle og de nye bydele.

Godt og grundigt

Der var enighed om, at strategien kommer godt rundt i krogene med de fem temaer. Der bliver taget fat på, hvordan man skaber bedre samarbejde på tværs i kommunen og processer og redskaber i form af drejebøger, skabeloner og letforståelige/gennemskuelige arbejds- og beslutningsgange. Det blev fra flere deltagere bemærket, at man har oplevet at blive mødt af uoverskuelige og komplicerede processer, der var så tidskrævende, at det kunne nå at dræbe det kunstneriske initiativ.

Steder med potentiale

Der var stor interesse for strategiens ønske om at identificere mulige steder og målgrupper bl.a. gennem dialog med lokaludvalg og at lave en skabelon for kontekstanalyse. Det satte gang i snakken om egnede steder, strøg og akser på Vesterbro og endnu ikke fuldt programmerede rum i de nye bydele. Kan der på Vesterbro blive en hub med plads til kunstneriske initiativer, som kunne udfoldes i bydelen? Så det er et område, hvor vi meget gerne bidrager. En måde at gøre kunsten synlig kunne være at lægge beslag på offentlige platforme som billboards.

10. juni 2025

Sagsnummer
2025-0177346

Dokumentnummer
2025-0177346-2

Sekretariatet for Vesterbro
Lokaludvalg
Ingerslevsgade 44
1705 København V

EAN-nummer
5798009800473

Lokal indflydelse – lokale strategier

Det foreslås i høringsbrevet, at lokaludvalgene udarbejder egne kunststrategier. Amager Øst/Vest, byrumsudstilling 24:50 i Sydhavnen og kunststrategien for Haraldsgadekvarteret kan give god inspiration. Her tages der "udgangspunkt i de mennesker, der bor her og stedets særegenhed. Kunsten skal skabe vedkommende og overraskende oplevelser som styrker sammenhæng, deltagelse og fællesskab i kvarteret". Dette understreger vigtigheden af, at strategien for kunst i det offentlige rum gennem det lokale samarbejde får skabt aktivt medejerskab.

Det er oplagt for os i lokaludvalgene at drøfte, om det skal finde plads i de nye bydelsplaner. Det kan tilføre strategien diversitet, mangfoldighed og lokalt særpræg, som meget vel kan blive en styrke for byen. Det bliver derfor også en opgave at skabe et godt samspil mellem den kommunale og de lokale strategier.

Lokalt kan vi også arbejde for, at børns og unges stemmer bliver hørt, og at de ikke alene indtænkes i "lege- og læringsforløb for og med børn og unge" (handleplanens tema 2).

Yderligere er Vesterbro et af de varmeste byområder i København, hvorfor vi i lokaludvalget ser et potentiale for kunstneriske vandelementer, der kan være med til at modvirke den varmeø-effekt, vi oplever. Selvfølgelig med sikring af driften af værkerne i fremtiden.

Men...

Er det egentlig en strategi med en handleplan?

Vi kom hurtigt til at kredse omkring spørgsmålet: er det mere en kortlægning af en række meget relevante problemstillinger, som skal adresseres, mere end at det er en ambitiøs strategi, som sætter konkrete mål for, hvad der skal nås i strategiperioden 2025-2035. Og er handleplanen for 2025-30 (lidt groft sagt) mere end liste over, hvilke dokumenter og undersøgelser, der skal laves – end en egentlig handleplan for kunst i det offentlige rum?

Dermed ikke sagt, at der ikke peges på vigtige strategiske greb, men vi skal både have de strategiske greb og de strategiske mål, hvis visionen ikke skal ende med at høre til en lidt for fjern fremtid og mest være en papirtiger.

Kvaliteten i højsædet – men hvem sidder i sædet?

Der var opbakning til, at København skal skabe rum for frie kunstneriske udtryk og kunst af høj kvalitet i alle bydele. Og vi bifalder betoning af betydningen af armslængdeprincippet og ønsket om, at der skal være tilstrækkelige ressourcer til den kunstneriske kvalificering på tværs af kunstarter. Og at der sørges for, at kunsten ikke blot bliver instrumentel for politiske agendaer, men kan fastholde sin kritiske rolle.

Strategien peger primært på Rådet for Visuel Kunst og Stadsarkitekten som det forum, som skal sikre kvaliteten. Men rådet består af både politikere og fagfolk – ligesom det gør sig gældende i Musikudvalget og

Scenekunstudvalget. Det blev på vores møde påpeget, at der er eksempler på, at de politiske udvalg har valgt ikke at støtte den faglige vurdering. Armslængde princippet gælder altså delvist i kvalificeringsprocessen, men ikke i den politiske beslutningsproces.

Det blev også påpeget på mødet, at der findes flere fagligheder – for eksempel vil projekter, som opnår støtte fra Statens Kunstfond blive vurderet udelukkende af fagfolk.

Også fonde og sponsorer engagerer sig i højere og højere grad med egne strategier og faglig ekspertise – hvilken indflydelse skal de have på, hvilken kunst som finder vej til det offentlige rum?

Vi har ikke svaret på disse dilemmaer, men det bør tydeliggøres i strategien, hvordan dette håndteres i arbejds- og beslutningsgangene.

Hvem har den?

Der var usikkerhed blandt vores kunstfaglige aktører om, hvor strategien er forankret. Hvem går man til, hvis man vil finde samarbejdspartnere? Vi kan læse, at der kommer en tværfaglig styregruppe, men hvad er modellen og det organisatoriske setup for at realisere strategien? Vi tænker ikke, at det er en opgave, som naturligt ligger i de kunstneriske råd og udvalg.

Hvordan slår man hul i muren?

Vi er glade for, at hensigten er et gå fra reaktiv praksis til aktiv stillingtagen med denne byens første strategi på området. Det er godt nok nødvendigt, hvis København skal blive kendt for kunst i det offentlige rum af (inter)national kaliber. Det er byen ikke nu. By far. Det bliver et langt og sejt, men også vigtigt og spændende træk.

En måde at slå hul på muren og få både københavnernes og de besøgendes øjne op får kunstens evne til at tilføje storbyen nye dimensioner og lag – kunne oplagt være at sætte ind hurtigt med nyskabende midlertidige og eksperimenterende kunstneriske tiltag på egnede steder i byen.

Dette omtales under tema 1, men ellers læser vi det som om strategien primært forholder sig til den langsigtede bane. Vores forslag er, at strategien og ikke mindst handleplanen i langt højere grad indtænker det midlertidige. Det er det, der skal vise byen og omverdenen, at der er nye boller på suppen.

Ny by – nye løsninger

Vi vil (som sædvanlig) gerne slå et slag for, at vi er opmærksomme på de særlige problemstillinger, som knytter sig til de nye bydele. Vi er

derfor glade for, at der under tema 3 tales om at indtænke kunst i planarbejdet og i dialogen med private byudviklere.

Vi har ikke oplevet, at dette overhovedet har være på tale i udviklingen af Carlsbergbyen, Havneholmen, Enghave Brygge, Postbyen og snart Jernbanebyen med de omkring 30 nye byrum – eller med andre ord nye byområder med tusindvis af nye københavnere, hvor kommunen (med enkelte undtagelser) ikke ejer hverken vej, park eller pladser. Vi har til gengæld oplevet det bøv, der var ved at spænde ben for, at den kommunale skulptur "En helt almindelig dansk familie" kunne finde sin plads på den privatejede plads på Skibbroen.

Det er meget vigtigt, at dette håndteres aktivt i strategiperioden – ellers ender vi med at skabe forskellige kategorier af københavnere – dem hvor kommunens strategier betyder noget, og dem der er udenfor. Kommunen kunne gå i dialog med de private byudviklere om at bruge kunstnere f.eks. i at skabe den nye bys scenografi.

Hvem skal nu betale?

Vi bliver i høringsbrevet som sædvanlig mindet om, at der er ikke sat midler af til strategiens og handleplans realisering. Der peges i handleplanen på procentordning ved anlægsprojekter, afsøgning af finansieringsmuligheder og om en pulje til særlige bæredygtige eksperimenter. Det lyder fint.

Vi vil gerne benytte lejligheden til at sende et signal til de politikere, som ønsker at fremme kunst i det offentlige rum og har iværksat om strategiarbejdet:

Der er brug for money up front. I ved det godt – staten og fonde forventer kommunal medfinansiering af projekter, som indgår i en kommunal strategisk satsning. Så afsæt et mærkbart beløb, som kan løfte en ambitiøs strategi i handleplanperioden, og som skal vise, at kommunen mener det, når der søges om medfinansiering. Og den medfinansiering kunne lokaludvalgene godt tænkes at være en del af.

Afsæt flere penge til de kunstneriske udvalg – og pålæg dem at forholde sig til strategiens målsætninger om kunst i alle bydele – også de nye – og at understøtte tværkunstneriske initiativer og kunstens eminente evne til at skabe overraskende midlertidige interventioner i byens rum. Det vil kunne løfte niveauet og strategiens kunstneriske fødekæder.

Med venlig hilsen

Lone Billehøj, forperson

Vesterbro Lokaludvalg

Jørgen Sprogøe Petersen, forperson

Kultur, Fritid, Børne- og Ungeudvalget



Valby Lokaludvalgs svar på høring om Københavns Kommunes Kunststrategi og Handleplan 2025-2030

Valby Lokaludvalg takker for muligheden for at afgive høringssvar til Københavns Kommunes forslag til Kunststrategi og Handleplan 2025-2030. Vi hilser strategiens overordnede vision om kunst i hele byen og fokus på at styrke demokrati, byudvikling og samarbejde velkommen. Vi ser flere initiativer, som kan bidrage til at skabe levende og inkluderende byrum i Valby, og har samtidig forslag til, hvordan strategien og handleplanen kan tilpasses yderligere til bydelens behov.

Styrker for Valby

- **Lokal relevans og inddragelse:** Vi støtter strategiens vægt på lokal relevans og inddragelse af lokaludvalg i kunstprojekter. Det stemmer overens med Valbys tradition for aktiv borgerdeltagelse og lokale kunstininitiativer.
- **Midlertidige kunstprojekter og eksperimenter:** Initiativet om midlertidige steder til kunst og eksperimenterende projekter (fx "Steder til kunst" og "Pulje til eksperimenter") er meget relevant for Valby, som har flere midlertidige byrum og kulturelle aktiviteter, der kan aktiveres med kunst.
- **Kunst i byudviklingen:** Planerne om at integrere kunst i byudvikling og byfornyelse (bl.a. KP24-målene) passer godt til Valbys igangværende udviklingsprojekter som området omkring København Syd stationen og Kulbaneparken.
- **Demokratisk dannelse:** Kunst som dialogskaber og demokratisk dannelsesværktøj er i tråd med Valbys arbejde for at styrke fællesskaber og lokalt ejerskab.

Forslag til forbedringer og tilpasninger

1. **Styrk fokus på børn og unge i Valby**
Valby har mange institutioner, skoler og kulturhuse, som allerede arbejder med kunst og kreativitet. Vi foreslår derfor:

10. juni 2025

Sagsnr.
2025-0193769

Dokumentnr.
2025-0193769-2

Sagsbehandler
Trine Lætgaard Hansen

Sekretariatet for Valby Lokaludvalg

Valgårdsvej 8
2500 Valby

EAN nummer
5798009800480

- Flere målrettede kunstprojekter i samarbejde med børn og unge, fx via lege- og læringsforløb (som beskrevet i handleplanens TEMA 2).
- Inddragelse af Valby Kulturhus og lokale aktører som partnere i formidlingen af kunst til børn og unge.

2. Synliggør kunst i Valby - lokale ruter og formidling

Valby Lokaludvalg foreslår, at Valby indgår i udviklingen af formidlingsstrategien (TEMA 2.7) og kunstkortet/den digitale indgang til byens kunst (TEMA 2.6). Valby har allerede kunstruter med kort og beskrivelser via lokaludvalgets hjemmeside og er i gang med at udvikle en løsning til digital formidling af Valbys rige kunst- og kulturhistorie, Valby Kulturruten, som fremhævet i Lokaludvalgets seneste bydelsplan.

3. Flere midlertidige kunstprojekter i Valby

Vi opfordrer til, at der i puljer og støtteordninger (fx "Procentordningen" og "Pulje til eksperimenter") afsættes midler, der prioriterer udsatte områder i Valby (Folehaven, Kulbanekvartret, Ålholm), så de kan få glæde af kunstneriske eksperimenter og midlertidige værker, der kan skabe aktivitet, identitet og ejerskab lokalt.

4. Sikre repræsentation og mangfoldighed

Kunststrategien lægger vægt på mangfoldighed i både kunstnere og beslutningsprocesser (TEMA 4 og 5). Vi ønsker at understrege vigtigheden af at inkludere forskellige stemmer og perspektiver i arbejdet med kunst i Valby – herunder køn, alder og etnicitet.

5. Kunst som bidrag til grønne og rekreative områder

Valby har flere grønne områder og naturprojekter, som kan aktiveres med kunst (fx Valbyparken, Kulbaneparken og Damhusøen). Vi foreslår derfor, at kunstens rolle i natur- og biodiversitetsprojekter (TEMA 3) prioriteres i Valby, hvor vi ser store muligheder for synergi.

Afsluttende bemærkning

Valby Lokaludvalg noterer sig at der ikke er afsat midler til implementering af handleplanens initiativer og opfordrer derfor Københavns Kommune til at afsætte midler over en årrække.

Valby Lokaludvalg ser frem til at være en aktiv medspiller i implementeringen af Kunststrategi og Handleplanen i vores bydel. Vi ser kunst som en vigtig drivkraft for fællesskab, identitet og trivsel og glæder os til at

arbejde videre med både midlertidige og permanente kunstprojekter i Valby.

Venlig hilsen
Forperson for Udvalget for Kunst, Kultur & Frivillighed
Emmanuelle Kortholm



Høringssvar vedr. Kunststrategi for Københavns Kommune

Vanløse Lokaludvalg har med stor interesse læst det fremlagte forslag til kunststrategi og handleplan og hilser initiativet meget velkomment.

Kunst i byrummet

Vanløse Lokaludvalg bakker fuldt op om visionen om kunst i hele byen og støtter målsætningen om, at alle københavnere – uanset bydel – skal have adgang til kunst af høj kvalitet.

Lokaludvalget er enige i målsætningen om at gøre København kendt og anerkendt for kunst, nationalt såvel som internationalt, samt at samlingen af kunst bør være repræsentativ. Kunst bør derfor indtænkes som en integreret del af byens fysiske udvikling, herunder formgivningen af bygninger, byrum og naturområder.

Lokaludvalget deler opfattelsen af, at kunsten spiller en vigtig rolle i at skabe levende og attraktive byrum, der kan inspirere, udfordre og skabe refleksion. Det er i den sammenhæng vigtigt, at strategien favner et bredt spektrum af kunstformer – fra skulpturer og gavlmalier til lyd- og lyskunst og eksperimenterende værker, der stimulerer den forbipasserende, provokerer eller inspirerer til leg og eftertanke. Det vil også være spændende med en ambition om at skabe nye rum for kunstneriske eksperimenter, uden for mange bureaukratiske barrierer.

Kunst i Vanløse

Vanløse Lokaludvalg hæfter sig ved ambitionen om kunst "i alle bydele", men vi må også bemærke, at vi i Vanløse ofte føler os overset i fordelingen af kunstprojekter.

19. juni 2025

Sagsnr.
2025-0193162

Dokumentnr.
2025-0193162-3

Sagsbehandler
Anne Christine Dahl-Hansen



VANLØSE LOKALUDVALG
Sekretariatet for Vanløse
Lokaludvalg

Frode Jakobsens Plads 4
2720 Vanløse

EAN nummer
5798009800435

<https://vanloeselokaludvalg.kk.dk/>

Som en af byens ydre bydele – og dermed en bydel mange møder først, som indgangsport til hovedstaden eller byport om man vil – har Vanløse et stort uudnyttet potentiale. Lokaludvalget ser derfor gerne, at denne strategi giver anledning til at gøre op med skævheden i fordelingen og sikre, at Vanløse bliver løftet op på niveau med andre bydele.

Vanløse har mange gode og attraktive lokationer – torve, parker, pladser og byrum, så vi ser frem til at indgå i en dialog og samarbejde om konkrete initiativer, der kan bringe såvel klassisk som eksperimenterende og moderne kunst tættere på borgerne i Vanløse.

Overordnede bemærkninger

Vanløse Lokaludvalg bakker op om styrkelsen af armslængdeprincippet og om, at beslutninger om kunst skal baseres på kunstfaglig ekspertise.

Samtidig ser vi et potentiale i, at bydelene gives større frihed til at definere lokale kunstindsatser – dog altid i tæt samarbejde med fagfolk.

Udviklingen af vejledninger og "drejebøger" til medarbejdere, lokaludvalg, kunstnere og private aktører er et vigtigt og konkret værktøj, som vi fuldt ud støtter. Det vil kunne lette og fremme realiseringen af kunstprojekter i bydelene og sikre en høj kvalitet og lokal forankring.

Vi sætter stor pris på udspillet og interessen for også at udfordre, hvad kunst kan og skal i vores allesammens by. Så tak for det.

Med venlig hilsen

Jan Lindboe

Forperson for Vanløse Lokaludvalg



Bemærkninger til Kunststrategi for Københavns Kommune

Østerbro Lokaludvalg har følgende bemærkninger til "Kunst i København – Strategi for kunst i offentlige rum i Københavns Kommune" og tilhørende Handleplan 2025-2030:

Det er vigtigt, at der i planlægningen er et mikroperspektiv som tager udgangspunkt i lokalområdernes inddragelse, beslutning og gennemførelse.

De lokale borgere skal tage medejerskab og bakke op om nye kunstværker i byrummet, også i de blå områder.

Venlig hilsen

Allan Marouf,
Forperson for Østerbro Lokaludvalg

19. juni 2025

Sagsnr.
2025-0193795

Dokumentnr.
2025-0193795-5

Sagsbehandler
Jonas Gilvad Høeg

Sekretariatet for Østerbro Lokaludvalg

Århusgade 103
2100 København Ø

EAN nummer
5798009800497



Svar på høring om kunststrategi

Amager Vest Lokaludvalg vil gerne kvittere for en glimrende Kunststrategi for København. Den har et højt ambitionsniveau og skaber muligheder for samarbejde på tværs af forvaltningerne.

Det er godt, at værdien af samarbejde med lokaludvalgene understreges, herunder at flere lokaludvalg som Amager Vest har lavet lokale kunststrategier. Vi ville være nået meget længere i udviklingen af området, hvis vi kunne søge fonde om tilskud. Det er en god ide, at Kultur- og Fritidsforvaltningen vil undersøge mulighederne for, at vi skal kunne søge penge.

Vi savner dog den pædagogiske side af strategien. Påskønnelse af god kunst kræver indføring og undervisning. I en tid, hvor aftenskolerne er nødlidende, bliver det svært at tilbyde undervisning til borgerne.

Kunststrategien og Handleplanen har et væsentligt problem, som skader troværdigheden ved begge. Det er en forsvindende lille del, der er finansieret. Med den bestående kulturpolitik er der meget langt til Kunststrategiens ambition om, at kunst skal være et internationalt særkende for København.

Venlig hilsen

Amager Vest Lokaludvalg

30. juni 2025

Sagsnr.
2025-0198588

Dokumentnr.
2025-0198588-2

Sagsbehandler
Sofie Astrid Jensen

Sekretariatet for Amager Vest
Lokaludvalg

Sundholmsvej 8
2300 København S

EAN nummer
5798009800442

Høringssvar vedr. kunststrategi for Københavns Kommune

Amager Øst lokaludvalg ser med glæde, at Københavns Kommune nu udtænker en kunststrategi. Dog er det beklageligvis så sent i den igangværende valgperiode, at vi kan frygte at en ny Borgerrepræsentation ikke vil føle det samme ejerskab til strategien, som den Borgerrepræsentation, der har bestilt opgaven.

Desuden ser vi med bekymring på, at strategien lang hen ad vejen er ufinansieret. Det er netop et stort problem, at kulturområdet generelt er underfinansieret i kommunen. Vi ser dog med glæde, at man agter at muliggøre, at kommunen aktivt kan søge finansiering gennem fonde og andre ikke-kommunale midler. Det har hidtil været en stor udfordring.

Lokaludvalget har inviteret lokale kunst-aktører, puljeansøgere, kunstnere mv. til et møde, hvor udkastet til kunststrategi blev drøftet og der blev givet input til lokaludvalgets høringssvar.

Vi er i vores dialog med lokale kunstnere og organisationer endnu engang blevet opmærksomme på, at en forudsætning for, at der fortsat kan skabes kunst i København, er, at der findes steder og miljøer, hvor kunsterne har råd til at arbejde. Områderne, hvor kunsten før har kunne trives, forsvinder som følge af en intens byudvikling. Flere og flere gamle industriområder mm. omdannes til dyrere boliger. Kunstnerne må derfor etablere sig uden for København. Når de først har forladt byen, får vi ikke kunstmiljøerne tilbage. Vi beklager derfor, at det arbejde som Kultur- og Fritidsforvaltningen satte i gang med at finde innovative løsninger på de manglende værkstedsmuligheder er gået i stå.

Ad 1. Kunst af høj kvalitet til alle københavnere

Vi er enige i målet om, at kunst i det offentlige rum skal besidde en høj faglig kvalitet og bedømmes af fagfolk. Dog bekymrer ord som "konstekstanalyse" og "udbud" os.

27. juni 2025

Sagsnr.
2025-0174017

Dokumentnr.
2025-0174017-2

Sagsbehandler
Frida Jans

Sekretariatet for Amager Øst Lokaludvalg

Jemtelandsgade 3
2300 København S

EAN nummer
5798009800459

www.amageroestlokaludvalg.kk.dk

En kontekstanalyse kan i nogle tilfælde være en god idé, men der hersker samtidig den fare, at den kunstneriske frihed sættes over styr, og at alle værker bliver for konforme i deres udtryk, hvis forvaltningen hver gang skal udstikke retningslinjer for, hvilken kunst der må stå hvor. Vi synes derfor at kravet om kontekstanalyse skal kraftigt nedtones.

Vi mener, at ordet "udbud" ikke hører hjemme i en kunstfaglig sammenhæng. Det kan i mange tilfælde give mening at udsende en kunstopgave i "open call", dog kun hvis der er afsat tilstrækkelige midler til at lønne kunstnere for at udarbejde de oplæg/skitser, det kræver. Det er ikke vores oplevelse, at Københavns Kommunes forvaltninger altid har en heldig hånd i "udbudsrunder". Ofte tolker kommunens jurister opgaven som kvantitet fremfor kvalitet, og det vil i sammenhæng med en kunstfaglig vurdering være meget lidt hensigtsmæssigt. Ofte vil man desuden modtage gaver, hvor det er giveren, der har valgt kunstneren, og hvor den kommunale opgave alene består i at vurdere, om man ønsker at modtage og vedligeholde gaven. Så "open call" er et fint redskab, men ikke i alle tilfælde aktuelt. Det er derfor vigtigt ikke at vedtage principper, der kan virke som en hæmsko.

I en verden, hvor der er rigeligt med administrative opgaver i den kommunale forvaltning, finder vi det en smule unødvendigt at udarbejde centrale lister over lokaliteter for placering af kunst. Den opgave løser lokaludvalgene, områdefornyelser og forvaltning i relation til at et værk kan realiseres. Man skal ikke lave lister for listernes skyld.

Det giver god mening, at der i de enkelte bydele findes arealer, hvor midlertidig kunst kan etableres. Det kan give udviklingsmulighed for den enkelte kunstner, og åbner debat om kunst borgerne imellem. Hvad der derimod er brug for, er at der udarbejdes vejledninger for hvordan lokaludvalg/kunstnere mm. finder vej gennem det kommunale bureaukrati, og det er ind imellem vores oplevelse, at forvaltningen også selv kan have brug for et sådant let tilgængeligt overblik. Forhåbentlig vil hensigterne bag den nye resortfordeling om én indgang til kommunen kunne understøtte dette. Vi er dog enige i, at der altid bør ligge en faglig vurdering til grund for en tilladelse på kommunale matrikler.

Desuden vil vi fremhæve, at årlige frister er svære at arbejde med, hvis man som borger og kunstner vil søge midler og tilladelser til værker. Vi vil anbefale at ansøgningsfrister bliver halvårlige. Aktive borgeres engagement er svært at fastholde, hvis man kom en uge for sent til en frist.

Ad 2. Kunst, der fremmer demokratisk dannelse og samtale

Vi er overvejende enig i afsnittets indhold, men vi vil gerne fremhæve vigtigheden af, at alle børn møder kunsten tidligt i livet. Vi har erfaring for at "huskunstnerordningen" skaber mange muligheder for at lokale institutioner og skoler kan arbejde med kunst. Her er det vigtigt, at finansieringen er til stede, så puljen må gerne udvides.

Vi har i AØLU skabt en webside til registrering af kunst på Amager, derfor bifalder vi at det udbredes til hele byen, og vi indgår gerne i en dialog om en sådan websides udformning.

En registrant skal dog plejes og passes, for at den fremstår som et godt formidlingsværktøj.

Den kan med fordel udbygges gradvist efterhånden, som der bliver ressourcer til det.

Ad 3. Kunst der skaber attraktive og bæredygtige byrum

Vi frygter, at skabeloner kan virke begrænsende fremfor udviklende og skabe unødvendige bureaukratiske barrierer. Vi mener, at kommunens arbejdskraft kan udnyttes mere hensigtsmæssigt end at udarbejde for firkantede skabeloner, som i værste fald modarbejder formålet.

Vi er helt enige i, at det vil fremme kvaliteten af byudviklingsplaner, hvis der fra starten indgår personer med en kunstfaglig baggrund. Vi har ofte oplevet, at det er vanskeligt at tænke kunst ind i udviklingsplaner, og vi finder det derfor nødvendigt, at der fra starten afsættes midler til kunst.

Vi hilser også en model med afsættelse af fx 1,5% af anlægsmidler i offentlige bygninger/pladser mm. til kunst velkommen. Gerne med mulighed for at fonde yderligere midler, hvor det skønnes påkrævet.

Ad 4. Samarbejde om kunst

Vi kan være nervøse for, at for megen kommunal organisering omkring kunst kan hindre arbejdet med rent faktisk at få opført kunst. Den kommende ressortfordeling peger på, at der skal arbejdes mere tværfagligt forvaltningerne imellem. Vi forventer, at overførslen af dele af TMF's arbejdsområder til KFF vil være med til at skabe nogle synergier, som pt. er fraværende.

Dog er det vigtigt at bibeholde kontinuitet og erfaring, i stedet for løbende at udskifte alle rådgivere og beslutningstagere. Naturligvis skal der tilføres nye kræfter, men det er også vigtigt at bibeholde viden og erfaring for at sikre en langsigtet gennemskuelig udvikling.

Beslutningsmandatet bør stadig hvile på et kunstfagligt grundlag med inddragende høringer i det omfang, det giver mening. Det er vigtigt, at

omfanget af inddragelse matcher med graden af indflydelse, men at det til stadighed er kvaliteten af kunsten, der har højeste prioritet.

Vi forstår godt forvaltningens lyst til at strømline beslutningsprocesser, men det er vores erfaring, at man derved kan risikere at miste den kreativitet, spontanitet og udvikling, som kunsten netop også repræsenterer.

Til sidst vi vil opfordre til, at man i den færdige udgave af Kunststrategien reviderer billedmaterialet, så det giver et mere dækkende indtryk af de mange kunstværker, der er opført i de enkelte bydele. Kunst er visuelt. Det må en strategi også gerne udtrykke.

Venlig hilsen

Susanne Møller

Forperson for Amager Øst Lokaludvalg

24. juni 2025
J.nr. 2025-01622477

Teknik- og Miljøforvaltningen

Christianshavns Lokaludvalg har på sit møde d. 18. juni 2025 behandlet høringen om udkast til Kunststrategi for Københavns Kommune. Lokalvalget har på mødet vedtaget følgende bemærkninger til strategien.

Christianshavns Lokaludvalg finder den foreslåede kunststrategi såvel interessant som ambitiøs og kan som udgangspunkt støtte den fremsendte strategi. Lokaludvalget finder det navnlig positivt med et fokus på kunst, der skaber attraktive og bæredygtige byrum (Tema 3).

Udvalget vægter intentionerne om, at kunst indtænkes i fremtidig planlægning af byrum, at borgerne inddrages heri og, at man har til hensigt at inddrage kunst i arbejdet med såvel klima, som bæredygtighed, natur og biodiversitet.

Lokaludvalget forventer i lyset af disse mål, at der vil blive taget aktiv handling i forhold til udfoldelsen heraf såvel på det eksisterende Christianshavn med de mange udfordringer f.eks. Christianshavns Torv står overfor, men navnlig også ved udformning af byrummet på Refshaleøen og på sigt Lynetteholm.

Det vil ubetinget være nemmere og give flere kreative muligheder at få udfoldet kunststrategien ved planlægning af nye byrum i stedet for at finde plads i hjørner og ubenyttede områder efterfølgende. På både Refshaleøen og Lynetteholm vil det være oplagt at fokusere på klima, bæredygtighed, natur og biodiversitet ved den kunstneriske planlægning af byrummet.

Lokaludvalget kan, som nævnt, se mange gode tiltag og intentioner i strategien, men finder det imidlertid problematisk, at kunststrategien fokuserer så ensidigt på fysisk kunst i byrummet.

Enkelte steder nævnes andre kunstformer som litteratur, kunsthåndværk og design, men kunstformer som musik, film eller digital kunst nævnes ikke. Dette til trods for, at de alle fylder meget, måske ikke i byrummet, men både som fysiske enheder/bygninger,

hvor kunstformerne udfoldes og i høj grad i borgernes opfattelse af kunst.

Det er for snævert at udforme en kunststrategi, der så ensidigt fokuserer på billed- og fysisk kunst. På Christianshavn står et eksempel på et kunstværk i byens rum, der integrerer såvel det fysiske/visuelle med det auditive og digitale (B&W-Arbejderen af Jens Galschiøt).

Litteraturens huse – folkebibliotekerne kunne også med fordel have et afsnit i en kunststrategi for Københavns Kommune, ligesom byens mange spillesteder. Her kunne man indtænke crossover-strategier mellem forskellige kunstarter lige fra litteratur og musik til film, billed- og digital kunst.

Det sker i mange kommuner, mens København desværre fortsat er præget af en silo-tænkning, hvor det ikke er så ofte, man oplever store tværgående kunst og kultur-events.

Lokaludvalget vil endvidere foreslå en mere mangfoldig tilgang i strategien, såvel til kunstbegrebet som til repræsentation både i genstand og aktører.

I oplægget til kunststrategi vægtes, at kunst skal fremme demokratisk dannelse og samtale (Tema 2). Det kan vi kun understøtte. Vi finder imidlertid, at der i dette tema i højere grad fokuseres på en demokratisk formidling af kunst frem for en inddragende tilgang, som demokratisk dannelse i høj grad drejer sig om.

Lokaludvalget vil derfor lægge op til at give borgerne mulighed for på demokratisk vis at blive inddraget i refleksion over, hvilke kunsttilbud, de skal "udsættes for" i deres hverdag i byrummet, få medbestemmelsesret i brugerbestyrelser eller brugerfora og involveres aktivt i udfoldningen af kommunens kunststrategi.

Det vil give borgerne ejerskabsfølelse i forhold til strategien og skabe grobund for kunstnerisk udvikling og den sammenhængskraft, som kunst og kultur dybest set bør understøtte og bestå af.

Venlig hilsen

Asbjørn Kaasgaard,
forperson for Christianshavns Lokaludvalg

Til Teknik- og Miljøforvaltningen

Høringssvar til 'Kunst i København – Strategi for kunst i offentlige rum i Københavns Kommune' og tilhørende Handleplan 2025-2030'

Brønshøj-Husum Lokaludvalg fremsender hermed bemærkninger til kunststrategien og handleplanen for perioden 2025-2030. Lokaludvalget ser frem til en samlet kunststrategi samt en handleplan for realiseringen af strategien.

Dato: 30.06.2025

Sagsnr.: 2025-0179455

Medlemmer af Brønshøj-Husum Lokaludvalg har deltaget i den veltilrettelagte inddragelsesproces. Vi er godt tilfredse med de fem temaer, som strategien er opdelt efter, og vi kan genkende temaerne fra de drøftelser, der fandt sted ved de tre workshops:

1. Kunst af høj kvalitet til alle københavnere
2. Kunst, der fremmer demokratisk dannelse og samtale
3. Kunst, der skaber attraktive og bæredygtige byrum
4. Samarbejde om kunst
5. Forvaltningspraksis med fokus på transparens og kunstnerisk kvalitet.

Handleplanen og strategien indeholder ambitiøse og gode målsætninger for realiseringen. For Brønshøj-Husum Lokaludvalg er det vigtigt, at strategien indfrier de mål, der er opstillet i handleplanen. Især finder vi følgende mål betydningsfulde:

- At kunsten skal være repræsentativ for borgernes og kunstens mangfoldighed.
- At københavnere bliver inviteret til at deltage i byens udvikling og bæredygtighedstiltag gennem kunst.
- At der sker en bedre fordeling af kunst i det offentlige rum.
- At borgerne kan få viden om og finde frem til byens kunstoplevelser.
- At kunsten engagerer offentligheden i samtaler om vores samvær og samfund.

Sekretariatet for Brønshøj-Husum
Lokaludvalg
Kobbelvænget 65
2700 Brønshøj

EAN-nummer
5798009800275

www.2700lokaludvalg.dk

I præamblen til strategien på side 3, står:

"Strategien hviler på en bærende vision om kunstens demokratiske potentiale i det offentlige rum."

Vi finder, at dette er et godt princip for den bærende vision. Men vi mener ikke, at princippet om kunstens demokratiske potentiale fremgår tydeligt nok i strategien i forhold til borgers og lokaludvalgets rolle.

I lokaludvalget har der været drøftelser om, i hvilken grad borgerperspektivet og lokaludvalgets rolle skal fremgå af strategien for at fremme det demokratiske potentiale. Drøftelsen har handlet om, hvorvidt det bør fremgå eksplicit i strategien, at der skal ske samskabelse med borgerne omkring udvælgelsesprocesserne for sted, værk og beslutning – eller om de demokratiske potentialer ligger i, at det sidste ord tildeles de organer, vi i vores demokratiske samfund har udpeget som sagkyndige.

Lokaludvalget ser et demokratisk potentiale i, at strategien adresserer denne balance ved i højere grad at beskrive, hvordan lokaludvalget – via borgerinddragelse og kulturudvalg – kan fungere som bindeled mellem de sagkyndiges beslutninger om kunst i det offentlige rum og de borgernære ønsker til de værker, borgerne skal leve med i deres nærmiljø og vores bydels kunststrategi.

AD Forord

I forordet, side 4, står der:

"Derfor vil vi skabe bedre mulighed for, at områdefornyelser, lokaludvalg, bygherrer, private aktører, kunstnere m.fl. kan initiere kunstværker i byens rum, og vi vil gå i dialog med borgere om, hvor og hvordan vi kan løfte indsatsen lokalt."

Dette finder vi helt centralt i strategien, men vi savner en beskrivelse af, hvordan det konkret kan udmøntes i lokaludvalgenes arbejde i handleplanen.

Lokaludvalget har haft særligt fokus på bemærkningen i strategien på side 10:

"Beslutninger om kunst, der skal indgå i byrummet i mere end et år, vil blive baseret på Rådet for Visuel Kunsts og Københavns stadsarkitekts faglige vurderinger."

Her kunne vi ønske, at lokaludvalgets rolle og mulighed for at bidrage med langsigtede borgerperspektiver og borgermøder blev skrevet ind.

AD Introduktion: Fra reaktiv praksis til aktiv stillingtagen

"Strategien bør også sikre, at kunst gøres tilgængelig for så mange som muligt – fx mennesker i udsatte positioner eller med funktionsnedsættelser"

I stedet for at marginalisere disse grupper bør man formulere, at kunsten skal efterleve principper for socialt design, så der ikke sker en udstilling af en særlig gruppe.

AD Tema 1: Kunst af høj kvalitet til alle københavnere

Vi ønsker et ekstra mål: At københavnernes gerne ser **lokale**, nationale og internationale kunstnere bidrage til at skabe værker til byen.

Der står:

"At København bliver kendt og anerkendt for kunst af (inter)national kaliber og med lokal relevans"

I bydelene i København, har vi lokale kunstnere, som vi gerne ser værker af i lokalmiljøet.

"Vi vil udvikle en mangfoldig kunstsamling, der kommer alle bydele til gode ved at inddrage københavnernes i vores prioriteringer."

Lokaludvalget finder dette væsentligt, men vi kan ikke se i handleplanen, hvordan københavnernes inddrages i prioriteringen.

AD Tema 2: Kunst, der fremmer demokratisk dannelse og samtale.

"Vi vil inddrage kunst i læringsforløb eller formidling, hvor kunsten kan give yngre københavnere stemme og demokratiske kompetencer"

Vi støtter op om Nørre G's høringssvar, der har forholdt sig til hvordan unge og børn også bør være skrevet ind som medskaber og scenariedidaktik.

AD Tema 3: Kunst, der skaber attraktive og bæredygtige byrum

Lokaludvalget bifalder fremskrivningen af kunstens innovative potentiale i forhold til klima og bæredygtighed.

AD Tema 4: Samarbejde om kunst

Jf. vores bemærkninger til side 10.

I skriver, hvordan I vil opnå jeres mål.

” Vi vil i relevant omfang inddrage medarbejdere, brugere, lokaludvalg, offentligheden mv.”

Her kunne vi ønske, at lokaludvalgets rolle og mulighed for at bidrage med langsigtede borgerperspektiver og borgermøder blev skrevet ind som en del af processen i forhold til kunst i bydelen.

AD Tema 5; Forvaltningspraksis med fokus på transparens og kunstnerisk kvalitet

Jf. vores bemærkning til side 10.

AD Handleplan

Vi ser frem til, at handleplanen bliver sat i værk, med de bemærkninger vi har til strategien.

Strategiens mål bliver her gjort mere levende. Vi har især en bemærkning til, at strategien ikke beskriver, hvordan kommunen vil finansiere strategien. Spørgsmålet er derfor, hvordan handleplanen bliver realiseret?

Vi glæder os til, at strategien bliver besluttet, og at handleplanen bliver iværksat.

Strategiens layout

Strategien kan med fordel i sit layout forholde sig til, at billedmaterialet i højere grad fungerer som visualiseringer frem for intellektualiseringer, så flere borgere kan få en oplevelse af, hvad strategien kan tilføre af forskønnelse i deres lokalområde.

Sådan har vi behandlet høringen

Brønshøj-Husum Lokaludvalg har drøftet og udarbejdet dette høringssvar på baggrund af drøftelser i lokaludvalgets Kulturudvalg og arbejdsgruppe for Kunst i det Offentlige Rum.

Brønshøj-Husum har i forbindelse med udvikling af egen kunststrategi haft afholdt borgermøder. Arbejdsgruppen, har senest den 7. juni holdt en mindre workshop for borgere om deres ønsker til kunst i det offentlige rum, ved en lokal byfest ” Husum summer”. Erfaringer herfra har indgået i vores overvejelser om kommentarer til strategien. Vi ser frem til et godt samspil mellem bydelens kunststrategi og Københavns kommune kunststrategi.

Dertil har Brønshøj-Husum Lokaludvalget indhent input fra Nørre Gymnasium, som lokaludvalget løbende samarbejder med. Dette er vedlagt som bilag.

På vegne af Brønshøj-Husum Lokaludvalg
Christoffer Rosenkrands, forperson
Kirsten Vibeke Møller, næstforperson



Høringssvar fra Kgs. Enghave Lokaludvalg kunststrategi

Strategien for kunst i offentlige rum i Københavns Kommune præsenterer gode takter og forslag til, hvordan man rent praktisk kan arbejde aktivt med kunst i det offentlige rum. Vi ser positivt på de værdier, som fremsættes, såsom diversitet, mangfoldighed og bæredygtighed som pejlemærker i valget af kunstværker. Som en bydel i kraftig vækst, er vi desuden enige i, at kunst skal tænkes ind aktivt og ikke reaktivt i udviklingen af nye byområder.

Vi ser positivt på det lokale fokus i strategien, hvor både Områdefornyelser og Lokaludvalg eksplicit nævnes. Vi ser frem til at bidrage til både den lokale forankring som beskrevet i temaet vedr. kunst til alle københavnere og specifikt handleplanens punkt nr. 1.1 og 1.3.

Dog savner vi benævnelsen af lokale kunst- og kulturinstitutioner såsom kulturhuse. Kulturhuse spiller en vigtig rolle i at bringe kunst til lokalområdet og ikke mindst forme fremtidens kunstnere med tilbud til børn og unge.

Vi ser især potentiale i at tænke kulturhuse ind i initiativerne 1.1 og 2.3. Kulturhuse vil være oplagte som rammer for de samtaler, der beskrives, og mange kulturhuse arbejder i forvejen med artist in residence-projekter, som vil være oplagte at støtte op om.

Vi ser frem til at følge handleplanens realisering.

Venlig hilsen
Joan Røge
Forperson for Kgs. Enghave Lokaludvalg

19. juni 2025

Sagsnr.
2025-0203344

Dokumentnr.
2025-0203344-4

Sagsbehandler
Anne Christine Brøndum

Sekretariatet for Kgs. Enghave
Lokaludvalg

Wagnersvej 19
2450 København SV

EAN nummer
5798009800503



Høringssvar fra Nørrebro Lokaludvalg til forslag til kunststrategi for København

26. juni 2025

Sagsnr.
2025-0199125

Dokumentnr.
2025-0199125-4

Tak for muligheden for at kommentere på udkastet til kunstrategien for Københavns Kommune.

Vi har læst udkastet til strategien og handleplanen og synes overordnet at dokumenterne er rigtig gode. Vi er glade for at vi er skrevet ind flere steder som en part i strategien. Ønsket om en ambitiøs kunststrategi for København – der bl.a. adresserer 1) Mere kunst i det offentlige rum, der kan være med til at skabe mødesteder og identitet og 2) Kunst som redskab i en helhedsorienteret byudvikling – er også en del af vores Bydelsplan fra 2023.

Vi bakker 100% op om visionen om, at der skal være kunst af høj kvalitet i alle bydele. Selvom vi har en del kunstværker på Nørrebro, ønsker vi os endnu mere spændende, stedsspecifik kunst, der interagerer med bydelen og nørrebroerne, og at kunst og kultur tænkes strategisk ind som et redskab i alle facetter af byudviklingen, også som værktøj ift. at involvere af nye målgrupper.

Derfor bakker vi også helt op om den mere proaktive tilgang til kunst i byrummet, som strategien beskriver. Det skal ikke være tilfældigt og udelukkende op til en given virksomhed, privatperson eller anden aktør, der donerer et værk, hvor vi får kunstværker i byen og hvilke værker. Vi bidrager meget gerne til arbejdet med en potentialeliste (initiativ 1.3) over steder, hvor der oplagt ville kunne etableres kunst – vi samler gerne input fra nørrebroerne.

En model, som foreslået i handleplanen med en procentordning i forbindelse med anlægsprojekter, vil også kunne give Københavns Kommune en mere aktiv rolle ift. mere kunst.

Sekretariatet for Nørrebro
Lokaludvalg

Nørrebrogade 208
2200 København N

EAN nummer
5798009800466

Vi er i øvrigt også meget fokuserede på at den kunst vi har i gaden vedligeholdes og bevares som en del af byens sjæl.

Set var vores perspektiv er processen for at få et kunstværk op i byrummet meget ugennemskuelig. Det hører vi også fra borgere og kunstnere. Derfor lyder det virkelig godt med en konkret drejebog for etablering af kunst i det offentlige rum (initiativ 4.8).

Vi savner også at vejen til at være med til at etablere kunstværker i vores fælles byrum, åbnes mere op fx med:

- Flere open calls for kunstnere (hvilket nævnes i initiativ 5.2)
- En pulje til kunst i det offentlige rum
- Flere midlertidige forsøg

Det skal være nemmere kunstnerisk at udfolde sig i vores fælles byrum! Derfor mener vi også at midlertidighed kan være et rigtig godt værktøj til at gribe spirende kunstnere. At afsøge mulige midlertidige steder til kunst, hvor kunstnere kan arbejde i byens rum, fritaget fra flest mulige regler for at der kan eksperimenteres (initiativ 3.4), er virkelig god. Hvis man kan udvide tidshorisonten for midlertidige værker fra 1 år til fx 5 år kunne der opstå en god ramme for at afprøve kunstprojekter.

Vi håber også at strategien kan være med til at understøtte flere kunstværker på initiativ af bydelene selv. Altså at borgergrupper, lokale kunstaktører, boligforeninger og naboskaber i højere grad vil være med til at præge bydelene med kunst – i tæt samspil med det kunstfaglige perspektiv, som Rådet for Visuel Kunst bidrager med. Vi er enige i at det er vigtigt at kunsten i byrummet har relevans og at der tænkes over repræsentativitet ift. den bydel, et værk placeres i. Som lokaludvalg med stort netværk og kendskab til bydelen, kan vi også bidrage til en kontekstanalyse (initiativ 3.1). Vi kender historik, stemning og holdninger i bydelen. I forlængelse heraf vil vi meget gerne bidrage til at kvalificere kunstens relevans for stedet for borgere, som det nævnes under tema 4.

Sidst mener vi, at der fremover også skal være fokus på formidlingen af kunstværker, så alle forbigående i en eller anden grad kan få indblik i bevæggrunde og idéen med et værk.

Til slut vil vi fortælle at vi har et tæt samarbejde med Områdefornyelsen ved Skjolds Plads, Områdefornyelse Bispeengen, TilVægs og Almene Kunst Klubber (AKK). Vi er medafsender på en indkaldelse til en stiftende generalforsamling for foreningen Nørrebro Kunstnetværk her

i juni 2025, som vi håber, kan blive en stærk organisering af kunst- og kulturlivet på Nørrebro og en medspiller ift. kunststrategiens visioner.

På vegne af Nørrebro Lokaludvalg,

Mogens Petersen
Forperson



Høringssvar vedrørende en kunststrategi for Københavns Kommune fra områdefornyelserne

27. juni 2025

Områdefornyelsen hilser kunststrategien velkommen, som et fælles grundlag for at styrke arbejdet med kunst i byens rum. Det har været en stor fornøjelse at være inddraget i processen både via workshops og som del af styregruppen for strategien.

Dette høringssvar samler input fra de lokale kunstgrupper i områdefornyelserne. Kunstgrupperne hos Områdefornyelserne Bispeengen og Skjolds Plads, har ønsket at give input til strategien.

Sammenfatning af de centrale temaer:

Kunstgrupperne er glade for muligheden for at give input til strategien og glæder sig over den fælles strategi for kommunen. Kunstgrupperne sætter særligt pris på strategiens fokus på diversitet blandt kunstnere og fokus på formidling af værker til københavnere.

Både kunstgruppen hos Områdefornyelse Bispeengen og Områdefornyelsen ved Skjolds Plads fremhæver vigtigheden af lokal inddragelse i vurderingen af kunstens kvalitet og relevans. Der er et fælles ønske om, at strategien har blik for det lokale perspektiv, når der arbejdes med kunst til de offentlige byrum. Der er ønske om at lokal tilknytning og lokale beboeres ønsker vægtes i forhold til både valg af kunstnere, proces og endelige værker.

Mobilitet, Klimatilpasning og
Byvedligehold
Områdefornyelsen
Islands Brygge 37
2300 København S

EAN-nummer
5798009809452

Specifikke input fra kunstgruppen hos Områdefornyelse Bispeengen:

- Spørgsmålet om definitionen af "kunst af høj kvalitet" står centralt. Der er ønske om en tydeligere definition. Samtidig er der ønske om, at lokale kunstnere, kunst med lokal resonans og kunst, der forholder sig til lokalområdet vægtes, når der udvælgges kunstnere og værker.
- Der efterlyses en klarere definition af, hvem "vi" i strategien referer til.

Specifikke input fra kunstgruppen hos Områdefornyelsen ved Skjolds Plads:

- Det understreges, at lokal inddragelse bør vægtes højt, og at kommunens overordnede strategier ikke må overskygge lokale kunststrategier.
- Der er bekymring omkring de økonomiske rammer for implementering af strategiske ambitioner samt formidling af kunst i det offentlige rum.
- Der er ønske om en beskrivelse af rammerne for udvælgelse af kunstnere.
- Der er ønske om at forlænge perioden for midlertidige værker, hvilket vil give bedre rum til afprøvninger, bidrage til involvering af lokalområder og bidrage med viden og erfaringer i forhold til at etablere mere permanente værker.

På vegne af Områdefornyelsen

Nina Kristine Jensen

Projektleder



Socialforvaltningens bemærkninger til Kunststrategi for Københavns Kommune

16-06-2025

Sagsnummer i F2
2025 - 12912

Dokumentnummer i F2
8230501

Sagsnummer i eDoc
2025-0193006

Sagsbehandler
Maria Catrin Nøhr

Baggrund

Teknik- og Miljøforvaltningen (TMF) har sendt strategien "Kunst i København – Strategi for kunst i offentlige rum i Københavns Kommune" og tilhørende Handleplan 2025-2030 i høring i alle forvaltninger. Strategien er også sendt i høring i lokaludvalg og områdefornyelser.

Strategien er udarbejdet i samarbejde med Kultur- og Fritidsforvaltningen (KFF) samt Rådet for Visuelt Kunst på baggrund af et medlemsforslag om udarbejdelse af en kunststrategi for Københavns Kommune, som Borgerrepræsentationen vedtog den 2. november 2023.

Både kunststrategi og handleplan er opdelt efter følgende 5 temaer:

1. Kunst af høj kvalitet til alle københavnere
2. Kunst, der fremmer demokratisk dannelse og samtale
3. Kunst, der skaber attraktive og bæredygtige byrum
4. Samarbejde om kunst
5. Forvaltningspraksis med fokus på transparens og kunstnerisk kvalitet

Kunststrategien forelægges Borgerrepræsentationen i november 2025.

Socialforvaltningens bemærkninger

Socialforvaltningen ser meget positivt på strategiens overordnede ambition om, at alle københavnere får adgang til kunst, herunder mennesker i udsatte positioner samt mennesker med funktionsnedsættelser. Ligeledes ser forvaltningen positivt på målet om, at byens kunst skal være mere divers og repræsentere befolkningen bredt set.

For at sikre, at borgere med funktionsnedsættelser har mulighed for at opleve byens kunst, foreslår forvaltningen et skærpet fokus på tilgængelighed i både strategi og handleplan. Konkret foreslås at indarbejde krav om universelt design, eksempelvis ved placering af nye kunstværker, jf. tema 3, eller i krav til værker under handleplanens initiativ 5.1. Dette vil bidrage til, at byens kunstoplevelser bliver mere inkluderende.

Til tema 1 vedr. Kunst af høj kvalitet til alle københavnere

For så vidt angår målet om at inddrage københavnere i kommunens prioritering kan det overvejes at høre brugerorganisationerne, med henblik på at sikre, at de enkelte målgruppers behov imødekommes.

Til tema 2 vedr. Kunst, der fremmer demokratisk dannelse og samtale

I handleplanen foreslås et initiativ om lege- og læringsforløb for børn og unge, herunder formidling af forløb med kunst via en inspirationsguide til daginstitutioner, grundskoler og gymnasier. Socialforvaltningen foreslår, at handleplanen også nævner specialskolerne, således at udsatte børn og unge, der på grund af sociale og fysiske udfordringer ikke går i et alment tilbud, også får glæde af forløbene. Yderligere kan det overvejes at give specialskolerne mulighed for at give input til aktiviteter, der er tilpasset elevernes behov.

For så vidt angår initiativet om en fælles digital indgang til Københavns Kommunes kunstsamling bør det sikres, at hjemmesiden er tilgængelig for alle, herunder også borgere med eksempelvis et synshandicap. Yderligere foreslår forvaltningen, at hjemmesiden også indeholder opdateret information om, hvorvidt de pågældende kunstudstillinger er tilgængelige.

Til tema 4 vedr. Samarbejde om kunst

Det kan overvejes at etablere samarbejde med specifikke målgrupper indenfor psykiatri, udsathed eller handicap med henblik på at støtte talenter fra de specifikke målgrupper og give disse grupper en stemme, jf. strategiens ambition om at byens kunst skal være mere divers og repræsentere befolkningen bredt set.

Notat

Høringssvar på udkast til Kunst i København - Strategi for kunst i offentlige rum i Københavns Kommune

Den 13. juni 2025

Tak for et gennemarbejdet udkast til en kunststrategi i Københavns Kommune.

Sagsnummer
2025-0191964

Kunst i København skal sætte retningen for, hvordan vi vil arbejde med kunst i offentlige rum i København og strategien hviler på en vision om kunstens demokratiske potentiale i det offentlige rum.

Dokumentnummer
2025-0191964-1

I Sundheds- og Omsorgsforvaltningen arbejder vi bl.a. med byens rum ved at fremme byens fysiske rammer gennem følgende initiativer:

CPR-nummer
150178-1904

- Etablering af mentalt sundhedsfremmende (grønne) byrum som fx Terapihaven på Vestre Kirkegård.
- Demokratisk involvering i udviklingen af byrum med borgere i udsatte positioner.

Sagsbehandler
Lotte E. Czartoryski

Vi ser generelt gode potentialer i kunststrategiens fokus på at højne livskvaliteten, selvrefleksion, rekreation og den demokratiske samtale via kunst i byrummet.

For at få dette skrevet endnu tydeligere frem, har vi følgende punkter, vi gerne ser udfoldet i målene i strategien:

Tema 2: Kunst, der fremmer demokratisk dannelse og samtale:

(Kunst, der fremmer demokratisk dannelse, samtale og individets sundhed)

- At kunstinstitutioner i byrummet kan være trivselsfremmende og styrke den mentale sundhed.
- At kunst udforsker samspillet mellem individet og dets sociale omgivelser og kan skabe fællesskabsfremmende byrum og dermed styrkelse af den mentale sundhed.

Tema 3: Kunst, der skaber attraktive og bæredygtige byrum:

(Kunst, der skaber attraktive, bæredygtige og sundhedsfremmende byrum)

- At fysisk aktivitet kan fremmes gennem interaktiv kunst, der opfordrer til aktivitet.

Tema 4: Samarbejde om kunst:

- At kunst kan samle flere formål og trække flere aktører og initiativer i samme retning og derved bidrage til tryghed i byrummet og give flere sunde leveår til københavnernes med mere lighed i sundhed.

KØBENHAVNS KOMMUNE
Sundheds- og
Omsorgsforvaltningen
Center for Forebyggelse og
Folkesundhed
Borups Allé 41, 8. etage
2200 København N