



Bilag 4

Eksterne høringssvar fra Københavns Kommunes erhvervsrelaterede råd

12. marts 2024

Kære Sofie og Line,

Tak for en god nytårskur. Spændende plads jeg sad på, mange gode snakke.

Tak for muligheden for at bidrage til den kommende erhvervsstrategi.

Mit største ønske er at vi får noget med om det kreative område. Særligt at vi har en spilbranche, hvis største firmaer ligger i København og eksporterer for milliarder. Med kulturministerens afsatte midler og vores succes med at få det kommende institut for dansk spiludvikling placeret og forankret i København, ville det være fantastisk hvis I nævnte et spilfirma i indre by som eksempel sammen med rådgivningsvirksomhederne osv. Hvis I virkelig ikke vil nævne spil, så håber jeg I vil nævne de kreative erhverv. For det er efter min mening et af de største aktiver der er i Københavns kommune. Formidling, storytelling, nudging osv.

Jeg savner generelt fokus på digitalisering. Digitale løsninger er lig med vækst, men der kan være behov for støtte for virksomheder i at tilpasse sig en ny digital struktur. Hvis vi f.eks ønsker flere på erhvervsuddannelserne, må vi også være med til at skabe nogle arbejdspladser som er attraktive for fremtidens arbejdskraft. Herunder også det varmeste emne i hele tech-branchen, AI. AI/Kunstig intelligens er en realitet. København kan som kommune vise hvordan det gøres med det hele menneske for øje.

Endeligt kunne vi også foreslå fokus på Social bæredygtighed og diversitet. Vores samfund og erhvervsliv skal arbejde aktivt med at omfavne diversitet og sætte fokus på social bæredygtighed. Ikke blot har der en samfundsøkonomisk fordel ved at få flere i arbejde, men virksomheder vil også kunne skabe mere fornyelse, ved at rumme flere. Det kan kræve en ændring i rammer, normer og politikker, men det bør vi være klar til. Et eksempel kan være arbejdstiden. Mennesker kan af flere forskellige årsager være udfordret i at indgå i en travl hverdag med højt tempo, men samme person kan måske fungere fint ved at arbejde hjemmefra eller ved at have andre arbejdstider.

Jeg stiller gerne op til en uddybning. Vi tales ved.

Kontor for Vækst og Erhverv
Københavns Rådhus,
Rådhuspladsen 1
1550 København V

EAN-nummer
5798009800176

Best regards and +1 to your highscore,
Mathias

--

Mathias Gredal Nørvig

CEO | [SYBO](#)

Holmens Kanal 7, 3rd

1060 Copenhagen C, Denmark

Kære Michelle

Jeg har ingen bemærkninger til udkastet til erhvervsstrategi. Jeg synes, det er et særdeles godt oplæg, som vi i Lifescience branchen gerne vil anvende i forskellige sammenhænge.

Venlig hilsen

Ida Sofie Jensen

Koncernchef



Lersø Parkallé 101
2100 København Ø

Tlf.+45 39 27 60 60

www.lif.dk

Kære Sidsel.

Tak fordi vi bliver hørt i denne proces. Jeg har listet et par observationer set fra IT Universitetets perspektiv. Håber det bidrager konstruktivt til den videre strategiproces:

På Slide 5 står "Siden 2008 er beskæftigelsen især øget indenfor de mere videnstunge erhverv såsom rådgivning og it- og informationstjenester og inden for hotel og restauration", men **IT og digitalisering nævnes ikke som et selvstændigt indsatsområde eller relateres til strategien på centrale områder:**

- Slide 17. Tema 5: international konkurrence – life-science, turisme og iværksætteri – *digitalisering og IT viden er en afgørende forudsætning for konkurrenceevnen*
- Slide 15. Tema 4: Klima Sammen med byens erhvervsliv skal vi gennem vejledning og vidensdeling understøtte den grønne omstilling af byens virksomheder, og sammen udvikle, implementere og eksportere de grønne løsninger som fremtiden vil efterspørge – *digitalisering og IT viden er en afgørende forudsætning for den grønne omstilling (twin transition)*
- Slide 6. Der blev i 2019 investeret for 3,9 % af BNP i forskning, hvilket er et udtryk for, at der i metropolregionen Greater Copenhagen genereres meget ny viden, hvilket er en væsentlig forudsætning for vækst, innovation og etablering af konkurrencedygtige startups – *forskning i digitalisering og IT viden er en afgørende forudsætning for vækst og innovation, især for iværksættere.*
- Slide 11. Tema 2: arb.kraft. efterspørges medarbejdere med en erhvervsuddannelse eller lang videregående uddannelse. Mangel på den nødvendige arbejdskraft er en barriere for erhvervsudviklingen i København, og adgangen til blandede kompetencer er en forudsætning for et stærkt erhvervsliv – *her er mangelen på IT kompetencer en kæmpe udfordring for virksomhederne.*

Slide 8: tema 1. Service til erhvervslivet: her kunne Kbhs kommune understøtte erhvervslivet gennem professionel netværksdannelse og videnrelationer (se slide 6, 12 og 15)

Som Danmarks største studie- og vidensby er viden Københavns vigtigste ressource og grundlaget for en stor del af værdiskabelsen i det københavnske erhvervsliv. Vi skal derfor, i samarbejde med byens uddannelsesinstitutioner, og gennem opkvalificering af ledige, sikre at København også i fremtiden, har viden og kompetencer til at understøtte byens udvikling og byens erhvervsliv.

Slide 12. Indsatser: Styrke mulighederne for fritidsjob og erhvervspraktik på arbejdspladser, der anvender faglært arbejdskraft

- + Etablering af nyt uddannelsespartnerskab med byens uddannelsesinstitutioner med henblik på at styrke København som studieby.
- + Understøtte opkvalificering af byens ledige med kompetencer, der understøtter virksomhedernes behov inden for fx digitalisering og grøn omstilling.
- + Afdække behovet og muligheden for partnerskaber mellem store og små virksomheder ift. tiltrækning og fastholdelse af international arbejdskraft.

Med den kommende kandidatreform vil erhvervskandidater og korte kandidatuddannelser med virksomhedsforløb skulle erstatte de traditionelle kandidatuddannelser. Samtidig ytres ønske om at tiltrække flere internationale studerende til universiteterne. For at lykkes med dette, kræver det stærke samarbejder med det lokale erhvervsliv og Kbhs kommune om studieboliger jf Slide 13: Tema 3: byudvikling: betalelige studieboliger > intet mål om dette.

Her kunne Kbhs kommune overveje hvilken rolle erhvervsstrategien kunne spille ift denne del af reformen under Indsatserne:

Fokus på innovation og strategiske partnerskaber i Københavns Kommunes udbud > *gør samarbejde med uddannelsesinstitutioner synligt (triple Helix).*

Slide 19: Staten bør derfor sikre, at København også i fremtiden er en attraktiv studieby og en anerkendt og attraktiv destination for internationale forskningsprojekter og studerende.

Best regards

Pernille Rydén

MSc. DG; PhD

Dean of Education

IT UNIVERSITY OF COPENHAGEN

Rued Langgaards Vej 7

DK-2300 Copenhagen S

E-mail: pryd@itu.dk

www.itu.dk

IT UNIVERSITY OF COPENHAGEN

Kære Mikkel

Fra Kooperativt Københavns side er vi meget begejstrede for strategien - så meget at vi ikke har nogen indvendinger.

Bare et kæmpe thumbs up fra os!

På vegne af Kooperativt København
Anne

Kooperativt København
Ryesgade 23, 2200 København N
Hjemmeside: <https://kooperativtkoebenhavn.dk/>
CVR: 40877703

Hej Michelle,

Her kommer min tilbagemelding:

- Et flot og velstruktureret strategiplæg
- Jeg oplever at der arbejdes målrettet mod at forbedre sagsbehandlingen ifm med byggesager mm. Men i mit bagland, lytter jeg mig fortsat til meget lange sagsbehandlingstider ikke mindst sammenlignet med andre kommuner
- I fremhæver helt rigtigt samarbejde og partnerskaber på tværs af forskellige interessenter ifm med løsning af udfordringer og opgaver indenfor de forskellige fokusområder. Herunder også øget samarbejde på tværs af kommunens forvaltninger, hvilket jeg er sikker på er helt rigtigt
- Håber I fortsat vil have fokus på digitalisering. Er sikker på, der fortsat er store muligheder for at forbedre servicen ved enkle digitale helhedsløsninger på virksomhedernes problemer.
- Ift Turisme synes jeg I skal fokusere på badevandskvaliteten inde i byen. Men også langs kysterne tæt på København. Det er et kæmpe aktiv, at man har bademuligheder/badestrande så tæt på en storby. Men som I nok allerede ved, skal der ikke meget regnvejr til, før det røde flag kommer op og det er en skam.

Bh
Rina

Rina Asmussen
RA-Consulting
Mobil: +45 20 64 77 80
www.ra-consulting.dk
[LinkedIn](#)

HORESTAs bemærkninger til Københavns Kommunes erhvervsstrategi for 2024

På vegne af HORESTA vil jeg takke for invitationen til at bidrage med bemærkninger til kommunens kommende erhvervsstrategi.

HORESTA er som repræsentant for de mange hoteller, restauranter og turismevirksomheder, som hver dag skaber liv og vækst, og sætter København på verdenskortet, stærkt positive over for det strategiske fokus på turismen, som erhvervsstrategien lægger op til. Vi ønsker at tage konstruktiv del i udviklingen af fremtidens bæredygtig turisme, der skal skabes i samspil mellem erhvervet, kommunen og københavnernes, og den dialog ser vi frem til at fortsætte og styrke.

Imidlertid mangler erhvervsstrategien blik for de dybere og større strategiske udfordringer, som turismeerhvervet står overfor i hovedstaden. Skal turismen fortsat skabe vækst, udvikling og nye arbejdspladser i hovedstaden, så kræver det, at Københavns Borgerrepræsentation går sammen om at løse disse udfordringer og søger at udvikle turismen i samspil med erhvervet.

Udfordring 1: Turismen skaber værdi for byen - den står ikke i vejen

Forudsætningen for erhvervets udvikling i hovedstaden er, at der på Københavns Rådhus skabes ro og tryk om hotel-, restaurant- og turismeerhvervets rammevilkår. De forgange år har debatten båret præg af flere forslag, der har til formål at svække erhvervet strukturelt, blandt andet via turistafgift, hotelkvoter og nedlukningen af udeservering. Det er et risikabelt og ukonstruktivt spor at bevæge sig nedad, hvis man politisk ønsker at styrke turismen. For den succes, som københavnerturismen unægteligt er blevet, er ikke kommet af sig selv. Den forudsætter derimod stærke rammer og bred politisk opbakning.

Derfor opfordrer HORESTA borgerrepræsentationens partier til at følge op på erhvervsstrategiens ambitioner om vækst og jobskabelse med bredt samarbejde om reel politisk handling for stærkere rammevilkår i tæt dialog med erhvervet.

Udfordring 2: Airbnb – store mørketal og unfair konkurrence

Digitale platforme for korttidsudlejning er en stor udfordring for de københavnske hoteller og overnatningsvirksomheder, og platformsvirksomheder som Airbnb trækker hver dag vækst og arbejdspladser ud af byens turismeerhverv. Det har store konsekvenser for både erhvervets vækstmuligheder og fællesskabet, der går glip af store skatteindtægter.

Derfor opfordrer HORESTA Københavns Borgerrepræsentation til at arbejde strategisk for at tilvejebringe den fornødne lovgivningsmæssige hjemmel til at håndtere de store og særlige københavnske udfordringer, erhvervet står overfor. Nærmere konkret foreslår HORESTA, at Københavns Kommune arbejder for:

- at sænke loftet over tilladte antal dages udlejning fra de nuværende 70 til 40 dage
- at indføre moms på korttidsudlejning i hovedstaden

Hotel • Restaurant
& Turisterhvervet

Vodroffsvej 32
1900 Frederiksberg C

Tel. +45 35 24 80 80
Fax +45 35 24 80 88

www.horesta.dk
horesta@horesta.dk

cvr.nr. 17 01 48 11

- at etablere et samarbejde med byens ejer- og andelsforeninger om at stramme reglerne for korttidsudlejning via digitale platforme såsom Airbnb

Udfordring 3: Spredningsudfordringen

HORESTA deler flere partiers ambitioner om at sprede væksten i turismen over hele hovedstaden. Det er imidlertid afgørende, at denne spredningsudvikling sker i samspil med erhvervslivet, og ikke i modspil. Således glæder HORESTA sig over, at forslaget om hotelkvoter i Indre By og på Vesterbro ikke opnåede politisk flertal. For skal spredningen af byens turisme lykkes, så forudsætter det samarbejde på tværs af det offentlige og private. Derfor foreslår HORESTA, at kommunen i stedet fokuserer på at tilskynde til opførelsen af hoteller uden for byens centrum. Dette kan opnås ved at støtte udviklingen af forskellige dele af byen med skabelsen af nye attraktioner og byliv, og derigennem tiltrække turister til disse områder, og dermed gøre det mere attraktivt at etablere og drive hotel uden for de indre brokvarterer.

Udfordring 4: Kommunale sagsbehandlingstider og nattilladelser

HORESTA er bekymret for den meget lange sagsbehandlingstid, som erhvervet møder i forbindelse med ansøgninger om bygge- og ibrugtagningstilladelser. Særligt er HORESTA kritisk overfor, at byens hoteller, restauranter og barer ikke kan søge om alkoholbevilling, før de har fået deres ibrugtagningstilladelse. Ligeledes er HORESTA kritiske overfor Københavns Kommunes yderst restriktive tilgang i forhold til tildeling af nattilladelser. HORESTA foreslår derfor, at virksomheder i Københavns Kommune kan tildeles en alkoholbevilling, før ibrugtagningstilladelsen udmøntes, således at virksomhederne kan drive forretning hurtigst muligt derefter. Foruden dette foreslår HORESTA, at det skal gøres lettere for byens restauranter og barer at opnå nattilladelser ved at kommunen tildeler flere af disse, og at metropolzonerne ligeledes udvides yderligere. Den nuværende restriktive procedure er i HORESTAs optik ikke holdbar i længden, hvor for få nattilladelser uddeles, og vi finder det særligt problematisk, at det er endnu mere besværligt at få en sådan tilladelse for virksomheder i byudviklingsområderne, hvor mange københavnere i disse og kommende år vil bosætte sig.

Udfordring 5: Manglen på arbejdskraft – flere unge på erhvervsuddannelserne

HORESTA er stærkt positive overfor erhvervsstrategiens fokus på erhvervslivets mangel på arbejdskraft og faglærte. Det er en af erhvervets allerstørste udfordringer, at vi mangler arbejdskraft, og at alt for få unge samtidigt søger ind på erhvervets erhvervsuddannelser: tjener-, gastronom- og receptionistuddannelserne, og det er en forudsætning, at vi får flere medarbejdere ind i branchen. HORESTA foreslår derfor, at Københavns Kommune i samspil med hotel-, restaurant- og turismeerhvervet og Hotel- og Restaurantskolen etablerer strategiske initiativer målrettet unge på folkeskolerne og byens unge uden for arbejdsmarkedet og uddannelsessystemet. Ligeledes foreslår HORESTA også, at Københavns Kommune arbejder strategisk for ændringen af lovgivningen, således at byens virksomheder kan ansætte tredjelandsborgere bosiddende i Øresundsregionen.

Sammen om fremtidens bæredygtige hovedstadsturisme

På vegne af byens hotel-, restauration- og turismeerhverv er HORESTA således stærkt optaget af at skabe de bedst tænkelige rammevilkår og forudsætninger for fremtidens hovedstadsturisme i samspil med både Københavns Kommune og københavnere. En fremtid for københavnerturismen,

Hotel • Restaurant
& Turisterhvervet

Vodroffsvej 32
1900 Frederiksberg C

Tel. +45 35 24 80 80
Fax +45 35 24 80 88

www.horesta.dk
horesta@horesta.dk

cvr.nr. 17 01 48 11

der både skaber vækst, nye arbejdspladser, fastholder København på verdenskortet, passer godt på byens DNA og bidrager til udviklingen af en mere bæredygtig storby.

Med venlig hilsen

Maria Olafsson
Politisk chef
HORESTA

Hotel • Restaurant
& Turisterhvervet

Vodroffsvej 32
1900 Frederiksberg C

Tel. +45 35 24 80 80
Fax +45 35 24 80 88

www.horesta.dk
horesta@horesta.dk

cvr.nr. 17 01 48 11

Københavns Kommune
Økonomiforvaltningen
Københavns Rådhus, Rådhuspladsen 1
1550 København V
Att: Line Becker

Sendt til e-mail: YX4E@kk.dk

DIs svar på høring omkring Københavns Kommunes Erhvervsstrategi 2024 "En hovedstad med vækst og viden"

Vi takker for muligheden for at bidrage til udkastet til den kommunale erhvervsstrategi, om end vi er lidt kritiske overfor, at deadline for høringssvar er lagt i uge 7 - skolernes vinterferie. Det syntes uhensigtsmæssigt ift., at sikre så mange kvalificerede input som muligt.

Vi vil indledningsvist gerne kvittere for et godt oplæg til en strategi, der kommer godt omkring mange af de væsentlige kommunale rammevilkår for erhvervslivet, samt rummer den diversitet, som København som hovedstad afspejler – fra en sammenhængende metropolregion i international konkurrence, til en styrkelse af virksomhedsservice og dialog med de mindre erhvervsdrivende

Samtidig vil vi gerne påpege, at der efter vores vurdering er nogle områder, hvor strategien kan styrkes så det sikres, at det bliver en endnu mere robust og helhedsorienteret erhvervsstrategi. Vi drøfte naturligvis også gerne disse punkter nærmere.

Vi er positive ift. de fem prioriterede temaer, men syntes måske, at nogle af de afgørende parametre for udviklingen af et sundt, stærkt og dynamisk erhvervsliv i en metropol som konkurrerer internationalt overses. Strategiudkastet nævner fx ikke kritisk infrastruktur og koblingen til international vækst som væsentlige forudsætninger for erhvervslivets udvikling. Endvidere kan vi savne et større diversitetsfokus i erhvervsstrategien, da det er et vigtigt element i arbejdet med at sikre en større pulje af kreativitet og ideer.

Gennem strategien syntes der er at være et skiftende fokus mellem Københavns Kommune, Hovedstadsområdet og Greater Copenhagen som også omfatter dele af Sverige. Det er oplagt at en erhvervsstrategi for kommunen bør tage højde for dette. Vi kunne derfor ønske os, at der i strategien er et eksplicit fokus på, hvordan den nødvendige koordinering af erhvervsudviklingen på tværs af kommunerne i regionen løftes. Vi så fra Dis side gerne, at Københavns Kommune spiller en central rolle heri.

Virksomhedsservice og rammevilkår

Det er positivt at Kommunen sætter konkrete mål for virksomhedernes tilfredshed. Det er i sidste ende den ultimative indikator for kvaliteten af den service der leveres. Det kan dog overvejes, om det er ambitiøst nok, at acceptere, at 25% af virksomhederne ikke er tilfredse med kontakten til kommunen eller, at 30% af virksomhederne med 1-9 ansatte ikke er tilfredse med at drive virksomhed i København.

Der er ikke nødvendigvis et stort behov for forkromede programmer og indsatser for en lille gruppe af nichevirksomheder. Nogle gange er det de simple tiltag, der gælder for alle virksomheder (fx kommunens midlertidige initiativ om straksbetaling af fakturaer til leverandører), der har den største effekt for særligt de små og mellemstore virksomheder. Vi er fra DIs side meget glade for at se, at straksbetaling af leverandører indgår i strategien. Vi vil dog ønske, at kommunen i stedet for at undersøge muligheden for en forlængelse, overvejede om ikke det kunne gøres permanent.

Et område hvor kommunen har gjort det rigtigt godt i de seneste år, er byggesagsområdet. Her skal de gode takster fastholdes i en ambitiøs erhvervsstrategi. Derfor bør der være fokus på, at beholdningen af byggeansøgninger med servicemål skal fastholdes på et lavt niveau, så sagsbehandlingstiden fremover som minimum er på niveau med de gennemsnitlige sagsbehandlingstider for byggesager i kommunerne.

Et yderligere opmærksomhedspunkt er, at Erhvervshus Hovedstaden ikke er nævnt i strategien. Dette synes problematisk al den stund, at der er en klar arbejdsdeling mellem kommunerne, de regionale erhvervshuse og statslige erhvervsfremmeaktører, hvor det er erhvervshusene der varetager væsentlige dele af den specialiserede vejledning. Det betyder, at der er et behov for koordinering og samspil mellem aktørerne – herunder kommunen.

Arbejdskraft

Det er positivt, at der er et stærkt fokus på behovet for, at få flere til at vælge erhvervsuddannelser samt mindske frafaldet på disse. Vi har som det fremgår af strategien behov for, at flere unge vælger og gennemfører en erhvervsuddannelse, og at flere voksne ser muligheden for at efteruddanne sig med de faglærte kompetencer, som byen efterspørger.

Det er endvidere positivt med det stærke fokus på international arbejdskraft. Måske det kunne give mening af nævne øget arbejdskraft og øget mobilitet på tværs af Øresund eksplicit, så der kommer øget fokus på det udnyttede arbejdskraftpotentiale i Øresundsregionen.

Ift. tiltrækningen af arbejdskraft, oplever vi, at der mangler fokus på bosætning, som ofte er en udfordring for udenlandske studerende og medarbejdere.

Byudvikling

For så vidt angår temaet om byudvikling, ønsker Københavns Kommune at: "Sikre et bredt udvalg af lokaliseringmuligheder for forskellige virksomhedstyper, såsom kontor, håndværk, mindre produktion, lager- og logistik samt kreative erhverv." Et væsentligt aspekt af gode lokaliseringmuligheder er god infrastruktur. Det kan derfor overraske, at infrastruktur ikke er nævnt i strategien.

Trængslen på vejene i Hovedstaden er stigende. Det gælder både varer- og persontransport. Varelevering er en stor udfordring - bl.a. på grund af dårlige parkeringsforhold. Effektiv transport af varer og personer er en forudsætning for virksomhedernes konkurrencekraft, arbejdspladser og velfærd, og den nødvendige grønne omstilling af transporten skal også bidrage til mere effektiv mobilitet. Derfor kunne følgende tre indsatser med fordel overvejes:

- Fortsat realisering af Østlig Ringvej/havnetunnel/Lynetteholm for at få tung trafik udenom centrum/boligområder og mindske trængsel.
- Mere smidig og grøn varetransport i Hovedstadsområdet inkl. varelevering udenfor myldretid samt bedre muligheder for erhvervsparkering og dyrere beboerparkering, så de erhvervsdrivende kan komme til.
- Mål om at flere benytter højklasset kollektiv transport, delebiler og cykel for at komme til og fra arbejde.

DI er meget positive overfor det fokus der er på at skabe bedre vilkår for håndværks- og værkstedsvirksomheder. Det er klart vores medlemmers oplevelse, at tilgængelighed er en helt afgørende parameter for deres udviklingsmuligheder og deres interesse i at byde ind på opgaver. For at sikre, at København også i fremtiden har plads til byens håndværksfag og kreative erhverv, er der behov for, at disse erhverv tænkes ind i byens udvikling, bl.a. ved at håndværksvirksomhederne har bedre adgang til erhvervsparkeringspladser, og at der etableres bedre muligheder for at der kan laves håndværkerhubs i byen. Dette kunne med fordel adresseres i strategien.

Et område der dog helt syntes overset er, behovet for, at sikre gode lokaliseringmuligheder for havneerhverv i de områder der er udsete hertil i Fingerplanen. København drager stor fordel af en velfungerende dybvands-erhvervshavn, der med kritiske forsyninger til byggeri, genanvendelse og energi på Prøvestenen, flytning af containerterminalen til Ydre Nordhavn, forbedret infrastruktur med Nordhavnstunnel og på sigt Østlig Ringvej og udbygning af Metro. En velfungerende havn der ses som en integreret del af kommunens erhvervsliv, er således en helt afgørende parameter for udviklingen af erhvervslivet i hovedstaden og af byen.

Klima

Kommunens rolle i at fremme grøn omstilling gennem grønne indkøb og udbud kan fremhæves tydeligere, herunder en indkøbs- og udbudspolitik, hvor grøn omstilling og bæredygtige indkøb er i centrum med fokus på bl.a. TCO, LCA og markedsdialog.

Det er afgørende for kommunens evne til at komme i mål med de nødvendige tiltag, at man trækker på den innovative kapacitet der findes i virksomheder. Det gælder både ift. kommunens indkøb og kommunens konkurrenceudsættelse af opgaver. Hvis kommunerne lukker sig om sig selv, risikerer de, at de ikke får ny og afgørende input og viden. Det vil bremse omstillingen.

International konkurrenceevne

København er en del en sammenhængende metropolregion (Greater Copenhagen), der klarer sig godt i den internationale konkurrence. Københavns Kommune bør i denne forbindelse understøtte muligheder for grænseoverskridende regionale virksomheder samt arbejde for, at varer og mennesker kan bevæge sig smidigt over Øresund, til gavn for vækst og velstand i regionen. Dette indbefatter f.eks. at arbejde for enkle beskatningsforhold på tværs af Øresundsregionen.

Et væsentligt element i international konkurrenceevne handler også om at tiltrække udenlandske virksomheder og talent. Det bidrager med investeringer, innovationskapacitet og fornyelse. Dette syntes overset i strategien, som ellers med fordel kunne fokusere på mulighederne for, at trække på nationale aktører som fx Invest in Denmark, eller regionale aktører som Copenhagen Capacity og Wonderful Copenhagen.

Turisme

DI bifalder, at strategien omfatter en målsætning om at definere og implementere målbare pejlemærker for bæredygtig turisme. Det er desuden glædeligt, at det forankres i en videreførelse af byens turismenetværk. DI ser frem til at bidrage til dette arbejde gennem netværket.

Et centralt element i at øge turismens bæredygtighed i København, er en geografisk og sæsonmæssig spredning. Særligt målet om at øge turismen i ydersæsonen, kan med fordel inkluderes eksplicit, da det vil spejle den nationale strategi for bæredygtig udvikling af dansk turisme, som netop har som mål, at 2/3 overnatninger skal være uden for højsæsonen i 2030. Det vil desuden drage fordel af den unikke infrastruktur der er i København.

Det bør i den forbindelse være en klar satsning at tiltrække erhvervs-events i ydersæsonerne, hvilket både bidrager til sæsonmæssig og geografisk spredning af turismen, foruden at det også bidrager med høj omsætning til byen og en synliggørelse af danske erhvervsmæssige styrkepositioner.

Fortsat satsning på kultur og sportsevents i bredere forstand, herunder tilbagevendende signaturevents som eksempelvis Copenhagen Gaming Week, Copenhagen Fashion Week eller Copenhagen Jazz Festival, bør også være en prioritet i forhold til aktivitet i ydersæsonerne, udover at det rummer væsentlige potentialer for erhvervslivet i øvrigt. Eksempelvis for spilindustrien i forbindelse med Copenhagen Gaming Week.

KEAS HØRINGSVAR - KØBENHAVN KOMMUNES KOMMENDE ERHVERVSSTRATEGI

Nedenfor følger Københavns Erhvervsakademi's (KEA) bemærkninger til Københavns Kommunes (KK) udkast til en ny erhvervsstrategi.

Indledningsvist ønsker KEA at understrege, at behovet for at udvikle KK i samarbejde med erhvervsliv, uddannelses- og kulturbærende institutioner er afgørende for, at KK lykkes med at indfri den overordnede vision om at gøre KK til en attraktiv hovedstad for borgere og erhvervsliv.

KEA er enig i KK's skitserede kerneopgaver og ser fornuft i de fem temaer, som strategien er opdelt i. KEA bemærker at både uddannelse, grøn omstilling (erhvervs-mæssig bæredygtighed) og talenter fremhæves i de indledende passager, hvilke er i tråd med KEA's strategiske pejlemærker bæredygtighed, teknologi og forretning.

AD. 1. VIRKSOMHEDSSERVICE OG RAMMEVILKÅR

KEA støtter indsatsen med at forbedre dialogen mellem KK og københavnske virksomheder, og har ikke konkrete bemærkninger til de fremførte initiativer.

AD. 2. ARBEJDSKRAFT

KEA anerkender de skitserede udfordringer om fremtidens manglende arbejdskraft, hvilke KEA løbende italesætter. KEA oplever desværre, at dimensionering på efterspurgte uddannelser (særligt inden for IT) og den politiske beslutning om lukning af engelsksprogede udbud, der betyder at KEA ikke længere kan optage internationale studerende med mindre de kan gennemføre uddannelsen på dansk, som store barrierer for at bidrage mere og bedre til hovedstadens virksomheders efterspørgsel på kvalificeret arbejdskraft. I den forbindelse ønsker KEA at henvise til et indlæg om samme tema af 23. september 2023, som blev udarbejdet i samarbejde med Dansk Erhverv og Dansk Industri (<https://kea.dk/om-kea/nyheder/it-akt%C3%B8rer-uddannelsespolitikken-straaffer-it-branchen-dobbelt>).

KEA forsyner SMV'erne i regionen med praktikanter såvel som dimittender der i bred udstrækning har baggrund i STEM-uddannelser - et område hvor vi nu og i fremtiden vil opleve en kraftigt sti-gende efterspørgsel på arbejdskraft. 80 procent af KEAs dimittender finder beskæftigelse i den private SMV sektor, og understøtter den grønne og digitale omstilling indenfor bl.a. byggeriet og andre tekniske områder. KEAs internationale dimittender har med en fastholdelsesgrad på 82% 1-2 år efter endt uddannelse således bidraget med internationale og videregående kompetencer til SMV'erne i perioden 2017-2020 indenfor bygge- og it-branchen – særligt i Københavns kommune.

Med lukningen af de internationale uddannelser misser det københavnske erhvervsliv årligt ca. 150 relevante medarbejdere til bygge- og IT-branchen. For eksempel har KEA i perioden 2017-2019 uddannet 203 internationale soft- og webudviklere på professionsbachelorniveau. Et år efter endt uddannelse var 80 procent af disse fortsat i Danmark, hvoraf langt størstedelen stod til rådighed for arbejdsmarkedet.

Samme billede tegner sig for datamatikere og Multimediadesignere, hvor 380 internationale studerende i perioden 2017-2019 dimitterede, hvoraf 86% blev i Danmark 1-2 år efter endt uddannelse. Data på landsdækkende niveau viser fremtidigt kompetencebehov for akademi- og professionsbacheloruddannede i IT-branchen, idet at efterspørgslen er størst for personer med korte videregående it-uddannelser samt it-

KEA LEDELSESSEKRETARIAT

GULDBERGSGADE 29
2200 KØBENHAVN N

TEL.: +45 46 46 00 00
KEA@KEA.DK

CVR: 31656206
EAN: 5798 000 560291

WWW.KEA.DK

REF:TIHO

specialister på MVU-niveau, hhv. 7.000 og 6.100 personer. I det hovedparten af store IT-virksomheder ligger i København vil en stor del af efterspørgelse være herfra. Udviklingen i efterspørgsel er udtryk for, at beskæftigelsen blandt både datamatikere og multimediedesignere er vokset de seneste år, og at denne udvikling forventes at fortsætte de kommende år (Analyse fra IRIS Group og HBS Economics for Danske Gymnasier og IDA <https://hbseconomics.com/wp-content/uploads/2021/06/it-prognose.pdf>).

Tilsvarende eksempel kan gives fra byggesektoren, hvor KEA i perioden 2017-2020 uddannede 183 internationale bygningskonstruktører. Et til to år efter endt uddannelse var 74% af de færdiguddannede fortsat i Danmark og stod til rådighed for det danske arbejdsmarked.

Med lukningen af de internationale uddannelser kan KEA ikke længere fastholde leverancen af internationale dimittender til STEM-brancherne i Københavns Kommune. Ligesom, at lukningen af de internationale uddannelser har betydning for den samlede forsyning af STEM-dimittender fra KEA.

Derfor ønsker KEA at støtte KK's vilje til at løfte denne dagsorden lokalt, og ser også gerne, at KK løfter dagsordenen, som en større strukturel udfordring overfor vores nationale politikere.

Endelig ser KEA et behov for at styrke virksomhedernes omstilling via kompetenceudvikling af medarbejdere og opkvalificering ledige indenfor IT/digitalisering og grøn omstilling. KEA ser gerne en øget dialog med KK om, hvordan vi sammen kan opkvalificere medarbejdere og ledige i København på disse område.

AD. 3. BYUDVIKLING

KEA bemærker ambitionen om at skabe en by med plads til de små virksomheder inden for håndværksfag og kreative erhverv. KEA deler ambitionen om, at der skal skabes muligheder for denne type virksomheder, som ofte er enkeltmands- eller mikro-virksomheder. Øget fokus på startups og entreprenørskab, hvor der tilbydes fysiske rammer og netværk er noget, som KEA selv har fokus på, og derfor gerne bidrager til at udvikle i dialog med KK.

Derudover bakker KEA op omkring KK's ønske om at gøre København til en attraktiv studieby, og indgår gerne i dialog om øget partnerskab med KK i dette arbejde.

AD. 4. KLIMA

KEA strategiske pejlemærker om teknologi bæredygtighed – herunder grøn omstilling har bl.a. som omdrejningspunkt at kortlægge og forstå erhvervslivets forståelse af og arbejde med koncepter om bæredygtighed og grøn omstilling samt teknologi i bred forstand. Ligesom at det er integreret i KEAs uddannelser, hvor KEAs dimittender understøtter den grønne omstilling i virksomhederne via deres praktik og ansættelse. I det arbejde ser KEA gerne øget dialog på tværs af uddannelsesinstitutioner, KK og virksomheder, som kan understøtte videndeling og læring om teknologi og bæredygtighed, herunder den grønne omstilling.

KEA anerkender, at den grønne omstilling er bundet op på nedbringelse af påvirkningen af klodens klima, men vil indstille, at den grønne omstilling tænkes bredere end blot at imødekomme klimaforandringer, men også taler ind i en dagsorden om

bæredygtig eksistens helt generelt, hvilket er et tema, som den kommende generation brænder for og identificerer sig meget stærkt med.

AD. 5. INTERNATIONAL KONKURRENCEEVNE

KEA arbejder målrettet med innovation- og entreprenørskab, og forsøger at skabe dimittender, som har evner og vilje til at innovere eksisterende og iværksætte nye virksomheder. Derfor støtter KEA KK's ambition om etablering af innovationsnetværk tæt koblet til KK. KEA håber i den forbindelse, at innovationsnetværket vil være inddragende for enkeltmands- og mikro-virksomheder.

Med venlig hilsen

Steen Enemark Kildesgaard

Rektor
Københavns Erhvervsakademi - KEA
Guldbergsgade 29
2200 København N

FORORD (s. 3)

Københavns erhvervsliv og de københavnske virksomheder er en del af det, der gør København til en fantastisk by at bo, arbejde og leve i [samt besøge](#). Byens virksomheder er med til at drive byens udvikling og skabe nye muligheder, nye løsninger og nye oplevelser for både københavnere og besøgende. København har et stærkt erhvervsliv, hvor både store og små virksomheder, på tværs af brancher bidrager til den høje livskvalitet og skaber innovation, beskæftigelse og vækst - både i København, hovedstadsregionen og resten af landet. Som Danmarks hovedstad har København en særlig rolle i at bygge bro mellem danske virksomheder og internationale markeder. Med stærke uddannelsesinstitutioner, en tæt forbundet metro-polregion, en international lufthavn og et stærkt brand, står København og hele Greater Copenhagen regionen stærkt i den internationale konkurrence om turister, talenter og investeringer. Det skal vi også gøre fremover, og derfor er det vigtigt, at vi bliver ved med at understøtte rammerne for en sammenhængende erhvervsudvikling i hele Hovedstaden. Vi skal også fastholde de høje ambitioner for den grønne omstilling, og, i samarbejdet mellem kommune og erhvervsliv, sikre at et mere klimavenligt København også skaber nye muligheder for byens virksomheder.

De københavnske virksomheder danner også rammen for københavnernes hverdag. Det gælder lige fra den lokale håndværker i Brønshøj, butikken på hjørnet i Nordvest, den nye restaurant på Amagerbro eller rådgivningsvirksomheden i Indre By. De bidrager alle med lokale, attraktive og inkluderende arbejdspladser, nye oplevelser og et bredt udbud af de varer og services, som understøtter livet i København. Derfor skal København også i en erhvervsmæssig sammenhæng være en blandet by med plads til både store og små virksomheder på tværs af brancher.

Med denne strategi sætter vi retningen for de kommende års erhvervspolitiske arbejde i Københavns Kommune. Vi sætter retningen for, hvordan vi som kommune skal sikre gode rammevilkår for byens virksomheder, styrke servicekulturen i det daglige møde med byens virksomheder, understøtte adgang til kvalificeret arbejdskraft og sikre plads til både små og store virksomheder når vi udvikler byen. Derudover vil vi med strategien sætte fokus på, hvordan vi sammen med byens erhvervsliv understøtter den grønne omstilling af København og styrke byens internationale konkurrenceevne.

Vi ser frem til at samarbejde med byens erhvervsliv om at omsætte strategiens mål og indsatser til handling og nye resultater og til at forsætte den fælles udvikling af rammerne for byens virksomheder.

S. 5 i strategi:

Tilføj turismeomsætningstal:

- [København står for 25% af turismeomsætningen i et normalt år \(2019\)](#)

KØBENHAVNS ERHVERVSLIV I TAL

København er en national vækstdriver ...
... med videnstunge erhverv, små og store virksomheder og
en voksende andel af iværksættere.

Andel af vækstskabelsen som Byen
København stod for i 2019:

19% 86%

Andel af Byens virksomheder med
mellem 1-9 ansatte



+5,5%
Københavns Kommune

Vækst efter negativ vækst i 2020 som følge af Covid-19

Videnstunge brancher: oplysnings-
industri og handel udgør samlet

72%

Stigning i andelen af iværksættere i
Københavns Kommune fra 2008-2020



Private virksomheder med mere end 1 ansat med adresse i Københavns Kommune:

25.000

Byens store virksomheder med mere end 250 ansatte driver:

44%
af Byens vareeksport

52%
af fiktionsarbejde

+4,9%
Høje Tændet

Andel med en lang videregående uddannelse (LNU) i 2021

23,8%
den københavnske arbejdsstyrke

11,4%
lands gennemsnit

Siden 2008 er beskæftigelsen især
øget indenfor de mere **videnstunge
erhverv** såsom rådgivning og it- og
informationstjenester og inden for
hotel og restauration.

Side 12 i strategi:

[Tilføj ny indsats:]

- Skabe partnerskaber mellem kommune, erhvervsorganisationer og andre centrale aktører om at integrere folk på kanten af arbejdsmarkedet, fx i turismesektoren.

Mål

20%
søger en erhvervsuddannelse
direkte fra 9. og 10. klasse
(11% i 2023)

Andel af frafald fra
erhvervsuddannelser er på niveau
med landsgennemsnittet.

20.000
nye udenlandske profiler registreret
i Københavns internationale
talentdatabase.

Indsats

- Styrke mulighederne for fritidsjob og erhvervspraktik på arbejdspladser, der anvender faglært arbejdskraft.
- Styrke den praktiskfaglige undervisning og arbejdet med virkelighedsnære problemstillinger i folkeskolerne.
- Understøtte at flere voksne introduceres for mulighederne for at tage en erhvervsfaglig uddannelse.
- Sikre en god modtagelse og indrejse af internationale borgere i International Citizen Centre i København..
- Understøtte job- og karriereprogrammer samt kulturtilbud, der skal bidrage til, at udenlandske studerende og medarbejdere får relevant beskæftigelse og føler sig hjemme i København.
- Styrke talenttiltrækningsindsatsen blandt andet gennem byens arbejde med delegationsmodtagelse, større events, videnskongresser og turisme.
- Arbejde for at der udarbejdes en national eller regional talentstrategi med henblik på at markedsføre hovedstaden som karrieredestination.
- Etablering af nyt uddannelsespartnerskab med byens uddannelsesinstitutioner med henblik på at styrke København som studieby.
- Understøtte opkvalificering af byens ledige med kompetencer, der understøtter virksomhedernes behov inden for fx digitalisering og grøn omstilling.
- Afdække behovet og muligheden for partnerskaber mellem store og små virksomheder ift. tiltrækning og fastholdelse af international arbejdskraft.

S. 14 i strategi:

Tilføjelse til sidste indsats:

Understøtte bydelsnære initiativer, der styrker lokalt erhvervssamarbejde og rammer for lokal detailhandel, [herunder turisme](#).

Mål

Sikre et bredt udvalg af lokaliseringsmuligheder for forskellige virksomhedstyper, såsom kontor, håndværk, mindre produktion, lager- og logistik samt kreative erhverv.

Sikre plads til kreative erhverv og håndværkerhverv i nye byområder og eksisterende blandede bykvarterer.

Indsatser

- Planlægning af stationsnær lokalisering af virksomheder med mange ansatte.
- Kontorerhverv indtænkes i planlægningen af større nye byområder.
- Indtænke anvendelsen af byens "mellemrum" og arbejde for, at der indtænkes forskellige typer erhverv i lokalplaner, når områder, der rummer kreative erhverv, udvikles.
- Tilpasning af rammer og retningslinjer i Kommuneplan 2024 med henblik på at skabe bedre vilkår for håndværks- og værkstedsvirksomheder.
- Analysere behov, barrierer og muligheder for erhvervsparkeringspladser.
- Understøtte bydelsnære initiativer, der styrker lokalt erhvervssamarbejde og rammer for lokal detailhandel.

Side 15 i strategi:

Tema 4

KLIMA

København er allerede i dag et internationalt grønt forbillede. Den grønne førerposition er med til at tiltrække nye virksomheder, investeringer, ~~og~~ arbejdskraft, [begivenheder og turister](#). Hvis København skal fastholde sin position som grønt, globalt forbillede, skal vi vise vejen for, hvordan vi lykkes med en omstilling, der både nedbringer Københavns og københavnernes klimaaftryk og samtidig skabe rammerne for udvikling og høj livskvalitet i byen. Det skal være grønnere at drive virksomhed i København, og som kommune skal vi igennem bæredygtig energiforsyning, grøn infrastruktur og affaldshåndtering sikre de grundlæggende rammevilkår for en mere klimavenlig drift af byens virksomheder. 73% af de københavnske virksomheder arbejder i dag med et eller flere tiltag relateret til den grønne omstilling. Men mange virksomheder er fortsat udfordret på mangel på viden og ressourcer til at omstille deres virksomheder til en mere klimavenlig drift. Samtidig stilles der i stigende grad krav om klimarapportering fra både kunder, leverandører, samarbejdspartnere og lovgivere. Med Københavns Kommunes kommende klimaplan – Klimaplan2035 – skal København definere det næste skridt for byens klimaambitioner.

Sammen med byens erhvervsliv skal vi gennem vejledning og vidensdeling understøtte den grønne omstilling af byens virksomheder, og sammen udvikle, implementere og eksportere de grønne løsninger som fremtiden vil efterspørge. Gennem kommunens indkøb skal vi påvirke markedet i en bæredygtig retning, og gennem byens [regionale og](#) internationale partnerskaber skal vi markedsføre byens grønne løsninger og stille byens viden til rådighed [og inspiration](#) for omverdenen, [herunder for de mange millioner af turister, der hvert år besøger vores by](#).

Som kommune skal vi igennem bæredygtig energiforsyning, grøn infrastruktur og affaldshåndtering sikre de grundlæggende rammevilkår for en mere klimavenlig drift af byens virksomheder

Side 16 i strategi:

[Tilføj tekst til indsats nr. 4:]

Understøtte værtskab for internationale konferencer med fokus på bæredygtighed samt modtagelse af internationale delegationer, der søger viden om københavnske klimaløsninger

Mål

Erhvervslivet inddrages i udvikling og implementeringen af kommunens kommende klimaplan.

Reducere andelen af virksomheder der oplever barrierer i deres arbejde med grøn omstilling.

Inddrage byens erhvervsliv i internationale bysamarbejder om grøn omstilling.

Indsats

- Understøtte videndeling og vejledning til grøn omstilling af byens virksomheder
- Etablere samarbejder og partnerskaber med byens erhvervsliv, der understøtter udvikling og implementering af Københavns Kommunes Klimaplan 2035.
- Indgå i internationalt bysamarbejde om grøn omstilling
- Understøtte modtagelse af internationale delegationer, der søger viden om københavnske klimaløsninger.
- Reduktion af klimaaftryk fra kommunes indkøb.
- Fokus på innovation og strategiske partnerskaber i Københavns Kommunes udbud.

Side 17 i strategien:

TEMA 5: International konkurrenceevne

Med en internationalt forbundet lufthavn, en sammenhængende metropolregion 'Greater Copenhagen' og et stort fokus på livskvalitet, har København gode forudsætninger for at stå stærkt i den internationale konkurrence om talenter, investeringer og turister. For at sikre, at København også i fremtiden klarer sig godt i sammenligning med øvrige nordeuropæiske metropolregioner, skal vi samarbejde med byens erhvervsliv og hovedstadens erhvervsfremmeaktører om udviklingen af hovedstadens styrkepositioner, innovationskraft og nye vækstvirksomheder.

Danmark har en stærk life science-industri med mange globale virksomheder, som opererer inden for det farmaceutiske, bioteknologiske og medicinske område. Industrien bidrager både til et stærkt sundhedsvæsen og udgør en væsentlig del af den danske eksport, bl.a. står industrien for ca. en femtedel af den samlede danske vareeksport og beskæftiger ca. 50.000 årsværk i Danmark. Op imod 70% af de danske lægemiddel- og biotekvirksomhederne ligger i hovedstadsområdet og life science-industrien er dermed en væsentlig styrkeposition for regionen og skaber vækst og beskæftigelse for både virksomhederne og kommunerne. Gennem offentlig-private samarbejder og udviklingen af de fysiske rammer for byens forsknings- og uddannelsesinstitutioner, forskerparker og virksomhedsmiljøer, skal vi styrke vækstmulighederne life-science-industrien i Hovedstaden.

Turismen er en vigtig del af byens erhvervsliv og understøtter både byens vækst, beskæftigelse og kultur og oplevelsesindustri. I 2019 brugte turisterne i København i alt 3518,3 mia. kr., og der var i 2022 10,4 mio. overnatninger i København. Det svarer til en fordobling siden 2010. Det forventes, at turismen fortsat vil vokse i de kommende år. Det er derfor vigtigt, at vi sikrer udviklingen af en bæredygtig turisme, som er i balance med byen. En turisme, der skaber vækst og beskæftigelse og som med opbakning fra byens borgere, er i balance med det byliv, erhverv og kulturoplevelser, som også efterspørges af københavnernes. Destinationsudviklingen af København skal også ske med fokus på at sikre spredning af byens turisme,

med henblik på at minimere trængsel og gener for københavnernes i særligt besøgte bydele. Sammen med byens turismeerhverv [og Wonderful Copenhagen](#) skal vi sikre en turismeudvikling der er i balance med byen [– og samtidig tage ejerskab for at give de mange turister inspiration med hjem.](#)

Den fremadrettede vækst i København kræver udvikling af ny viden, nye løsninger og etableringen af nye virksomheder. For at understøtte bedre rammer for iværksætteri i København, skal vi sikre nem adgang til den basale virksomhedsrådgivning, og videre vejledning til den specialiserede erhvervsrådgivning i Erhvervshus Hovedstaden og de nationale klynger. Derudover skal vi understøtte byens iværksættmiljøer og samarbejde mellem kommunen og byens innovative startups, med henblik på fortsat at styrke innovationskraften, forblive en af de EU's mest innovative regioner og skabe et stærkt startupøkosystem, der styrker vidensdeling, samarbejde og udviklingsmuligheder for byens iværksættervirksomheder.

Det er vigtigt, at vi sikrer udviklingen af en bæredygtig turisme, som er i balance med byen. En turisme, der skaber vækst og beskæftigelse og som med opbakning fra byens borgere, er i balance med det byliv, erhverv og kulturoplevelser, som også efterspørges af københavnernes.

Kommenterede [KL1]: 2021 var, pga. corona, et meget atypisk år. Det er derfor på ingen måde hensigtsmæssigt at bruge tal fra 2021 her. I 2019 var tallet 35 mia. kr. og da vi i 2023 ligger 19% over 2019-niveau på samlede overnatninger i byen, forventes forbruget at være endnu højere i 2023.

Side 18 i strategien:

Tilføj til indsats 3 og 4:

- Videreføre byens turismenetværk med henblik på at etablere fælles definitioner og rammer for udviklingen af en mere bæredygtig turisme i samarbejde med Wonderful Copenhagen.
- Understøtte iværksætterinitiativer, kongresser og events i København.

Mål

Understøtte rammevilkår for regionens life science-industri.

Definere og implementere målbare pejlemærker for bæredygtig turisme.

Styrke rammerne for iværksættere i København.

Indsatser

- Styrke det offentlig-private samarbejde om at styrke den regionale life science-sektor igennem det regionale erhvervsfyrårn.
- Understøtte udviklingen af Copenhagen Science City med henblik på at skabe et innovationsdistrikt i verdensklasse.
- Videreføre byens turismenetværk med henblik på at etablere fælles definitioner og rammer for udviklingen af en mere bæredygtig turisme.
- Understøtte iværksætterinitiativer og events i København.
- Etablering af innovationsnetværk i Copenhagen Solutions Lab med henblik på at styrke samarbejde mellem start-ups og Københavns Kommune.

Side 19 i strategien:

BAGGRUND

Nationale rammevilkår for erhvervsudvikling i hovedstaden Erhvervsudviklingen i hovedstaden påvirkes af en række nationale rammevilkår, hvor staten spiller en afgørende rolle. København er afhængig af, at staten bidrager til at skabe attraktive rammer for erhvervslivet i København og resten af hovedstaden.

Markedsføring af hovedstaden

En stærk markedsføring af hovedstaden er til gavn for hele landet. Som landets hovedstad spiller København en vigtig rolle i tiltrækningen af internationale turister, der både ønsker at besøge København og resten af landet. Markedsføring og international synlighed af København skaber værdi for turismeudviklingen i hele landet. Derfor bør staten fortsat understøtte koordinerede markedsføringsindsatser i [regi af Wonderful Copenhagen](#), der sætter fokus på hovedstaden som turistdestination med adgang til resten af Danmark.

International arbejdskraft

Danmark er en relativ ukendt karrieredestination og har ikke som andre lande en national talentstrategi, som sikrer, at centrale aktører arbejder koordineret i tiltrækningsarbejdet. Herunder at der er et fælles fokus på de barrierer og udfordringer, som kan medføre en svær ankomst til Danmark og dermed føre til lavere fastholdelse. For at gøre indrejseprocessen for internationale borgere så smidig som mulig, er der behov for at samarbejde om at minimere bureaukratiet i sagsbehandlingen. Det kan eksempelvis ske, hvis de statslige myndigheder indgår i samarbejde om den eksisterende fælles digitale indrejseløsning og ser på krav om dansk bankkonto. Der kan også være behov for, at staten fortsat understøtter aktører og projekter, som har til formål at tiltrække udenlandsk arbejdskraft.

København som Danmarks største videns- og studieby

København har en lang række af landets førende uddannelsesinstitutioner. Med en høj koncentration af faglig viden og specialiserede forsknings- og uddannelsesmæssige kompetencer, har København forudsætningerne for at skabe attraktive studiemiljøer og understøtte de specialiserede uddannelsesretninger, som erhvervslivet efterspørger. Derudover er samlingen af viden- og forskningskapacitet en forudsætning for, at København og Danmark også i fremtiden kan udvikle den viden, som skal understøtte væksten i Danmark. Staten bør derfor sikre, at København også i fremtiden er en attraktiv studieby og en anerkendt og attraktiv destination for internationale forskningsprojekter [internationale videnskongresser](#) og studerende.

Investeringstiltrækning

Langt størstedelen af udenlandske investeringer i Danmark lander i hovedstaden. Men internationalt klarer hovedstaden sig mindre godt, når det kommer til tiltrækningen af risikovillig kapital. I perioden 2015- 2022 blev der tilført ca. 5 mia. kr. i risikovillig kapital til hovedstaden. Tilsvarende blev der tilført 6,3 mia. kr. til Oslo, 9,5 mia. kr. til Helsinki og knap 29 mia. kr. til Stockholm. Hovedstaden tiltrækker væsentlig færre udenlandske investeringer end andre nordeuropæiske byer, hvilket medfører, at danske og udenlandske vækstvirksomheder vælger Danmark fra. Skal vi omsætte den store danske iværksætterkraft og indfri potentialet for at skabe grønne og bæredygtige eksportsuccesser, er der behov for at styrke muligheden for tiltrækning af investeringer og risikovillig kapital