

KØBENHAVNS ALTERNATIVE JAZZHUS

Københavns Alternative Jazzhus (arbejdstitel) er et pop-up venue for eksperimenterende musik, der åbner sine døre for første gang under Copenhagen Jazz Festival 2025 i Råhuset på Onkel Dannys Plads på Vesterbro.

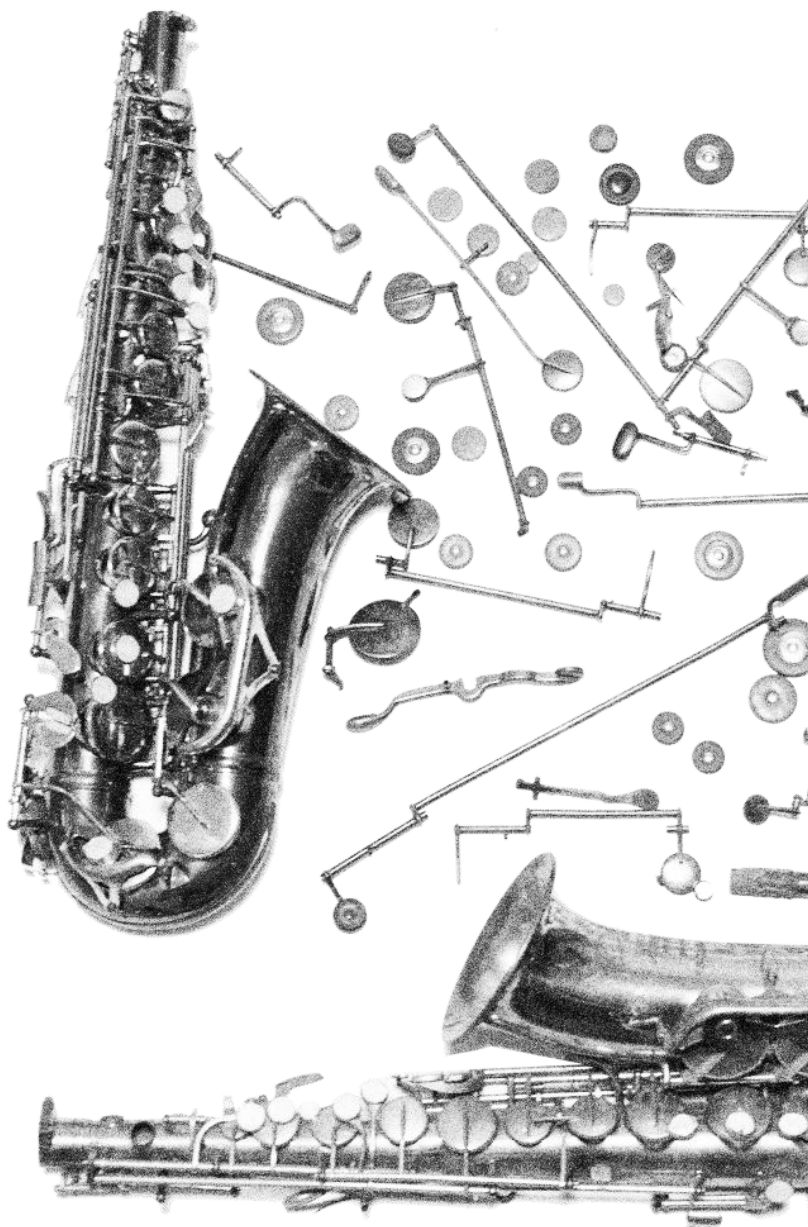
I løbet af 10 dage præsenteres genrehybrider, fri improvisation, eksperimenter, elektroakustisk musik, ny kompositionsmusik, støj og elektroniske nybrud på Råhusets scene og rundt om på Onkel Dannys Plads. Syv af byens centrale aktører inden for eksperimenterende jazz står bag programmet. Formålet er at samle ressourcerne under ét tag for at skabe mere livemusik for pengene, koordinere markedsføringen og undgå intern konkurrence om et publikum, der i forvejen er relativt lille. Samtidig ønsker vi at tiltrække nye publikummer.

Arrangørnetværket kuraterer i fællesskab programmet, der vil spænde over fri improvisation, free jazz, ny kompositionsmusik, performances, eksperimenterende elektronisk musik, free folk, spirituel jazz, lydkunst, noise, ambient, drone, solooptrædener og store ensembler, spoken word – og stort set alt, hvad der ligger derimellem. Repertoiret vil inkludere bidrag af højeste kvalitet fra både danske og internationale kunstnere.

Markedsføringen af programmet vil fungere som for et traditionelt venue: en samlet plakater, et fælles program, en fælles hjemmeside samt profiler på Facebook og Instagram. Disse platforme, kombineret med vores individuelle netværk, vil række langt bredere ud, end vi ville kunne hver for sig.

Københavns Alternative Jazzhus er ikke kun et sted for publikum, men også et mødested for arrangørnetværket og musikere fra den eksperimenterende musikscene. Det bliver et sted, hvor nye møder og projekter kan opstå, og et naturligt dagligt stop for mange musikere og aktører under Copenhagen Jazz Festival 2025.

Sammen skaber vi et center for grænsesøgende jazzmusik på Vesterbro – i krydsfeltet mellem scenerne H15 og 5e – så Kødbyen bliver en zone sprængfyldt med grænsesøgende lyde.



Sammen styrker vi den eksperimenterende jazzscene under Europas største jazzfestival.

Absolute Music, Barefoot Records, CRRNT Collective, Final Descent, Movement Shaped Like a Heart, PRiMi & The Community

Asger Thomsen, Aurelijus Užameckis, Ben Rodney, Billy Meier, Carolyn Goodwin, Clara Astrup Bonefeld, Emilia Jasmin, Flavia Huarachi, Gintė Preseitė, Halym Kim, Henrik Olsson, Ilichina Morasky, Ivar Myrset Asheim, Jon Sensmeier, Jonathan Aardestrup, Karl Heding, Kasper Tom, Laura Zöschg, Lone Aagot Meinich, Luka Zabriz, Mariia Margosha, Martin Jensen, Mette Hommel, Michaela Turcerová, Michael Schiøler Tingsgård, Mikael Tobias, Nana Pi Aabo-Kim, PJ Fossum, Qarin Wikstrom, Sarah Buchner, Sally Ingvarsson, Simon Mariegaard, Sven Dam Meinild, Tomasz Dabrowski og Zhu Kolev.



SCANDINAVIAN COLLECTIVE OF IMPROVISERS

Barefoot Records og Københavns Alternative Jazzhus

- i Råhuset under Cph Jazz Festival 2025

Musikerkollektivet og pladeselskabet Barefoot Records præsenterer under Copenhagen Jazz Festival 2025 otte koncerter på Råhuset under det fælles initiativ Københavns Alternative Jazzhus (Se bilag for uddybende beskrivelse). Helt konkret vil man kunne opleve både helt nyskabte værker til festivalen samt Barefoot Records medlemmer i deres prisbelønnede faste ensembler, med både musik skabt særligt til festivalen og musik fra deres bagkatalog.

Københavns Alternative Jazzhus er et pop-up venue for eksperimenterende musik, der åbner sine døre for første gang under Copenhagen Jazz Festival 2025 i Råhuset på Onkel Dannys Plads på Vesterbro. I løbet af 10 dage præsenteres genrehybrider, fri improvisation, eksperimenter, elektroakustisk musik, ny kompositionsmusik, støj og elektroniske nybrud på Råhusets scene og rundt om på Onkel Dannys Plads. Syv af byens centrale aktører inden for eksperimenterende jazz står bag programmet.

Formålet er at samle ressourcerne under ét tag for at skabe mere livemusik for pengene, koordinere markedsføringen og undgå intern konkurrence om et publikum, der i forvejen er relativt lille. Samtidig ønsker vi at tiltrække nye publikummer.

Program

Musikalsk vil en performance i Barefoot Records' regi byde på alt fra minimalistisk spektral improvisation, elektroakustisk musik, poetiske ballader, stramt gennemkomponerede kompositioner, til musikalsk burn-out for fuld skrue. Barefoot Records består af 8 markante improvisations-musikere og har i løbet af 19 år markeret sig som et vigtigt kollektiv, pladeselskab og koncertarrangør på den danske og europæiske musikscene, med over 300 koncerter og 84 udgivelser.

Genre-mæssigt præsenterer Barefoot Records' program forskellige former for jazz, free-jazz, europæisk improvisation, elektroakustisk musik og noise. Publikum vil møde kunstnere som aktivt forholder sig til samtiden, og som ønsker at eksperimentere og bevæge musikken et nyt sted hen, hvor genrebetegnelser bliver underordnede eller ligefrem udviskes. Barefoot Records præsenterer musik som stræber efter at være original og aktuel, og som udforsker improvisationens muligheder. For kollektivets medlemmer er festivalen en unik mulighed for at lancere nyt materiale eller nye udgivelser og at afprøve nye idéer eller skabe nye konstellationer.

Til festivalen har vi desuden helt særligt inviteret en række anerkendte internationale gæster som passer ind i Barefoot Records' grænsesøgende musikalske profil. De bidrager med deres unikke kunstneriske praksis, ny energi og nye idéer musikalsk, samtidig med at de måske kan skabe særlig opmærksomhed omkring festivalen og give publikum et sjældent indblik i hvad der sker på scenen for eksperimenterende musik uden for Danmark. Desuden er det en enorm inspirationskilde til de lokale unge, men også professionelle musikere, at få mulighed for at høre og spille med anerkendte, internationale navne, og historien har vist at en koncert på Barefoot Records' festival, flere gange har været starten på længerevarende samarbejder mellem danske og internationale musikere. Alle

inviterede musikere opfordrer vi desuden til at indgå i andre samarbejder med ikke-Barefoot-musikere under Cph Jazzfestival, for at få endnu mere ud af deres ophold mens de er her og sikre en bæredygtighed.

De inviterede internationale musikere til 2025 er:

Audrey Chen (US/DE), Veslemøy Narvesen (NO), Keisuke Matsuno (JP/DE), Susanna Santos Silva (PL/SE), Katt Hernandez (SE/US), Signe Emmeluth (DK/NO), Rudi Mahall (DE), Paul Wacrenier (FR), Maria Dybbroe (DK/NO), Martin Küchen (SE) og Tomasz Dabrowski (SE/PO).

Alle musikere aflønnes med tariffen (kr. 2.525). Der ansøges om dækning af honorarer i forbindelse med koncerterne og andre udgifter i forbindelse med koncerterne (se budget for detaljerede udgifter og indtægter).

Bio

Barefoot Records har siden 2006 markeret sig som et vigtigt kollektiv, pladeselskab og koncertarrangør på den danske og europæiske musikscene, med over 300 koncerter og 83 udgivelser. Barefoot Records udgøres af følgende musikere: Håkon Berre (trommer), Nana Pi Aabo-Kim (saxofon), Carolyn Goodwin (klarinetter og saxofoner), Kasper Tom (trommer), Maria Dybbroe (saxofoner og klarinetter), Sven Dam Meinild (saxofoner og klarinetter), Tomasz Dabrowski (trompet) og Henrik Olsson (guitar), der alle har eksperimenterende og improviseret musik som deres omdrejningspunkt. Barefoot Records udgivelser har modtaget fornemme anmeldelser og adskillige priser, og distribueres til hele verden igennem pladeselskabets webshop. Selskabet er samtidigt et kollektiv, hvor udvikling og udveksling af viden omkring musikbranchen, samt opbygning af en stærk kunstnerisk profil, er nøgleord.

Kollektivets medlemmer er alle stærke kompositoriske og improvisatoriske stemmer, der arbejder med mange forskellige slags grupper og konstellationer med musikere fra det meste af verden.

Citater:

"Barefoot Records has long been a label that celebrates the boundless wonders of jazz. They constantly advocate for their artists and encourage them to step out of the box, creating fascinating new perspectives on what constitutes jazz in the 21st century." - Blue In Green Radio (2021)

"One of the most interesting new labels in Danish jazz." - All About Jazz (2009)

Links:

- Barefoot Records hjemmeside: www.barefoot-records.com
- YouTube kanal: <http://www.youtube.com/user/barefootchannel>
- BandCamp web-shop: <https://barefootrecords.bandcamp.com>

Tidligere koncerter

Barefoot Records kunne for første gang i 2022 lave koncerter i samarbejde med Huset. I løbet af tre aftener afholdt vi 10 koncerter. Vi sluttede koncertrækken af med en "Allstar koncert" med alle Barefoot's medlemmer, hvor vi spillede musikken fra vores kollektive udgivelse "Shoeless and Shameless".

Under Copenhagen Jazz Festival 2021 præsenterede Barefoot Records 17 fuldstændigt forskellige koncertoplevelser på Galleri Krebsen, hvor fællesnævneren er et stort fokus på improvisation og et højt abstraktionsniveau. Vi startede festivalen med i fællesskab at spille et nyskrevet værk af Henrik Olsson. En passende åbning, hvor alle Barefoot Records' medlemmer kom i spil.

Barefoot Records har bl.a. udstillet installationer til deres koncerter på Christianshavns Beboerhus, Råhuset, H15 Scene og Galleri Krebsen, samt til kollektivets 10-års-jubilæum i daværende

JAZZHOUSE i 2016. Installationerne er tænkt som en anden måde at møde publikum på, ved at give publikum en mere interaktiv helhedsoplevelse, der både rummer poetiske, politiske og humoristiske aspekter. Dette medvirker til at nå ud til et bredere og mere mangfoldigt publikum, og præsentere dem for en musikform de normalt måske ikke lægger øre til.

Beskrivelse af målgruppe

Københavns Alternative Jazzhus er et sted for alle. Det er Barefoot Records' håb, at Københavns beboere på tværs af sociale og etniske skel, vil besøge koncerterne. Det kommer at være offentlig adgang til koncerterne, og vi kommer arbejde for at nå ud til alle beboere i København såvel som forbipasserende på gaden, turister osv.

Med Københavns Alternative Jazzhus skaber vi et center for grænsesøgende jazzmusik på Vesterbro – i krydsfeltet mellem scenerne H15 og 5e – så Kødbyen bliver en zone sprængfyldt med grænsesøgende lyde. Koncertrækken fokuserer på at bringe musik af høj kvalitet ud til et så bredt publikum som muligt. Når musikken samtidig ofte er af undersøgende og eksperimenterende karakter, stiller den automatisk spørgsmål og opfordrer til diskussion og refleksion.

Markedsføringsplan

Markedsføringen af programmet vil fungere som for et traditionelt venue: en samlet plakat, et fælles program, en fælles hjemmeside samt profiler på Facebook og Instagram. Disse platforme, kombineret med vores individuelle netværk, vil række langt bredere ud, end vi ville kunne hver for sig.

Københavns Alternative Jazzhus er ikke kun et sted for publikum, men også et mødested for arrangørnetværket og musikere fra den eksperimenterende musikscene. Det bliver et sted, hvor nye møder og projekter kan opstå, og et naturligt dagligt stop for mange musikere og aktører under Copenhagen Jazz Festival 2025.

Barefoot Records har gennem de sidste par år haft fokus på sociale medier. Vi har aktivt brugt instagram og facebook til at promovere vores aktiviteter. Vi har gennemgået en visuel fornyelse, og i forbindelse med en større omstrukturering af vores aktiviteter, arbejdet hen imod at genskabe vores position som et aktuelt og vedkommende pladeselskab og kollektiv.

Vi har i januar 2023 udgivet dokumentaren, "Barefoot on Screen", der fortæller historien om Barefoot Records under indspilningerne af albummet "Shoeless and Shameless".

Vi har gennem mange år som koncertarrangør oparbejdet et bredt netværk af PR-kanaler, der bliver brugt hver gang kollektivet laver koncertrækker og events. Kollektivet har opbygget en større mailingliste, samt et viralt netværk, der tillader kollektivet at nå et stort antal potentielle publikummer via internettet. Barefoot Records har udarbejdet en PR-strategi, der inkluderer kontakt til aviser og trykte og digitale medier, samt alle tidsskrifter for rytmisk musik og jazz og interesse-foreninger som JazzDanmark og Autor. Barefoot Records har god kontakt til DR's P8 Jazz, samt RadioJazz, hvor koncerter annonceres og medlemmer af kollektivet jævnligt giver interviews og direkte kontakt er etableret hos flere journalister, såsom Politiken og Weekendavisen. Koncerterne bliver anmeldt på samtlige online kulturkalendere og sociale medier, såvel som på Barefoot Records' hjemmeside og der bliver lavet utallige flyers og plakater i forbindelse med arrangementet. Kollektivet har også tradition for at lave sine egne og helt utraditionelle PR-videoer forud for større arrangementer som dette. Disse videoer blev lanceret på YouTube og Vimeo og delt via sociale medier.