



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik)

Arrangementet	
Genrer	Rytmask
Yderlig beskrivelse af genrer	Jazz
Arrangementets titel:	Barefoot Records og Københavns Alternative Jazzhus - i Råhuset under Cph Jazz Festival 2025
Startdato:	07-07-2025
Slutdato:	12-07-2025
Antal koncerter:	7

Sted Råhuset Onkel Dannys Plads 7, 1711 København V	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Ja

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	22509 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Mahall/Tuznik/Andersson/Tom Carolyn Goodwin Tegn Meinild/Wacrenier Quartet Martin Küchen/Håkon Berre Maria Dybbroe's Garden Hyper Elastic Jinx
Evt. relevant link til projektet:	www.barefoot-records.com

Kort projektbeskrivelse
Musikerkollektivet og pladeselskabet Barefoot Records præsenterer under Copenhagen Jazz Festival 2025 en række af 7 koncerter på Råhuset under det fælles initiativ "Københavns Alternative Jazzhus" - et pop-up venue for eksperimenterende musik, der åbner sine døre for første gang i juli 2025 i Råhuset på Onkel Dannys Plads på Vesterbro. Projektet er et samarbejde med 7 andre koncertforeninger, hvor der i løbet af 6 dage præsenteres genrehybrider, jazz, fri improvisation, elektroakustisk musik, ny kompositionsmusik og elektroniske nybrud på Råhusets scene. Alle musikere aflønnes med en tarif (kr. 2.525). Der ansøges om dækning af honorarer samt andre udgifter i forbindelse med koncerterne.

Formidling af projektet
Vi har gennem mange år som koncertarrangør oparbejdet et bredt netværk af PR-kanaler, der bliver brugt hver gang kollektivet laver koncertrækker og events. Kollektivet har opbygget en større mailingliste, samt et viralt netværk, der tillader kollektivet at nå et stort antal potentielle publikummer via internettet. Barefoot Records har udarbejdet en PR-strategi, der inkluderer kontakt til aviser og trykte og digitale medier, samt alle tidsskrifter for rytmisk musik og jazz og interesse-foreninger som JazzDanmark og Autor. Barefoot Records har god kontakt til DR's P8



Jazz, samt RadioJazz, hvor koncerter annonceres og medlemmer af kollektivet jævnligt giver interviews og direkte kontakt er etableret hos flere journalister, såsom Politiken og Weekendavisen. Koncerterne bliver anmeldt på samtlige online kulturkalendere og sociale medier, såvel som på Barefoot Records' hjemmeside og der bliver lavet utallige flyers og plakater i forbindelse med arrangementet. Kollektivet har også tradition for at lave sine egne og helt utraditionelle PR-videoer forud for større arrangementer som dette. Disse videoer blev lanceret på YouTube og Vimeo og delt via sociale medier.

Information om ansøger

Ansøgers navn	
---------------	--