



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik)

Arrangementet	
Genrer	Crossover
Yderlig beskrivelse af genrer	Rytmask musik og lydkunst oplevelser
Arrangementets titel:	Kunst på Barsel - koncerter
Startdato:	29-08-2025
Slutdato:	19-12-2025
Antal koncerter:	5

Sted Lygten Station Lygten 2, 2400 København NV	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Ja

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	50000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Emma Sehested Høeg, Sharon Kumaraswamy (Ravi Kuma), Gorgeous, Stine Grøn (Irah) og Ryong + Eva Tind
Evt. relevant link til projektet:	www.kunstpaabarsel.com

Kort projektbeskrivelse
Kunst på Barsel har siden 2023 arrangeret kulturevents for forældre på barsel og deres babyer, hvor vi bl.a. har besøgt museer og kunsthaller og mødt kunstnere, forfattere og skuespillere. Da koncerter kan være svære at kombinere med små børn, ønsker vi i 2025 at udvide konceptet med et musikprogram bestående af 12 formiddagskoncerter tilpasset de små – og skabe et sted, hvor man som barslende kan opleve musik, som man normalt ville høre i Vega en fredag aften. Ansøgningen til KK dækker dog kun de fem koncerter, der afholdes i København i 2025 – ikke hele koncertrækken på 12 koncerter frem til juli 2026. Koncerterne bringer musik af høj kunstnerisk kvalitet ind i familielivet i en periode, hvor mange oplever ensomhed og behov for fællesskab. Publikum inviteres ind i et sanseligt rum, hvor børn og voksne kan dele nærværende musikalske oplevelser med artister fra eksperimenterende lydkunst, jazz og rytmask musik – bl.a. Emma Sehested Høeg, Lucky Lo og Ryong & Eva Tind. Koncerterne skiller sig ud fra øvrige børnetilbud ved at tage både publikum og kunsten alvorligt, og bidrager til tidlig kulturforståelse for de små og giver forældrene et åndehul i et trygt og inspirerende fællesskab.

Formidling af projektet
Kunst på Barsel har siden oktober 2023 afholdt ugentlige events med et gennemsnit på 50 deltagere pr. gang. Vi har dermed allerede opbygget et stærkt og engageret netværk, som vi når ud til via vores egne kanaler på hjemmeside, Facebook og Instagram. Derudover er vi i dialog med "To the moon honey" (40K følgere) om et samarbejde. Koncerterne promoveres også gennem Bornibyen.dk, Kulturstiladset og KultuNaut samt plakater på biblioteker og legepladser i byen. Vi planlægger samtidig at få annoncer for koncerterne i diverse lokalaviser.



Information om ansøger	
Ansøgers navn	