



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik)

Arrangementet	
Genrer	Rytmask
Yderlig beskrivelse af genrer	Rock, Jazz, Pop, World
Arrangementets titel:	Gadefest i Pisserenden – koncerter i anledning af 40 år med beboerforening
Startdato:	06-09-2025
Slutdato:	06-09-2025
Antal koncerter:	6

Sted	
Pisserenden (vi arbejder med placering af scenen i krydset mellem Larsbjørnsstræde og Studiestræde) Larsbjørnsstræde 18, kl., 1454 København K	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Ja

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	50000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Vi vedhæfter vores bruttoliste med kunstnere, men ønsker den ikke offentliggjort af hensyn til booking-arbejdet.
Evt. relevant link til projektet:	

Kort projektbeskrivelse
Nørre Kvarter, bedst kendt som Pisserenden, kan i år fejre den lokale beboerforenings 40 års jubilæum, og det vil vi markere med en gadefest, som hylder kvarterets helt særlige ånd og noget af al den musik, der gennem årene er vokset ud af de smalle gader og stræder. Beboerforeningen blev i sin tid stiftet ovenpå en længere kamp mod ejendomsspekulanter, som ville omdanne huse til kontorer, og dermed sætte en masse af kvarterets beboere på gaden. Ved hjælp af et utroligt samarbejde mellem naboer og rådhusets politikere, lykkedes det at beholde huse som eksempelvis Skt. Peders Stræde 35 - hvor tingene virkelig spidsede til - på lokale hænder, og i den kamp var de legendariske gadefester en kæmpe støtte. I dag er Pisserenden et unikt område i København, netop fordi her stadig er mange beboere og en helt særlig landsystemning. Vi synes, at jubilæet skal fejres ved at genoptage traditionen for gadefest, og til at sparke det i gang, vil vi invitere dygtige og anerkendte musikere med lokal tilknytning, på tværs af generationer, til at optræde på scenen, der vil fungere som samlingspunkt for festen.

Formidling af projektet
Vi i arrangementets initiativgruppe, er erfarne indenfor musik-PR og journalistik. Vi vil bruge vores brede netværk til at skabe omtale. Vi påtænker også at kontakte eventuelle mediepartnere – eksempelvis er både dagbladet Politiken og kulturmagasinet Soundvenue en del af kvarteret, og kunne derfor finde det interessant. Vi forventer som minimum omtale i musikmagasinet Gaffa, på DR P6 og i lokale medier. Vi påtænker ikke at investere i digital annoncering, da vores



erfaring er, at man alligevel har større afkast på tiden brugt på gode, web-venlige grafikker til deling via kunstnernes egne kanaler, samt oprettelse og vedligeholdelse af et simpelt Facebook-event. Her kan førnævnte mediepartner også komme i spil – hvis eksempelvis Soundvenue med sine mere end 130.000 følgere bliver medafsender på eventet, rækker det ofte længere ud end, hvad det ville være realistisk for os at bruge på SoMe-annoncering. Vi vil endvidere investere i plakatoophængning i og rundt om Indre By.

Information om ansøger	
Ansøgers navn	