

Jazz på Enghave Plads 2025

Formål

Projektet Jazz på Enghave Plads 2025 har til formål at skabe en levende, inkluderende musikalsk atmosfære under Copenhagen Jazz Festival 2025. Vi ønsker at forene professionelle jazzkunstnere med talenter fra vækstlaget og samtidig udvikle byrummet omkring Enghave Plads som et kulturelt samlingspunkt for både jazzentusiaster og byens borgere. Dermed bidrager projektet til et mangfoldigt kulturliv på Vesterbro og gør jazzmusikken tilgængelig for alle i byens rum.

Projektbeskrivelse

Jazz på Enghave Plads 2025 omfatter afvikling af 20 gratis koncerter på Enghave Plads i løbet af Copenhagen Jazz Festival 2025. Der planlægges 2 koncerter dagligt over festivalens 10 dage. Koncerterne vil præsentere en bred vifte af jazzstilarter og involvere både etablerede professionelle navne og spirende unge talenter inden for dansk jazz. Ved at kombinere disse grupper af musikere skabes en dynamisk og varieret musikalsk oplevelse, som kan tiltrække et bredt publikum og samtidig støtte udviklingen af nye talenter i dansk jazz.

Koncerterne afholdes udendørs på pladsen foran Enghave Plads 9. Der vil være fri adgang for publikum. Enghave Plads er en åben offentlig plads, og vores erfaring fra de sidste tre års lignende arrangementer er, at pladsen fyldes helt op under koncerten med dagens hovednavn. Vi forventer samlet set flere tusinde besøgende dagligt – i løbet af hele festivalperioden op mod 20.000 publikummer til alle koncerter. Den gratis adgang sikrer, at alle interesserede kan opleve musikken, hvilket er vigtigt for projektets inklusion og byrumsperspektiv.

Projektet gennemføres i et samarbejde mellem Musikforeningen Vesterbro og Enghave Plads 9 (det lokale spillested/bar på pladsen). Begge parter har med succes afviklet koncerter på Enghave Plads under jazzfestivalen i 2022, 2023 og 2024. Denne erfaring sikrer en professionel, velorganiseret gennemførelse af koncertrækken samt et godt samarbejde med lokale aktører og myndigheder (politi, kommune m.fl. i forhold til tilladelser). Vi har et erfarent hold af både frivillige og medarbejdere klar til at håndtere alt fra lyd/lys til sikkerhed og artist care.

Musikalsk kvalitet og bredde

Musikprogrammet for Jazz på Enghave Plads 2025 kurateres med fokus på høj kunstnerisk kvalitet og stor musikalsk spændvidde. Vi planlægger at booke nogle af dansk jazz' mest anerkendte profiler side om side med nye, interessante acts. Eksempler på professionelle hovednavne, vi arbejder på at præsentere, inkluderer:

- **Kathrine Windfeld** – En af Danmarks mest anerkendte jazzkomponister og orkesterledere. Hun har opnået stor anerkendelse både nationalt og internationalt for sin nyskabende tilgang til big band-jazz.
- **Mikkel Hess** (NYC Quartet) – internationalt anerkendt trommeslager og komponist, kendt fra både jazz og crossover-projekter
- **Marilyn Mazur** – prisbelønnet perkussionist med innovativ verdensjazz, som bringer et unikt udtryk til festivalen
- **Kresten Osgood Kvintet** – en af Danmarks mest respekterede jazzgrupper, kendt for kreativ improvisation og energi
- **Emil de Waal & Gustaf Ljunggren Duo** – etableret duo der blander modern jazz med eksperimenterende elementer
- **Dawda Jobarteh & Stefan Pasborg feat. Michael Blicher** – et nyskabende samarbejde mellem vestafrikansk kora-tradition og dansk jazz

Disse navne (blandt andre) sikrer et højt kunstnerisk niveau. Samtidig repræsenterer de forskellige stilarter inden for jazz: fra moderne og eksperimenterende jazz over world-jazz fusion til mere traditionel swing og groove. Publikum vil således kunne opleve alt fra melodisk vokaljazz og energisk rytmejazz til elektronisk jazzfusion. Den musikalske bredde er bevidst søgt for både at tilfredsstille det kræsnе jazzpublikum og for at vække nysgerrighed hos nye lyttere.

Kunstnerisk fornyelse og nytænkning

Projektet rummer en række elementer af kunstnerisk fornyelse og nytænkning. For det første er selve konceptet – at lade etablerede kunstnere optræde sammen med og på samme scene som unge talenter – med til at skabe nye kunstneriske møder. Det muliggør mentor- og netværksrelationer på tværs af generationer og giver de erfarne musikere anledning til at præsentere deres musik i en anderledes ramme end en traditionel jazzklub.

Vi programmerer desuden koncerter, der eksperimenterer med jazzens format og udtryk. For eksempel planlægger vi et unikt crossover-projekt hvor elektronisk musik møder jazz (som fx projektet *Rumpistol* der blander elektroniske lydlandskaber med improvisation). Ligeledes vil kombinationen *Dawda Jobarteh/Stefan Pasborg/Michael Blicher* skabe et nyt lydbillede ved at flette vestafrikanske musiktraditioner sammen med moderne dansk jazz. Sådanne initiativer bidrager til nytænkning og fornyelse i jazzgenren ved at udfordre musikerne såvel som publikum med utraditionelle konstellationer.

At bringe jazzen ud af de vante rammer og ud på en offentlig plads er i sig selv et innovativt træk. Det udfordrer koncertformen ved at gøre den mere uformel og tilgængelig. Publikum kan bevæge sig frit, nye tilhørere kan spontant stoppe op, og interaktionen mellem musikere og et bredt sammensat publikum kan inspirere til nye måder at kommunikere musikken på. Denne åbne setting giver kunstnerne mulighed for at nå folk, der måske ikke normalt frekventerer jazzmiljøet – og det kan anspore dem til at forme deres repertoire og formidling derefter. Samlet set er projektet med til at forny jazzpræsentationen ved at tænke i nye rammer og partnerskaber, bl.a. mellem ung og etableret, mellem genretraditioner og mellem scene og byrum.

Fokus på vækstlaget og unge jazzmusikere

En central ambition med Jazz på Enghave Plads er at støtte **vækstlaget i dansk jazz**, særligt de unge musikere. Hver dag under festivalen vil vi have en **opvarmingskoncert** eller et første sæt, hvor et upcoming jazzorkester går på scenen før hovednavnet. Disse åbningsacts vil primært bestå af unge talenter – f.eks. lovende studerende fra Rytmaskonservatorium, lokale unge jazzgrupper eller medlemmer af Musikforeningen Vesterbro med eget originalt repertoire.

Ved at give de unge musikere en platform på Enghave Plads får de en unik mulighed for at spille for et stort og alsidigt publikum, hvilket normalt kan være svært at opnå i starten af karrieren. Deres optræden foran et fyldt byrum skaber uvurderlig erfaring i koncertafvikling og publikumskontakt. Samtidig fungerer det som talentudvikling i praksis: De unge får eksponering og kan tiltrække nye fans, og flere af dem vil kunne bruge denne oplevelse som springbræt videre i deres professionelle virke.

Vi lægger vægt på, at vækstlaget ikke kun "varmer op", men bliver integreret del af programmet. Derfor vil vi blande enkelte yngre musikere ind i koncerter med de professionelle, hvor det er kunstnerisk meningsfuldt – fx invitere en ung solist med på et nummer hos hovednavnet. Dette skaber læring på tværs og giver de unge talenter direkte sparring og kontakt med etablerede kunstnere. Fokus på vækstlaget gennemsyrrer hele projektet, da vi ønsker at *fremme næste generation af jazzmusikere* gennem både sceneerfaring og netværk.

Brug af byens rum – Enghave Plads som jazzscene

Enghave Plads er omdrejningspunkt for projektet, og vi ønsker aktivt at udvikle byrummet som en del af koncertoplevelsen. Gennem de åbne koncerter bidrager vi til at gøre Enghave Plads til et levende, kulturelt byrum. Musikken og arrangementerne skaber en positiv, inviterende atmosfære på pladsen, som indbyder folk i alle aldre til at samles om fælles oplevelser.

Vi arbejder bevidst med at skabe rammer, der gør det attraktivt at opholde sig på pladsen både under og mellem koncerterne. Det indebærer fx etablering af siddepladser/bænke, så tilhørere kan slå sig ned, samt dialog med de omkringliggende caféer og butikker om udendørs servering eller pyntning, der understøtter jazzstemningen. På den måde integreres koncerterne med det øvrige liv på pladsen frem for at stå isoleret.

Ved at bruge byens rum på denne måde når vi også ud til nye publikumsgrupper – mange forbipasserende, naboer og tilfældige på pladsen bliver en del af publikum, selv hvis de ikke planlagde at høre koncert. Dette sænker tærsklen for at opleve jazzmusik. Samtidig øger det trygheden og fællesskabet i lokalområdet, når pladsen fyldes med kultur og glade gæster frem for at stå tom. Vi sørger naturligvis for at koordinere med Københavns Kommune og andre relevante myndigheder om praktiske forhold som støj, opsætning af scene, el, oprydning m.m., så byrummet bruges respektfuldt og forsvarligt. Vores mål er, at Jazz på Enghave Plads bliver et positivt eksempel på, hvordan man kan aktivere byens offentlige rum til glæde for både kulturliv og lokalsamfund.

Ligestilling og mangfoldighed

Projektet har stort fokus på ligestilling og mangfoldighed i alle dets aspekter. Vi tilstræber en ligelig kønsfordeling blandt de optrædende kunstnere. I jazzverdenen er kvindelige instrumentalister og bandledere stadig underrepræsenterede, og det ønsker vi at adressere. Derfor prioriterer vi at inkludere flere kvindelige musikere i programmet – eksempelvis ved at engagere profiler som Kathrine Windfeld og Marilyn Mazur og ved at fremhæve yngre kvindelige talenter som Sophia HP i opvarmningsprogrammet. Vi vil så vidt muligt sammensætte festivaldagene, så der hver dag er mindst én kvindelig musiker eller bandleder på scenen.

Derudover er etnisk og kulturel mangfoldighed en naturlig del af projektet. Jazz er en genre med rødder og inspiration fra hele verden, hvilket afspejles i programmet. Vi inddrager kunstnere med forskellige baggrunde – f.eks. bringer Dawda Jobarteh vestafrikanske rødder ind i musikken, og internationale gæster kan også forekomme hvis muligheden byder sig. Dette giver publikum indblik i jazzens globale aspekt og bidrager til interkulturel forståelse.

Aldersmæssigt spænder de medvirkende bredt: fra unge musikere i 20'erne til etablerede veteraner i 60'erne. Denne aldermæssige diversitet gør, at publikum ser forbilleder på tværs af generationer og at forskellige kunstneriske stemmer mødes.

Internt i projektets organisering praktiserer vi også ligestilling. Musikforeningen Vesterbros team inkluderer både mænd og kvinder i ledende roller, og vi rekrutterer frivillige med forskellig baggrund. Alle involverede behandles ligeværdigt, og vi er bevidste om at skabe en inkluderende arbejdsatmosfære uden diskrimination. Samlet set ønsker vi, at Jazz på Enghave Plads fremstår som et foregangseksempel på mangfoldighed i kulturlivet – både på scenen og bag kulisserne.

Organisering og honorarer

Projektorganiseringen hviler på det stærke samarbejde mellem Musikforeningen Vesterbro og Enghave Plads 9. Musikforeningen varetager den overordnede projektledelse, booking af kunstnere og afvikling af koncerterne, mens Enghave Plads 9 bidrager med praktisk afvikling på stedet, lokal forankring og koordinering med Copenhagen Jazz Festivalens sekretariat. Begge organisationer har som nævnt solid erfaring fra tidligere års jazzfestival-arrangementer, hvilket minimerer risici og sikrer en professionel eventafvikling. Vi har allerede frivillige kræfter tilknyttet, der kan hjælpe med stage management, artist hospitality, publikumsvejledning m.m., og vi har klare beredskabsplaner for fx dårligt vejr eller store tilstrømninger, udarbejdet i dialog med myndighederne.

Honorarer til musikerne: Vi lægger stor vægt på, at alle medvirkende musikere honoreres ordentligt og i overensstemmelse med gældende tariffer. Dansk Musiker Forbunds minimumstarif for professionelle musikere (pt. omkring 2.500 kr. pr. musiker pr. koncert) vil som minimum blive overholdt. Det ansøgte tilskud fra Københavns Musikudvalg er netop øremærket til musikerhonorarer, så vi kan opfylde tariffkravene. Med 20 koncerter og mange medvirkende kræver det en betydelig investering i honorarer, men vi anser det som

essentielt for at sikre musikalsk kvalitet og retfærdige vilkår. Minimumstarifferne vil dermed blive overholdt eller overgået for samtlige kunstnere på programmet.

De øvrige omkostninger forbundet med projektet – såsom lyd- og lysudstyr, sceneopsætning, strøm, markedsføring, tilladelser, sikkerhed m.v. – finansieres af arrangørerne selv i fællesskab (Enghave Plads 9 og Musikforeningen Vesterbro) samt via eventuelle sponsorer og samarbejdspartnere. Vi søger 40.000 kr i støtte fra Musikudvalget til musikerhonorarer; dette dækker en del af honorar-udgifterne, mens resten af honorarerne samt al anden udgift afholdes af os selv. Denne medfinansiering demonstrerer vores engagement og sikrer, at projektet er økonomisk bæredygtigt, selvom koncerterne afholdes uden entré.

Gratis adgang og entréforhold: Alle koncerter vil have fri entré for publikum. Vi er opmærksomme på Musikudvalgets fokus på entréindtægter; dog er Enghave Plads som offentlig plads unik, da det praktisk talt ikke er muligt eller ønskværdigt at opstille kontrol for betaling. En kerneværdi ved projektet er netop den åbne og tilgængelige tilgang – at forbipasserende og tilfældige kan blive en del af publikum uden barrierer. At indføre billetkrav på pladsen ville kræve afspærring og modgå intentionen om at integrere jazzmusikken med bylivet. **Vores begrundelse for ikke at tage entré** er således, at det sikrer maksimal inklusion og udbytte af byrummet. Samtidig har vi sørget for anden finansiering (via støtte og egenbetaling) til at dække musikernes løn, så **gratis adgang ikke går ud over musikernes honorering**. Denne model har fungeret fint ved de foregående års koncerter, hvor vi oplevede fulde huse og stor tilfredshed blandt både publikum og kunstnere. Vi vil naturligvis tydeligt redegøre for disse forhold i ansøgningen, så det fremgår hvorfor gratis adgang er nødvendig, og hvordan vi økonomisk kompenserer herfor.

PR-strategi

For at sikre størst mulig opmærksomhed omkring Jazz på Enghave Plads 2025 og et stærkt fremmøde til koncerterne, udarbejder vi en omfattende PR- og marketingstrategi. Hovedelementerne i denne bliver:

- **Officiel festivalplatform:** Koncerterne tilmeldes **Copenhagen Jazz Festival's program**, hvilket giver stor synlighed blandt jazzinteresserede både nationalt og internationalt. At være en del af det officielle program betyder, at vores arrangement fremgår i festivalens app, hjemmeside og pressedækning, hvorved vi når et allerede jazzsøgende publikum.
- **SoMe og egne kanaler:** Musikforeningen Vesterbro og Enghave Plads 9 vil bruge deres **sociale medier** aktivt til at promovere projektet. Vi planlægger en kampagne på Facebook og Instagram med løbende opslag op til og under festivalen – inkl. præsentation af de optrædende kunstnere, små interviews, videoklip fra øvere mv. Derudover udsendes nyhedsbreve/e-mails via vores netværk og der oprettes en begivenhed (Facebook Event) for hver koncertdag, så folk kan dele og invitere venner. Vi samarbejder evt. med JazzDanmark og festivalens egne SoMe-kanaler for at nå bredere ud (f.eks. via deling af vores opslag).
- **Presse og medier:** Vi forbereder en **pressemeddelelse** om projektet, som udsendes til relevante medier. Lokale aviser og ugeaviser på Vesterbro (f.eks. Vesterbro Bladet) kontaktes for at bringe omtaler, da de når mange beboere i

området. Endvidere retter vi henvendelse til kultur- og jazzjournalister (Politikens kultursektion, Jazz Special m.fl.) for at få redaktionel omtale af "Jazz på Enghave Plads" som en del af festivalhistorien – fx vinkler som talentudvikling i byrummet eller lignende. Vi vil også invitere pressefolk og bloggere til at overvære koncerterne på pladsen.

- **Lokal synlighed:** I tiden op til festivalen vil vi skabe fysisk synlighed i bybilledet. Vi designer plakater som hænges op på udvalgte steder (spillesteder, cafeer, biblioteker, opslagstavler) i København med fokus på Vesterbro, Frederiksberg og centrum, hvor jazzpublikummet færdes. Under selve festivalen vil skilte og bannere på Enghave Plads tydeligt annoncere dagens program, så forbipasserende gøres opmærksom. Også flyers med programmet vil blive delt ud på andre festivalvenues, så folk ved, at der sker noget på Enghave Plads hver dag.
- **Partnerskaber og word-of-mouth:** Vi arbejder med lokale aktører – f.eks. vil nærliggende caféer og barer hjælpe med at sprede ordet (de har også interesse i flere gæster i området). Copenhagen Jazz Festival's eget sekretariat støtter typisk med generel markedsføring af festivalens events, og vi vil sikre at "Jazz på Enghave Plads" fremhæves som et højdepunkt i kategorien af gratis/open air koncerter. Mund-til-mund-metoden er også vigtig: vi opfordrer vores foreningens medlemmer og de medvirkende musikere til at invitere netværk og skabe buzz om arrangementerne.

Med denne flerstrengede PR-indsats forventer vi at nå bredt ud. Vores målgruppe spænder fra hardcore jazzfans til lokale beboere, turister, børnefamilier og unge studerende – kort sagt alle der kunne have lyst til en gratis udendørs musikoplevelse i sommerbyen. Vi vil fremhæve at arrangementet er børnevenligt og uformelt, så man sagtens kan tage familien med. Samtidig tiltrækker de kendte hovednavne det garvede publikum. Kombinationen af kvalitet i programmet og en stærk PR-plan skal sikre, at vi hver dag under festivalen skaber en fyldt Enghave Plads med fantastisk stemning, hvilket igen vil generere positiv omtale og synergi i festivalen som helhed.

Konklusion: *Jazz på Enghave Plads 2025* er et gennemarbejdet projekt, der adresserer Københavns Musikudvalgs kriterier ved at levere musik af høj kvalitet med stor kunstnerisk spændvidde, nyskabende elementer og fokus på talentudvikling. Projektet anvender byens rum kreativt og inkluderende, og det er planlagt med en klar bevidsthed om ligestilling, diversitet og professionalisme i afvikling samt honorering. Med en stærk organisering og PR-strategi bag sig vil projektet ikke blot berige Copenhagen Jazz Festival 2025, men også styrke det lokale kulturliv på Vesterbro, skabe nye møder mellem mennesker og musik og bane vejen for fremtidens jazzstemmer. Dokumentet her udgør det uddybende bilag til ansøgningen og beskriver, hvordan projektet vil blive realiseret til glæde for både musikere og publikum i København.