



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik)

Arrangementet	
Genrer	Rytmask
Yderlig beskrivelse af genrer	Jazz
Arrangementets titel:	Jazz på Enghave Plads
Startdato:	04-07-2025
Slutdato:	13-07-2025
Antal koncerter:	20

Sted Enghave Plads Enghave Plads 9, 1670 København V	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Ja

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	40000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Kathrine Windfeld Kira Martini Duo JD Four Jiyu David Miilmann Group (DMG) Kresten Osgood Kvintet Gustaf Ljunggren/Emil de Waal DAWDA JOBARTEH / STEFAN PASBORG meets MICHAEL BLICHER Ki! Ciudad Sonora Tuxen Lockjaw m.f. da programmet ikke er helt færdigt endnu.
Evt. relevant link til projektet:	

Kort projektbeskrivelse
Projektet søger at skabe en levende og inkluderende musikalsk atmosfære under CPH Jazz Festival 2025. Projektet er et samarbejde mellem MUVE og Enghave Plads 9, hvor vi ønsker at forene professionelle kunstnere med talenter fra vækstlaget og samtidig udvikle byrummet omkring Enghave Plads til et kulturelt samlingspunkt for jazzinteresserede og byens borgere. Projektet omfatter afvikling af 20 koncerter på Enghave Plads i løbet af CPH Jazz Festival. Der vil blive afholdt 2 koncerter dagligt på pladsen gennem hele jazzfestivalen, der forløber over ti dage. Erfaringen fra de tre sidste år, hvor arrangementer er blevet afholdt, viser, at hele pladsen bliver fyldt under koncerten med dagens hovednavn.



Alle koncerter vil have fri entré for publikum. Vi er opmærksomme på Musikudvalgets fokus på entréindtægter; dog er Enghave Plads som offentlig plads unik, da det hverken er muligt eller ønskværdigt at opstille kontrol for betaling. En kerneværdi ved projektet er netop den åbne og tilgængelige tilgang – at forbipasserende og tilfældige kan blive en del af publikum uden barrierer. At indføre billetkrav ville kræve afspærring og modgå intentionen om at integrere jazzmusikken med bylivet.

Formidling af projektet

For at sikre stor synlighed og tiltrække et bredt publikum, vil vi implementere en målrettet PR-strategi, der kombinerer digitale og fysiske kanaler. Projektet vil blive en del af Copenhagen Jazz Festival's officielle program, hvilket giver eksponering gennem festivalens hjemmeside, app og trykte materialer som flyers og plakater. Derudover vil vi aktivt bruge Musikforeningen Vesterbro og Enghave Plads 9's sociale medier til at promovere koncerterne med opslag på Facebook, Instagram og Twitter. Vi vil oprette events, dele videoer og præsentere kunstnerne for at engagere publikum før og under festivalen.

Desuden vil vi udsende pressemeddelelser til lokale medier og kulturjournalister for at opnå redaktionel omtale, samtidig med at vi samarbejder med nærliggende caféer og butikker for at sprede ordet lokalt. På festivalens venue vil vi bruge bannere og skilte til at annoncere koncerterne, samt dele flyers og plakater i København for at nå både jazzentusiaster og nye besøgende.

Denne omfattende PR-strategi skal sikre, at Jazz på Enghave Plads bliver et højdepunkt i festivalen og et kulturelt samlingspunkt for både lokale og turister.

Information om ansøger

Ansøgers navn	
---------------	--