



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik)

Arrangementet	
Genrer	Klassisk
Yderlig beskrivelse af genrer	Vokalgruppe
Arrangementets titel:	Arvo Pärt 90 år ; Palestrina 500 Pärt 90 ; Ars Novas julerejse
Startdato:	28-09-2025
Slutdato:	09-12-2025
Antal koncerter:	3

Sted Trinitatis Kirke Landemærket 2, 1119 København K	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Ja

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	50000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Ars Nova Copenhagen (12 sangere) Sofi Jeannin, dirigent
Evt. relevant link til projektet:	www.arsnovacopenhagen.com

Kort projektbeskrivelse
Tre koncerter med den internationalt berømmede vokalgruppe Ars Nova Copenhagen: 28. september i Trinitatis Kirke – Arvo Pärt 90 år Ars Nova har i mange år været bland de anerkendte fortolkere af Pärts musik, så vi vil selvsagt markere, at han i år fylder 90 år. Det gør vi med et program, som viser Pärts musik i en kontekst af værker fra andre af landene omkring Østersøen – herunder et nyt værk, skrevet til lejligheden af den danske komponist Mette Nielsen. 7. november i Garnisons Kirke – to runde fødselarer: G.P. da Palestrina 500 år og Arvo Pärt 90 år. I dette program eftersporer vi mødepunkter mellem årets to store fødselarer, Palestrina og Pärt, som er fælles om af have en udsøgt sans for klarhed og en evne til at formidle en fornemmelse af åndelighed. 8. december i Trinitatis Kirke – Ars Novas julerejse. Ars Nova tilbyder her et alternativ til decembers mange Messiasser. Med udgangspunkt i julens historie (som den kendes fra blandt juleevangeliet) præsenterer vi et program, som spænder fra de bedste af renaissancens julemotetter til helt nye værker af fremtrædende komponister. Og selvfølgelig skal vi også have et udvalg af de mest kendte og elskede danske julesange.



Formidling af projektet

Markedsføringen af vores koncerter sker primært online. Ars Nova har en meget aktiv tilstedeværelse på SoMe med mange dedikerede følgere og god interaktion med brugerne. Vores opdateringer varetages af sangerne selv, hvilket gør det muligt at undgå den distancerede stil, som gør sig gældende for mange professionelle ensembler. I stedet forsøger vi at kombinere saglighed med humor og med en oplevelse af, at der står rigtige mennesker bag. Dette har vi haft god succes med. I de seneste år har vi desuden deltaget i TUTTI – et publikumsudviklingsprojekt i regi af 'Danske Ensembler, Orkestre og Operainstitutioner', som også har givet os mulighed for at arbejde aktivt med vores brand. Herigennem har vi yderligere skærpet vores kommunikationsindsats. Ved koncerterne gør vi en pointe af at etablere en relation til vores publikum ved at lade sangerne på skift præsentere musikken og ved at møde og tale med publikum 1:1 før og efter.

Billetsalget sker via BILLETTO.

Information om ansøger

Ansøgers navn	
---------------	--