

Illuminationer Projektbeskrivelse

Projektbeskrivelse

Projektets kerne er to stramt iscenesatte koncerter, hvor liedmusik af Debussy, Poulenc og Satie spejles i et nyskabt videoværk af Hannah Unger Coff under titlen *Illuminationer*. Koncerterne opføres 29. og 30. august 2025 i hhv. Sankt Johannes Kirke på Nørrebro og på spillestedet Xenon i Huset i København. Begge koncerter efterfølges af et *Nachspiel* med DJ Felix Arthur.

Medvirkende er den prisbelønnede danske operasanger Louise McClelland, der netop har haft sin debut på Bayerische Staatsoper i München, og hendes faste liedduopartner Laurits Dragsted, begge uddannet fra Det Kgl. Teaters Operaakademi.

Som koncert er *Illuminationer* en dialog – mellem unge kunstnere, mellem lyd og billede, og mellem kunstarter. Her mødes tre kerneværker fra det 20. århundredes vigtigste franske komponister med et nyt videoværk i to meget forskellige koncertrum, der på forskellig vis vil fremhæve og styrke de visuelle og auditive sider af *Illuminationer*.

Illuminationer er et værk der foregår mellem sang og video, der på skift belyser hinanden, træder i karakter og trækker sig tilbage; musik og video er på skift illumineret. Ønsket med at sammenstille de to kunstformer er at give hver især en frihed, hvor de kan træde ud og ind i fokus, og give liederne en ny scenografisk, fortællende ramme.

Fælles for tre musikalske hovedværker er – udover land og tid – deres impressionistiske stemning, der i ekstremerne søger mod en ekstatisk oplevelse. De aspekter vil Coffs visuelle udtryk understøtte i en digital visuel transcendens af organiske motiver, der møder en dynamisk transcendens i det musikalske. Videoværket projiceres til koncerterne på ophængt hvidt tylstof, der skaber en klar scenisk ramme. Samtidig får videoværket en fysisk manifestation i koncertrummet på det levende, halvtransparente stof, der agerer lige dele scenetæppe, bagtæppe og kulisser i rummet.

For at udforske spektret af visuelle og auditive udtryksmuligheder i *Illuminationer* spilles koncerterne i to vidt forskellige venues: Sankt Johannes Kirke på Nørrebro og spillestedet Xenon i Huset KBH. Kirkerummet byder på en stor akustik, men er også et visuelt levende rum, fuld af farver som videoværket vil spille op af. I modsætning hertil står Xenon, der med en tørrere akustik og sort interiør skaber et auditivt og visuelt "rent rum" omkring musikken og videoværket. Samtidig henvender hver venue sig til et forskelligt publikum. Hvor koncertgængerne i Sankt Johannes Kirke typisk er lokale fra Nørrebro og klassiske koncertgængere, henvender Xenon sig til et væsentligt yngre publikum, der har sin gang i Huset KBH's biograf, teater, bar og café. Det er dermed også vores intention, at de to koncertsteder tilsammen kan favne et bredere koncertpublikum.

Vi mener, at det sociale rum efter en kunstnerisk oplevelse er en helt central og uadskillelig del af kunstopplevelsen. Derfor ønsker vi med et særligt *Nachspiel* at facilitere et fælles rum, hvor publikum og kunstnerne efter koncerten kan dele og diskutere oplevelsen i en uformel setting. DJ Felix Arthur skaber det musikalske bagtæppe til *Nachspiel*'et og de respektive koncertsteder faciliterer udskænkning, så publikum kan nyde noget at drikke.

Formål

Projektets kunstneriske vision er at skabe en koncert af højeste musikalske kvalitet og præsentere original, ny, dansk videokunst – alt sammen i et nyt liedkoncertformat, hvor den klingende og den visuelle kunst er lige vægtede og lige integrerede dele af koncertoplevelsen. Derfor har vi engageret unge kunstnere, der hver især repræsenterer det ypperste inden for deres kunstart, og i skabelsen af koncerten lagt vægt på, at gøre musik og videokunst til to jævnbyrdige kunstneriske partnere gennem hele koncertens 50 min. varighed.

Samtidig er det en central ambition at tiltrække mindst 50% unge under 30 år i publikum. Som kunstnerisk produkt er *Illuminationer* målrettet den brede profil af klassiske koncertgængere og samtidskunstinteresserede, men qua de medvirkende kunstneres unge alder, det tværkunstneriske format og Xenon som et "ungt" koncertsted med en klar studenterprofil, har vi en god forventning om, at kunne indfri vores publikumsmål. I vores sidste produktion, foråret 2024, var 53% af publikum under 30 år eller studerende.

I forlængelse af denne målsætning er det samtidig ambitionen, at koncerten i ligeså høj grad tiltrækker et "billedkunstpublikum" som et "koncertpublikum", således at koncerten, for begge publikumsgrupper, kan opleves som en åbning ind til den anden kunstart.

Bæredygtig koncertproduktion

Illuminationer er skabt som en nemt replikerbar produktion, som pga. det lille antal medvirkende, repertoiret, videoværket og et simpelt teknisk setup kan genopføres i både udstillingssteder, kulturhuse, koncertsale, kirkerum og mere utraditionelle venues.

Det klassiske musikliv bærer præg af mange engangsoplevelser hvor ensembler og solister med høj frekvens opfører koncerter, hvor primært værktitler og komponister agerer trækplaster. I vores øjne er der plads til – og brug for – en mere bæredygtig tilgang til koncertproduktion af klassiske koncerter, som vi med *Illuminationer* ønsker at give vores bud på: Et mindre output, der til gengæld er grundigere udformet, med lige dele respekt for den auditive og visuelle kvalitet – og hvor koncerten i sin helhed ender med at fremstå som "værket". Men også et koncertprodukt som nemt lader sig genopføre, også de mange steder i landet, hvor der ikke er en koncertsal, eller hvor den klassiske musik normalt ikke når ud.

Derfor er de to koncerter, som udgør dette projekt, også at betragte som "pilotkoncerter" forud for, at *Illuminationer* i foråret 2026 forhåbentligt kan opføres på et større antal venues i hele landet. Derfor er det også en del af projektet, at værket dokumenteres professionelt til senere brug.

Markedsføring

Koncerterne markedsføres med målrettet digital markedsføring på Instagram og Facebook, på koncertstedernes egne digitale platforme og hjemmesider, samt med tryksager på udvalgte steder. Som koncertarrangør har Musikkollektivet Helios tidligere opnået presseomtale af koncerter i bl.a. P2, Kristeligt Dagblad og mindre lokale medier, og de kontakter kommer vi naturligvis også til at bruge i markedsføringen af *Illuminationer*.

Arrangører

Projektet er en samproduktion mellem Ad Sensus og Musikkollektivet Helios, der har en række store klassiske koncertproduktioner bag sig i både Danmark og Sverige. *Illuminationer* produceres af kunsthistoriker og koncertarrangør Olav Eika fra Ad Sensus og dirigent og komponist Gustav Aske Sønksen, koncertudvikler og musiker i Musikkollektivet Helios.

Læs mere om arrangørerne og de medvirkende i bilaget "Illuminationer: CV'er og arrangører"