



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik)

Arrangementet	
Genrer	Klassisk
Yderlig beskrivelse af genrer	Klassisk til koncerten, Nachspiel efter koncerten med DJ
Arrangementets titel:	Illuminationer
Startdato:	29-08-2025
Slutdato:	30-08-2025
Antal koncerter:	2

Sted Xenon, Huset KBH Rådhusstræde 13, 1466 København K	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Ja

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	15000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Louise McClelland, sopran Laurits Dragsted, pianist Hannah Unger Coff, videokunstner og VJ Felix Arthur, DJ
Evt. relevant link til projektet:	

Kort projektbeskrivelse
Projektets kerne er opførelsen af to særlige koncerter, hvor liedmusik af Debussy, Poulenc og Satie spejles i et nyskabt videoværk af Hannah Unger Coff under titlen Illuminationer. Koncerterne opføres 29. og 30. august 2025 i hhv. Sankt Johannes Kirke på Nørrebro og på spillestedet Xenon i Huset i København. Koncerterne efterfølges af et Nachspiel med DJ Felix Arthur. Medvirkende er den prisbelønnede unge danske operasanger Louise McClelland og hendes faste liedduopartner Laurits Dragsted. Som koncert er Illuminationer en dialog – mellem unge kunstnere, mellem lyd og billede, og mellem kunstarter. Her mødes tre kerneværker fra det 20. århundredes vigtigste franske komponister og sjældent hørt klavermusik af Lili Boulanger med Coffs videoværk, levende projiceret i rummet på store stykker tylstof. For at udforske spektret af udtryksmuligheder spilles koncerterne i to vidt forskellige rum: Sankt Johannes Kirke på Nørrebro og Xenon i Huset KBH. Mens kirkerummet har en stor akustik og er et visuelt levende rum, fuld af farver, er Xenon, med sin tørre akustik og sorte interiør et auditivt og visuelt "rent rum". Således vil man se og høre to helt forskellige versioner af Illuminationer.

Formidling af projektet
Vores strategi for markedsføringen af de to koncerter består i tre dele digital annoncering lokal fysisk markedsføring



medieomtale

Koncerterne markedsføres med målrettet digital markedsføring på Instagram og Facebook, på koncertstedernes egne digitale platforme og hjemmesider, samt med tryksager på udvalgte steder i koncertstedernes lokalområde på hhv. Nørrebro og Indre By.

For at kunne formidle koncerterne som den levende kunst de er i video og lyd, har vi også afsat budget til professionel dokumentation af værket (bl.a ifm. prøverne op til koncerterne) til brug for videoannoncering.

Vi vægter et professionelt og ensartet visuelt udtryk i vores kommunikation. Derfor udarbejder Hannah Unger Coff, der har skabt videoværket til koncerterne, grafisk materiale til projektet, som bliver den visuelle kerne i den digitale og fysiske markedsføring.

Som koncertarrangør har Musikkollektivet Helios tidligere opnået presseomtale af koncerter i bl.a. P2, Kristeligt Dagblad og mindre lokale medier, og de kontakter kommer vi naturligvis også til at bruge i markedsføringen af Illuminationer.

Information om ansøger

Ansøgers navn	
---------------	--