



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik)

Arrangementet	
Genrer	Rytmask
Yderlig beskrivelse af genrer	
Arrangementets titel:	Umulige koncerter i Bispebjerg
Startdato:	10-07-2025
Slutdato:	04-09-2025
Antal koncerter:	5

Sted Bodega Konkylie Frederiksborgvej 39, st. tv, 2400 København NV	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Ja

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	25000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	19. juni: John Maus (bekræftet) 10. juli: Goss (TBC) 31. juli: Molina (TBC) 14. august: Okay Kaya (TBC) 4. september: Mija Milovic (TBC) eller Whitney (TBC)
Evt. relevant link til projektet:	Bodega Konkylie: https://www.instagram.com/bodega.konkylie/?hl=da Konkylie: https://www.instagram.com/konkylie__/?hl=da og www.konkylie.eu

Kort projektbeskrivelse
Bodega Konkylie er en bar under det københavnske indielabel Konkylie, som står bag udgivelser med blandt andre First Flush, Gents og Kayak. Projektet udspringer af et ønske om at skabe en alternativ platform for musikoplevelser samt et behov for en kreativ legeplads, hvor nye formater kan udforskes. Siden opstarten har vi været værter for en række intime releasekoncerter med artister som Josie Amadonna, Sebastian Wegener, Kayak og Yvonne. Koncerterne samler publikum i fælles, nærværende oplevelser, hvor musikken opleves i øjenhøjde – helt tæt på kunstnerne – modsat traditionelle spillesteder. Med Bodega Konkylie ønsker vi nu at videreudvikle projektet og styrke vores ambition om at tiltrække både nationale og internationale kunstnere til NV. Vi har allerede indgået en aftale med den amerikanske singer-songwriter John Maus og har desuden taget kontakt til Goss og indiebandet Whitney. Det er vigtigt for os at alle koncerterne skal være gratis. På den måde sikrer vi, at alle får lige adgang til ekstraordinære kulturoplevelser og styrker det lokale fællesskab i NV. Vi ønsker støttet til koncerterne i form af tilskud.



Formidling af projektet

Koncerterne formidles primært gennem Bodega Konkylies Instagram-profil, der har over 6.200 følgere. Her vil vi løbende dele opslag og stories om de kommende arrangementer. Derudover planlægger vi at udsende en pressemeddelelse i samarbejde med pladeselskabet Konkylie, som driver baren og har et omfattende medienetværk, der aktiveres i forbindelse med koncerterne. For at nå lokale borgere og de nærliggende uddannelsesinstitutioner vil vi desuden producere en mindre trykt kampagne, som distribueres i området.

Information om ansøger

Ansøgers navn	
---------------	--