



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik)

Arrangementet	
Genrer	Crossover
Yderlig beskrivelse af genrer	Eksperimenterende musik, der går på tværs af genrer og kunstarter
Arrangementets titel:	MINU Festival KBH 2025
Startdato:	27-11-2025
Slutdato:	29-11-2025
Antal koncerter:	8

Sted HUSET Rådhusstræde 13, 1466 København K	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Ja

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	50000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	KUNSTNERE OG KOMPONISTER MED LINKS: • Alexandra Hallen (SE) https://www.alexandrahallen.com/ • Evelin Felix Lindberg (NO/SV) https://evelinfelix.link/ • Shadwa Ali (EG) https://shadwaali90.wixsite.com/shadwaali/bio • Matthew Grouse (UK/DK) www.matthewgrousemusic.com/short-biography • EKKI MINNA Duo (UK/IS) www.ekkiminnaduo.com • MSHR (US) - https://www.mshr.info/ • Frej Wedlund (SE) https://frejwedlund.se/about/ • K!ART (DK/UK/TW) https://www.klart.net • Marcela Lucatelli (BR/DK) www.marcelalucatelli.co • Michael Hope (UK/DK) https://www.michael-hope.com • Olga Szymula (PL/DK) http://olgaszymula.net/ • 89 Sound Art School - https://89sound.art
Evt. relevant link til projektet:	https://minufestival.info/

Kort projektbeskrivelse
MINU_festival_for_expanded_music er en eksperimenterende festival med koncerter, musikdramatik, udstillinger og adskillige uopførte på programmet. Festivalens omfang og kunstneriske niveau gør den til en af Danmarks største og mest markante indenfor ny eksperimenterende kunstmusik. De store kunstneriske ambitioner kombineres med et gennemgående fokus på diversitet, inkludering og bæredygtighed.



Det endelige program færdigudvikles i løbet af foråret/sommer 2025.

Fremtrædende temaer er:

- o forholdet mellem teknologi, livsstil og virtuelle/fysiske omgivelser (med særligt fokus på bæredygtig teknologipraksis og permakultur),
- o iscenesættelse af musikalsk virtuositet som en slags atletik,
- o at udfordre traditionelle kønsroller i den vestlige kunsthistorie og undersøge nye queer, post-gender og post-menneskelige tilgange til opfattelsen af verden,
- o iscenesættelse af musikalske objekters visualitet (ift. notation, software, instrumenter og kroppe).

MINU er en tidsbevidst platform, der har særlig fokus på unge både som publikum og deltagere, og vi gør en massiv indsats for at nå nye publikumsgrupper.

Formidling af projektet

Publikumsudviklingen viser, at der er et stort publikum for eksperimenterende kunstmusik i Hovedstadsområdet:

2021: 5 koncerter - 80 publikummer; 2022: 7 koncerter - 650 publikummer; 2023: 16 koncerter - 1175 publikummer; 2024: 18 koncerter - 1700 publikummer. Koncerterne er gennemsnitligt mere end 80% fyldte, og MINU tiltrækker et bredt publikum, som finder festivalens indhold spændende og relevant.

Omfattende og målrettede SoMe-kampanjer gennemføres på Facebook og Instagram, og vores podcastserie skaber interesse for festivalen og nå nye målgrupper. Vi samarbejder intenst med festivalens partnerskaber, eksempelvis venues, Art Music Danmark, konservatorierne og musikvidenskab på Københavns Universitet, for at nå nye publikumsgrupper.

Vi uddeler flyers og plakater og bruger direkte kontakt til alle relevante kunstinstitutioner for at formidle festivalens indhold til deres brugere. Festivalen præsenteres med et professionelt grafisk design og vi reklamerer for festivalen med en stor plakatkampagne i København samt gennem Seismograf og Politiken.

Pressemeddelelser sendes til alle relevante medier, nyhedsformidlere samt hjemmesider, der promoverer koncerter og events i Danmark.

Information om ansøger

Ansøgers navn	
---------------	--