

Projektforslag-Silkestrømmer fra Østen: En aften med guqin

I. Projektets formål og kunstnerisk indhold

Dette projekt sigter mod at introducere den 3.000 år gamle kinesiske guqin-tradition for et dansk publikum gennem en unik koncert med tre internationalt anerkendte guqin-musikere. Koncerten vil fremvise guqinens klassiske repertoire samt dens moderne potentiale gennem et velafbalanceret program, der kombinerer traditionel elegance med nutidig kreativitet.

- Li Pengpeng (baseret i Tyskland) er en globalt anerkendt guqin-mester, der har optrådt for franske præsident Emmanuel Macron (2023) og har været en nøglefigur i at promovere guqin i Europa.
- Yang Lining (baseret i Frankrig) er modtager af den prestigefyldte *Diapason d'Or*-pris og har dedikeret sin karriere til at formidle guqinens dybde til internationale publikummer.
- Zhao Jinyang bidrager med sin alsidige erfaring fra både traditionel guqin og moderne musikprojekter (fx filmmusik til *Creation of the Gods*, 2023).

II. Musikudvalgets prioriteringer

Projektet lever op til Musikudvalgets vigtigste krav om høj kunstnerisk kvalitet og kulturudveksling. Guqinens enkle og naturinspirationede lyd skaber en særlig musikoplevelse for både danske og internationale tilhørere. Koncerten byder på alt fra klassiske stykker som "Flowing Water" til moderne versioner. Her samarbejder Zhao Jinyang med danske musikere om at blande guqinens traditionelle klange med vestlig klassisk musik.

Den professionelle ramme for kulturudvekslingen sikres gennem et samarbejde med Koncertkirken, der kombinerer historisk atmosfære med moderne tekniske faciliteter. Projektets tværkulturelle tilgang understøttes yderligere af brug af bilinguelle materialer og samarbejde med både lokale og internationale kulturinstitutioner, hvilket sikrer en autentisk formidling af guqinens unikke position som UNESCO-anerkendt immateriel kulturarv.

III. Publikumsengagement og tilgængelighed

For at sikre bred adgang vil billetpriserne holdes på et moderat niveau (150-200 kr.). Koncerten henvender sig til et varieret publikum, herunder danskere med interesse for global musik, generelle musikelskere, personer med særlig interesse for kinesisk kultur, samt en bred aldersgruppe fra børn til voksne.

IV. Markedsføringsstrategi

For at sikre en vellykket koncert og bred opmærksomhed vil følgende tiltag blive implementeret:

Offline markedsføring (Maj-Juni 2024):

Plakater og brochurer vil blive distribueret til centrale kulturelle institutioner som:

- Royal Danish Library

- The Royal Danish Academy of Music
- Asian House
- Københavns Universitet (University of Copenhagen) Asienstudier eller kinesiske studiegrupper for at engagere studerende.
- Københavns Musikbiblioteker

Samarbejde med Copenhagen Post og andre lokale medier og institutions Denmark-China Business Forum til artikler og anmeldelser.

Online markedsføring (Maj-Juli 2024):

- SoMe-kampanjer på Facebook, Instagram og WeChat og Rednote (målgruppespecifik reklame).
- Lokale partnerskaber: koncertkirken and China Cultural Center in Copenhagen og andre institutioner til cross-promotion.

V. Bæredygtigt impact og evaluering

Projektet har potentiale til at skabe langvarige kulturelle samarbejder mellem kinesiske og danske musikere. En omfattende evalueringsrapport, der inkluderer publikumsfeedback og økonomisk dokumentation, vil blive indsendt til Musikudvalget inden for tre måneder efter koncerten.

VI. Konklusion

Dette projekt tilbyder en unik mulighed for at berige Københavns musikscene med en autentisk og kunstnerisk højkarakter guqin-koncert. Det understøtter kommunens mål om kunstnerisk ekspertise, kulturudveksling og bæredygtig kulturudvikling.