



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik)

Arrangementet	
Genrer	Crossover
Yderlig beskrivelse af genrer	verdensmusik
Arrangementets titel:	Silkestrømmer fra Østen: En aften med guqin
Startdato:	02-07-2025
Slutdato:	02-07-2025
Antal koncerter:	1

Sted Koncertkirken Blågårds Pl. 6A, 2200 København	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Ja

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	16000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	- Li Pengpeng (baseret i Tyskland) er en globalt anerkendt guqin-mester, der har optrådt for franske præsident Emmanuel Macron (2023) og har været en nøglefigur i at promovere guqin i Europa. - Yang Lining (baseret i Frankrig) er modtager af den prestigefyldte Diapason d'Or-pris og har dedikeret sin karriere til at formidle guqinens dybde til internationale publikummer. - Zhao Jinyang bidrager med sin alsidige erfaring fra både traditionel guqin og moderne musikprojekter (fx filmmusik til Creation of the Gods, 2023).
Evt. relevant link til projektet:	

Kort projektbeskrivelse
Dette projekt vil introducere den 3.000 år gamle kinesiske guqin-tradition for et dansk publikum gennem en unik koncert med tre internationalt anerkendte guqin-musikere. Koncerten afholdes 2. juli eftermiddag i Koncertkirken, København og vil vare cirka 2 timer. Programmet præsenterer guqinens alsidighed med både klassiske mesterværker og moderne fortolkninger, hvor traditionel elegance møder nutidig kreativitet. Det unikke ved denne koncert er kombinationen af autentiske guqin-klange og eksperimenterende samspil med vestlige instrumenter.

Formidling af projektet
For at sikre en vellykket koncert og bred opmærksomhed vil vi gennemføre både offline og online markedsføring. Offline vil plakater og brochurer distribueres til centrale kulturelle institutioner som Royal Danish Library, The Royal Danish Academy of Music, Asian House, Københavns Universitets Asienstudier/kinesiske studiegrupper samt Københavns



Musikbiblioteker i perioden maj-juni 2024. Der etableres samtidig samarbejde med Copenhagen Post, andre lokale medier og Denmark-China Business Forum til artikler og anmeldelser. Online markedsføring fra maj til juli 2024 inkluderer SoMe-kampagner på Facebook, Instagram, WeChat og Rednote med målgruppespecifik reklame, samt cross-promotion gennem partnerskaber med bl.a. koncertkirken og China Cultural Center i København.

Information om ansøger

Ansøgers navn	
---------------	--