

Endurance CPH 7 års jubilæum



Hvem er Endurance CPH

Endurance er et kollektiv stiftet i 2018, med det formål at skabe events der skal agere platform for vækstlaget inden for elektronisk musik i København og Danmark, med et særlig fokus på inklusion og repræsentation af minoriserede personer.

Det samme værdier gør sig gældende med henblik på det publikum vi ønsker at tiltrække og skabe et rum for. Vores events har gennem årenes løb udviklet en profil som tiltrækker minoriserede personer, fordi de ved at de kan have en tryk oplevelse til grundet vores Safer Space politik og Awareness team.

Endurance CPH er officielt registreret som en forening i Københavns Kommune, med en bestyrelse som også afspejler diversitet inden for køn, alder, etnicitet og neurodiversitet. EnduranceCPH er en del af Københavns Frie Promotere.



Hvorfor søger vi støtte?

Endurance CPH er en del af et pan-europæisk netværk af kollektiver som har stærke værdier når det gælder undergrundsscenen i elektronisk musik. Vi vil gerne invitere D. Tiffany (Canada), DJB (Kina) og Hao (Kina) - alle tre bosat i Berlin, til København for at kunne styrke de internationale bånd. Ud over de tre internationale artister vil to lokale artister Santino og DJ Cunt samt vores tre residents DJs peachlyfe, Ezy og DJ NAHCARE spille.

Ud over vores løbende virke i København har vi samarbejdet med vores internationale netværk om events i Istanbul, Berlin og Barcelona. Endurance grundlægger Benjamin Muasya lavede desuden dokumentaren 'Movement', blandt andet, om vores Tyrkiske samarbejde, der bliver vist på CPH:DOX i marts 2025.

Efter 7 år med event-afvikling er konklusionen dog desværre at et event af denne kaliber, med 3 internationalt etablerede artister, vil være for omkostnings-tungt for os. Vores tidligere erfaring med at booke line-ups af denne kaliber, er at det altid giver et væsentligt underskud. Vi er bevidste om at en potentiel løsning er at hæve entré og bar-priser, men vi har et grundprincip om at vores events skal være økonomisk tilgængelige, også for folk med mindre midler, og derfor sætter vi priserne minimalt op.

Målgruppe

Vores primære målgruppe er unge danskere i alderen 18 – 35 år, bosat i Københavnsområdet, som interesserer sig for elektronisk musik. Elektronisk musik er for tiden en af de mest populære genrer blandt unge i Danmark, bedst eksemplificeret ved den massive interesse for arrangementer som Distortion, Strøm Festival, Karrusel Festival, som til sammen tiltrækker 100.000+ unge hvert år. Ved at indgå partnerskaber med de rigtige aktører, anslås det at vi kan kommunikere vores projekt til omkring 4-6.000 Københavnerne via diverse online platforme og at vi kan forvente omkring 400-500 gæster på aftenen.

Kommunikations strategi

Vi kommunikerer eventet eventet bredt på følgende kanaler:

1) Instagram kanaler:

Endurance - 7.265 følgere

D. Tiffany (hun/hende) - 19.200 følgere

Hao (han/ham) - 3.645 følgere

DJB (han/ham) - 2.702 følgere

DJ Nah Care (han/ham) - 5.659

Peachlyfe (de/dem) - 6.942 følgere

Ezy (han/ham) - 4.283 følgere

DJ Cunt (de/dem) - 1.264 følgere

2) Endurance nyhedsdatabase (Mailchimp) - 3523 tilmeldte

3) Vores website www.endurancecph.net