



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik)

Arrangementet	
Genrer	Klassisk
Yderlig beskrivelse af genrer	Opera
Arrangementets titel:	Opera på Legepladsen 2025
Startdato:	12-08-2025
Slutdato:	24-08-2025
Antal koncerter:	16

Sted	
Den bemandede legeplads i Kildevældsparken (øvrige steder se bilag) Vognmandsmarken 69, 2100 København Ø	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Ja

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	20000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Nickie Johansson, sopran Julie Holmegaard Schade, akkordeonist
Evt. relevant link til projektet:	operalegeplads.dk

Kort projektbeskrivelse
Den største lokale musikalske oplevelse for små mennesker er blevet en sommertradition i Københavns Kommune. Efter 3 års store succes, hvor vi har spillet for omkring 6000 publikummer på de københavnske legepladser, vender vi tilbage til 4 bydele med storslået og nærværende operadramatik i øjenhøjde. Idéen med projektet er at gøre opera tilgængelig i et miljø, hvor børnene allerede er trygge. Vi møder dem i deres arena med en wow-oplevelse helt akustisk og bæredygtigt med de store opera-hits arrangeret for sang og akkordeon på originalsprog. Med dette projekt ønsker vi at åbne døren til opera og klassisk musik på tværs af alle skel, for det er tydeligt, at nysgerrigheden og behovet for at opleve kultur i fællesskab uden tvivl er til stede hos børnefamilierne. Også den kultur man ikke automatisk bliver præsenteret for derhjemme, i skolen eller institutioner. Hver opførelse varer 15 minutter, hvilket er en god varighed for selv de mindste børn, således at alle kan holde fokus fra start til slut. Efterfølgende er vi til rådighed på legepladsen for spørgsmål og kommentarer fra børn og voksne. Meningsfulde samtaler om sange, musik og traditioner.

Formidling af projektet
Vi fortsætter vores markedsføring med udgangspunkt i erfaringer fra de tre foregående år, hvor vi prioriterede annoncering i facebook-grupper for børnefamilier, plakater på biblioteker og legepladser, SoMe, annoncering på børnibyen, brugbyen.nu og kultunaut. Desuden fik vi



etableret en hjemmeside, som var og er opdateret med nyheder, videoer, billeder, citater og datoer.

Vi oplevede, at de lokale samarbejdspartnere var vigtige ambassadører for projektet og spillede en aktiv rolle i forhold til at skabe opmærksomhed på vores arrangementer. Den type samarbejder vil vi mere af i 2025. F.eks. kunne lokale biblioteker være med i processen tidligt. De har typisk stor kontakt med netop børnefamilierne og fingeren på pulsen i lokalområdet. Den viden kan vi gavne af.

Samarbejdet med det pædagogiske personale på de bemandede legepladser har hele vejen igennem været en stor gevinst for projektet. Personalet har supergod kontakt til brugerne og dermed muligheder for hensigtsmæssig planlægning og god PR. Her ønsker vi i 2025 at komme i gang med det frugtbare samarbejde, så snart finansieringen er på plads. Erfaringen siger, at det er tidskrævende, men særdeles vigtigt for projektets succes.

Information om ansøger

Ansøgers navn	
---------------	--