



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik)

Arrangementet	
Genrer	Crossover
Yderlig beskrivelse af genrer	Crossover af genrer fra soul til lounge, indie, house, pop. Fokus på unge nye talenter
Arrangementets titel:	CHART music
Startdato:	29-08-2025
Slutdato:	31-08-2025
Antal koncerter:	20

Sted Charlottenborg Kongens Nytorv 1, 1050 København K	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Ja

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	50000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	I tæt samarbejde med producerne Kasper Bjørke og Nis Bysted sammensættes et program, der viser en bred musikalsk genre og trækker helt unge nye talenter frem på scenen. Følgende kunstnere præsenteres; Lakes and Fires (DK), Alba Akvama (DK), LUGGA (DK), Molina (DK/CL), Svaneborg Kardyb (DK), Cæcilie Trier (CTM) (DK), Vinnie Who (DK), Smerz (NO), Lust For Youth (DK/SE), oqbqbo (DK), Haloplus+ (DK), Zoumer og Debbie Clubs (DK), Kawun & Prom Night med Operator (DK), Niki Istrefi (DK), Christian d'Or og Boogie Rookie (DK), Soli City (DK), Blush (DK), Xenia Xamanek (DK), Oilly Wallace (DK), Mietze Conte (CH), DJ Suzy (SE)
Evt. relevant link til projektet:	https://chartartfair.com/2025

Kort projektbeskrivelse
CHART Music er mere end blot en række koncerter, der finder sted fra 29.-31. aug; det er en platform, der skaber muligheder for unge og eksperimenterende musikere i et offentligt rum under åben himmel, hvor kunst og musik mødes i en inkluderende og inspirerende kontekst. Ved at sætte fokus på eksperimenterende og upcoming musik understøtter CHART Music de stemmer, der er ved at finde fodfæste på de mere etablerede scener. Koncerterne er åbne og gratis for alle, hvilket skaber et tilgængeligt og mangfoldigt fællesskab. CHARTs gårdrum, der i år bliver transformeret til en total installation danner rammen for musikprogrammet, hvor grænserne mellem artist, publikum og omgivelser udviskes. Ved at anvende pop-up scener skaber vi unikke, sanselige musikoplevelser i det offentlige rum, der adskiller



sig fra traditionelle koncertformater.

Målet med årets musikprogram er at favne den nordiske musikscene bredt og give plads til nye stemmer – fra DJ's til solister til grupper. Programmet rummer en mangfoldighed af originale musikgenrer og repræsenterer en bred vifte af artister. Vi arbejder aktivt for at fremme ligestilling og diversitet – på tværs af køn, alder, etnicitet og baggrund.

Formidling af projektet

CHART arbejder året igennem på en stærk PR- og kommunikationsstrategi for at udbrede kendskabet til CHART og vores aktiviteter - deriblandt CHART Music. Dernæst udvikler vi hele tiden vores online platform, CHART Journal, der forbinder dedikerede individer og organisationer om en fælles passion for kunst og kultur året igennem.

Gennem diverse online platforme såsom Instagram, LinkedIn, Facebook promoverer vi årets program. Henover sommeren vil vi drypvis på SoMe præsentere kunstnerne enkeltvis. Dertil har vi en række betalt reklamer både trykt i magasiner, aviser og offentlige rum med vores program.

Information om ansøger

Ansøgers navn	
---------------	--