



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik)

Arrangementet	
Genrer	Crossover
Yderlig beskrivelse af genrer	Ny kunstmusik / lydkunst / audiovisuel kunst
Arrangementets titel:	3 ecologies
Startdato:	28-06-2025
Slutdato:	31-08-2025
Antal koncerter:	6

Sted Bådehuset Lydatelier i Refshale Vej 320 & Brønshøj Vandtårn i Brønshøjvej 29, KBH Refshalevej 320, 1432 København K	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Ja

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	20000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Lone Meinich (initiatiftager 3 Ecologies - projekt koordinator) - musiker, komponist, installation George Chiper-Lillemark (Orbis Tertius - A Videoacoustic Archive) - filmfotograf, videokunstner Matt Choboter (CPH Microtonal Community) - komponist, musiker, installation Michal Biel - lyddesign, reel-to-reel tapes, installation
Evt. relevant link til projektet:	

Kort projektbeskrivelse
Projektet byder på audiovisuelle værker, rumlig lyd og deltagende formater med fokus på mikrotonalitet, resonans, materialitet og natur / unatur . 3 ecologies er kurateret program af tre steds-relaterede performance-installationer + workshops / talks : Near & Elsewhere - Nonotations , Air Strings & Wood og Woodland Ruins. Se uddybende beskrivelse af verker vedhæftet projekt beskrivelse. I samarbejde med CPH Microtonal Community, Orbis Tertius - a Videoacoustic Archive, KLART Collective og Ancestral Modernism styrker programmet kunstnerisk fornyelse og publikumsudvikling i det københavnske musik- og kulturliv. Projektet lægger vægt på diversitet, tilgængelighed og bæredygtig brug af byens rum både ved Refshaleøens havnerum og det ikoniske Brønshøj Vandtårn.

Formidling af projektet
Workshops, lydvandring og deltagende installationer er designet til at engagere nye målgrupper ud over det eksisterende lydkunsthælskab. Disse elementer appellerer til yngre publikum, studerende og familier, der er interesserede i fordybende kunstoplevelser. Mangfoldighed og inklusion afspejles i programmet og i de publikumsrettede aktiviteter, som er



åbne og tilgængelige uanset køn, baggrund eller alder. Arrangementerne er designet til at fremme aktivt engagement og kollektiv udforskning.

Ud over værtsstederne samarbejder initiativet med Ancestral Modernism, KLART Collective, Orbis Tertius - A Videoacoustic Archive og CPH Microtonal Community om kommunikation og outreach. Der vil blive opkrævet entré til alle koncerter, og billetsalget varetages af Biletto. En dedikeret PR-strategi omfatter målrettet opsøgende arbejde via sociale medier, trykt materiale og samarbejde med lokale partnere og spillesteder. Visuel dokumentation, videoindhold og kunstnerpræsentationer vil blive brugt til at skabe synlighed og nå ud til både et professionelt og et alment publikum.

Information om ansøger

Ansøgers navn	
---------------	--