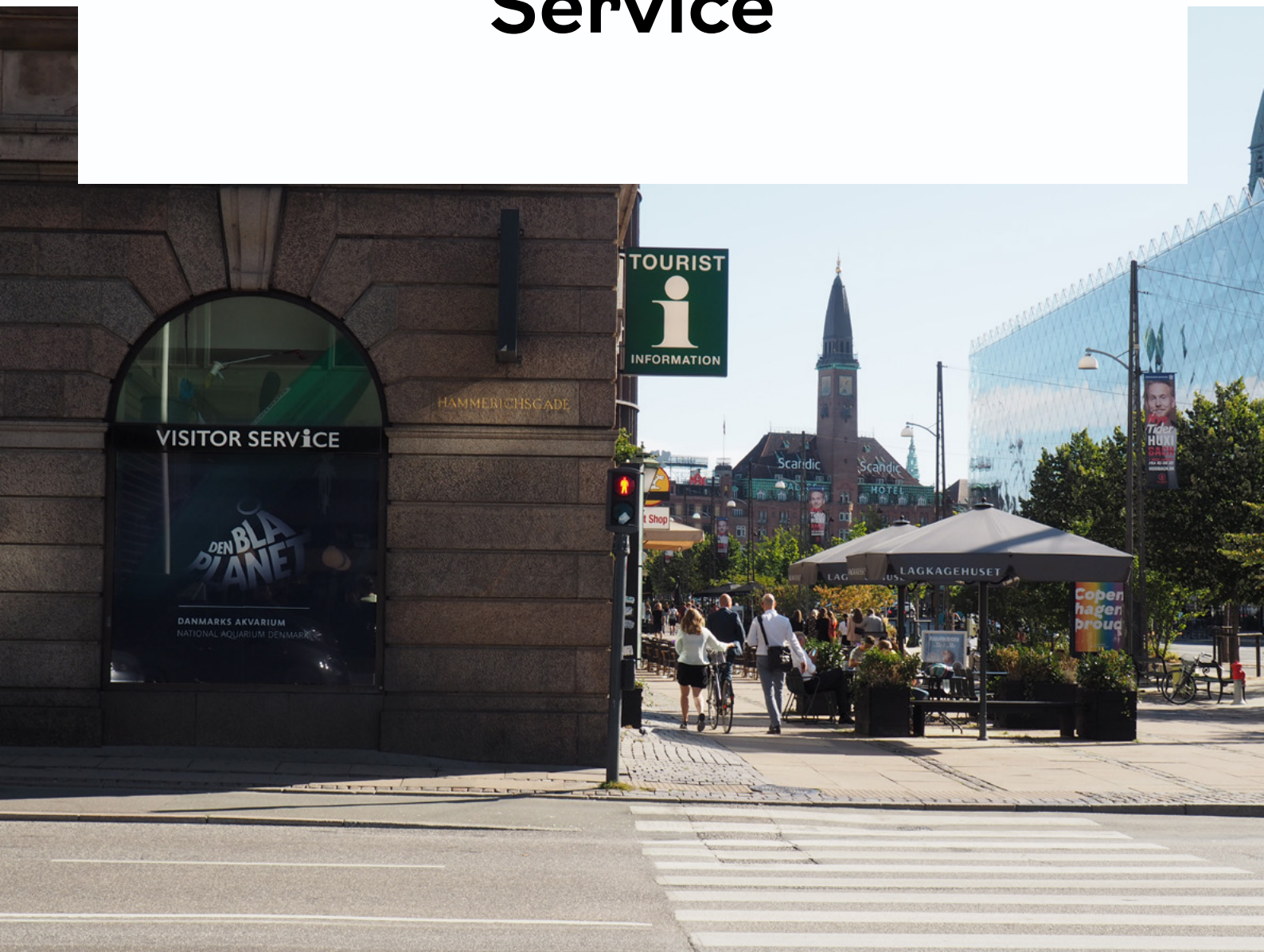


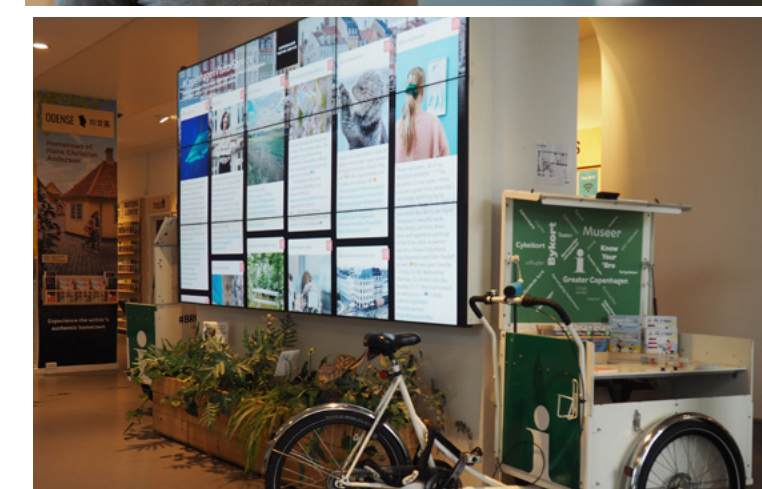
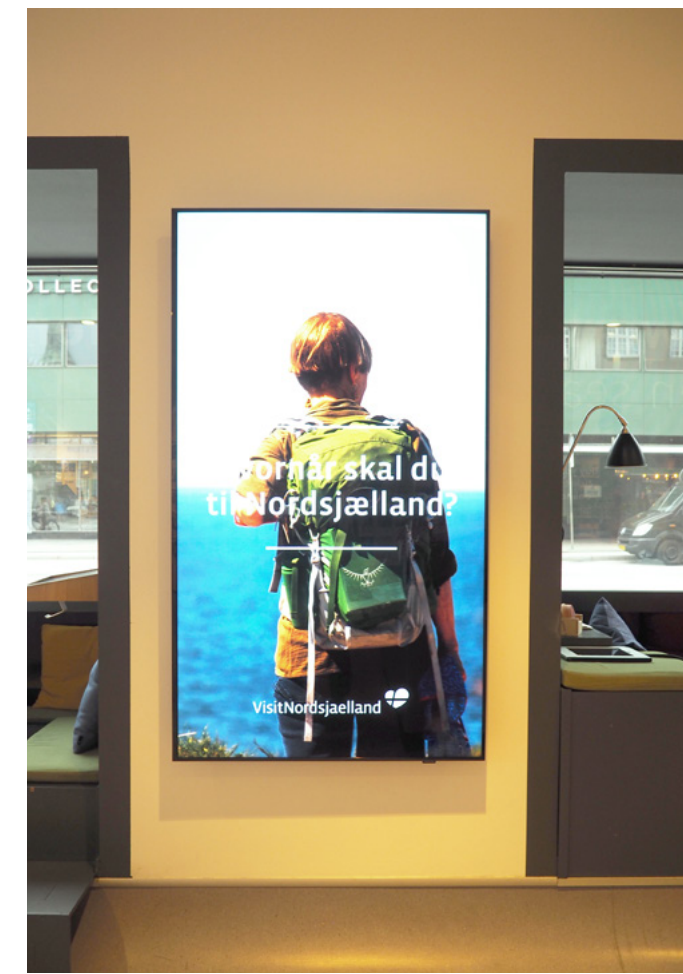
Oversigt over gæsteserviceprodukter og -indsatser i Copenhagen Visitor Service



Hovedcentret på Vesterbrogade 4B

Det fysiske og digitale inspirationscenter har fokus på aktuelle kulturoplevelser, det grønne København og brokvarterernes attraktioner

- Kåret som Europas bedste, digitale gæsteservicecenter i 2018
- 400.000 årlige besøgende
- Mere end 100 partnere markedsfører attraktioner og oplevelser med brochurer, film og digitale oplevelser
- Film, VR-oplevelser og en stor SoMe-væg sætter fokus på bl.a. brokvarterene og lokale københavnernes anbefalinger til gæsterne
- Museer og kultursteder udstiller effekter og skaber et levende oplevelsesrum året rundt
- Lagkagehusets café ligger inde i centeret og inviterer til længere ophold
- Robotten Abasalon fungerer som vært i rummet og kan guide gæsterne ved helt enkle spørgsmål



Opsøgende gæsteservice

CVS har etableret gæsteservice på tværs af København for at skabe et godt, lokalt værtskab og for at opsøge gæsterne der, hvor de kommer. Det bidrager samtidig til mindre trængsel i Indre By og et fokus på lokale kulturoplevelser

- CVS servicerer 150.000 gæster årligt på store sports- og kulturrevents, kongresser og ved krydstogtanløb
- CVS driver 12 decentrale turistinformationer i samarbejde med museer, biblioteker, attraktioner og shoppingsteder, bl.a. Nationalmuseet, Statens Museum for Kunst, Enigma, Frederiksberg Centret, Illum, Københavns Rådhus og en række biblioteker
- Ved store by-events informerer og inspirerer CVS med udstilling, materiale og personlig guidning allerede i Københavns Lufthavns ankomsthal
- I sommeren 2020 introducerede CVS cyklende turistguider bl.a. på Rådhuspladsen og ved Torvehallerne
- Pop up-events på forpladsen til CVS skabes i samarbejde med kulturaktører



Frontløber for bæredygtig turisme

CVS søger at fremme den bæredygtige turisme med konkrete, grønne råd til gæsterne og ved at tage ansvar for en sund fordeling af byens gæster hos både store aktører og små, lokale kultursteder

- I august 2020 blev CVS certificeret som Green Tourism Organisation – som den første selvstændige turistinformation i verden. Certificeringen gør, at CVS og de mange partnere skal leve op til en række krav om bæredygtighed.
- I 2019 lancerede CVS en bæredygtighedsguide, som indeholder 10 gode råd til, hvordan man som gæst i byen kan have en bæredygtig adfærd. Sustainable Copenhagen (Bæredygtighedskampagnen) [klik her](#)
- CVS har partnerskaber med over 100 turisme- og kulturaktører i og uden for København. Partnerkredsen er meget varieret og omfatter store såvel som helt små aktører.



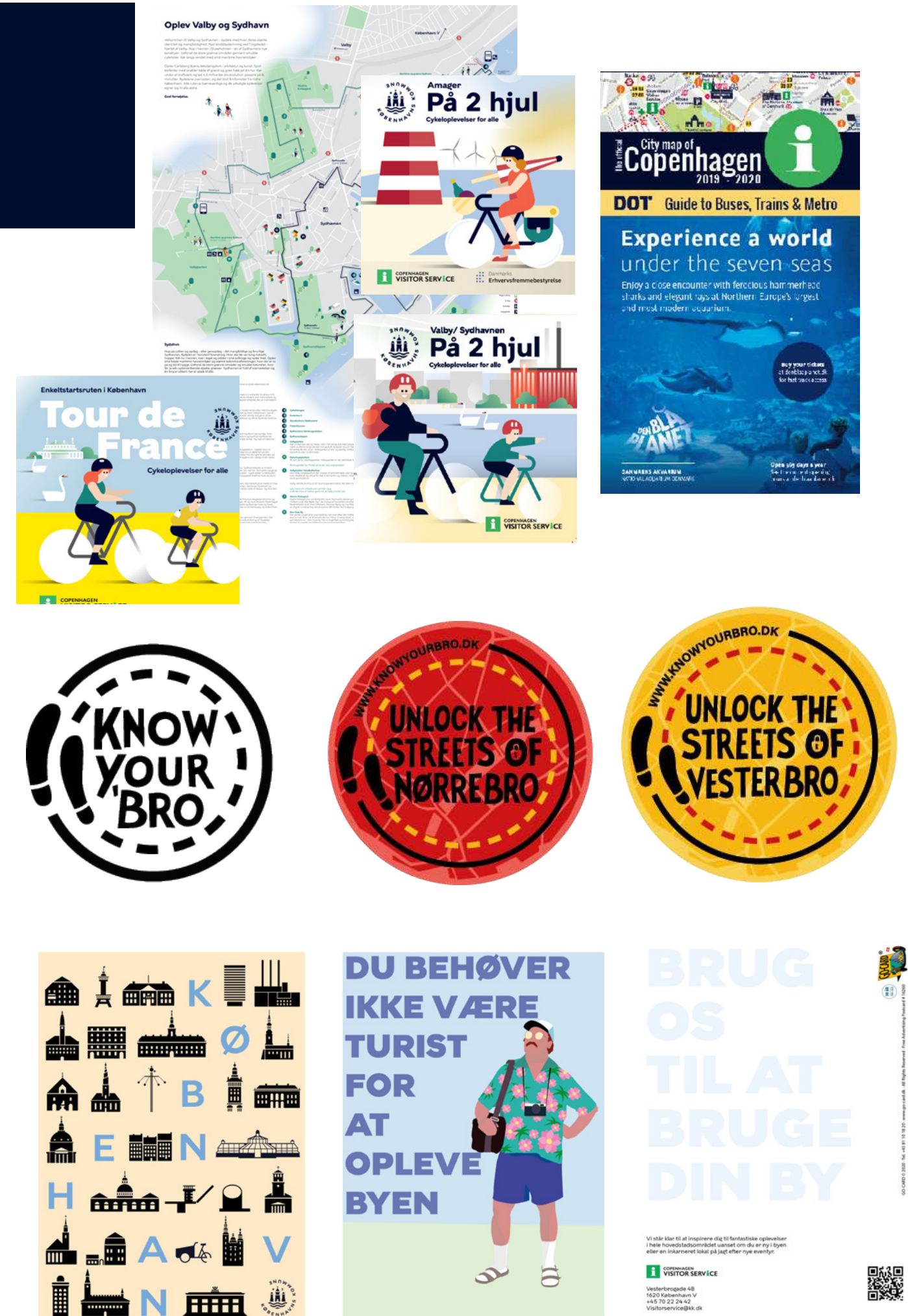
Materiale og digitale guides til byens gæster

CVS' officielle guideprodukter skal styrke en bæredygtig turisme og motivere til, at de besøgende tager på oplevelse i byens kvarterer og omegn

- Det officielle bykort udkommer i 1,1 mio. årlige eksemplarer og distribueres bredt. Indeholder guide til seværdigheder, transportoversigt, drikkevandsposter, cykelinformation mm.
- Den officielle digitale guide, Copenhagen Visitor Guide, har information om restauranter, butikker, seværdigheder og aktuelle oplevelser
- CVS' officielle julebykort indeholder kalenderoversigt over julemarkeder, udsmykning og koncerter og følges i 2021 op af flere sæson-bykort
- En række digitale kvarterguides med navnet "Know Your 'Bro" formidler det lokale liv i brokvartererne, the Copenhagen liveability, og guider gæsterne ud til bl.a. lokal kultur, handelsgader og rekreative steder
Know your Bro (vesterbro) [klik her](#)
Know your Bro (nørrebro) [klik her](#)
- Tv2 lorry indslag med Know your Bro bæredygtighedsquiz [klik her](#)
- Copenhagen Time Travel er små, historiske filmoplevelser med udgangspunkt i Cityringen
- Explore 360° Copenhagen er en række VR-film, hvor lokale guider til byen

Som følge af Coronakrisen og det aktuelle fald i internationale gæster, tilbyder CVS en række nye guides og services målrettet de danske besøgende og københavnere:

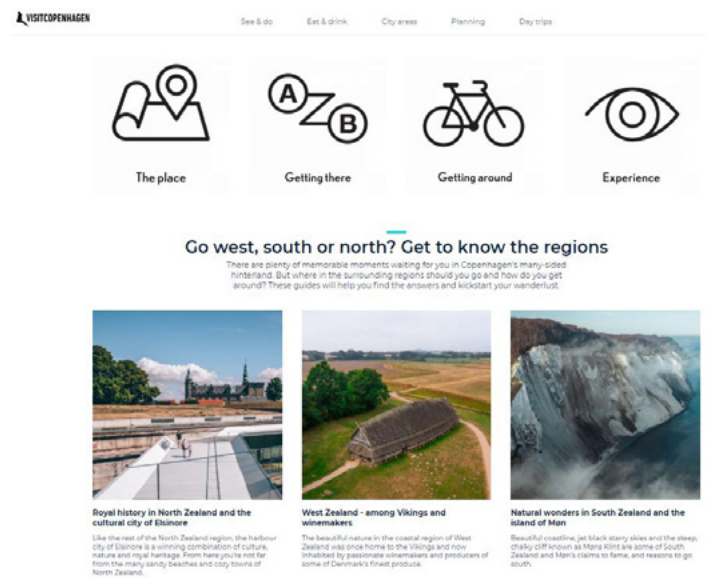
- Cykeloplevelseskort på dansk til Amager, Valby og den kommende Tour de France-rute i København
- Digital guide på Nørrebro for børn om bæredygtighed
- Danske versioner af Know Your 'Bro-kvarterguiderne
- Annoncering i lokalaviser mm. for CVS' produkter og tilbud om guidning



Day trips - turisme i hele Greater Copenhagen

København er en endnu større oplevelse for gæsterne og en mere konkurrencedygtig destination, når de rejsende motiveres til at besøge natur- og kulturperler i hele Greater Copenhagen. Derfor arbejder CVS målrettet med at guide gæsterne i en større geografi

- Sammen med Wonderful Copenhagen og destinationsselskaber på Sjælland og øerne udvikler CVS lettilgængelige "day trips" til turisterne i København.



- CVS har det seneste år promoveret day trips i samarbejde med Helsingør Kommune, Visit Nordsjælland, Destination Sjælland, Visit Roskilde, Lyngby-Taarbæk Kommune, Visit Odense, Camp Adventure og Holmegaard Værk.

