



Projektskabelon 2026-30

Vesterbro Lokaludvalg

Projektnavn	Green Friday Vesterbro 27. november 2026 – kunst og kulturspor
Projektansvarlige fra lokaludvalget	Grøn Taskforce (Nicolai Seest, Hanne Krogh, Rie Meyer Sørensen og Christian Wodstrup Christiansen)
Projektansvarlige fra sekretariatet	Sofie Hougaard Nielsen
Hvilke aktiviteter består projektet af?	Støtte til en række forskellige kunst og kulturaktiviteter i forbindelse med Green Friday eventet, der vil foregå i lokaler og udenfor på Istedgade, Enghave Plads, Saxogade og Litauens Plads fredag den 27. november 2026. Det kan være lyskunst, genbrugskunst, talks, digtoplæsning, minikoncerter eller andet. Aktiviteterne vil være spredt ud, og vil fx være i butikslokaler, restaurationer, beboerlokaler, kirkerum eller andre lokaliteter, der befinder sig i det geografiske område. Sammen med kommunen afsøger vi, om det er muligt at installere grønne lys/lamper ned gennem Istedgade for at markere de grønne aktiviteter. De grønne lys vil kunne genbruges de kommende år. Midler hertil er ikke medregnet. Går vi videre med det, vil Green Friday kunne danne startskuddet til en organisering under navnet Green Light District, hvor både virksomheder, foreninger og andre kan finde sammen om aktiviteter, hvis der opnås financieret støtte til facilitering og projektledelse.
Hvem er projektets målgrupper:	Borgere på Vesterbro og besøgende. Det forventes, at der vil være 500 besøgende til de kunstneriske og kulturelle aktiviteter, men det er svært at estimere, da det er første gang eventet afholdes.
Antal man forventer at henvende sig til:	Virksomheder, foreninger, skoler, kirker og andre lokale aktører – ved at få dem til at overveje, hvad de kan byde ind med. Håbet er, at denne invitation vil medvirke til at nogle af aktiviteterne indlejres i deres virke fremadrettet.
Samarbejdsparter	Københavns Kommune Klima og Byudvikling Anne Sveberg Rebbestad, projektleder for genbrugstraditioner, er opgavestiller Vesterbro Grønne Nabofællesskaber, der er udførende på opgaven og har indgået aftale med Københavns Kommune (ovennævnte) om at være projektleder. Vesterbro Grønne Nabofællesskaber modtager et honorar for løsning af denne opgave, men ikke midler til kunst og kultursporet eller andre udgifter ud over honorar. Settlementet / Saxogade – der er indgået mundtlig aftale om, at Saxogade butikkerne vil deltage på forskellig vis.



Projektskabelon 2026-30

Vesterbro Lokaludvalg

	AB Skydebanen – der er indgået mundtlig aftale om at bruge andelsboligforeningens fælleslokale med indgang på hjørnet mellem Istedgade og Skydebanen til forskellige cirkulære aktiviteter. Virksomheder, skoler og andre lokale aktører (fx Enghave Plads 9) – der er indledt dialog med flere lokale aktører heriblandt 4 skoler, om deres aktive medvirken. Det er endnu ikke på plads
Hvad er formålet med projektet?	Green Friday Vesterbro er et lokalt initiativ, der skal synliggøre genbrug, reparation, deling, bytte og andre aktiviteter, der understøtter cirkulær økonomi i bylivet. Målet er at skabe en positiv modfortælling og et bæredygtigt alternativ til Black Friday. Initiativet vil inddrage og aktivere borgere, virksomheder, boligforeninger, skoler, sociale organisationer og andre lokale aktører omkring konkrete cirkulære handlinger, der reducerer forbrug og affald. Der vil udvikles et kunst og kulturspor for eventet, der vil gøre cirkulære aktiviteter synlige i bybilledet på en dag, hvor byen ellers er præget af forbrug og Black Friday. Kunst og kultursporet vil med en række kreative tilgange bidrage til at få beboere og besøgende til at stoppe op, give anledning til eftertanke, fremprovokere et smil på læben og/eller blive mere bevidste om, hvordan de som borgere kan ændre deres adfærd. Samtidig vil virksomheder og organisationer blive motiveret til at tilbyde cirkulære aktiviteter som fx pop-up reparations caféer.
Hvorfor er det et vigtigt formål?	Skal vi nå Københavns Kommunes klimastrategis ambitioner om at sænke det forbrugsbaserede CO2 forbrug, skal vi finde nye og kreative måder at inddrage borgere, virksomheder, foreninger og andre lokale aktører i bidrage til nedjustere forbrug og genanvende og passe bedre på de ting, vi allerede ejer. Samtidig vil Green Friday være en anledning til at få samlet erhvervslivet, som ellers mangler en samlende organisering på Vesterbro, om en vigtig sag. Green Friday er også vigtigt, da det kan bidrage til fællesskab og opbygning af nye samarbejder i bydelen.
Hvilke resultater forventer vi nu/på sigt? Vi forventer at etablere Green Friday Vesterbro som en årlig tradition (en grøn kulturdag/nat), og at den vil give anledning til en dialog om, hvordan vi i bydelen kan samarbejde om flere cirkulære tiltag. På sigt vil det udbredes til hele Vesterbro og vokse i omfang. I år vil der også være aktiviteter i Indre by medborgerhus og Sydhavnen Genbrugscenter. Der laves et samlet program fra	
Hvordan er aktiviteterne egnede til at opnå formålet? Kunst og kulturaktiviteter vil kunne bestå af lyskunst, genbrugskunst, digtoplæsninger, fortællinger, talks, minikoncerter mv. Ved at tale til følelser og skabe eftertanke er kunst- og kultursporet helt afgørende for at få folk til at stoppe op og lægge vejen forbi. Det vil suppleres med genbrugs, bytte, dele og reparationsaktiviteter, som beboere og besøgende aktivt kan deltage i. Det vil også afsøges, om der kan bankes et fællesspisningsarrangement på benene samt en fredagsbar med forskellige korte oplæg, som samlingspunkt for de frivillige grønne kræfter.	



Projektskabelon 2026-30

Vesterbro Lokaludvalg

Hvordan forventer vi, at projektet kan bidrage til bydelens udvikling nu/på sigt? Vi forventer, at dette kan være starten på en større mobiliseringsindsats i relation til klima og forbrug. Vi ser det som en prøvehandling (pilot) med henblik over årene at vokse sig større. Vi ser en mulighed i at koble eventet med juletræstænding (samme dag) og Vesterbro Julehjælps julesalg på Enghave Plads. Vi er i dialog om mulige bæredygtige vinkler her.	
Hvordan spiller projektet sammen med LU's årsplan /indsatsområder?	Vi har i Grøn Taskforce sat os for at mobilisere både borgere, virksomheder og en lang række lokale aktører i at arbejde med os og indgå i fællesskaber om klimahandlinger.
Samspil med politikker m.v. i Københavns Kommune:	Green Friday spiller både ind i Københavns Kommunes klimastrategi 2035 og klimahandleplan 2026-28 (https://www.kk.dk/politik/politikker-og-indsatser/klima-miljoe-og-natur/klimastrategi-og-klimahandleplan) og Københavns Kommunes Ressource- og Affaldsstrategi 2030 (https://ras30.kk.dk) – hvor der er fokus på at minimere affald og støtte op om mere genbrug og genanvendelse.
Har projektet nogle risici, som man skal være opmærksom på i forhold til realisering?	Projektet står og falder med om de lokale virksomheder, foreninger og andre aktører vil deltage aktivt med at udbyde aktiviteter. Flere har allerede indikeret, at de vil være med. Projektets succes er også betinget af, om vi kan få skabt nok opmærksomhed omkring aktiviteterne og få beboere og besøgende til at deltage. Endelig er der en risiko derved at tiden er knap til at få arrangementet op og stå. Særligt da der er en stram deadline for aktiviteter for at komme vil kunne udarbejde et fysisk og digitalt program og starte markedsføringen i rimelig tid. Greenwashing: Derfor sætter vi ikke spot på fx bæredygtige virksomheder (fx genbrugsbutikker), men i stedet på cirkulære aktiviteter. Der opstilles kriterier, der bl.a. inkluderer, at deltagerne ikke samtidig må udbyde Black Friday tilbud og at genbrugsvarer skal være købt i Danmark (ikke transporteret over store afstande).
Tidsplan	Projektet planlægges fra 1. august 2026 og frem til eventet den 27. november 2026.
Kommunikationsindsats:	Kommunen vil stå for at udarbejde en markedsførings- og kommunikationsplan ligesom Vesterbro Grønne Nabofællesskaber vil udarbejde en lokal plan for udbredelse. Desuden er det håbet, at Vesterbro Lokaludvalgs kanaler vil kunne aktiveres.



Projektskabelon 2026-30

Vesterbro Lokaludvalg

Forventninger til lokaludvalget	Aktiv deltagelse i diverse aktiviteter på dagen i det omfang det er muligt. Grøn Taskforce forventer at gennemføre en grøn bar på dagen, og vi vil også etablere en 'bod', hvor vi kan komme i dialog med borgere og invitere dem ind i den grønne frivillige aktiviteter på Vesterbro. De politiske udvalgte må også meget gerne invitere deres BR-politikere til at lægge vejen forbi. Grøn Bar er et initiativ fra Grøn Taskforce, som gruppen gerne vil informere om og invitere alle VLU medlemmer til at deltage i. Hvis der er interesse for det etableres en følgegruppe af Vesterbro Lokaludvalgs medlemmer, der er med til at byde ind med idéer, kontakter mv. Følgegruppen vil kunne mødes et par gange frem mod eventet.
Forventninger til sekretariatet (hvilke opgaver ønsker vi sekretariatet skal hjælpe med?)	Primært SoMe aktiviteter og bistand til at skabe kontakt til relevante lokale aktører.
Budget	Honorarer til kunstnere/kulturaktører 75.000 kr. Materialer/produktion/teknik 15.000 kr. Uforudsete udgifter 10.000 kr. I alt 100.000 kr. Der søges om en samlet ramme på 100.000 kr. til udvikling og gennemførelse af kunst- og kultursporet. Da programmet fortsat er under udvikling, foreligger der endnu ikke konkrete aftaler med alle medvirkende. Midlerne forventes primært anvendt til kunstnerhonorarer samt nødvendige produktions-, materiale- og afviklingsudgifter. Det endelige program tilrettelægges inden for den afsatte økonomiske ramme. Dertil betaler Københavns Kommune Vesterbro Grønne Nabofællesskaber 100.000 kr. for konceptudvikling og projektledelse.