

Copenhagen Art Week

27. august – 1. september 2013

I uge 35 afholdes for første gang *Copenhagen Art Week (CAW)*, som sætter fokus på den virtuose kunstscene, vi har i Danmark. Projektet er blevet til i et unikt samarbejde mellem kunstportalen KUNSTEN.NU og Storkøbenhavns mange udstillingssteder.

I løbet af ugen vil kunstmuseer, kunsthaller, gallerier, samt kunstnerdrevne projektrum i København og omegn slå dørene op for en mangfoldig palet af udstillinger og arrangementer, og den 30. august kulminerer kunstugen med de tre kunstmesser CHART Art Fair, Art Copenhagen og Alt_Cph samt IMAGES festivalen.

Vision

CAW ønsker at understrege Københavns status som en dynamisk og åben metropol ikke bare for byens borgere, men for hele Øresundsregionen. CAW skal generere vidensflow mellem det etablerede kunstfelt og vækstlagene, mellem offentlige og private institutioner og skabe publikumsinteresse for de mange kunstoplevelser, som København rummer. Målet er at lade passionen for kunsten komme en *bred* offentlighed til gode ved at fokusere på en imødekommende og dialogbaseret kommunikation om kunsten.

Mission

CAW vil skabe sammenhæng i kunstugens mange events gennem formidlingsorienterede og publikumsinvolverende initiativer som:

- en hjemmeside, der også fungerer som app, med temaguides og info om aktiviteter.
- guidede kunstvandring og -cykelture, der vil introducere til kunsten og supplere med perspektiver på de enkelte bykvarterers kulturhistorie.
- print-selv-turforslag, der gør det muligt for publikum at opleve kunsten i eget tempo.
- et info og mødecenter til brug ved guidede ture og arrangementer.
- artists talks med fokus på inspiration og arbejdsmetoder.
- en 'gallery night', hvor udstillingsstederne holder aftenåbent.

Formidlingsindsatsen vil især være målrettet erhvervsskoler, HF/VUC, gymnasier, højskoler, oplysningsforbund og medarbejderforeninger. CAW vil lave særlige guides til de forskellige grupper og søge gode samarbejder omkring kunstvandringene, f.eks med KulturGuiderne, så både kunst-novicer og -kendere får mulighed for at se kunsten fra anderledes og overraskende perspektiver.

International formidling

København får international opmærksomhed for sin levende kunstscene. Derfor arrangeres et besøgsprogram for udenlandske kuratorer i samarbejde med Statens Kunstråd, så nye internationale kontakter kan etableres. Al formidling (hjemmeside, i trykte programmer etc.) vil også være tilgængeligt på engelsk, så herboende og besøgende med anden sproglig baggrund kan finde relevante informationer.

Perspektiv

Hensigten er at gøre CAW til en tilbagevendende sensommer-begivenhed, som med tiden kan trække et stort antal gæster fra nær og fjern til byen, udvikle netværkssamarbejdet mellem kunst-institutionerne og øge den kulturelle vækst. Med turguide-programmet er hensigten at åbne kunstbuddet for nye publikumsgrupper. CAW lægger væsentligt fokus på det sydsvenske publikum og vil fremover forsøge at udvide samarbejdet med kunstinstitutioner i hele Øresundsregionen.

KUNSTEN.NU søger hermed Københavns Kommune om DKK 200.000 til gennemførelse af Copenhagen Art Week 2013, med ønske om en fremtidig støtteordning.

Det ansøgte beløb vil blive anvendt til de publikumsorienterede tiltag, såsom udformning af turforslag til et mangfoldigt publikum, planlægning og koordinering af kunstvandring, udarbejdelse og udførelse af eventprogram og opbygning af hjemmeside og tryksager, omtaler af de enkelte aktiviteter og temaguides.

Ansøger:

KUNSTEN.NU Publishing, c/o Statens Værksteder for Kunst, 1401 KBH K
Projektleder: Julie Damgaard, e-mail: julie@kunsten.nu, tlf: 2569 2762

Budget

Administration

Projektleder	55.000
Administration (5%)	37.000
Forsikringer	15.000

Infocenter

Infocenter- og guidekoordinator	25.000
Infocenter bemanning	15.000
Lokaleleje/Leje af teknisk udstyr og inventar	95.000
Turarrangementer - guide-honorarer	15.000

Markedsføring

PR- / social media & markedsføringsansvarlig	50.000
Annoncering nationalt og internationalt	190.000

Hjemmeside

Layout, programmering & drift	70.000
Redigering/korrektur/oversættelse	15.000

Tryksager

Katalog	95.000
Flyers, invitationer og plakater	30.000
Trykte turguides	32.500

Udgifter i alt	739.500
-----------------------	----------------

Finansieringsplan

Bidrag større institutioner (20x5.000 kr.)	100.000
Bidrag mindre aktører (30x3.000 kr.)	90.000
Indtægter guidede ture	15.000
Annonceindtægter trykt program	57.000
Fonde	77.500
Statens Kunstråds Billedkunstudvalg	200.000
Københavns Kommune	200.000

Indtægter i alt	739.500
------------------------	----------------
