

# Partnerskaber i KFF



# INDLEDNING

Partnerskaber med private aktører, borgergrupper, foreninger og andre forvaltninger kræver mod og vilje til at eksperimentere. Omvendt giver det involvering, fleksibilitet, innovation og fremtidssikring.

Samfundsudviklingen går hurtigt, og det afspejler sig i københavnernes behov. Nye kunstarter og idrætsgrene opstår, nye brugergrupper kommer til og nye muligheder for at involvere sig som borger manifesterer sig i ønsket om indflydelse. Ved at være åbne for andre måder at løse udfordringer på, kan vi i højere grad arbejde med kvalitet og målrette forvaltningens mange tilbud. Med målrettede tilbud rammer vi mange målgrupper præcist i stedet for at ramme alle borgere halvt.

Partnerskaberne er bl.a. indgået med private firmaer, hvis bidrag gør nogle projekter økonomisk mulige eller med frivillige grupper og NGO'er, der med deres brugerdrøve tilgang og engagement kan tilføre nærhed og mandetimer. Der er også partnerskaber med andre forvaltninger eller offentlige aktører uden for Københavns Kommune, som kan bidrage med et helt unikt indblik i målgruppens behov. Og alle kan de bidrage med viden og et, for os, unikt blik på opgaveløsningen.

## FORMÅL

Handleplanen *Partnerskaber i KFF* udfolder én af de metoder, der skal til for at nå de mål om udvikling og borgerinvolvering, der beskrives i Kultur- og Fritidspolitikken. I politikken nævnes konkret partnerskab om drift af faciliteter. Men partnerskabsmodellen er også relevant, når der skal arbejdes med andre af politikken's indsatsområder som åbenhed, udvikling, risikovillighed, genspejling af københavnernes behov og KFF som medspiller i løsningen af udfordringer på andre forvaltningsområder.

## DEFINITION

Følgende definition danner rammen om både denne handleplan og Københavns Kommunes Folkeoplysningspolitik.

*At arbejde i partnerskaber betyder, at alle partnere forpligter sig på et struktureret samarbejde om et fælles mål og med fælles gevinst.*

*Ved at trække på partnernes forskellige ressourcer og kompetencer skabes nye muligheder. Samtidig skabes et bedre resultat i fællesskab, end hvis partnerne definerer og løser opgaven hver for sig. Ressourcer er i denne sammenhæng økonomiske, tidsmæssige og menneskelige ressourcer.*

*Forudsætningen for succes er ikke, at partnerne bidrager med lige meget, men at de har lige ret til og indflydelse på de beslutninger, der træffes omkring projektet.*

Partnerskaberne, som beskrives i denne handleplan, inddrager eksterne aktører i såvel opgavedefinering som opgaveløsning. Det adskiller sig fra udbud, hvor opgaven defineres af udbudsgiver, og det adskiller sig fra den mere traditionelle kommunale kulturrolle, hvor hele opgaven løses af enten kommunale aktører eller af fx en forening.

## HER ER VI NU

Vi arbejder i stor stil med partnerskaber i forvaltningen allerede. I nogle tilfælde for at udvikle noget nyt og spændende, i andre fordi institutionen har konstateret, at et partnerskab var den bedste måde at forankre en indsats på. Huset-KBH, Stadsarkivet, Amager Kulturpunkt og Grøndal Centret er eksempler på institutioner, som har bygget drift og tilbud op omkring partnerskaber. Det er her en grundværdi og et formål i sig selv at arbejde med partnerskaber.

Og der er mange andre eksempler. Nogle er beskrevet i denne handleplan. De er alle i gang og de giver samlet set et godt billede af den bredde og de potentialer, der ligger gemt i partnerskaber.

## TYPER AF PARTNERSKABER

For at skabe et overblik, er partnerskaberne i handleplanen inddelt i tre kategorier:

- Drift
- Udvikling af tilbud
- Læring og socialt ansvar

### 1. Drift

Initiativerne i kategorien *Drift* handler alle om at udvikle driften af forvaltningens huse og anlæg. Eksemplerne viser, hvordan eksterne aktører bidrager til at skabe mere værdi eller en tydeligere profil.

Både de fysiske faciliteter og de mennesker, som udgør driften af faciliteterne, skal imødekomme københavnernes ønsker om service. Institutionen skal afspejle københavnernes behov, og den skal selv være opsøgende ift. at afdække behovet. Her kan partnerskaber i høj grad gøre institutionerne i stand til at tage udgangspunkt i københavnernes måde at leve på.

Ligeledes skal medarbejderne kunne navigere i institutionens tilbud og regler. Det stiller krav til medarbejdernes færdigheder. I partnerskab med relevante uddannelsesinstitutioner skal forvaltningens institutioner tilbyde medarbejderne uddannelse, så de er i stand til at levere et højt serviceniveau.

Udvikling af drift kan også omhandle den faktiske drift af en facilitet eller dele af den. Her kan eksterne partnere sammen med institutionen skabe en anderledes oplevelse og kvalitet, og de kan være med til at profilere institutionen. Der skal så at sige eksperimenteres med at invitere andre aktører ind i maskinrummet. Forvaltningen har allerede faciliteter, hvor foreninger står for driften, som det sker i StreetMekka og klatrehallen på Refshaleøen, men vi skal også afprøve andre modeller og andre samarbejdspartnere.

### 2. Udvikling af tilbud

Initiativerne i kategorien *Udvikling af tilbud* spænder meget vidt. Forvaltningens tilbud skal både profilere institutionerne, tiltrække nye målgrupper og invitere københavnerne til at være medskabende. Derfor skal der udvikles tilbud, som i højere grad målrettes definerede brugergrupper. Det kan være en midlertidig udstilling, en tilbagevendende festival eller et permanent tilbud i et kulturhus.

Der skal også udvikles helt nye tilbud med udgangspunkt i de eksisterende faciliteter og lokalmiljøets drivkraft. Her skal de ressourcer, der findes lokalt – og som ofte gerne tilbyder sig – gribes og bruges til fælles bedste.

### **3. Læring og socialt ansvar**

Den tredje gruppe af initiativer handler om at række ud. Både fordi det at tage ansvar er en kvalitet i sig selv, men også fordi det giver en profil og adgang til nogle af de grupper, som er sværest at nå. Hvis man kan gøre disse borgere til brugere af forvaltningens tilbud, vil det give flere kunder i forretningen og KFF vil have taget et skridt på vejen til at være en aktiv medspiller på andre forvaltningsområder. Her skal partnerskaber med fx beboerorganisationer hjælpe med at nå helt ud til borgerne.

De folkeoplysende foreninger tager i høj grad et socialt ansvar på sig, når de arbejder med særligt udsatte borgere. Og her skal forvaltningen som brobygger være med til at skabe platforme for, at partnerskaber kan udvikles. Københavns Kommunes Folkeoplysningspolitik har klare visioner for etableringen af partnerskaber mellem de folkeoplysende foreninger og kommunens forvaltninger, således at foreninger og aftenskoler får bedre mulighed for at være med til at løse velfærdsopgaver.

For nogle foreninger skal der ske en opbygning af egne kompetencer, så foreningen føler sig klædt på til at påtage sig et større socialt ansvar. Når foreningerne mangler erfaring eller ekspertise, som de ikke har råd til at købe sig til, skal forvaltningen bidrage til at etablere kontakten mellem foreninger og virksomheder, som ønsker at bidrage til foreningernes arbejde.

#### **DET VIL VI**

Som det fremgår af de her skitserede partnerskaber, er der stor diversitet i både form og indhold. De fleste af partnerskaberne har dog fokus på udvikling, og de opstår typisk via personligt kendskab til en anden aktør. Det betyder også, at partnerskaberne opstår, når der er behov for dem, og at de ikke kan planlægges ud i fremtiden.

Partnerskaber er for dele af forvaltningen en arbejdsform. For de institutioner, der for alvor har bygget deres drift og tilbud op omkring partnerskaber, fortsættes og udvikles dette arbejde i takt med de behov og muligheder, der viser sig. Disse institutioner kan være til stor inspiration for andre.

For at udbrede partnerskabskulturen og dermed sikre det fremadrettede fokus på partnerskaber oprettes en Task force for partnerskaber i KFF. Den er beskrevet som det første initiativ i denne handleplan. Task forcen skal i handleplanens løbetid have fokus på metoden, formidling af resultater til forvaltningen og en stadig udvikling af området.

## SAMLET BUDGET

De fleste initiativer i handleplanen er finansieret inden for rammen af det enkelte partnerskab. I nedenstående tabel er selvfinansierede indsatser markeret med grøn og fondsfinansierede indsatser med gult.

INITIATIV	2013	2014	2015	2016
<b>1. DRIFT</b>				
A) TASKFORCE FOR PARTNERSKABER I KFF				
B) HUSETS BIOGRAF				
C) FABFOLKELIG				
D) LÆSETRÆNING TIL ORDBLINDE MEDARBEJDERE				
E) KULTURMILJØER I KØBENHAVN	150			
F) BEPLANTNING AF KULTURSTATIONENS TAGTERRASSE				
<b>2. UDVIKLING AF TILBUD</b>				
G) BOGVEN-ORDNINGEN				
H) GAMING – SÆTTER VALBY I SPIL	110			
I) OKTOBER 1943				
<b>3. LÆRING OG SOCIALT ANSVAR</b>				
J) FORVALTNINGEN SOM BROBYGGER				
K) KUNSTPROJEKT I FOLEHAVEN				
L) DEN RULLENDE MUSIKSKOLE				
M) SPISEHUSET RUB & STUB				
<b>I ALT SØGES I KFU</b>	<b>260</b>			

# 1. DRIFT

## A) TASK FORCE FOR PARTNERSKABER I KFF

### Formål

At sikre, at der fortsat er fokus på udvikling af eksisterende og nye partnerskaber i forvaltningen. At afhjælpe udfordringer og fungere som vidensbank for etablering af partnerskaber.

### Baggrund

Det kan være grænseoverskridende at invitere eksterne aktører med i alle aspekter af et samarbejde og at lade dem få indflydelse på kommunale kerneopgaver, som institutionen i sidste ende står til ansvar for. Derfor skal Task force for partnerskaber støtte op om institutionernes gode intentioner og skubbe på for at udbrede kendskabet til partnerskabstanken.

### Indhold

Task force for partnerskaber sammensættes af en tovholder (en institutionsleder), en projektleder (en medarbejder fra Servicecentret), en ekstern aktør samt en sparringsgruppe bestående af ledere og medarbejdere med erfaring fra og lyst til at arbejde videre med partnerskaber som metode.

Task force er ansvarlig for at afholde metodeworkshops for institutionerne. For at sikre, at det bliver så nemt som muligt for institutionerne at komme i gang, skal Task force for partnerskaber endvidere udfordre de kommunale barrierer, regler og vaner, der måtte stå i vejen, hvor partnerskaber ville skabe merværdi.

Task force nedsættes og kommissorium for gruppen formuleres i 2013. Første workshop afholdes i 2014. Indsatsen forventes at fortsætte.

Partnerskabet består af forskellige enheder i forvaltningen.

### Økonomi

Afholdes inden for egen ramme.

### Ansvar

Gruppen bag handleplanen om Partnerskaber v. Signe Jarvad.

## **B) HUSETS BIOGRAF**

### **Formål**

At HUSET-KBH kan tilbyde byens borgere en unik biografoplevelse og mulighed for at være aktiv inden for filmforevisninger og biografmiljøet.

At understøtte ildsjæle og talenter indenfor film- og biografmiljøet.

### **Baggrund**

HUSETs biograf blev i mange år kørt af "Børge" som i mere end 30 år lejede og drev HUSETs biograf. Efter Børge stoppede, voksede der et nyt miljø op på mere eller mindre formel basis. I 2012 samlede HUSET de forskellige interessenter med det formål at formalisere det uformelle. Det resulterede i oprettelsen af en formel forening, som har indgået aftale og kontrakt om driften af biografen.

### **Indhold**

Husets Biograf har min. 200 forestillingsdage om året og driver en Unikart Cinema - den sidste biograf med 35 mm. En unik ramme som drives af dedikerede arrangørgrupper og Foreningen Husets Biograf. Foreningen står for al produktion, PR, billetsalg mv.

Partnerskabet består af foreningen og HUSET.

### **Økonomi**

Foreningen driver Biografen og afholder selv udgifter til film og afgifter mv.

### **Ansvar**

HUSET-KBH v. Jakob Kwederis.

## **C) FABFOLKELIG**

### **Formål**

At give københavnernes direkte indflydelse på udviklingen af deres lokalområde via information, kundskaber og mulighed for selv at skabe løsninger. Derved kan Kultur Valby udnytte københavnernes kreative tanker, ideer og ressourcer til at skabe merværdi.

### **Baggrund**

Fabfolkelig bygger videre på Copenhagen Fablab, hvor borgerne kan designe og producere deres egne genstande.

Fabfolkelig går skridtet videre og vil give borgerne mulighed for at indgå i en designproces for deres lokalområde, bibliotek eller kulturhus. Indsatsen skaber således medindflydelse og brugerdreven innovation. Kultur Valby starter med deres egne to biblioteker og kulturhuse og søger senere at udvide til fx pladser og legepladser i lokalområdet.

### **Indhold**

Kultur Valby samarbejder med Danmarks Teknologiske Institut om at udvikle et klistermærke med en QR-kode, som kan scannes med en smartphone. Klistermærket placeres, hvor der er behov for en forbedring af fx skiltning på biblioteket. Borgeren, der scanner koden, får en kravspecifikation op på sin telefon. Herefter kan borgeren udvikle sin idé og teste den hos en opfinderrådgiver fra Teknologisk Institut, som har en satellitafdeling på biblioteket. Efter en snak om patent og koncept- og forretningsudvikling, kan borgeren aflevere idéen/prototypen hos Kultur Valby - eller lade være og gå efter egen produktion. Afleverer man idéen og vurderes den egnet, bliver idéen brugt i biblioteksrummet.

Alle idéer bliver offentliggjort både via hjemmeside men også via et QR-kodet klistermærke, på det fysiske sted, hvor opgaven er stillet.

Kultur Valby vil lave en idekanon på biblioteker og kulturhuse i Valby, hvor de skyder en proces omkring ideudvikling i gang. De stiller informationen til rådighed omkring digitale fremstillingsprocesser og giver direkte adgang til fabrikation.

Indsatsen starter i 2013.

Partnerskabet består af Teknologisk Institut og Kultur Valby.

### **Økonomi**

Afholdes inden for egen ramme.

### **Ansvar**

Kultur Valby v. Signe Jarvad.



## **D) LÆSETRÆNING TIL ORDBLINDE MEDARBEJDERE**

### **Formål**

At hjælpe ordblinde og læsesvage medarbejdere til en lettere hverdag med IT, læsning af manualer og deltagelse i den almindelige information og kommunikation.

### **Baggrund**

Team Nord-Øst arbejder med et mål om være en rummelig og attraktiv arbejdsplads, og der fokuseres med denne indsats på at løse en gruppe af medarbejdernes udfordringer i jobbet.

### **Indhold**

I partnerskab mellem Hovedstadens Ordblindeskole og Servicecentret lokaliseres ordblinde og læsesvage medarbejdere i Team Nord-Øst.

Undervisningen foregår på skolen. Undervisningen er tilrettelagt med 2x10 dages undervisning, der foregår i arbejdstiden.

Partnerskabet består af Hovedstadens Ordblindeskole og Team Nord-Øst.

### **Økonomi**

Indsatsen finansieres af statslige tilskud.

### **Ansvar**

Team Nord-Øst v. Ole Bræstrup.

## E) KULTURMILJØER I KØBENHAVN

### Formål

At udvikle mere proaktive arbejdsformer, således at Københavns Museums viden om kulturmiljøet og erfaringer med borgerinddragelse bruges aktivt i udviklingen af byen.

### Baggrund

Københavns Museum er på vegne af Kulturstyrelsen høringspart i forhold til planer for byudviklingen i København. I det høringsprocessen finder sted i forhold til allerede udviklede planer, kan Københavns Museum dog i disse sammenhænge komme til at fremstå som en restriktiv og mere tilbageskuende end fremtidsorienteret institution.

### Indhold

Med afsæt i tre-fire konkrete cases, hvor der skal ske større ændringer i bymiljøet, vil et partnerskab på tværs af forvaltningerne og på tværs af myndigheder udvikle mere proaktive arbejdsformer. Det betyder konkret, at museets viden om kulturmiljøet og erfaringer som borgerinddragende og dialogbaseret institution bruges aktivt i en tidligere fase af arbejdet. Museet skal være et supplement til Center for Bydesigns kompetencer.

Metodisk vil der blive fokus på at inddrage beboerne i selv at udforske områdets unikke og konkrete historier. Beboerne skal bidrage til at indkredse, hvilke kvaliteter der bør værnes om, og hvilke forhold man gerne ser forandret. Og hvad begreber som "at værne om" og "bevare" egentlig indebærer?

Partnerskabet består af Københavns Museum, Kulturstyrelsen og Center for Bydesign.

### Økonomi

Tema	2014	2015	2015	2016
KULTURMILJØER I KØBENHAVN	150.000			

### Ansvar

Københavns Museum v. Jette Sandahl.

## **F) BEPLANTNING AF KULTURSTATIONENS TAGTERRASSE**

### **Formål**

At profilere Kulturstationen Vanløse ved at tilbyde borgerne en god oplevelse på institutionens tagterrasse.

### **Baggrund**

Som en del af Kulturstationen har borgerne adgang til en 700 m<sup>2</sup> stor, solbeskinnet tagterrasse med blandt andet en interaktiv skulptur, serbisk murmaleri og et caféområde med mere traditionelle blomsterkrukker. Kulturstationen har en strategi om løbende at anvende tagterrassen til nye projekter.

### **Indhold**

Kulturstationen har kontaktet plantefirmaet Deichmann med ønsket om at indgå et partnerskab på baggrund af den flerårige brug af firmaet til pasning af planter i huset og på tagterrassen. Partnerne indgår på lige fod i udviklingen af det fælles projekt. Inspireret af omgivelserne og ud fra Deichmanns behov for et sted at eksperimentere med en udendørs plantevæg, har de to parter indgået en aftale om etableringen af en 10 m<sup>2</sup> stor plantevæg.

Partnerskabet består af Deichmann og Kulturstationen Vanløse.

### **Økonomi**

Etablerings- og driftsomkostninger løftes af Deichmann, som til gengæld kan anvende tagterrassen som et synligt laboratorium for kulturhusets 360.000 besøgende årligt.

### **Ansvar**

Kulturstationen Vanløse v. Hannah Haansbæk Rasmussen.

## 2. UDVIKLING AF TILBUD

### G) BOGVEN-ORDNING

#### Formål

At skabe en biblioteksydelse baseret på frivillige, så borgerne får det bedste af begge verdener: det frivillige nærvær og den kommunale biblioteksydelse.

#### Baggrund

Bibliotekerne i København har før haft opsøgende biblioteksprojekter, hvor biblioteket kommer ud til borgeren. Men ordningerne er dyre, og i et presset budget kan disse medarbejderbaserede ordninger sjældent prioriteres. Ideen om en frivillig bogven-ordning er inspireret af en lignende ordning i Hamburg.

#### Indhold

Østerbro Bibliotek og Sydhavnens Bibliotek har indgået partnerskab med Røde Kors om at etablere en frivillig 'Bogven-ordning', som kombinerer bibliotekernes 'Bogen kommer'-ordning med Røde Kors' 'Besøgsven'-ordning.

Bogven-ordningen er en service til borgere, der har vanskeligt ved at komme hen på biblioteket. I stedet leveres bøgerne af en frivillig bogven, der kan diskutere litteratur og give social kontakt.

Ansatte står for den overordnede kommunikation og ramme om projektet, så de frivillige blot skal koncentrere sig om det personlige møde. Forudsætningen for bedst muligt at bruge de sociale og økonomiske ressourcer, som de frivillige udgør, er, at der skabes et netværk af professionelle, som kan facilitere de frivilliges indsats. Det har krævet en tilpasning af organisationen, samt kompetenceudvikling af såvel medarbejderne som af de frivillige.

De første aftaler er indgået i 2013. Derefter følger et år med kompetenceudvikling, hvorefter indsatsen forventes forankret i 2015.

Partnerskabet består af Østerbro Bibliotek, Sydhavnens Bibliotek og Røde Kors.

#### Økonomi

Afholdes inden for egen ramme.

#### Ansvar

Kultur Østerbro v. Mogens Holm.

## H) GAMING – SÆTTER VALBY I SPIL

### Formål

At gøre gaming til et kulturtilbud på linje med andre kultur- og fritidstilbud.

### Baggrund

44 % af den danske befolkning over 15 år spiller spil i en eller anden form. 61 % af de 7-14-årige spiller dagligt. Det kan både være de almindeligt kendte brætspil, men særligt computerspil optager borgerne. De aktører, som i dag har fokus på gaming, er typisk det kommercielle marked. Når Kultur Valby tager gaming til sig, kan de lægge et nyt fokus på spil, gamere og spiludvikling og knytte oplevelsen til læring, kultur, kreativitet og oplysning.

Kultur Valby vil stå forrest, når det handler om spil som medie, kultur og fænomen.

### Indhold

Kultur Valby indgår med denne indsats partnerskaber med det kommercielle marked og med foreninger og grupperinger af gamere. De eksterne partnere tilfører indsatsen viden, mandetimer og kontakten til borgerne.

Under overskriften Gaming vil Kultur Valby lave to tiltag. Det første er Geekcore 4 dages spilfestival. Med festivalen skal der skabes et rum, hvor nørder og gamere kan udleve deres passion i samspil med ligesindede. Festivalen vil rumme alt spilrelateret fra J-pop, manga og cosplay til sci fi, fantasy og rollespil. Yderligere vil spiludvikling for børn, undervisning for folkeskolelærere, oplysning til forældre til børn, som spiller samt workshop og formidling af brætspillets historie være centrale indsatser i 2013.

Det andet tiltag er indretning af et lokale, der skal kunne bruges til både læring og e-sport. Lokalet ligger på Kirsebærhavens Skole, som indgår i partnerskabet og bidrager med bl.a. husleje. Kultur Valby er desuden i dialog med en gruppe unge om at starte en forening med udgangspunkt i spillene League of Legends og Counterstrike. De unge i Folehaven vil således fremover kunne dyrke deres interesse for spil på lige fod med aktiviteter som skak, badminton og fodbold.

Kultur Valby startede med et mindre program i foråret 2013. I efteråret 2014 gøres gaming til en decideret satsning. Indsatserne i 2013 forventes yderligere at fungere som showroom for nye partnerskaber i 2014.

Partnerskabet består af Ubisoft, IO interactive og Nintendo, Arnold Busck og Gamestop, Kirsebærhavens Skole, flere frivillige og foreninger og Kultur Valby.

### Økonomi

Tema	2014	2015	2015	2016
GAMING – SÆTTER VALBY I SPIL	110.000			

### Ansvar

Kultur Valby v. Signe Jarvad.

## **I) OKTOBER 1943 - HJEMMESIDE OM DE DANSKE JØDERS FLUGT TIL SVERIGE**

### **Formål**

At sætte fokus på dem, som hjalp de danske jøder med at flygte til Sverige under 2. verdenskrig.

### **Baggrund**

Til oktober er det 70 år siden, de danske jøder flygtede til Sverige. Der sættes jævnligt fokus på jødernes kår og udfordringer under krigen og i forbindelse med flugten. Men ofte overser man de mennesker, som gjorde flugten mulig, ikke mindst læger og sygeplejersker ved de københavnske hospitaler.

### **Indhold**

Københavns Stadsarkiv belyser i partnerskab med Dansk Jødisk Museum og DRs Kulturarvsprojekt erindringer fra de involverede i flugten. Stadsarkivets bidrag er en hjemmeside. Hovedgrebet i formidlingen på hjemmesiden er bykort fra samtiden, hvor erindringerne knyttes til konkrete steder i byen.

Københavns Stadsarkiv ønsker yderligere at formidle resultaterne på en udstilling i Rådhushallen, hvor Frihedsmuseets Venner også indgår som partnere. Stadsarkivet følger op på projektet med en mindre udstilling på Rådhuset på Kulturatten 2013.

Partnerskabet består af Dansk Jødisk Museum, DR og Københavns Stadsarkiv.

### **Økonomi**

Afholdes inden for egen ramme.

### **Ansvarlig**

Københavns Stadsarkiv v. Kristian Bak.

# 3. LÆRING OG SOCIALT ANSVAR

## J) FORVALTNINGEN SOM BROBYGGER

### Formål

At øge foreningernes kompetencer til at arbejde med rekruttering af børn og unge.

### Baggrund

De folkeoplysende foreninger sætter rammen om gode oplevelser og udfoldelsesmuligheder for mange børn og unge. Men foreningerne bidrager også til løsningen af opgaver inden for det sociale område og sundhedsområdet, på integrationsfronten og i forhold til skoler og læring. Foreningerne vil gerne, men nogle mangler rådgivning, kompetencer, midler eller forbindelser. Derfor er partnerskaber med fx andre forvaltninger skrevet ind i Folkeoplysningspolitikken, og CSR er en forankret indsats i Integration & Fritid.

### Indhold

I begge indsatser fungerer forvaltningen som rådgiver for foreningen og brobygger mellem forening og den eller de relevante partnere. I Folkeoplysningen er rådgivningen knyttet til Udviklingspuljerne som aftenskoler og foreninger kan søge. Samarbejdspartnerne har foreningerne som regel en idé om, men indgåelse af et formelt partnerskab kræver et mere indgående kendskab til Københavns Kommune og de forskellige forvaltninger.

I CSR-indsatsen tager Integration & Fritid kontakt til virksomheder og foreninger for så at lade dem møde hinanden til speed dating. Her har de mulighed for at afklare, om et partnerskab er relevant. Både før og efter indgåelse af partnerskab følges foreningen af en konsulent, der klæder foreningen på til samarbejdet med de ofte meget anderledes kulturer, der findes i virksomheder. Der arbejdes pt. på at sammensætte en netværksgruppe med deltagelse fra bl.a. BUF og TMF med det formål at dele erfaringer og netværk i forhold til CSR og partnerskaber.

Partnerskaberne består af folkeoplysende foreninger og institutioner under andre forvaltninger eller virksomheder.

### Økonomi

De brobyggende indsatser afholdes inden for egen ramme. Der kan søges midler til de konkrete partnerskaber i udviklingspuljerne til børn og unge og til aftenskoler.

### Ansvar

Planlægning v. hhv. Anders Christensen og Rikke Thielcke.

## **K) KUNSTPROJEKT I FOLEHAVEN**

### **Formål**

At give beboerne i Folehaven mulighed for at se på og forholde sig aktivt skabende til deres bydel og deres personlige og kulturelle identitet. Beboerne får gennem kunstneriske processer tilført ny viden og nye ressourcer, der kan bidrage til en bæredygtig fremtid for alle involverede.

### **Baggrund**

Nikolaj Kunsthal har det seneste år været engageret i Folehaven gennem projektet Sæt Kulturen I Spil - et initiativ under Kulturmetropol Ørestaden, der bl.a. har resulteret i filmen *Ved du hvem jeg er?* Filmen er skabt i samarbejde mellem unge i bydelen og billedkunstneren Tina Enghoff, der i foråret 2013 etablerede video- og fotoworkshops for yngre børn og en pigegruppe. Disse initiativer har Nikolaj Kunsthal betragtet som en form for pilotprojekter, som de gerne vil udvikle.

### **Indhold**

Nikolaj Kunsthal arbejder på at etablere et partnerskabsbaseret samarbejde om et socialt og lokalt baseret kunstprojekt i bydelen, der udfolder sig over 2 – 3 år. Projektet skal inddrage flere forskellige initiativer i samarbejder mellem kunstnere, lokale beboere, Vigerslev Bibliotek under Kultur Valby, lokale helhedsplaner og Boligselskabet 3B. På sigt afsøges mulighederne for at inddrage andre institutioner, foreninger og virksomheder i området.

Én af indsatserne i partnerskabet er lokale residencies for kunstnere med en stærk socialt engageret praksis. Kunstnerne skal bl.a. skabe og formidle kunstprojekter i samarbejde med beboerne (børn, unge og voksne) via helhedsplanens medarbejdere.

En anden indsats er etablering af blivende, brugerdrevne artlabs som fx en videoskole i de tre aktuelle områder. En videoskole kunne fx holde til i lokaler 3B stiller til rådighed eller i tomme butikslokaler.

Bydelens biblioteker og kulturhuse inddrages som en tredje indsats, hvor bibliotekets og kulturhusets særlige muligheder og faglighed udvikles i et samarbejde med kunstnere og beboere.

De konkrete outputs af indsatserne udstilles lokalt samt i Nikolaj Kunsthal. Derudover afholdes en kunsthøjsfest i området som afslutning på projektet. Desuden forventes det, at der løbende opsamles viden og værktøjer til at forankre og drive dele af projekterne videre efter projektets afslutning.

Partnerskabet består af kunstnere, Vigerslev Bibliotek, Boligselskabet 3B og Nikolaj Kunsthal.

### **Økonomi**

Indsatserne søges finansieret via fondsmidler.

### **Ansvar**

Nikolaj Kunsthal v. Elisabeth Delin Hansen.



## L) DEN RULLENDE MUSIKSKOLE OG ANDRE MUSIKINITIATIVER

### Formål

At tilbyde ordentlig musikundervisning til økonomisk udsatte børn og børn, som ikke kan få plads på eksisterende musikhold. At højne kvaliteten og lette adgangen til musikundervisning i institutioner og skoler på Amager.

### Baggrund

Der er stor mangel på musikundervisning i Københavns Kommune. Såvel i skoletilbud som i fritiden. Siden 1970 er det vejledende antal musiktimer i folkeskolen faldet med 25 procent, og 43 procent af skolerne i Danmark har et færre antal timer end det vejledende.

Der er for få tilbud, og for de eksisterende tilbud er prisen så høj, at mange familier reelt ikke har råd til at sende deres børn til undervisning.

### Indhold

Børnekulturhus Amager (BKH) og Amager Kulturpunkt (AKP) er gået ind i et samarbejde med Københavns Musikskole, Sønderbro Skole og "Den Rullende Musikskole" om følgende tre indsatser.

Siden september 2011 har BKH/AKP haft et samarbejde med Københavns Musikskole om at tilbyde musikundervisningsforløb i AKP. Tilmelding og aflønning af lærerne foregår direkte til Musikskolen og AKP tilbyder lokaler. Samarbejdet er velfungerende og forventes at fortsætte i fremtiden.

Et samarbejde med Sønderbro Skole når de børn, som ellers ikke går til musikundervisning. Her tilbydes undervisning på skolen i forlængelse af skoletiden. Målgruppen er både tosprogede børn og etnisk danske børn fra tredje klasse. Undervisningen er gratis. BKH honorerer lærerne, mens Sønderbro Skole stiller lokale og instrumenter til rådighed. Indsatsen har kørt siden 2011 og forventes at fortsætte.

Samarbejdet omkring Den Rullende Musikskole er kommet i stand med Lokaludvalg Amager Øst og Vest og ad hoc gruppen Musikøen Amager. Den Rullende Musikskole bringer alle børn i områdets institutioner mulighed for undervisning og indføring i musikkens verden af kvalificerede undervisere. En enhed i Den Rullende Musikskole består af: 1 ladcykel fyldt med instrumenter, 1 uddannet musikunderviser, undervisning/sparring med børn og personale i fritidshjem/daginstitutioner og opfølgning for personalet. Indsatsen startes som pilotprojekt i august 2013 og forventes udvidet og forankret i 2014.

**Partnerskabet består af** Børnekulturhus Amager, Amager Kulturpunkt, Københavns Musikskole, Sønderbro Skole og "Den Rullende Musikskole.

### Økonomi

Afholdes inden for egen ramme og suppleres frem til 2014 af Lokaludvalg Amager Øst og Vest.

### Ansvar

Kulturpunkt Amager v. Jesper Nordahl.

## **M) SPISEHUSET RUB & STUB**

### **Formål**

At HUSET-KBH kan tilbyde byens borgere, HUSET-KBHs mange gæster, brugere og publikummer en gastronomisk oplevelse.

Samtidig understøttes en social økonomisk forening i at opbygge og opstarte en ny virksomhed, som drives med det formål,

*”at skabe social værdi for samfundet både globalt og lokalt. Globalt ved at projektet giver overskuddet fra virksomhedsdriften til udviklings- og uddannelsesprojekter i Sierra Leone i Vestafrika. Lokalt ved at vise, hvordan man i praksis kan anvende overskudsvarer til mad produktion og forhindre mad spild”.*

### **Baggrund**

HUSET-KBH er med sine 4500 m<sup>2</sup> ramme om seks scener og et ”Spisehus”. Gennem de sidste mange år har ”Spisehuset” været lejet ud til flere virksomheder og restauratører, som hverken har skabt værdi for stedet eller glæde for kunderne. Med denne aftale har begge parter været meget grundige i forarbejdet mht. forretningspotentialer. De fælles værdier og fokus på kunderne har været centrale overvejelser og givet anledning til vigtige drøftelser.

### **Indhold**

Spisehuset Rub & Stub holder åbent seks dage om ugen og servicerer spisende gæster med et godt måltid mad. Spisehuset drives dels af to medarbejdere - en kok og en projektleder – dels en række frivillige.

Administration, planlægning og koordinering af opgaver mv. foregår i ”Overkanten” – HUSETs fælles kontor for kreative vækstlag.

Der er indgået aftaler for perioden 1. juni 2013 – 31. december 2014.

Partnerskabet består af Spisehuset Rub & Stub og HUSET-KBH.

### **Økonomi**

Spisehuset Rub & Stub lejer spisehuset.

### **Ansvar**

HUSET-KBH v. Jakob Kwederis.