

## PROJEKTBEKRIVELSE

Navn på projektet:	<b>Erhvervsnetværk Nørrebro</b>
Ansvarligt medlem:	Jonathan Ries, Bjarke Kværnø, Jens Villadsen
Deltagere fra arbejdsgruppen:	
Formål med projektet:	<ul style="list-style-type: none"><li>- At skabe et erhvervsnetværk på Nørrebro</li><li>- At styrke samarbejde af de erhvervsdrivende på Nørrebro</li><li>- At øge kendskab til de lokale erhvervsdrivende blandt Nørrebros beboer</li><li>- At etablere Lokaludvalg Nørrebro som facilitator og bindeled for de erhvervsdrivende, således at fælles udfordring kan håndteres samlet. Mens det stadig forventes at de enkelte erhvervsdrivende organiserer sig selv fx i enkelte gadelaug.</li><li>- At sikre et talerør og kontaktflade i Lokaludvalget og derigennem det politiske system</li></ul>
Dato for afholdelse af projektet:	I løbet af 2019

### Beskrivelse af projektet:

<ul style="list-style-type: none"><li>• Lokaludvalg Nørrebro vil etablere et netværk for de erhvervsdrivende på Nørrebro</li><li>• Vi vil styrke samarbejde mellem de erhvervsdrivende, agere som kontaktflade/talerør i forbindelse med politiske udfordringer og øget kendskab til de lokale erhvervsdrivende blandt Nørrebros beboer</li><li>• Et skriv rundt til de andre lokaludvalgt (Indre by, Østerbro, Vesterbro, Amagerbro, NV) som et orienterende skrift om hvad vi laver og hvilke udfordringer vi ser her og nu men også fremover for de små erhvervsdrivende.</li><li>• Et vælgermøde på Nørrebro, hvor vi sætte det lokale erhvervsliv på dagsorden.</li></ul>
--

### Succeskriterier:

- Mindst 3 gadelaug deltager i 4 kvartalsmøder og der samles op på konkrete punkter efter hvert møde
- Afholdelse af et debatarrangement om Nørrebros erhvervsliv

Samarbejdspartnere:	De erhvervsdrivende på Nørrebro	
Kommunikationsstrategi:	Før: Kontakte de kendte erhvervsdrivende og gadelaug for at sikre deres deltagelse i kvartalsmøder.	Under/efter: Arbejde på en kommunikationsstrategi sammen med de erhvervsdrivende med

	Email, Møder	formålet om at gøre de lokale erhvervsdrivende mere kendt i bydelen. Arbejde på politiske indsatser baseret på netværksmøderne  Plakater, stikker, sociale medier, møder
--	--------------	---

### Tidsplan/milepæle:

Februar: projektbeskrivelse færdig

Marts/Juni/September/November: Netværksmøder

Maj: Debatarrangement om erhvervslivet på Nørrebro

Efter sommerferien: Kommunikationsstrategi/indsats sammen med de erhvervsdrivende for at øge kendskab til de lokale erhvervsdrivende

### Arbejdsfordeling:

Groft anslået timeantal på samlet bistand fra sekretariatet:

Opgave fordeling:	Sekretariat	NLU medlemmer	Samarbejdspartnere
Opsamling af kendte materialer, historik	x		
Netværksmøder	x	x	x
Debatarrangement	x	x	
Kommunikationsstrategi for at øge kendskab	x	x	x

### Økonomi

Budget for afholdelse af projektet:

Udgifter	
4x netværksmøder (forplejning, etc.)	4.000 kr.
Debatarrangement (reklame,	15.000 kr.

leje, etc)	
Kommunikationsstrategi (flyer, tryk, etc)	10.000 kr.
I alt	<b>29.000 kr.</b>