

PROJEKTBEKRIVELSE

Navn på projektet:	Fælles Fortælling for Nørrebro
Ansvarligt medlem:	Jonathan Ries, Kim Christensen
Deltagere fra arbejdsgruppen:	
Formål med projektet:	<p>Vi skaber en fælles fortælling for Nørrebro, som NLU kan formidle via plakater, folder, sociale medier og debatarrangementer.</p> <p>Fortællingen skal ikke blive til en ny bydelsplan, men skal afspejle sig i et slogan og underliggende værdier. Begge dele vil give os nogle overordnede principper, som NLU og Nørrebros beboer kan bruge for deres aktiviteter i bydelen.</p> <p>Den fælles fortælling vil give beboerne mere ejerskab for bydelen og motivere dem til at engagere sig i udviklingen af bydelen.</p> <p>Det er vigtigt, at Nørrebros beboer kan identificere sig med det slogan og værdierne. Forhåbentlig kan begge dele også være med at give et mere nuanceret billede af Nørrebro i mediebilledet.</p>
Dato for afholdelse af projektet:	juni-oktober

Beskrivelse af projektet:

Nørrebro er en meget mangfoldig bydel – alligevel eller på trods af elsker de fleste af os at bo på Nørrebro. Hvad kan vi lide ved Nørrebro? Hvad er vores vision for Nørrebro? Hvad er vigtigt for os på Nørrebro? Kan vi skabe en fælles fortælling om vores Nørrebro, som beskriver forskellene og ligheder på Nørrebro?

Vi vil gerne arbejde på en fortælling for Nørrebro, som giver en retning for, hvor vi vil hen med Nørrebro i fremtiden.

Sammen med Nørrebros beboer udvikler vi et slogan og underliggende værdier, som er nemt at formidle og som afspejler vores mangfoldige bydel.

Det færdige resultat kan vi formidle gennem portrætter og historier om Nørrebro beboer (Ung, ældre, altid boet, tilflytter, ydre, indre, boligformer, beboer, turist, kultur, bruger, udøver)

Målgruppe: Vi vil i høj grad involvere det tavse flertal.

NLU medlemmer skal invitere og møde folk på gaden og få dem i tale. Vi kan også bruge vores borgerpanel til at indhente/involvare borgerne på Nørrebro.

Vision: NLU fortæller Nørrebro, København, Danmark, Verden - Hvem er vi - vi er Nørrebro

Det færdige resultat skal præsenteres gennem plakater, folder, sociale medier og debatarrangementer.

Delmål:

- At vise at Nørrebro har mange ansigter - der ændrer sig over tid. (Ung, ældre, altid boet, tilflytter, ydre, indre, boligformer, beboer, turist, kultur, bruger, udøver).
- At få kontakt til de tavse - flertallet på Nørrebro
- At skabe et netværk der kan formidle - den fælles fortælling
- At skabe "platform" i NLU - så netværk m.fl. får adgang til den fælles fortælling og kan videreformidle den.

Succeskriterier:

Fx

- Mindst 1.00 deltagere i udformningsprocessen

Samarbejdspartnere:		
Kommunikationsstrategi:	Før: Plakater, Sociale Medier, Møder	Under/efter: Sociale Medier, Borgerpanel, Møder

Tidsplan/milepæle:

- opsamling af kendte materialer, historik, rettigheder - sekretariatet
- spørgeskema 1 Borgerpanel: ideer, ønsker, krav, bearbejdning af svar - sekretariatet, projektgruppe
- spørgeskema 2 Møder/Infostand: ideer, ønsker, krav, bearbejdning af svar - sekretariatet, projektgruppe + NLU + andre organisationer hvor møde holdes
- spørgeskema 3 gadeaktiviteter, walk and talk: ideer, ønsker, krav, bearbejdning af svar - sekretariatet, projektgruppe + NLU

Arbejdsfordeling:

Groft anslået timeantal på samlet bistand fra sekretariatet: Skal udarbejdes yderligere

Opgave fordeling:	Sekretariat	NLU medlemmer	Samarbejdspartnere
Opsamling af kendte materialer,	x		

historik, rettigheder			
Borgerpanel	x	x	
Møder	x	x	x
Gadeaktiviteter	x	x	

Økonomi

Budget for afholdelse af projektet: 5.000 – 10.000 til reklame, borgermøder og plakater

Udgifter	
Kommunikation (grafik, tryk, facebookboost, video)	15.000 kr.
Udarbejdelse af spørgsmål til borgerpanel (forplejning, etc.)	1.000 kr.
Borgermøder/Debatarrangementer (leje af lokaler, hvis ikke gratis, forplejning, etc.)	10.000 kr.
Poster og Flyer, som formidler det endelige resultat	4.000 kr
Post E	
I alt	30.000 kr