

Ansøgning om tilskud til Copenhagen Fashion Week's talks-program, der adresserer bæredygtig omstilling, talentopbygning og diversitet i modebranchen

Ansøger

Copenhagen Fashion Week
Fæstningens Materialgård
Frederiksholms Kanal 30, A2
1220 København K

Copenhagen Fashion Week (CPHFW) ansøger hermed Kultur- og Fritidsudvalget i Københavns Kommune om et tilskud på 120.000 kr. til et talks-program under modeugen i august 2022, som adresserer bæredygtighed, talentopbygning og diversitet i branchen.

Ansøgning

CPHFW har - med støtte fra Københavns Kommune - afviklet fire særdeles vellykkede talks-programmer og vi ønsker at gentage succesen under sommermodeugen den 9. - 12. august.

Formål: Det er fortsat vores intention, at talks-programmet skal medvirke til at sætte vanskelige, men også højaktuelle emner på dagsordenen i en branche, som i den grad mærker et pres for forandring. Talks-programmet skal adressere nogle af de etiske og miljømæssige udfordringer, som modebranchen står over for og bidrage med nye perspektiver.

- **Talks-programmet:** Programmet vil bestå af ca. 6-8 talks med velkendte profiler fra modebranchen, forskere, politikere og aktivister. De overordnede temaer vil fx være "diversitet i modebranchen", "klima og mode" og "talentudvikling".

Alle debatter og talks vil være tilgængelige via livestreaming på vores kommunikationsplatforme således, at vi når ud til et stort publikum og får inddraget så mange borgere som muligt. Talksene vil også være offentligt tilgængelige efterfølgende i et podcast-format, så folk kan lytte til dem.

CPHFW initierede talks-programmet første gang i august 2020 med støtte fra Kultur- og Fritidsudvalget. Der var stor interesse for konceptet fra både branchen og forbrugerne.

Bilag 1:

Om Copenhagen Fashion Week

Fonden Copenhagen Fashion Week er en almennyttig organisation, der fungerer som paraplyorganisation for modeugen, som afholdes to gange om året i København i hhv. januar/februar og august. Modeugen er i dag mode- og tekstilbranchens vigtigste salgs- og PR platform. Den består af to store messer, showrooms, modeshows, præsentationer og andre salgsfremmende events.

Det er Copenhagen Fashion Weeks kerneforretning at drive en professionel og nyskabende modeuge således, at vi kan stille den stærkest mulige platform til rådighed for at skabe salg og PR for branchen samt forblive interessant for danske brands, internationale indkøbere, presse og branchen generelt; såvel iværksættere og mindre vækstvirksomheder som etablerede modebrands drager nytte af den store opmærksomhed, der rettes mod København under modeugen. Jo stærkere CPHFW står globalt, des stærkere er rammerne for bæredygtig vækst i de danske modevirksomheder.

Baggrund: Hvorfor bæredygtighed?

I 2019 blev bæredygtighed forankret som et centralt omdrejningspunkt for hele den københavnske modeuges nye strategi med ambitionen om, at modeugen skulle være den mest bæredygtige på internationalt plan. Som stor tilbagevendende kultur- og branchebegivenhed har modeugen mulighed for at inspirere både forbrugere og branche til hhv. et mere bæredygtigt forbrug samt en mere bæredygtig forretning. Med den globale klimakrise og det faktum, at mode er en af de mest klimabelastende industrier i verden, er det essentielt, at CPHFW lægger sit fokus her og påtager sig et ansvar og en fremtrædende rolle.

Copenhagen Fashion Week arbejder med bæredygtighed gennem en to-strengt indsats, der dels handler om, 1) hvordan CPHFW som event kan produceres mere ansvarligt og dermed minimere sit miljø- og klimamæssige aftryk på byen, samt 2) hvordan CPHFW som platform fortsat kan motivere brands til mere ansvarlig produktion og forbrugere til et mere ansvarligt forbrug.

Status

I januar 2020 offentliggjorde CPHFW, som den første modeuge, en ambitiøs bæredygtigheds handlingsplan samt introducerede bæredygtighed som et krav for deltagelse under modeugen fra februar 2023. Det betyder helt konkret, at alle deltagende brands fra 2023 skal overholde 18 minimumsstandards samt dokumentere det for, at de kan deltage under modeugen.

CPHFW har med udgangspunkt i modeugens 18 minimumsstandards cementeret sig som "best practice" modeuge i forhold til dets internationale konkurrenter. Derudover indgår Copenhagen Fashion Week i vidensdelende formater med andre events og institutioner i Danmark, der også ønsker en grøn omstilling.

CPHFW er således lykkes med at blive – og skal fortsat være – frontrunner i forhold til andre internationale modeuger og der pågår dialoger med internationale modeorganisationer med henblik på udbredelse af ”den danske model”.

CPHFW ønsker at bibeholde og styrke denne position. Dette skal ske ved fortsat at intensivere arbejdet med den overordnede bæredygtige strategi, herunder styrke positioneringen og historiefortællingen om København som grøn modemetropol.

Finansiering

Copenhagen Fashion Week er på nuværende tidspunkt er finansieret af 15% offentlige midler og 85% kommercielle partnerskaber. De offentlige midler kommer fra Erhvervsministeriet, der støtter Copenhagen Fashion Week’s bidrag til vækst i modebranchen og markedsføring af Danmark i tråd med Vækstteamets anbefalinger fra 2018, hvor Copenhagen Fashion Week fremadrettet i højere grad skal understøtte eksport af bæredygtig mode.

Ledelsen

Cecilie Thorsmark har været adm. direktør siden den 1. november 2018. Hun kommer fra en stilling som kommunikationsdirektør i Global Fashion Agenda, og er uddannet cand.merc fra Copenhagen Business School.

Bilag 2:

Budget

INDTÆGTER	
Talks-program	
Tilskud fra Kultur- og fritidsudvalget	120.000
INDTÆGTER i alt	120.000
UDGIFTER	
Talks-program	
Løn og honorarer (produktionsansvarlig, teknikansvarlig, digital koordinator, moderatorer & paneldeltagere)	84.000
Materialeudgifter (teknik, av-udstyr)	35.000
Fortæring (morgenmad, frokost, drikkevarer og kaffe/the)	5.000
PR & Markedsføring	3.500
Øvrige udgifter, specificeret	
a) Make up	5.000
b) Fotograf	8.000
c) Venue	0
UDGIFTER I ALT	140.500
RESULTAT	-20.500*

*Dækkes af CPHFW