

Københavns Kommune
Kultur- og Fritidsudvalget
Rådhuset

København, den 24. maj 2022

Ansøgning om støtte til at gennemføre Historiske Dage 2023

Ansøger: Historiske Dage, Tuborgvej 164, 2400 København NV, tlf. 30919262, CVR-nr. 69 38 65 12

Kontaktperson: Festivalleder Henrik Thorvald Rasmussen, henrik@historiskedage.dk, tlf. 30919262

Der søges støtte til: Gennemførelse af Historiske Dage 2023, Øksnehallen 18.-19. marts 2023

Projektet er vigtigt fordi:

Historiske Dage gør historien tilgængelig for flere, får flere til at interessere sig for historie og inviterer flere til at blive aktive medskabere af historien ved i en på én gang faglig, underholdende og inspirerende ramme at opleve de mange måder, historien kan formidles og fortolkes på – samlet i én weekends historisk overflødhedshorn. Derved skabes i den brede befolkning øget interesse for historien og bevidsthed om, hvem vi er, hvad der har formet os, og hvilke kræfter der påvirker os og skaber forandringer og udvikling.

Andre ansøgninger:

Det samlede eksterne finansieringsbehov er på 1.000.000 kr. Vi søger også Augustinus Fonden og A.P. Møller Fonden, som tidligere har støttet festivalen.

Folkeuniversitetets egenfinansiering til projektledelse og programadministration er på 400.000 kr.

Ansøgt beløb: 200.000 kr.

Bilag: Projektbeskrivelse og budget

HISTORISKE DAGE 2023

Historien formidlet på en ny og dynamisk måde,
så endnu flere gør nye erkendelser og får gode oplevelser
gennem mødet med en levende fortid.



RESUME AF PROJEKTBESKRIVELSE

Historiske Dage samler hvert forår 10.000 historieinteresserede af alle slags og de bedste hjemlige og internationale historieformidlere, som præsenterer historien på nye fascinerende måder. Fra fem scener og 75 stande bliver historieinteresserede i alle aldre inspireret, underholdt og får ny viden, når historiefortællere, reenactere, forskere og forfattere, medier, museer, besøgscentre og arkiver, forlag og foreninger møder og inspirerer publikum på spændende udstillingsstande og deltager i 150 indsigtsfulde, tankevækkende og farvestrålende events på scenerne, på gulvet og på pladsen foran Øksnehallen.

Historiske Dage 2023 afholdes i weekenden 18.- 19. marts 2023 i Øksnehallen i København.

Historiske Dage vil også i 2023 appellere til, tiltrække og levere gode oplevelser til et bredt københavner-publikum, fx børnefamilier og kulturforbrugere med en mere æstetisk og underholdningsorienteret historiebrug, for eksempel gennem reenactments, skønlitteratur, periodefilm og livemusik.

MÅLET MED PROJEKTET – OG MIDLERNE TIL AT NÅ DET

Målet med Historiske Dage er at øge interessen i den brede befolkning for historien og dermed skabe øget bevidsthed om, hvem vi er, hvad der har formet os, og hvilke kræfter der påvirker os og skaber forandringer og udvikling. Jo mere den enkelte ved om sin egen og samfundets fortid, og hvad grundene er til, at tingene i dag ser ud, som de gør, jo bedre grundlag har den enkelte for at kunne agere som aktiv samfundsborger.

Historiske Dage er et overflødighedshorn af måder at formidle historien og dyrke sin historiske interesse på og en fælles ramme for alle, der interesserer sig for historien, som på Historiske Dage har mulighed for at møde lige-sindede, blive inspireret til at dykke ned i nye historiske epoker og i det hele taget fejre de seneste års voksende interesse for historie.

Historiske Dage er unik i forhold til andre historiefestivaler (som fx middelaldermarkeder, ridderfestivaler og syttenhundredetsfestivaler) ved, at Historiske Dage ikke handler om én historisk periode, begivenhed eller tematik. Historiske Dage tilbyder det bedste inden for formidlingen af alle tiders historie og i al sin mangfoldighed. Derved appellerer Historiske Dage bredere (også aldersmæssigt) og har mulighed for at nå ud til flere brugere end traditionelle historiefestivaler.

Historiske Dage er også unik i forhold til andre historiefestivaler (som fx *Golden Days* og *Århundredets Festival*) ved, at de deltagende museer, besøgscentre og arkiver på Historiske Dage samles ét sted uden for deres vante institutionelle rammer. Det skaber en spændende dynamik, hvor de tvinges til at fokusere på den rene, gode formidling skabt i involveringen og interaktionen med brugerne/gæsterne og kan fremme en formidling, som i højere grad tager udgangspunkt i brugerens/gæstens interesser og behov – og potentielt kan ruste institutionerne til at gå nye veje i deres øvrige formidling.

EKSEMPLER PÅ AKTIVITETER

Historiske Dage er rammen for en lang række meget forskellige aktiviteter, bl.a.:

- Udstillinger fra museer og andre institutioner
- Reenactmentgrupper, som levendegør forskellige historiske perioder og tematikker
- Interview, debatter og foredrag med forskere og forfattere
- Livestream før Historiske Dage af udvalgte talks
- Historisk drama, musik, våbendemonstrationer og modeshow
- Præsentation af historiske dokumentarudsendelser
- Salg af historiebøger, smykker, dragter og historiske varer
- Servering og prøvesmagning af historisk mad og drikke
- Historiemagasin med 15 journalistiske interviews og artikler om historie, historiebrug og historikere

NYTÆNKNING

Historiske Dage adskiller sig fra andre historiefestivaler ved dels at samle institutioner og historieinteresserede på tværs af emner og tidsperioder og dels ved, at museer og andre aktører præsenterer deres viden og kunnen uden for vanterammer. Derved afspejler Historiske Dage den store bredde i, hvordan der forskes i historie, og hvordan den formidles. Dette gør det muligt at få indblik i andre emner og tidsperioder, end man ellers har haft som primær interesse at blive inspireret af nye formidlingsformer og at opleve nye og spændende historiske problemstillinger.

FORMIDLING OG MARKEDSFØRING

Medierne spiller en vigtig rolle i formidlingen af kulturtilbud inden for historieområdet, og derfor er medierne en vigtig del af markedsføringen af Historiske Dage. Projektets ene mediepartner, DR, samarbejder om at lave indhold til og producere indhold fra Historiske Dage. Dagbladet Politiken er vores anden mediepartner.

Historiske Dage bliver formidlet og markedsført via et stort historiemagasin med journalistiske interviews og artikler om historie, historiebrug og historikere og med festivalens fulde program. Magasinet bliver trykt i et oplag på 200.000 stk. og distribueret som dagbladsindstik og via biblioteker, kulturhuse, museer og boghandlere i Storkøbenhavn. Storstilet outdoor-markedsføring i samarbejde med Københavns Kommune sikrer stor synlighed i byens strøgader og pladser med forventet omkring 150 banner-, infostander-, abribus- og plakatplaceringer.

Online markedsføres Historiske Dage gennem hjemmeside, bannerannoncer og sociale medier. Historiske Dage har 60.000 nyhedsbrevsabonnenter og 10.000 Facebook-følgere.

Endelig vil udstillerne og eksterne samarbejdspartnere blive inddraget i markedsføringen, bl.a. ved at distribuere festivalmagasin, ophænge plakater og tilbyde billetter via egne salgskanaler.

IKKE-KOMMERCIEL KULTURBEGIVENHED

Historiske Dage 2023 arrangeres af Folkeuniversitetet i Emdrup. Folkeuniversitetet i Emdrup, Tuborgvej 164, er hjemmehørende i Københavns Kommune, hvor man på 14. år formidler viden i form af åbne forelæsninger til alle nysgerrige borgere uanset uddannelsesmæssig baggrund. Folkeuniversitetets formål er ifølge Folkeuniversitetsloven at formidle forskningens resultater og metoder til den danske befolkning og samtidig styrke demokrati og aktivt medborgerskab. Folkeuniversitetet er en nonprofit organisation, hvis mål er at understøtte civilsamfundet. Det selvstændige regnskab for festivalen Historiske Dage revideres af en statsautoriseret revisor, og vi er underlagt Rigsrevisionen. Et eventuelt overskud investeres i at udvikle Historiske Dage og bidrage til at sikre Historiske Dages bæredygtighed.

BESKRIVELSE AF ORGANISATIONEN

Historiske Dages sekretariat består af festivalleder, cand.mag. Henrik Thorvald Rasmussen, en række freelance projektmedarbejdere og 150 frivillige.

Historiske Dages advisory board fungerer som rådgiver i forbindelse med forberedelse, gennemførelse og evaluering af Historiske Dage. Gruppen består af følgende personer:

- Formidlings- og kommunikationschef Mie Ellekilde, Museum Vestsjælland
- Historiker og journalist Dorthe Chakravarty
- Seniorrådgiver Andreas Bonde Hansen, Seismonaut
- Arkivar og eventansvarlig Ronja Hougner Vejdegren, Rigsarkivet
- Museumsinspektør Jakob Seerup, Bornholms Museum
- Historiker og forfatter, direktør Asser Amdisen, Skoleskibet Georg Stage

Historiske Dage vil i 2023 fortsætte samarbejdet med omkring 150 frivillige fra Copenhagen Volunteers, Saxo-Instituttet og Karise Efterskole.

SUCCESKRITERIER

1. Minimum 10.000 besøgende
2. Minimum 60 pct. besøgende deltager i over 3 timer
3. Minimum 80 pct. overvejende tilfredshed med Historiske Dage hos besøgende
4. Minimum 70 udstillere med egen studeplads
5. Minimum 70 pct. overvejende tilfredshed med Historiske Dage hos udstillere
6. Minimum 15 udstillingsstande på Øksnehallens forplads
7. Minimum 125 debatter, foredrag og events på fire scener
8. Minimum 4 livestreams før Historiske Dage af udvalgte talks

MÅLGRUPPE

Historiske Dage henvender sig til den almindelige historieinteresserede dansker i bred forstand. Historiske Dage er for hele familien. Blandt udstillerne og på scenerne vil der være noget for alle aldre og særlige tilbud for børn.

TIDSPLAN

- Forår 2022: Fundraising
- Forår 2022: Aftale med mediepartnere
- Forår 2022: Aftaler med udstillere
- Efterår 2022: Fortsat aftaler med udstillere
- Efterår 2022: Aftaler med oplægsholdere
- Efterår 2022: Programlægning og sidste aftaler på plads
- Efterår 2022: Start markedsføring og pr
- Januar-marts 2023: Markedsføring og pr intensiveres
- Marts 2023: Historiske Dage 2023 afholdes 18.-19. marts i Øksnehallen
- Marts 2023: Evaluering af forløb og succeskriterier

ØKONOMI

Historiske Dages samlede budget balancerer ved indtægter på 2.900.000 kr.

Det samlede eksterne finansieringsbehov er 1.000.000 kr., hvoraf Københavns Kommunes Festivalpulje ansøges om 200.000 kr., som bl.a. skal gå til dækning af udgifter til oplægsholdere, markedsføringsaktiviteter, leje af udstillingssted og teknisk afvikling af festivalen.

Folkeuniversitetets egenfinansiering til projektledelse og programadministration er på 400.000 kr.

BUDGETSKABELON - FESTIVALPULJEN

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projektilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet kan indsendes i andre formater så længe det afspejler skabelonens opbygning. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn: Folkeuniversitet i Aarhus, Emdrup og Herning
CVR: 69386512
Festivalens/eventets navn: Historiske Dage 2023

Projektperiode: <i>01.05.2022-30.04.2023</i>
--

Indtægter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov.</i>	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)	<i>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.</i>
Tilskud fra Københavns Kommune	200.000	200.000	
Øvrige tilskud, specificeret <i>(herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm.)</i>			
a) private fonde	800.000	800.000	
b)			
c)			
Honorarer	0	0	
Billetindtægter	550.000	700.000	
Øvrige indtægter, specificeret			
a) annonceindtægter, festivalmagasin	250.000	250.000	
b) salg af stande, udstillere	700.000	750.000	
c) egenfinansiering	400.000		
INDTÆGTER I ALT	2.900.000	2.700.000	

Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov</i>	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)
Løn og honorarer	750.000	650.000
Konsulentudgifter	200.000	150.000
Materialeudgifter	25.000	40.000
Transportudgifter	15.000	15.000
Opholdsudgifter	10.000	15.000
Fortæring, herunder møder	15.000	15.000
Diverse repræsentation	10.000	10.000
PR og markedsføring	925.000	950.000
Kontorhold (telefon, porto mv.)	30.000	30.000
Revisionshonorar	25.000	25.000
Øvrige udgifter, specificeret		
a) Leje af Øksnehallen mv.	700.000	650.000
b) Mad mv. frivillige hjælpere	50.000	30.000
c) Honorar, optrædende mv.	100.000	75.000
d) Diverse	45.000	45.000
UDGIFTER I ALT		

RESULTAT	2.900.000	2.700.000
-----------------	------------------	------------------

Kommentarer/forbehold: