

SAMMEN OM LITTERATUREN

Poesiens Hus er en del af LiteraturHaus, som Berlingske netop har nomineret til 'den bedste litteraturoplevelse i København' med følgende begrundelse:

LiteraturHaus ligger i en gammel nedlagt metodistkirke på Møllegade, i den vibrerende del af Nørrebro, en stenkast fra alt fra landets ældste jødiske kirkegård, Empire Bio og Michelin-restauranten Kiin Kiin.

LiteraturHaus præsenterer sig selv som en mødested for litterære miljøer og for dem der søger inspiration, viden, indsigt og oplevelser.

Stedet drives af flere ildsjæle og gør en dyd ud af at, i forbindelse med sine mange oplæsningsarrangementer, at præsenterer både etablerede og helt nye navne på den litterære scene.

Desuden fungerer LiteraturHaus også som koncerthus, et medborgerhus for foreninger og private, der ønsker et sted at samles for debat, møder, eller holde en god fest.

*LiteraturHaus sprudler af kultur og drives desuden i tæt samarbejde med foreningerne **Poesiens Hus**, **Dramatikkens Hus**, **Teater Ord/Blindt** og **Ordskeælv**.*

<https://www.berlingske.dk/byens-bedste/nominerede-byens-bedste-litteraturoplevelse>

Vi er vildt stolte!

Vi håber, I vil tilgodese vores arbejde for fortsat at skabe og forny Københavns yndlingslitteraturhus med en bevilling fra Kultur- og Fritidsudvalgets disponible midler til ud- og afvikling af 'Poesiens Torsdag' – en fast ugentlig poesipuls kurateret af Poesiens Hus i LiteraturHaus i efterår/vinter 2022.

Bedste hilsner,



Karen Siercke

Direktør for Poesiens Hus
Møllegade 7, 2200 København N



ANSØGNING TIL KULTUR- OG FRITIDSUDVALGETS DISPONIBLE MIDLER

GENERELLE OPLYSNINGER	
Projektets navn	Poesiens Torsdag – en fast ugentlig poesipuls kurateret af Poesiens Hus i LiteraturHaus.
Ansøgers navn og adresse	Navn: Poesiens Hus, cvr. 34641536 Adresse: Møllegade 7, 2200 Kbh N Tlf.: 29297464 Mail: karen@poesienshus.dk
Hvem er I?	Poesiens Hus er et originalt, æstetisk og omverdensvendt poesihus, der arbejder for at styrke fællesskaber og vise poesiens relevans og potentiale som forandringskraft fra sin base i LiteraturHaus på Nørrebro i København.
Kontaktperson	Navn: Karen Siercke Adresse: Møllegade 7, 2200 Kbh N Tlf.: 29297464 Mail: karen@poesienshus.dk
Hvilket beløb søges der om?	226.250 kr.
Hvad søges der penge til?	Poesiens Torsdag: 18 offentlige arrangementer med fællesspisning målrettet unge (15-25) + udgivelse af 'Poesiens': Husets ungedrevede tidsskrift, der udkommer i 125 eksemplarer, udgives den sidste torsdag i hvert kvartal (se www.poesiens.dk) og distribueres ved pedalkraft, porto og allierede litterære legeskammerater.

PROJEKTET	
Beskriv projektet (Hvad går projektet ud på? maks 25. linjer)	POESIENS TORS DAG er en fast ugentlige poesipuls kurateret af Poesiens Hus i LiteraturHaus, der består af følgende tre programpunkter (man kan komme til det hele, eller bare noget af det): FYRAFTEN kl. 16-18 Poesiens Hus åbner dørene til sit bibliotek og inviterer indenfor. <i>Pris: Gratis entré, baren er åben.</i> FÆLLESSPISNING kl. 18-19 Poesiens Hus byder på en vegetarret. <i>Pris: Dagens ret kan købes for 60 kr. (30 kr for husets medlemmer)</i> POESIENS OPLEVELSE kl. 19-21 Poesiens Hus præsenterer en poetisk oplevelse: Oplæsninger, foredrag, koncerter, film, teater, udgivelsesreceptioner, læseklub, skriveklub, samtaler og meget andet. Arrangementerne har altid poesien som afsæt og omdrejningspunkt.

	<i>Pris: 100 kr (25 kr for medlemmer)</i> DEN SIDSTE TORSDAG I HVERT KVARTAL UDGIVER VI DESUDEN 'POESIENS'. 'Poesiens' er husets tidsskrift, som skabes for, med og af unge frivillige poesientusiaster og med lønnede input fra professionelle digtere, musikere, formidlere, forskere m.fl., der afholder arrangementer i huset til 'Poesiens Torsdag'. Vi kobler vækstlag og etablerede i tråd med husets ambition om at opdage og fejre den bedste poesi og placere den foran det størst mulige publikum. 'Poesiens' udgives kvartalsvis og har følgende to temaer i 2022: Poesiens SIND (3. kvartal, 'Poesiens SIND' udgives torsdag den 29. september live i Poesiens Hus / LiteraturHaus) Poesiens ØKONOMI (4. kvartal, 'Poesiens ØKONOMI' udgives torsdag den 15. december live i Poesiens Hus/LiteraturHaus) 'Poesiens Torsdag' kurateres ud fra kvartalets tema og er på den måde med til at understøtte og udvikle 'Poesiens', lige som 'Poesiens' er med til at formidle og invitere til 'Poesiens Torsdag'. Hvert kvartal afsluttes med udgivelsesfest for 'Poesiens', der præsenteres live af frivillige og bidragsydere på 'Poesiens Torsdag' i Poesiens Hus/LiteraturHaus. Vi arbejder for, at 'Poesiens Torsdag' og tidsskriftet 'Poesiens' på sigt kan stå selv uafhængigt af fondsmidler via medlemskontingenter og donationer, uden at tærre på frivilliges eller kunstneres kræfter. Alle professionelle bidragsydere tilbydes altid et honorar og har desuden altid rettighederne til deres værker og lov til at udgive dem andre steder efterfølgende. Poesiens Hus forbeholder sig mest af alt formidlings- og begejstringsretten i arbejdet med at skabe ungedrevne poetiske fællesskaber i hjertet af København.
Hvad er projektets konkrete aktiviteter?	- Ud- og afvikling af 18 offentlige 5-timers arrangementer hver torsdag aften kurateret af Poesiens Hus i LiteraturHaus. - At skabe, udgive og formidle de ungedrevne tidsskrifter 'Poesiens SIND' og 'Poesiens ØKONOMI', som udkommer i 125 eksemplarer hvert kvartal.
Tidsplan	'Poesiens Torsdag' afholdes ugentligt fra 18. august – 15. december 2022 (de første par torsdage er sikrede via anden finansiering).
Hvad er projektets formål og jeres succeskriterier?	Formålet er at skabe, udvikle og engagere et fællesskab med poesiens kraft. Poesiens Hus har en vision om årligt at skalere med 200% i forhold til publikum (fysisk og digitalt) og 100% i forhold til partnere frem til 2024. Vi arbejder for at vores medlemstal stiger med 1.000% i 2022 og herefter med 100% om året. Nøgletal fra 2021 er vores afsæt.

	2021: fysisk publikum: 3.000 / digitalt publikum: 3.500 / 10 partnere / 50 medlemmer 2022: fysisk publikum: 6.000 / digitalt publikum: 7.000 / 20 partnere / 500 medlemmer Vores succeskriterier: - hverve 300 nye medlemmer til Poesiens Hus. - etablere 10 nye partnerskaber.
Hvor mange deltagere forventer I?	Vi forventer 1.100 deltagere. 'Poesiens Torsdag': 600. 'Poesiens Tidsskrift': 25 aktivt skabende + 100 deltagere + 125 læsere per udgivelse = 500.
Hvorfor finder projektet sted?	I Møllegade 7 på Nørrebro, hvor Poesiens Hus har sin base i Københavns bedste litteraturhus: LiteraturHaus.
Hvordan styrker jeres projekt dialog og netværk?	'Poesiens Torsdag' er et omverdensvendt initiativ skabt for, med og af unge, som på frivillig basis også står bag husets tidsskrift 'Poesiens'. Projektet giver Københavns ungdom et vigtigt frirum og en stærk stemme på egne præmisser. Når 'Poesiens' udgives den sidste torsdag hvert kvartal, inviteres nysgerrige unge ind i redaktionen og fællesskabet, som står bag 'Poesiens Torsdag'.
Samarbejder I med nogen?	Vi samarbejder med LiteraturHaus, som lægger hus til 'Poesiens Torsdag', med kooperativet Fællesskab, som udarbejder kontrakter og aflønner kunstnere tilknyttet 'Poesiens Torsdag', husets frivillige, som ud- og afvikler indhold til 'Poesiens Torsdag' sammen med husets ansatte, og Ordsælver som trykker 'Poesiens' tidsskrift hvert kvartal og assisterer med grafisk design. Derudover har vi en række lokale poesi-legekammerater, der hjælper os med at formidle 'Poesiens Torsdag' og distribuere 'Poesiens': Blågårdens Bibliotek, Det Lilla Rum, Møllegades Boghandel, Nørrebro Bibliotek, ark books, Thiemers Magasin m.m.
Hvor og hvordan vil I reklamere for projektet? <i>(Det kan f.eks. være på Facebook eller via flyers eller plakater i byrummet. Husk der skal reklameres for projekt)</i>	Vi bruger alle Poesiens Hus' og LiteraturHaus' platforme: nyhedsbrev, facebook, insta, hjemmeside, plakater i byrummet. Men det er mund-til-mund-metoden, der er den primære drivkraft i vores projekter, og derfor vil vi også lægge kræfter i at vi sammen med husets frivillige besøger uddannelsesinstitutioner (fx Dansk, litteraturvidenskab, retorik m.m.). Vi vil nå vores primære målgruppe, som er unge poesi- og litteraturentusiaster, og arbejde for, at de finder hinanden og fællesskabet.

BUDGET:

Budget for Poesiens Torsdag i efterår/vinter 2022 kan ses på følgende side.

BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Tilskudsmodtagers navn: Poesiens Hus
CVR: 34641536
Projektets navn: 'Poesiens Torsdag'

Projektperiode: <i>Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.</i>

Indtægter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov.</i>	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)	<i>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.</i>
Tilskud fra Københavns Kommune	226.250		
Øvrige tilskud, specificeret (<i>herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm.</i>)			
a) Statens Kunstfond	22.000		
b) Snabslanten	10.000		
Salg (billetindtægter, mad, tidsskrifter)	28.000		
Øvrige indtægter, specificeret			
a) Sponsorat fra Beierholm	25.000		
b) Samarbejder og sponsorater til fællesspisning	20.500		
INDTÆGTER I ALT	331.750		

Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov</i>	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)
Løn og honorarer (honorar = 18x5625 kr, løn = 45.000)	146.250	
Produktion (grafisk opsætning + tryk ved Ordsæl)	50.000	
Fortæring, herunder møder	1.500	
PR og markedsføring	45.000	
Kontorhold (husleje, telefon, porto til distribution af 'Poesiens' mv.)	45.000	
Revisionshonorar (ved Beierholm)	25.000	
Øvrige udgifter, specificeret		
a) Fællesspisning (18x2000 kr)	36.000	
UDGIFTER I ALT	331.750	

RESULTAT	0	
-----------------	----------	--